



Stage : Community Manager / Sèvres – Cité de la céramique

Contexte :

La Cité de la céramique – Sèvres & Limoges est un établissement public du ministère de la Culture et de la Communication qui réunit la Manufacture nationale de Sèvres, le Musée national de céramique à Sèvres et le Musée national Adrien Dubouché à Limoges. Grâce aux synergies respectives de ces 3 institutions, la Cité de la céramique constitue un Pôle international de la céramique et des arts du feu chargé du développement de la création et de la production de la porcelaine, d'une politique patrimoniale et de recherche scientifique et de la valorisation auprès de tous les publics.

Les missions de communication web portent sur l'ensemble des activités de l'établissement (expositions, visites, artistes en résidence, production d'objets d'art en porcelaine et vente...) afin de diffuser et valoriser la Cité et de développer les publics.

Les supports de communication et de médiation sont le site internet de la Cité, les réseaux sociaux (facebook, twitter, google+, Instagram, Youtube), la newsletter mensuelle, des programmes numériques spécifiques.

L'animation des réseaux sociaux de Sèvres est pilotée et gérée par le Service des éditions et du Multimédia, au sein de la direction du développement culturel et de la communication. Le service souhaite accueillir un-e stagiaire afin de lui permettre de participer aux différentes activités de la direction.

Description du poste

La/le stagiaire participera de la vie de la Cité et découvrira les missions spécifiques des réseaux sociaux. Elle/il sera encadré(e) par le chef du service comme tuteur du stage.

La/le stagiaire sera ainsi amené(e) à contribuer aux différentes activités de community management et à se familiariser avec les outils et méthodes de gestion des réseaux sociaux :

- Publication sur les réseaux sociaux : participer à la préparation et la rédaction des publications ainsi qu'à leurs planifications ; contribuer à la mise en ligne des publications
- Élargissement de communautés : contribuer à la recherche de blogueurs et d'influenceurs pouvant se faire le relais des activités de Sèvres
- Bilan des opérations : participer aux analyses, bilans des différentes campagnes sur les réseaux sociaux.
- Veille : Assurer une veille sur les nouveaux usages (techniques, sociaux, marketing) sur les sites et les plateformes déjà utilisés.

Description du profil recherché

- Bac + 3 ou niveau supérieur
 - Étudiant-e en communication et/ou marketing (école ou université)
 - Maîtrise de l'environnement des réseaux sociaux, et, si possible, maîtrise de leurs interfaces de gestion (Twitter, TweetDeck, Facebook, Hootsuite, etc.)
 - Maîtrise de la rédaction en français, bonne orthographe, syntaxe et grammaire
- Connaissances des outils de bureautique (Word, Excel, Powerpoint) et des logiciels spécifiques métiers de traitement d'image (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Pratique de l'anglais comme langue de travail
 - Bonne culture numérique
 - Intérêt pour les arts, la création et le patrimoine
 - Intérêt pour la photographie

Date de prise de fonction

1er octobre pour 3 à 6 mois

Rémunération envisagée

Gratification + remboursement transport 50%

Contact :

Cité de la céramique - Sèvres et Limoges
Direction du développement culturel et de la communication,
Service des éditions et du multimédia
sandrine.vallee@sevresciteceramique.fr