CITÉ DE LA CÉRAMIQUE

SÈVRES & LIMOGES

Rapport d'activité — 2014

MUSÉE
NATIONAL
ADRIEN
DUBOUCHÉ
LIMOGES
CITÉ DE LA CÉRAMIQVE

Sèvres
CITÉ DE LA CÉRAMIQVE

Dôme, bleu céleste, Aldo Bakker, création 2014

Spitting girl, Kim Simonsson, création 2013

Celui qui voit les yeux fermés, Nathalie Talec, création 2012

Miroir à main, Sébastien Cordoléani & Franck Fontana, création 2012

SOMMAIRE

Préface du président

Introduction
de la directrice générale

CHAPITRE I
PRODUCTION
01 — Recherche et création
02 — Recherche appliquée
03 — Production
04 — Diffusion commerciale
05 — Attributions

CHAPITRE II
COLLECTIONS
01 — Gestion et présentation des collections nationales
02 — Acquisitions et numérisation
03 — Documentation, archives et recherche
04 — Conservation préventive et restauration

CHAPITRE III
DIFFUSION
01 — Expositions
02 — Publics, actions éducatives et culturelles
03 — Communication et médiatisation
04 — Sites internet et ressources multimédia
05 — Mécénat et ressources propres

CHAPITRE IV
ADMINISTRATION
01 — Organisation
02 — Comptes et gestion de l'établissement public
03 — Gestion des ressources humaines et des conditions de travail
04 — Administration des sites de Sèvres et de Limoges

ANNEXES

Organigramme

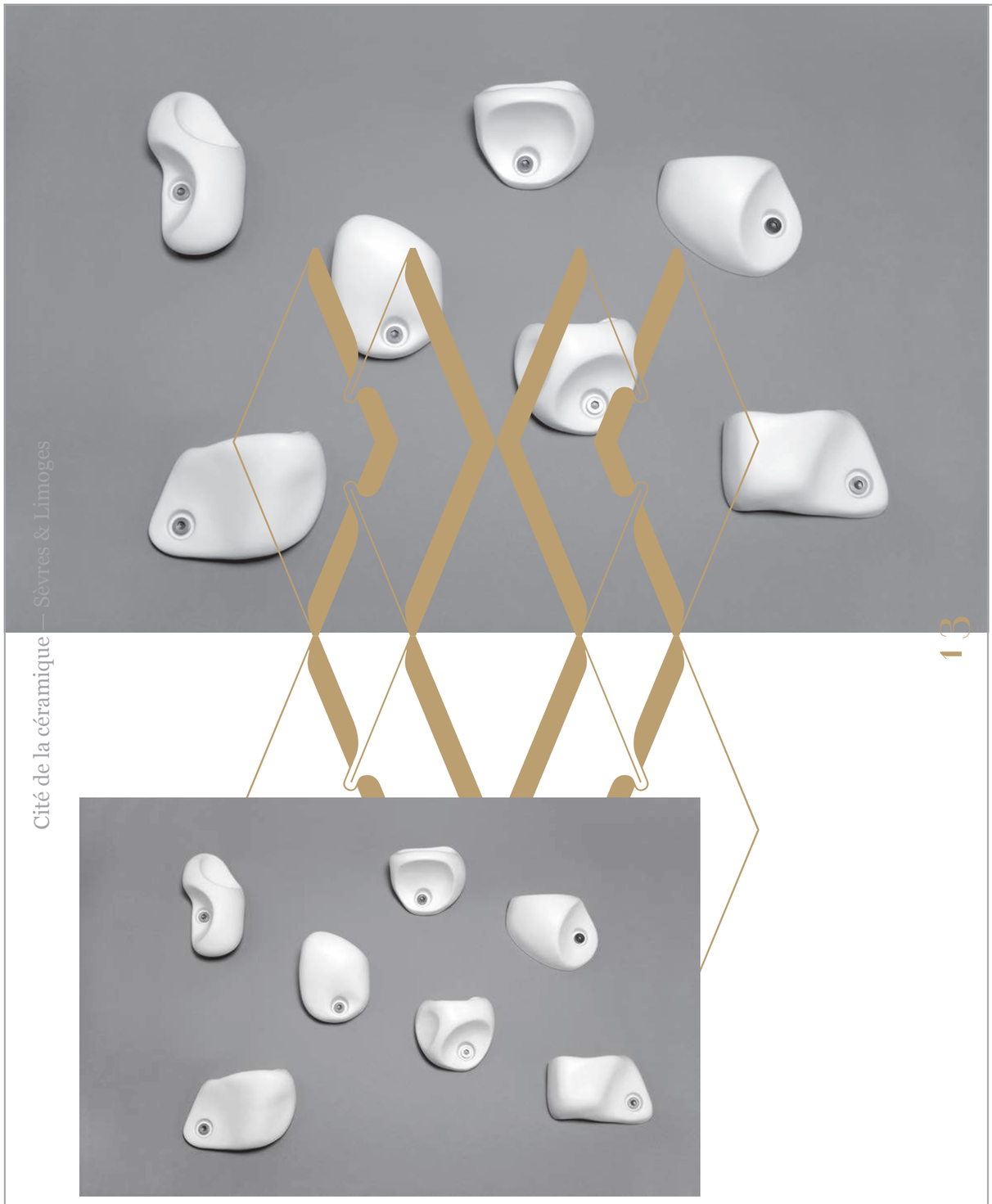
Conseil d'administration

CHAPITRE I
ANNEXE 1 Indicateurs de la production 2014
ANNEXE 2 Contrats signés
ANNEXE 3 Production et livraisons du service fabrication
ANNEXE 4 Production et livraisons du service décoration
ANNEXE 5 Attributions 2014
ANNEXE 6 Évolution globale du chiffre d'affaires
ANNEXE 7 Typologie des pièces vendues
ANNEXE 8 Chiffre d'affaires réalisé auprès de revendeurs /décorateurs/ prescripteurs

CHAPITRE II
ANNEXE 9 Récolement des dépôts
ANNEXE 10 Récolement décennal
ANNEXE 11 Prêts
ANNEXE 12 Acquisitions

CHAPITRE III
ANNEXE 13 Expositions produites et co-produites
ANNEXE 14 Fréquentations
ANNEXE 15 Détail de la fréquentation
ANNEXE 16 Chiffre d'affaires billetterie/librairie
ANNEXE 17 Sites internet et réseaux sociaux
ANNEXE 18 Recettes et valorisation en mécénat et partenariat
ANNEXE 19 Recettes locations d'espaces, tournages

CHAPITRE IV
ANNEXE 20 Ressources
ANNEXE 21 Dépenses
ANNEXE 22 Personnel
ANNEXE 23 Instances de représentation



Cavern stone, Frédéric Ruyant, création 2014

Préface

2014 restera comme l'année d'un changement déterminant pour l'établissement public, celui de sa direction générale.

Après plus de dix années d'une impulsion unanimement saluée pour porter plus avant la Manufacture de Sèvres puis la Cité de la céramique, David Caméo l'a quittée pour rejoindre une autre grande et belle institution parisienne, Les Arts Décoratifs.
La nomination de Romane Sarfati à la tête de l'établissement aura fort heureusement été opérée avec célérité, avant l'été. Forte de son parcours, de sa sensibilité et de sa passion pour les arts, elle s'est immédiatement inscrite dans la continuité des chantiers ouverts par son prédécesseur, tout en en ouvrant de nouveaux, avec son approche subtile et personnelle ; elle dessine désormais les axes de développement qu'elle entend faire emprunter à la Cité de la céramique – Sèvres & Limoges dans les années qui viennent.

Je ne peux que me réjouir d'une transition si élégamment menée et des orientations qui sont prises pour assurer l'essor de cet établissement auquel je me suis profondément attaché. Je préside pour la dernière année cette institution unique et fascinante dont j'apprécie, à titre personnel, la qualité de la production, le fécond dialogue avec les artistes, la richesse

des collections et l'ambition de ses expositions et il m'est particulièrement agréable d'accompagner ces évolutions nouvelles et réjouissantes.

Et cette année encore, la Cité de la céramique aura fait la démonstration de son engagement profond dans la création contemporaine par la qualité des œuvres qui ont été produites ou qui sont sur le point de l'être. Elle aura prouvé sa capacité à gagner de nouvelles parts de marché de l'art au plan commercial et international, avec une stratégie qui s'affirme d'année en année et un chiffre d'affaires presqu'inespéré dans le contexte économique que nous traversons. Elle aura remarquablement réussi ses rendez-vous avec les publics, que ce soit à Limoges avec une exceptionnelle exposition consacrée à la Route des bleus ou à Sèvres, avec les émouvantes céramiques de Picasso. Passer la barre des 120 000 visiteurs sur les deux sites était probablement inenvisageable il y a deux ans encore, et c'est chose faite ! Je tiens à ce titre à adresser mes félicitations à toutes les équipes qui, sur les deux sites, avec un enthousiasme et une énergie chaque fois renouvelés, ont permis d'atteindre ces chiffres records.

Mais rien n'est acquis et il reste encore bien des chantiers à mener, celui du Musée de Sèvres me paraît évidemment le principal car peut-être le plus déterminant sur notre propension à inscrire cet établissement

atypique dans une dimension qui lui est propre, à la croisée entre les savoir-faire, la transmission, les patrimoines et la création pour que la vitrine qu'est ce Musée à Sèvres - à l'instar de ce qui a été remarquablement réalisé à Limoges - soit le révélateur des atouts de la Cité de la céramique en son ensemble.

Je suis personnellement heureux et fier du travail accompli et savourerai durant cette année qui s'ouvre le plaisir que j'ai à m'y retrouver régulièrement et à partager avec celles et ceux qui l'animent au quotidien.

Je vous invite à mesurer par le menu, dans les pages qui suivent, l'ampleur du chemin accompli et vous invite, au-delà des mots, à venir découvrir à Sèvres et à Limoges la richesse de ces institutions nationales d'exception.

Jean-Marie Fabre

—

Président du conseil d'administration
de la Cité de la céramique – Sèvres & Limoges

Romane Sarfati, 2014

Introduction

A Sèvres comme à Limoges, on est émerveillé, dès le premier abord, par la magie des lieux et par la passion qui anime les personnels de l'établissement.

Dans les ateliers de la Manufacture de Sèvres, dans les salles des expositions et des collections des musées de Sèvres ou Adrien Dubouché, le voyage est au rendez-vous. Et quel voyage ! Un voyage au coeur de l'Histoire de France, une traversée des civilisations, des rencontres avec des artisans aux savoir-faire uniques et avec les plus grands artistes contemporains.

Depuis 2003, date à laquelle David Caméo a pris la direction de la Manufacture nationale de Sèvres, le chemin parcouru est considérable. Avec la nouvelle dynamique qu'il a insufflée à la Manufacture, la création en 2010 de Sèvres - Cité de la céramique par le rapprochement de la Manufacture et du Musée national de la céramique de Sèvres et, en 2012, la fusion du nouvel établissement public avec le Musée national Adrien Dubouché de Limoges, bien des étapes ont été franchies.

2014 constitue une année charnière.

C'est l'année du changement de direction de l'établissement. C'est aussi celle d'un nouvel élan permis par toutes les transformations engagées par David Caméo depuis plus dix ans. Il se traduit dans tous les domaines d'activité de l'institution : production artistique de la Manufacture, gestion de collections nationales, diffusion culturelle sur les deux sites et administration de l'établissement public.

Rénovée dans son image et son outil de production, la Manufacture de Sèvres est maintenant un acteur qui compte sur la scène artistique et sur celle du design. Avec l'invitation de grandes figures de l'art contemporain comme Giuseppe Penone et de jeunes designers comme Mathieu Peyroulet-Ghilini ou la production de pièces créées dans les années 1930 et 1950, Sèvres démontre encore en 2014 le talent de ses artisans à déployer l'ingénierie nécessaire pour mettre en œuvre d'ambitieux projets artistiques, mener de nouvelles recherches sur les couleurs et les matières et inventer des formes et des décors audacieux.

Au fil du temps, la variété des pièces réalisées s'est recentrée sur des productions à plus forte valeur ajoutée, confirmant la position unique des pièces d'exception de Sèvres et permettant de clarifier la ligne éditoriale.
Les éditions limitées et pièces uniques en création contemporaine constituent l'orientation principale des productions.

Elle est complétée d'un catalogue de haute facture d'éditions patrimoniales et contemporaines et d'une ligne d'objets plus accessibles destinés essentiellement aux visiteurs de l'institution ou à des opérations « capsules », comme les mini-vases testés lors des *Journées européennes du patrimoine*.
Ces trois axes se complètent de projets spéciaux, pour des commandes privées ou publiques, comme celle en cours pour le Louvre Abu Dhabi.

Sèvres se positionne maintenant sur le marché international des arts décoratifs, du design d'exception et de l'art contemporain avec, en 2014, une participation croissante à des foires européennes, comme le PAD à Londres et la BRAFA à Bruxelles, ainsi que la conclusion de partenariats avec des galeries d'art internationales, comme la galerie Dumonteil en Chine. Les années à venir devront permettre de renforcer le rayonnement de la Manufacture dans le monde avec des invitations de créateurs de scènes artistiques incontournables comme de scènes plus émergentes ainsi que des projets de développement, d'expositions et de commandes en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique.

Avec 120 000 visiteurs sur ses deux sites culturels, dont 90 000 à Sèvres et 33 000 à Limoges, la fréquentation de l'institution atteint un record. Ce résultat est le fruit d'une programmation culturelle ambitieuse et d'un travail de construction constant en direction des publics.

De Picasso aux Routes Bleues, en passant par Ettore Sottsass et *Sèvres Outdoors*, les expositions de 2014 démontrent qu'en présentant les œuvres d'artistes de renommée internationale et de grandes thématiques transversales, les atouts des deux sites se révèlent : des collections universelles qui permettent d'aborder toutes les cultures et les grandes civilisations : les techniques de la céramique que de grandes figures de la création artistique explorent : à Sèvres, un site en plein-air à proximité du Domaine de Saint-Cloud et en bordure de Seine qui offre pour les visiteurs la possibilité de se ressourcer dans un environnement culturel et naturel exceptionnel du futur Grand Paris. Les offres éducatives et culturelles, visites, ateliers, conférences, outils numériques, se sont considérablement diversifiées. Elles doivent être confortées et enrichies de nouveaux services au public pour ajouter le confort à l'intérêt de la visite des deux sites de Sèvres.

Devenir l'institution de référence en matière de recherche et de transmission des savoirs et des savoir-faire sur les arts du feu : l'ambition est grande. Il s'agit de tirer parti du regroupement des trois institutions nationales et de développer des projets susceptibles de fédérer les équipes et d'animer un réseau de professionnels autour de l'établissement public. Les chantiers préalables sont lancés avec le récolement progressif des dépôts de la Manufacture, le récolement des collections des musées presque achevé à Limoges et qui se poursuit à Sèvres : la numérisation des collections, dont celle des dessins de la Manufacture de Sèvres : les prêts et dépôts, qui devront se traduire par la mise en place d'une véritable politique : les campagnes de restauration, dont celle des terres cuites qui ont servi de modèles aux sculptures du XVIIIe siècle qui feront l'objet d'une exposition exceptionnelle à Sèvres, à l'automne 2015 : les études sur le centre de conservation et de ressources des arts du feu à Sèvres qui regroupera, en 2017, les services du Département du patrimoine et des collections, les réserves, l'atelier de restauration, les archives et la documentation : une pré-étude pour la rénovation du Musée de Sèvres. Ce nouveau Musée mettra en avant de manière innovante les savoir-faire et les productions de la Manufacture de Sèvres et s'appuiera sur la richesse de ses collections pour retracer les routes mondiales de la céramique et retraduire ainsi l'intention du fondateur du Musée:

Alexandre Brongniart avait créé le Musée pour offrir de nouvelles sources d'inspiration aux artisans de la Manufacture de Sèvres. Gageons que le nouveau Musée replacera les créations de Sèvres dans le monde et offrira à ses visiteurs de multiples sources de voyages.

Créé en 2010, l'établissement public a étendu son champs d'action en 2012 avec l'intégration du Musée national Adrien Dubouché. C'est un établissement encore jeune et, malgré ses bons résultats en 2014 (41 % d'augmentation de ressources propres qui représentent désormais 50 % des recettes de l'établissement) et son potentiel de développement, il doit encore renforcer le socle administratif nécessaire au développement de son activité. De grands chantiers sont en cours d'achèvement et de nouveaux sont en préparation. 2014 a permis de consolider des outils de gestion indispensables. La bonne tenue de l'activité culturelle et commerciale de l'établissement permet de couvrir l'accroissement de ses dépenses de fonctionnement et de dégager un bénéfice.

L'année 2014 a également été mise à profit pour élaborer des états des lieux de l'administration des sites (sécurité, immobilier, informatique) et pour engager une démarche structurée sur l'analyse des conditions de travail des personnels. Malgré la structuration entreprise ces dernières années, il reste encore de nombreuses fragilités qui exigent une attention particulière. En 2015, schémas directeurs et

plans d'action pluriannuels donneront la vision globale et cohérente préalable nécessaire à la mise en œuvre d'actions hiérarchisées et phasées.

Le socle administratif et les outils dont l'établissement doit se doter constituent un préalable à son développement sur ses deux sites, comme au plan international.

La continuité avec le chemin engagé depuis plus de dix ans est confirmée. Avec le renouveau de la Manufacture et la rénovation du Musée Adrien Dubouché, la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges a montré sa capacité à renouer avec son identité et à s'adapter pour s'inscrire dans son temps. Elle doit encore confirmer cette inscription dans son temps avec la rénovation du Musée de Sèvres et la mise en place d'un projet digital ambitieux.

Quant à son ouverture et à son rayonnement dans le monde, c'est un autre volet de l'ambition de l'institution qui s'ouvre et que le Conseil artistique, scientifique et culturel ainsi que le Conseil d'administration, renouvelés en 2015, accompagneront aux côtés du Ministère de la Culture et de la Communication, des collectivités locales, des collectionneurs et des mécènes fidèles qui nous accordent leur confiance. Qu'ils en soient tous vivement remerciés.

Romane Sarfati

—

Directrice générale
de la Cité de la céramique – Sèvres & Limoges
mars 2015

Grisgris, Jean-Baptiste Fastrez, création 2012

Vase Ecrous et boulons, Pucci de Rossi, création 2012

01 — **Recherche et création**

02 — **Recherche appliquée**

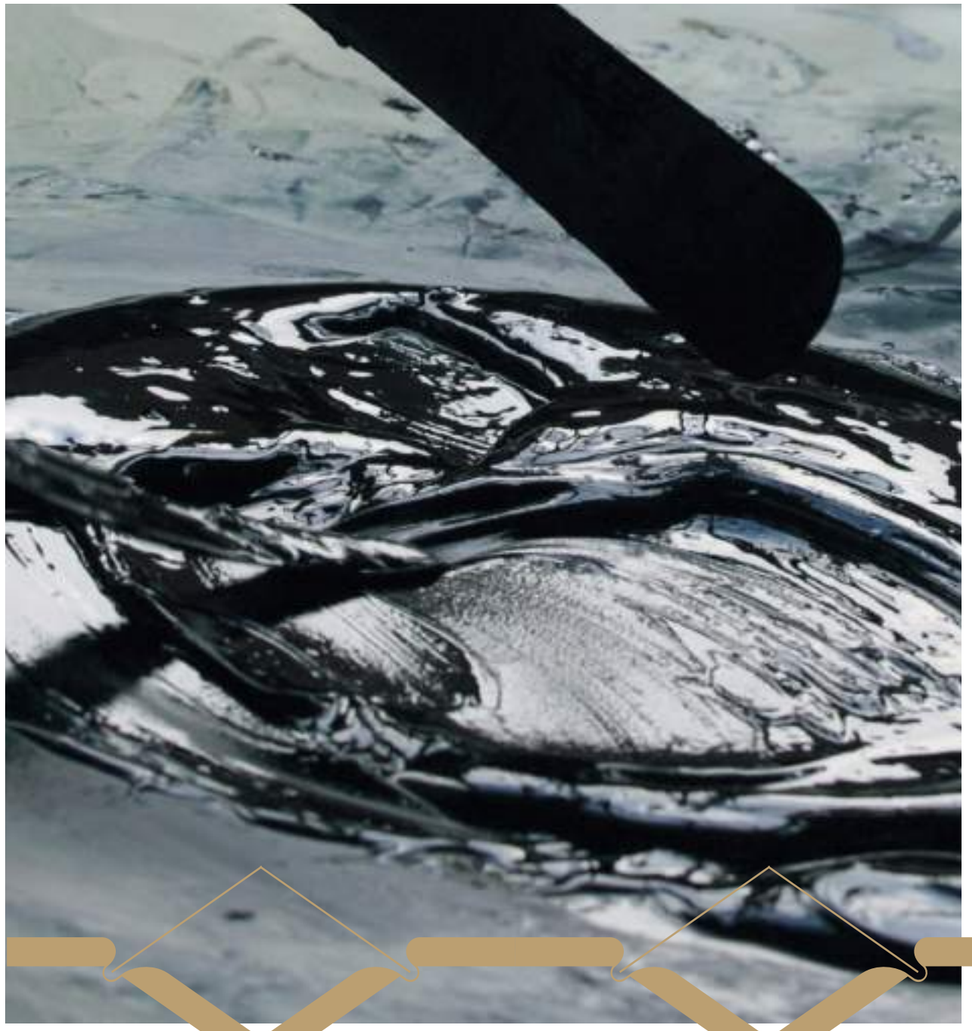
03 — **Production**
A - Fabrication
B - Décoration

04 — **Diffusion commerciale**

05 — **Attributions**

CHAPITRE I

PRODUCTION



Atelier de pose de fonds

01 — Recherche et création

La Manufacture a fait la démonstration en 2014 qu'elle était un outil d'exception.

Composé des trois pôles de la précédente Manufacture, - Recherche appliquée, production, diffusion commerciale nationale et internationale - Le département de la création et de la production a placé la création, l'innovation et l'inventivité au cœur de son activité.

De l'ingénierie nécessaire pour pouvoir mettre en œuvre les ambitieux projets de Giuseppe Penone aux recherches multipliées sur les couleurs et les matières en passant par un déploiement international inédit, les 130 agents qui composent cette communauté unique ont démontré leur engagement, la réelle passion pour leurs métiers d'exception et la solidarité « de famille » qui permet aux projets de voir le jour.

Plus de 10 années ont substantiellement modifié la carte d'identité de cette Maison, en en faisant un des acteurs qui comptent sur la scène artistique et sur celle du design et des arts décoratifs d'exception.
Rénovée dans son image et son outil de production, la Manufacture a expérimenté de nombreuses pistes de recherche, de collaborations artistiques et de diffusion de ses œuvres pour offrir un champ fertile de possibles pour les années qui s'ouvrent.

Parce qu'elle a toujours été un outil de son temps, elle est aujourd'hui prête pour une nouvelle donne de production, de nouveaux marchés et de nouveaux défis artistiques.

Elle est aujourd'hui prête pour une nouvelle donne de production, de nouveaux marchés et de nouveaux défis artistiques.

UNE NOUVELLE DONNE DE PRODUCTION

L'année 2014 a permis de conclure un programme ambitieux de travaux du bâtiment principal de production qui aurait pu réduire de manière significative notre rythme de travail. Or, entre 2012 et 2014, celle-ci progresse de 10 % en valeur totale livrée et de 20 % en nombre de pièces finies.

Cette progression est d'autant plus notable qu'un défaut important sur la qualité de notre émail a conduit sur la même période à déclasser nombre de pièces produites. C'est bien la preuve d'une réelle vitalité qui a animé l'ensemble de la chaîne des 27 ateliers de production.

De la même manière, la valeur des pièces façonnées en 2014 progresse à elle seule de 6 %, confirmant la stratégie en place d'augmentation progressive de la valeur moyenne des pièces réalisées, pour se différencier clairement des autres manufactures de porcelaine.
La variété des pièces réalisées s'est recentrée sur des productions à plus forte valeur ajoutée, confirmant la position unique de haute facture des productions de Sèvres.

Ainsi coexistent désormais de manière complémentaire trois lignes claires de production :
- les éditions limitées, pièces uniques et commandes spéciales, à la fois en création contemporaine et en production d'exception issues de notre patrimoine ;
- la collection d'objets d'arts décoratifs de haute facture, correspondant à des séries plus longues, tout en demeurant limitées par le temps incompressible nécessaire à leur réalisation ;
- les productions plus accessibles, qui convoquent les mêmes savoir-faire, mais dans une chaîne de production plus courte, diffusées au moment d'opérations spécifiques (Journées du patrimoine, Noël, opérations capsules).

C’est grâce à cette coexistence originale que les savoir-faire déployés par chaque atelier peuvent se maintenir, mais surtout s’enrichir.

La réussite dans le temps d’un tel projet nécessite aujourd’hui de faire des choix techniques qui permettent à chacune de ces trois lignes de production d’exister de la manière la plus efficace possible.

Ce XXIe siècle qui débute doit re-convoquer au plan technique l’audace de ceux qui au XIXe siècle introduisirent à Sèvres les techniques de coulage, d’impression, la création de nouvelles pâtes adaptées aux besoins de l’époque. Car si produire à la main est l’identité propre de Sèvres, introduire les outils techniques contemporains qui complètent, sans l’effacer, le geste de l’artisan est aujourd’hui la seule manière d’inscrire dans la modernité notre outil de travail.

Les artisans aujourd’hui le réclament, le moment est donc venu. Un nouvel atelier de tri-polissage et ajustage ainsi que la création d’un atelier de grand feu participent de ce mouvement.

La recherche appliquée est aussi à un tournant décisif de cette évolution attendue de Sèvres. Les querelles historiques entre ceux qui savent et ceux qui font sont aujourd’hui heureusement dépassées et permettent de développer, entre recherche et production, des collaborations

La recherche appliquée est aussi à un tournant décisif de cette évolution attendue de Sèvres.

fertiles qui hisseront Sèvres, à nouveau, au rang des institutions phares de la recherche en matière d’art du feu. Les recherches sur les céladons, le chrome, le plomb, les émaux photographiques, les recréations et les créations de palettes entières de couleurs et de cristallisés sont un acquis précieux pour l’avenir.

DE NOUVEAUX HORIZONS COMMERCIAUX

Après une légère pause en 2013, Sèvres a repris le chemin d’une croissance continue de son chiffre d’affaires. Progressant en effet de près de 15 % par rapport à 2013, pour dépasser la barre des 2 M€, il démontre la confiance des amateurs et collectionneurs dans la ligne éditoriale de Sèvres.

La création contemporaine représente à elle seule près de 70 % de nos recettes, que viennent compléter nos éditions patrimoniales, l’autre pilier de développement de notre activité.

La création contemporaine représente à elle seule près de 70% de nos recettes.

Avec un déploiement international actif en Belgique, en Grande-Bretagne (2 salons professionnels d’importance) et une présence remarquée au Pavillon des Arts et du Design et à Art Paris, le choix affirmé d’orienter ainsi notre force commerciale s’est avéré judicieux, dans l’immédiat et pour l’avenir. L’investissement réalisé sur les Salons, dont on sait que les fruits

se révèlent à partir de la troisième année de présence, conforte ainsi l'avenir.

Les recettes issues directement des foires et salons représentent 30 % de nos ressources, alors que l'activité de vente des deux galeries en représentent la moitié. La progression constante des commandes et ventes spéciales, pour le solde, est encourageante pour l'avenir.

Sèvres attire naturellement les grandes marques de savoir-faire pour mixer la porcelaine dans le développement de projets ou pour des opérations de co-branding.

Cette tendance, alliée à une volonté affirmée de pénétrer les marchés internationaux (Asie – États-Unis – Émirats) est porteuse de grands espoirs, tant la notoriété de Sèvres est grande à l'étranger.

2015 s'annonce comme celle du déploiement international avec une présence dans trois salons (BRAFA, PAD Londres et The Salon New-York) et la réalisation d'une importante commande spéciale dans les Émirats, avec au moment où toute l'attention du monde culturel sera portée sur eux.

DES DÉFIS ARTISTIQUES MAJEURS

Sèvres aura poursuivi tout au long de cette année sa tradition d'invitation d'artistes, de designers et de créateurs émergents ou de renom.

Ainsi peut-on se réjouir d'avoir vu dans nos murs Miguel Barcelò, Giuseppe Penone, Lee Ufan, Lionel Estève, comme autant de projets d'ampleur pour les années à venir.

De nombreuses invitations d'artistes et de designers ont été lancées pour entretenir la flamme du renouveau des formes, magnifier la matière et la couleur, croiser les approches techniques et culturelles.

Au-delà de ces collaborations d'exception, qui inscrivent depuis 10 ans Sèvres comme acteur de la scène artistique, notre activité se concentre sur d'importantes commandes spéciales de niveau international, sur l'édition de formes et de décors d'exception du XXe siècle, mais aussi sur une collection resserrée de 100 formes identitaires de l'histoire de Sèvres et de ses savoir-faire.

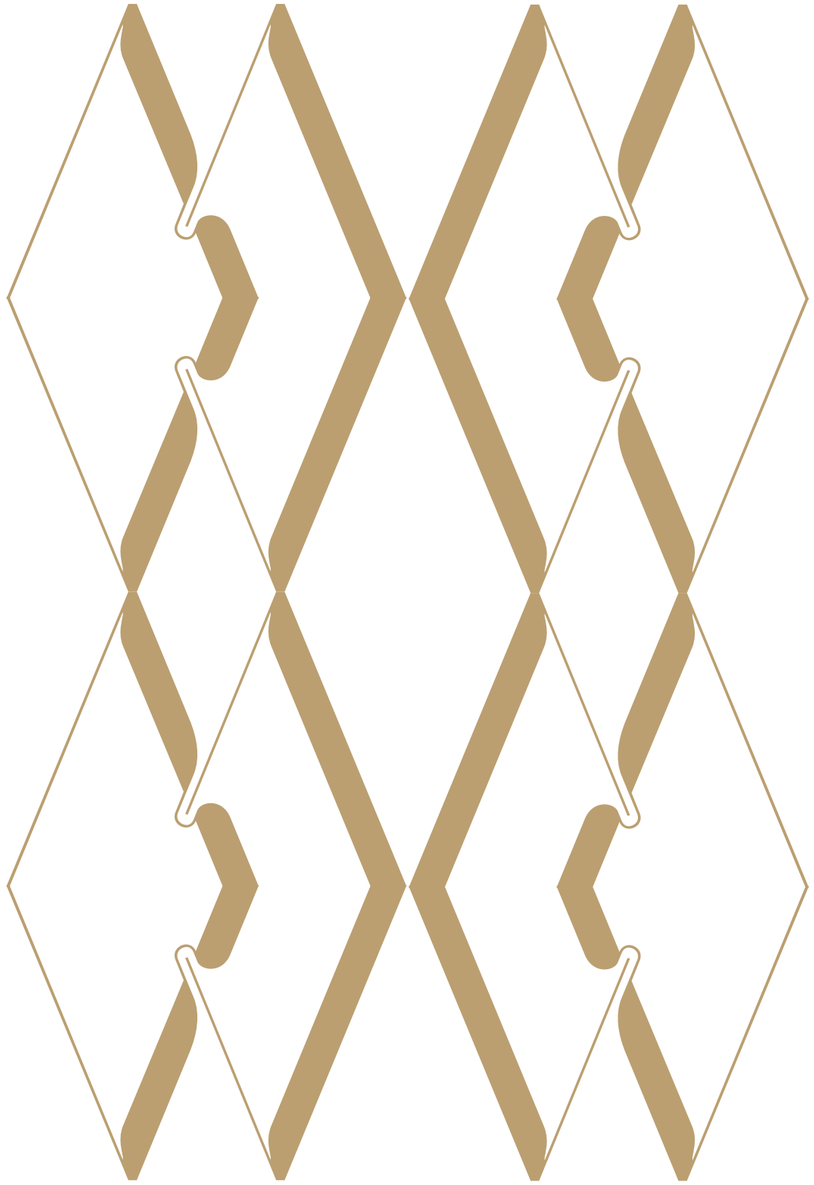
Ainsi, se dessine, pour les trois axes de production définis plus haut, trois lignes artistiques et créatives : celle du risque, avec des collaborations qui nous invitent à bouger les lignes, mettre nos savoir-faire en défi ;

celle de l’élégance intemporelle, qui conduit à prolonger l’équilibre séculaire des productions de Sèvres ; celle de l’intelligence de restitution de l’essentiel de Sèvres dans des processus de production courts et appropriables par un plus large public.

L’articulation de ces trois lignes construit la stratégie de création et la ligne artistique de Sèvres qui s’inscrivent à la fois dans le marché et dans une politique audacieuse propre à une institution publique.

L’identité de Sèvres est bien celle-ci, depuis l’origine, entre audace et élégance, entre public et privé, entre rêve inaccessible et appropriation par chacun.

Le nouveau Conseil artistique, scientifique et culturel aura la tâche d’accompagner la direction de l’établissement dans cette continuité historique et novatrice.



Sortie du four, ateliers de Sèvres – Cité de la céramique (c) CC - By – SA-3.0

02 — Recherche Appliquée

Toujours en phase avec ses objectifs de modernisation, tout en assurant ses missions de soutien à la production, le laboratoire de recherche appliquée a accompli en 2014 un travail inédit de mise à jour de ses productions, notamment sur la base des collections de formules, répondant ainsi à la fois à un besoin légal de suivi des matières, mais aussi à une meilleure gestion des stocks. Les deux palettes principales de peinture et de couvertes colorées de pâte nouvelle (grand feu) en production ont donc ainsi été traitées et la documentation correspondante est engagée. Les étiquetages des produits sont par la même occasion généralisés. Ce travail vient en point d'orgue du reconditionnement des productions pour répondre à un meilleur contrôle des expositions aux produits du laboratoire.

PRODUCTION ET RECHERCHES DU LABORATOIRE

Cette année enregistre une production de 278 essais pour 273 kg de production, couvrant le petit feu et le grand feu. Il est à noter un effort important dédié à la remise en production du 19bis (vert de grand feu), une recherche délicate entamée en 2013 qui a abouti cette année à la livraison de près de 20 kg. L'effort consenti pour cette recherche représente un tiers des essais de colorants et de couvertes colorées de l'année. Cette recherche supprimant l'utilisation du chrome VI toxique, se poursuit désormais par la substitution de cet élément dans la confection d'un colorant rose. Les livraisons des couleurs suivent la production de couleurs, environ 37 kg pour le petit feu (27 kg produits), comme pour les couvertes et le grand feu qui représentent environ 170 kg de livraison (270 kg produits). Les recherches sur la palette de cristallisés développée depuis 2013 ont abouti à la mise en production d'une palette de huit numéros utilisés sur près de 80 vases (21 cuissons de production), représentant la production de 30 kg de couleurs spécifiques, une recherche de cuisson (près de 22 essais). Cette palette a été validée en réunion plénière de direction de la production, renouant ainsi avec la tradition historique des « conférences sur les couleurs ». Le laboratoire suit aussi l'utilisation en atelier des pâtes tendres colorées, nécessitant de nombreux essais qualitatifs.

La tradition historique des «conférences sur les couleurs».

Les carnets de notes sur les céladons.

La résidence de Claire Roudenko-Bertin se poursuit toujours dans l'échange scientifique et artistique avec la réalisation d'un gros travail de production pour l'exposition *Corée mania* ainsi que la mise en place par l'artiste d'une performance (plus de 160 bols coulés), tels des carnets de notes accompagnant la recherche du laboratoire sur les céladons. Les recherches sur les émaux photos se sont poursuivies avec, cette année, un résultat symbolique : l'obtention d'une image révélée par des techniques photo non toxiques. Les recherches pour fixer cette image sur la porcelaine se poursuivent.

RECHERCHE FONDAMENTALE ET FORMATION

Dans le cadre de sa thèse (soutien du réseau DIM-Oxymore de la région Île-de-France), une jeune chercheuse, Louisiane Verger, poursuit sa recherche sur l'utilisation du chrome dans les émaux de Sèvres. Des expériences sur « grands instruments » ont permis l'obtention d'éléments de compréhension nouveaux qui augurent d'une dernière année riche en résultats et en publications.
Le laboratoire a accueilli une nouvelle élève en formation pour trois ans et a vu le départ d'une élève à l'issue de sa première année.

Usage du chrome dans les émaux de Sèvres.

PROBLÈME DE PIQUAGE

Le problème de piquage de l'émail est désormais sous contrôle ; le lourd travail de remise à plat de toutes les étapes de production a donné des résultats positifs sur la qualité de l'émail, mais nécessite toutefois encore une somme de travail importante pour circonscrire, sur le long terme, ce problème majeur de production, qui a permis de renforcer la connaissance des conditions de conduite optimale des fours actuellement utilisés en production, notamment grâce à des mesures pyrométriques approfondies.

CONTRÔLE ET RECHERCHE SUR LES PÂTES, SOUTIEN À LA PRODUCTION

Sur les trois sujets de recherche principaux des pâtes, l'accent a été mis sur le choix d'une nouvelle cendre d'os pour la production de la pâte tendre, le fournisseur anglais traditionnel ayant fermé. De nombreux écueils ont été résolus concernant le broyage, les quantités d'eau, l'équilibre des matières premières et ont conduit en fin d'année à des essais en atelier prometteurs, produits selon les normes et quantités requises pour une production courante de plus grande échelle. Ces essais sont encourageants pour déboucher rapidement sur une formule en production, de nouveau pérenne et sereine.

Sur les trois sujets de recherche principaux des pâtes, l'accent a été mis sur le choix d'une nouvelle cendre d'os.

Le réglage du broyage de la pâte tendre a également débouché sur une nouvelle approche de ces réglages au moulin. Ce travail va pouvoir être réinvesti pour l'amélioration des autres pâtes. Enfin, la recherche d'une nouvelle pâte tendre a permis l'essai de nouveaux adjuvants des pâtes ; là encore il s'agit d'un travail riche et prometteur pour 2015.

Trophée, Jean-Baptiste Fastrez et Brynjar Sigurdarson, 2014

Émaillage par insufflation d'un vase de François Dumas, atelier d'émaillage, Sèvres - Cité de la céramique
(c) CC - By – SA-3.0

03 — Production

Le niveau de la production est maintenu, même si tous les problèmes techniques ne sont pas encore totalement résolus. Une vigilance accrue du laboratoire, du moulin, des fours et des ateliers de façonnage permet de penser que 2015 verra enfin l'aboutissement d'une grande partie des recherches engagées.
L'année écoulée a vu la dernière tranche des grands travaux du clos et du couvert s'achever. Malgré un fort impact sur les ateliers de façonnage comme le plâtre, le tournage et le tri-polissage, la production s'est maintenue très positivement grâce à une organisation remarquable entre les responsables du chantier et les chefs d'atelier qui n'ont pas ménagé leurs efforts.
Guidés avant tout par la passion de leurs métiers, leur sens du devoir et du service public, les agents des ateliers sont ouverts et positifs, prêts à accueillir artistes et nouveaux projets avec une insatiable curiosité. L'entente entre ces deux univers, création et technique, montre, une fois de plus, une réelle capacité d'adaptation mais aussi des relations avec les artistes de qualité grandissante, pour la plus grande satisfaction exprimée de ces derniers, pour porter au mieux leurs projets. C'est dans ce même esprit, à la demande de la direction générale, qu'une démarche commune a été mise en place visant une réflexion partagée sur l'image de l'institution.

En cours, ce travail collectif doit permettre à chacun de s'exprimer, d'échanger et de partager, pour aboutir à une redéfinition plus juste de ce qui doit être communiqué de la richesse et de l'unicité de l'institution. L'histoire, les matières, les couleurs, les formes, les techniques, les savoir-faire sont les cellules vivantes de Sèvres. Leurs combinaisons alchimiques en font son essence, son fondement. De nouveaux projets contemporains d'envergure déjà engagés annoncent une année 2015 tout aussi enthousiasmante.
Il convient de féliciter Jean Brenterc'h, Rémi Dufour, Lucille Dutoit, Pénélope Person, Sarah Quilien et Sara Sek pour leur réussite aux concours de techniciens d'art, qui rejoignent les équipes de la production et de souhaiter la bienvenue aux nouveaux élèves Marion Ortuno, Christophe Person et Elise Sieur.

L'histoire, les matières, les couleurs, les formes, les techniques, les savoir-faire sont les cellules vivantes de Sèvres.

PROJETS CONTEMPORAINS PRÉSENTÉS OU TERMINÉS EN 2014

Marlène Mocquet, Elmar Trenkwalder, Raphaël de Villers ont terminé leur résidence. Un long travail d'ajustage et de montage, jusqu'à l'installation des pièces, a mobilisé les ateliers afin de les présenter lors d'expositions dans le courant du dernier trimestre.
Un premier service du projet de décor *Absence/Présence* sur le service *Diane* d'Axel Werkling a été terminé et proposé au service commercial.
Quatre des six projets d'Aldo Bakker, *AlinetoB,*

Réédition 2014 d'après un dessin original de Albert Martine sur un vase Aubert n°2, 1930

Artefact, Chalice et *Dôme* ont acquis les faveurs du public. L'artiste très satisfait du travail engagé et du respect de son propos remercie l'ensemble des ateliers pour son investissement.
L'édition des vases de Pierre Soulages a été terminée cette année et clôture dix années de recherche et de production assidues.

Pour la première fois depuis les années 30, le vase Rapin 21 a été reproduit avec succès.

EDITIONS PATRIMONIALES D'EXCEPTION

Pour la première fois depuis les années 30, le vase *Rapin 21* a été reproduit avec succès. Entièrement émaillé de bleu céleste, il s'annonce comme un succès attendu des amateurs, décorateurs et collectionneurs.

Vase de Pierre Soulages, création 2000. Édition lancée en 2008. Dernier exemplaire édité en 2014

Quatre projets de Giuseppe Penone sont en cours.

PROJETS CONTEMPORAINS, EN COURS DE PRODUCTION

Laura Couto-Rosado, jeune designer, lauréate de la Villa Noailles 2014, a entamé sa résidence dès septembre sur le thème de la lumière.
Elle a choisi de s'intéresser à la matière pour sa translucidité mais aussi pour sa texture, sa mémoire et sa sensibilité. Ainsi une *Veilleuse tellurique* sensible aux ondes terrestres est en cours d'étude pour être présentée à la Villa Noailles, en juin 2015.
Les miroirs de Lionel Estève, trop fragiles sur les bords, ont été légèrement épaissis. Les premières coulées montrent des résultats encourageants. Une exposition de plusieurs versions est envisagée au cours de l'année 2016. Début 2015, Lionel Estève finalisera avec l'atelier de l'impression son projet de décors de jeux de fond sur les services *Uni* et *Diane*.
Quatre projets de Giuseppe Penone sont en cours, avec la poursuite des *Lentilles*, aux réseaux de lignes partant d'une empreinte de l'un de ses dix doigts, ainsi qu'une très importante commande publique internationale.
Claire Roudenko-Bertin poursuit sa démarche artistique qui s'appuie sur la recherche scientifique du laboratoire sur les céladons.
Ses *Carnets-bols* destinés à la capture d'ions poétiques et « habités » des diverses étapes du façonnage à la cuisson devraient aboutir en 2015.
L'œuvre *Marie-Laure en Amérique* de Mathieu Peyroulet-Ghilini, mise au point lors de sa résidence, est aujourd'hui à un stade de développement pour une présentation de deux

nouvelles versions au *Pavillon des Arts et du Design*, à Paris en mars 2015.
La lampe dessinée par Normal Studio reprise vers une simplification doit pouvoir être présentée en 2015.

EDITIONS PATRIMONIALES D'EXCEPTION

Le *Vaisseau à mât* qui a fait l'objet de plusieurs essais de cuissons devrait voir le jour courant 2015. Cette pièce, connue essentiellement dans des collections patrimoniales, regroupe un grand nombre de savoir-faire que chacun a su se ré-approprier.
Un ensemble de lampes des années 40 *Lampes Pré* sera également présenté en septembre 2015, avec la sortie des lampes de Normal Studio.

Les premières interprétations confirment la connaissance des matières et la maîtrise des savoir-faire.

COMMANDES SPÉCIALES

A la demande de la galerie Kreo, Pierre Charpin a imaginé des décors *Portraits de clowns* sur le vase Charpin n°2, l'une des formes qu'il a créée. Il a dessiné dix portraits qu'il exécutera lui-même début 2015 avec l'assistance technique des peintres. Un vrai nez de clown en relief, a été réalisé en porcelaine et sera monté sur chacun des vases. Le laboratoire travaille à la mise au point d'un nouveau rouge qui sera introduit dans la palette des peintres.
La commande de vases des années 30 et 50, entamée en début d'année pour la galerie Dumonteil, a été l'occasion de montrer l'enthousiasme porté par la ré-édition de pièces rares. Il s'agit pour beaucoup, de formes et de décors peu ou jamais réalisés, dont les premières interprétations confirment la connaissance des matières et la maîtrise des savoir-faire.
Le partenariat avec Van Cleef & Arpels pour la réalisation d'une nouvelle collection limitée de bijoux de la gamme *Alhambra* se poursuit. La mise au point de nouvelles techniques de façonnage et de cuisson offre aujourd'hui de très bon résultats et le respect des délais de livraison.

Montrer l'enthousiasme porté par la ré-édition de pièces rares.

EDITIONS ISSUES DE CONSEILS ARTISTIQUES ANTÉRIEURS

Les éditions engagées avec les projets sélectionnés lors des précédents conseils se poursuivent : Adeline André, Arman, Christian Biecher, Antoine Boudin, Eric Boulatov, Andrea Branzi, James Brown, Pierre Charpin, Céline Cléron, Johan Creten, Marc Couturier, Annabelle d'Huart, Naoto Fukasawa, Piera Grandesso & Clarisse Ambrosseli, Kristin McKirdy, Michele De Lucchi, Françoise Pétrovitch, Jean-Charles Pigeau, Christian Renonciat, Arthur-Luis Piza, Pucci de Rossi, Edik Steinberg, Ettore Sottsass, Nathalie Talec, Mâkhi Xenakis, Zao Wou-Ki.

Atelier du moulage-reparage, Sèvres – Cité de la céramique (c) CC - By – SA-3.0

A - Fabrication

La dernière tranche des travaux du clos et du couvert restait un défi, notamment sur l'organisation du travail au grand atelier, avec le concours du personnel permettant ainsi de maintenir la production. L'analyse des résultats communiqués dans les annexes, met en avant un bel investissement de tous les ateliers de la fabrication. Une valeur globale supérieure à l'année précédente pour un nombre de pièces livrées équivalent engendre une valeur unitaire supérieure révélatrice d'une production plus sophistiquée. L'activité s'est orientée principalement vers le service de la décoration, au détriment du magasin de blanc. De nombreuses recherches, en étroite collaboration avec le laboratoire, sur les pâtes, l'émail, l'homogénéité des fours et des cycles de cuissons ont permis quelques corrections fructueuses. La pâte tendre et les barbotines défloculées représentent actuellement les impératifs à résoudre de manière prioritaire. Les recherches très avancées laissent augurer des résultats positifs pour ce début d'année 2015.

Les lieux de stockage du matériel d'édition, modèles et moules, font défaut et l'augmentation des projets contemporains impose qu'une réflexion en profondeur soit menée, tant sur les espaces que sur la valeur intemporelle de ce matériel. Le rapport du chef de l'atelier du plâtre sur une future

«gypsothèque» est un support sérieux et concis, propre à orienter une décision pour l'établissement. Une nouvelle démarche sur le suivi de l'entretien et les besoins en protection individuelle a débuté au dernier trimestre, avec le responsable d'hygiène et de sécurité.

A l'**atelier de sculptures de formes**, l'agent en formation de sculpteur-modeleur réalise la théière *Eléphant*, modèle du XIXe siècle. Ce défi est un exercice complet dans la connaissance, la maîtrise et le talent exigés dans cet art. L'activité, cette année, a vu se finaliser le vase *Hollandais*, le nez de clown pour les vases de Pierre Charpin, le pétale de Lotus. Le vase *Eléphant* en cours a nécessité une recherche sur la forme et les motifs sculptés de l'anse. Une étude et une proposition de planches ont été faites sur un panel de vases du répertoire de formes de vases en miniature.

Le **sculpteur-modeleur de figures** a refait les modèles montés et coupés du *Chien danois assis* de Gardet. Le modèle du vase Rodin en cours nécessitera de nouveaux échanges avec les ateliers de façonnage. La poursuite du surtout des quinze *Danseuses* d'Agathon Léonard a vu se finaliser les deux grandeurs de la *Danseuse aux fifres*. Un modèle de buste de *Celui qui voit les yeux fermés* a été créé avec Nathalie Talec pour poursuivre la production. Des réparations et restaurations de modèles ont été faites également.

La production du surtout des quinze Danseuses d'Agathon Léonard se poursuit.

WVZ0254-S, Elmar Trenkwalder, création 2013

L'**atelier du plâtre** a répondu avec efficacité à bon nombre de nouveaux projets, avec principalement le modèle et le moule du socle de Giuseppe Penone. Quinze empreintes froissées du même artiste, moulées directement sur feuille d'aluminium ainsi que les moules de plaques pour le projet mural avec lentille ont réclamé tout l'éventail technique du métier. Les moules de *Toucan* et *Perroquet* de Jean-Marie Fiori, la production de moules des œuvres d'Aldo Bakker, de Matthieu Peyroulet-Ghilini, d'une collection de vases imposants des années 30 et 50 ont mobilisé tous les agents de l'atelier.

Vase Terre, Murielle Joubert, création 2014. Atelier du petit coulage, Sèvres – Cité de la céramique

Vase Terre, Murielle Joubert, création 2014

Buste de *Lafayette*, réédition 2014.
Ateliers du moulage-reparage, Sèvres – Cité de la céramique

Les **techniciens du moulin** ont manipulé 49 tonnes de matières, accumulant les pâtes fabriquées et livrées, quantité supérieure à l'année précédente. Ce chiffre n'englobe pas les préparations annexes de couverte et d'émail, pâte chinoise, terre à luth, etc. Une collaboration essentielle avec le laboratoire permet l'amélioration des couvertes, des diverses pâtes et des barbotines blanches et colorées. Des pannes de machines, causées par l'usure, ont érodé parfois l'enthousiasme. Une pompe a été réparée de façon efficace. L'implantation des brises-mottes et concasseur à marteaux devrait se finaliser au début 2015. Le stockage de certains kaolins sous

Les techniciens du moulin ont manipulé 49 tonnes de matières.

bâches, en extérieur, n'est pas satisfaisant car l'humidité extérieure ré-agglomère les compositions argileuses, engendrant un surcroît de travail pénible. Il sera réglé en 2015.
Un agent a quitté l'atelier. Ce passage continuel des jeunes embauchés repose la question du profil de poste et de la méthode de recrutement. Le chef d'atelier et son collègue se retrouvent en permanence en position de formateurs.

Au moulage-reparage, l'activité variée rassemble des pièces de volumes importants : *Toucan* et *Perroquet* de Jean-Marie Fiori ; petite, moyenne et grande vagues de Johan Creten ; buste de *Lafayette*, cotoyant la production plus traditionnelle de *Danseuses* d'Agathon Léonard, de groupes et figurines du XVIIIe siècle, modestes en taille mais exigeantes en exécution, auxquels s'ajoute l'assistance technique auprès d'artistes en résidence. L'édition des bustes de *Celui qui voit les yeux fermés* de Nathalie Talec s'est poursuivie grâce à la réalisation d'un moule spécifique. Les empreintes froissées de Giuseppe Penone ont nécessité une adaptation maîtrisée des techniques. Une production de qualité exceptionnelle de petites fleurs pastillées du XVIIIe siècle a mis en valeur la technicité et le talent de l'équipe du moulage. Un agent est en formation.
L'atelier emploie en fonction de la taille et des détails de la sculpture, la PN ou la PAA, régulant ainsi la production en fonction des besoins et des contraintes.

A l'**atelier du petit-coulage**, pourtant perturbé par les travaux de ravalement, un travail de qualité a été accompli. Toujours sollicitée par l'édition des projets contemporains, l'équipe, très impliquée, a répondu efficacement aux délais, malgré l'absence d'un agent sur l'année. La tenue aléatoire de certaines pâtes a imposé énergie et volonté pour la réalisation de pièces de gros volume. De nombreux essais de formules ont été effectués et sont toujours en cours actuellement. La variété de la production correspond aux éditions de l'année précédente, l'étude et la mise au point du projet de claustra de Matthieu Peyroulet-Gilhini ainsi que la première édition du *Vaisseau à mât* depuis le XVIIIe siècle.

Les **techniciens du découpage-garnissage** ont accompli, dans un esprit d'ouverture, des éléments de coupes de Kristin McKirdy, un long travail délicat de découpe de la voilure du *Vaisseau à mât*, de pots à lait et de finition des vases *Silva*. Des premières recherches ont été effectuées sur le garnissage de la théière *Eléphant*, en plus du garnissage de tasses et verseuses traditionnelles.

Une production riche et variée en formes et en tailles de vases révèle l'investissement de l'**atelier du grand coulage**. De nouveau, la pâte dure est employée dans la réalisation de vases. Une méthode efficace a permis de réaliser les vases *Ruban* de Pierre Charpin. Les vases *Rapin 21* et *Silva* ont enrichi la collection.

Une production de qualité exceptionnelle de petites fleurs pastillées du XVIIIe siècle.

De nouveau, la pâte dure est employée dans la réalisation de vases.

La collaboration avec les agents du petit coulage s'est révélée efficace dans des essais de façonnage de vases d'Aldo Bakker, *Métro* et *O' Bodoni* en employant diverses techniques et barbotines. Ces recherches ont amené à reconsidérer la conception et l'utilisation de moules, afin de limiter les manipulations de la pièce par le technicien. La création de matériel de portage et de maintien a été réalisée avec le concours de la menuiserie. La réfection complète des tables de coulage a été effectuée. L'activité de l'atelier est principalement marquée par la production des vases *Grand Charpin*, renouant avec la technique de coulage des années 60 et des dimensions jusque-là inégalées.

Le tournage et le calibrage ont maintenu une production malgré les travaux du clos et du couvert avec la participation et la bonne volonté des agents. Les tourneurs ont été très sollicités dans la réalisation de pièces de gros volumes, à l'image des coupes *Green Suite, Vieillard, Urbino, Rababah, Gaucher, Etica, Estética, Mistica* et *Sen* et de divers vases pour une commande spéciale. La production de tasses, soucoupes et boîtes n'a pas fléchi. En dehors de l'assistance technique apportée à Raphaël de Villers, des études ont été entreprises pour la réalisation de la boîte *Cratère* de Jean-Charles Pigeau et pour Laura Couto-Rosado, lauréate de la Villa Noailles. Un agent poursuit sa formation initiale. Le zingage du fond de trois tours a été fait. Des aspirations mobiles testées montrent leur efficacité.

Deux agents sont également en formation initiale au calibrage où, cette année, ils ont participé à la réalisation du projet d'assiette de présentation de Pierre Charpin, la production de plats *Ataly* de Piza, de soucoupes *Cobéa* et de l'aide technique auprès de l'artiste Lee Ufan. La production s'est principalement orientée vers le façonnage d'assiettes plates des services *Uni* et *Diane*.

Dans l'**atelier d'émaillage**, après la désagréable aventure de la pollution liée au sablage, le changement des huisseries s'est déroulé de façon organisée. L'activité de l'équipe s'est concentrée à 76 % pour le service de la fabrication, représentant 4 759 pièces traitées. Tous les arrivages de pièces dégourdies ont été traités, le stock de 2 100 pièces environ reste constant. Plusieurs campagnes d'assiettes et plats ont été émaillées pour recevoir le décor Hajdu. L'atelier est intervenu également sur les formes imposantes de Pierre Soulages et de Pierre Charpin, ainsi que les vases des années 30 et 50. La recherche d'amélioration de la qualité d'émail a réclamé un suivi spécifique pour faciliter l'analyse des résultats.

La bonne organisation de l'**atelier des fours** a permis d'effectuer des cuissons pratiquement chaque semaine. En relation étroite avec le laboratoire et l'atelier d'émaillage, des cuissons ont été menées afin d'améliorer la qualité de la pâte dure, en créant des tableaux précis d'enfournements. L'entretien et la

Tous les arrivages de pièces dégourdies ont été traités.

La marcheuse, atelier du moulin,
Sèvres – Cité de la céramique (c) CC - By – SA-3.0

vérification des fours à gaz ont eu lieu en juin, accompagnés d'un recyclage du personnel sur la sécurité. Un des deux ateliers d'encastage a été rénové. L'investissement, cette année, s'est orienté sur l'achat de grandes plaques de cuisson. Le palan mobile a montré ses bienfaits dans la manipulation des grandes œuvres. Un matériel important de réfractaire pour cuire les grands vases en fours à bois a été reçu. L'espace sciage doit être finalisé pour une exploitation normale. Deux nouveaux agents sont en formation initiale.

Calibrage d'une assiette, atelier du tournage et calibrage, Sèvres- Cité de la céramique (c) CC - By – SA-3.0

La transformation de l'**atelier du tri-polissage-ajustage** et **polissage biscuit** a été vécue parfois avec crainte pour les pièces stockées, malgré l'installation d'un faux-plafond. La luminosité semble efficace. Il reste à finaliser des interventions de recentrage des éclairages aux postes de travail et des points de captation de poussières. L'atelier est désormais doté d'un outil de travail moderne et performant. Une activité sur les sculptures des artistes en résidence a réclamé l'emploi de nouvelles techniques enrichissant le cadre habituel d'intervention de l'atelier. Deux nouveaux agents sont en formation.

Cuire les grands vases en fours à bois.

L'atelier est désormais doté d'un outil de travail moderne et performant.

L'**atelier du polissage biscuit** occupe principalement l'ancien atelier de finition, nanti d'une grande cabine d'aspiration pour les pièces volumineuses comme les *Toucans* et *Perroquets* de Jean-Marie Fiori. Des aspirations mobiles munies de bras et têtes orientables à chaque poste de travail semblent être la solution pratique et efficace. Leur intervention s'est concentrée sur la finition des formes d'Aldo Bakker, d'Adeline André, de Jean-Charles Pigeau, d'Andrea Branzi, de Christian Astuguevieille, les fleurs et roses pastillées et toute la production des biscuits traditionnels. L'absence d'un agent pendant une longue période de l'année a fragilisé la capacité à répondre aux urgences et délais imposés. L'organisation et l'investissement important du personnel présent ont été très appréciés.

Ebauchage, grand atelier, Sèvres – Cité de la céramique (c) CC - By – SA-3.0

La Coppa della Mistica, Michele De Lucchi, création 2011

B - Décoration

L'engagement et l'investissement des équipes a permis une nouvelle fois de répondre présent aux nombreux rendez-vous fixés : les *Pavillons des Arts et du Design* de Londres et Paris, la *Brafa* de Bruxelles, l'ensemble des livraisons pour le service commercial, les services des attributions et des collections, les *Journées européennes du patrimoine* et les diverses manifestations commerciales. L'activité du service de la décoration est en augmentation avec 2 867 pièces décorées en 2014.
La valeur moyenne de la pièce est de 256,69 € et la valeur globale des pièces livrées est de 736 000 €.

L'**atelier de pose de fonds** s'est investi dans la réalisation des commandes courantes en bleu, ainsi que dans la pratique des techniques de grand et petit feu, notamment pour des plaquettes de pâte tendre pour Van Cleef & Arpels ou pour les coupes de Michele De Lucchi. Plusieurs réalisations ont été menées sur des pièces contemporaines, dont les vases de Pierre Soulages. De très nombreux essais ont été nécessaires pour la mise au point de plusieurs projets. Une élève en troisième année de formation initiale se présentera au concours de technicien d'art en 2015.

L'activité de l'**atelier d'offset** a été marquée par la commande spéciale pour la commémoration des 50 ans des relations diplomatiques franco-chinoises. L'atelier a également réalisé la série limitée du décor de Zao Wou-Ki, ainsi que celle d'Edik Steinberg. Un travail en étroite collaboration avec les ateliers de pose de fonds et d'impression a permis la mise au point de plusieurs décors, notamment ceux de Françoise Pétrovitch. Cette année a été fortement marquée par la réalisation de plusieurs typographies, une spécialité de cet atelier. La production de pièces plus courantes a été suivie tout au long de l'année.

L'**équipe de l'émaillage** s'est impliquée pleinement pour l'élaboration de nombreuses couleurs par mélanges et superpositions ; un grand nombre de pièces a été réalisé, notamment des décors employant les nouvelles gammes de cristallisations et bien d'autres oeuvres d'artistes, telles que celles de Pierre Charpin ou Ettore Sottsass. Malgré les contraintes engendrées par les travaux du nouvel atelier de grand feu, l'équipe a réussi à répondre aux diverses demandes de travaux sur des pièces de grandes et de petites tailles. Deux événements ont aussi mobilisé cet atelier : les *Journées européennes du patrimoine* et la production de pièces pour les fêtes de fin d'année.

Les planches des années 30 et 50 sont à l'origine de propositions riches et multiples.

Service des *Arts industriels*, assiette du service Uni, *Art et technique Lithographie*, Jean-Charles Develly, Manufacture de Sèvres, 1823-1835. Réédition 2014

Concernant l'**activité des peintres**, l'année fût riche de réalisations en technique de petit feu, avec des paysages en plein bassin et pour certains, un décor de marli avec camée, frise végétale, attributs (forestière et service des départements). Les planches des années 30 et 50 choisies pour une série de vases sont à l'origine de propositions riches et multiples, majoritairement en grand feu, qui viennent nourrir le registre des possibilités.
Tous les peintres se sont ré-appropriés la pose de l'or et du platine. Il est à noter une forte

collaboration entre les ateliers en amont et en aval pour mener à bien des procédés qui deviennent de plus en plus complexes et font la richesse de Sèvres. Ont été accueillis pour une assistance technique plusieurs artistes, comme Giuseppe Penone, Aldo Bakker, Mathieu Peyroulet-Ghilini, Pierre Charpin et Marlène Mocquet.

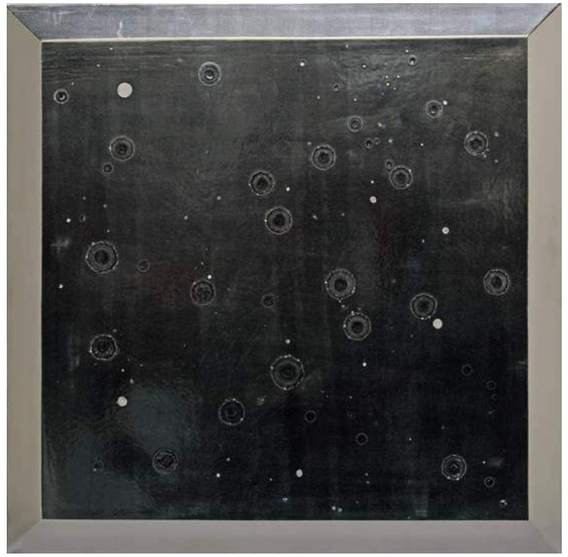
Le **secteur des fours de moufles** a utilisé un large panel de son savoir-faire pour l'ensemble des cuissons demandées aussi bien par les services de décoration, que de fabrication. Cette année a été marquée par l'élaboration de plusieurs types d'enfournements et de nouvelles courbes de cuisson adaptées pour des pièces de cristallisation. Il est à souligner la forte participation des techniciens du service de la fabrication pour l'enfournement des pièces complexes, telles que la *Divinité* de Christian Astuguevieille ou bien le surtout d'Andrea Branzi.

L'**atelier de gravure** s'est chargé de la réalisation de frises pour les services *Fontainebleau, Litron, Ovoïde, Sandier, Diane*... Les graveurs ont mis au point les projets de Laura Couto-Rosado et de Lionel Estève, ainsi que l'élaboration de nombreux dessins avant gravure. La restauration des plaques usées ou abimées s'est poursuivie, ainsi que le changement des dates des marques de fabrication et de décoration. La conception d'une frise pour le vase *Quintuple* de François Dumas a été réalisée.

La restauration des plaques usées ou abimées s'est poursuivie.

Miroir à main, Sébastien Cordoléani & Franck Fontana, création 2012

L'**atelier de dessinateur-modéliste** a pratiqué la pose de décor en or sur des objets classiques et contemporains. Des recherches et des compositions décoratives ont été réalisées pour des décors du XVIIIe siècle (chinoiserie). De nombreuses pièces d'artistes contemporains, comme celles de Marie-Ange Guilleminot ont été réalisées ainsi que plusieurs inscriptions et signatures en or et métaux précieux.



Miroir, Lionel Estève, création 2014

L'**atelier d'impression** s'est orienté sur la production courante qui représente l'essentiel du travail (pièces de service de table, service cabaret, cendriers, coupes, vases ...).
Les objets destinés à la vente lors des *Journées européennes du patrimoine* comptent pour une grande part dans la production de l'atelier. Des recherches de décors peu exploités ont permis de réaliser des pièces avec de nouvelles propositions. Le projet de jeux de fonds en couleur sur des assiettes du service *Uni* et du service *Diane* de Lionel Estève a été poursuivi. L'imprimeur continue le classement des planches de cuivre stockées dans l'atelier. Ce travail consiste à débutimer les planches, vérifier leur état de gravure avant l'archivage par numérotation. Ce travail permet clairement de répertorier plus de 3 000 planches.

3000 planches gravées répertoriées.

L'activité de l'**atelier du filage** a été marquée cette année par la production de pièces d'artiste comme le vase de Pierre Soulages, le vase *Triptyque* d'Arman ou les miroirs de Lionel Estève. Des pièces exceptionnelles pour les *Journées européennes du patrimoine* ont été décorées. La collaboration avec les peintres a permis de réaliser des vases *Indien*, des assiettes des *Arts et industries*, ainsi que des vases des années 30. Les objets de production courante représentent toujours l'essentiel du travail (assiettes, service à thé et café, boîtes, cendriers, coupes, vases ...). Ces objets destinés au service commercial ou aux attributions peuvent aujourd'hui être taités par les deux élèves en formation.

L'**atelier du polissage de bleu et contrôle de qualité** a vu l'arrivée d'un technicien d'art qui suivra une formation alternée sur deux services du département de la création et de la production. Cette année, l'atelier a traité un grand nombre de pièces du répertoire classique et contemporain qui présentaient divers défauts.

Pour **les techniques du brunissage**, une grande partie des pièces traitées représente la production courante et les commandes d'Etat. Les commandes d'une assiette des *Arts et industries* ainsi que deux assiettes des *Départements* ont été achevées. Plusieurs autres commandes ont été honorées dans les délais parfois très courts, tels que le service

à café pour la commémoration des 50 ans des relations diplomatiques franco-chinoises. Une jeune élève en formation initiale a été reçue au concours de technicien d'art. En collaboration avec plusieurs ateliers, un protocole a été établi pour suivre de près les imperfections occasionnées par les métallisations sur le bleu de Sèvres.

Un service à café pour la commémoration des 50 ans des relations diplomatiques franco-chinoises.

L'**atelier du montage-ciselure** a relevé de nombreux défis, tout au long de cette année. Pour exemple, l'assemblage des sculptures monumentales de l'artiste Elmar Trenkwalder ou bien les trophées des designers Jean-Baptiste Frastrez & Brynjar Sigurdarsson. Ont aussi été réalisés des accroches de fixation du miroir de Lionel Estève et des éléments du projet de suspension de Mathieu Peyroulet-Ghilini. Plus de 300 fleurs en pastillage ont été montées sur tige ou socle, notamment pour les ventes spéciales des *Journées européennes du patrimoine*.

L'**atelier de dessin d'épure** (service de la fabrication) double son activité avec l'ensemble des prises de vue numériques. Il doit satisfaire les besoins des multiples services de Sèvres - Cité de la céramique. Cette année a été marquée par plusieurs opérations d'envergure : les prises de vue des pièces monumentales d'Elmar Trenkwalder et de Marlène Mocquet, parmi bien d'autres. Le répertoire d'images de haute définition du réseau partagé est en constante alimentation. Plusieurs tirages papier aux formats divers ont été demandés, ainsi que de nombreux déplacements pour prises de vue et reportages au musée du Louvre et à Fontainebleau. L'agent de cet atelier a été sollicité pour certaines prises de vue pour la presse, les différents éditeurs, lors des expositions et des visites de personnalités officielles.

Plus de 300 fleurs en pastillage ont été montées sur tige ou socle.

Rafraîchissoir, service Litron, décor *Chinoiseries 3 ors*.
Création du dernier quart du XVIIIe siècle. Réédition 2014

L'année 2014 a été marquée par l'arrivée de deux techniciens d'art au poste de peintre et de polissage de bleu. Deux autres agents en formation initiale ont rejoint leur spécialité respective suite à la réussite au concours de technicien d'art dans les métiers du brunissage et de la peinture.
Un grand nombre de stagiaires issus d'écoles d'art ou pour la découverte de l'entreprise ont été reçus au service de la décoration.

Artefact, Aldo Bakker, création 2013

04 — Diffusion commerciale

En nette progression, l'activité commerciale a franchi un cap avec un chiffre d'affaires hors taxes de 2 076 100 €, contre 1 808 600 € en 2013, soit une amélioration de près de 15 %. Il correspond aux résultats des deux galeries de ventes, complétés par ceux générés dans le cadre de la participation de Sèvres à sept événements intramuros et hors-les-murs (contre dix en 2013). Plusieurs facteurs expliquent cette avancée positive : la part majoritaire des ventes de pièces contemporaines, une stratégie marquée pour l'ouverture à l'international, la réalisation de pièces exceptionnelles sur mesure et les activités des deux galeries de ventes qui ont généré un CA de 1 131 600 € pour 1 110 pièces vendues, soit 54 % du CA global.
De grands artistes tels que Pierre Soulages, Chu Teh-Chun, Zao Wou-Ki ont permis d'atteindre des chiffres de vente importants, qui représentent plus de 35 % du CA global du service commercial.

CRÉATION CONTEMPORAINE, PART MAJORITAIRE DES VENTES

Les ventes des galeries de Sèvres et de Paris affichent un total de 769 900 €, contre 645 100 € en 2013, soit une augmentation de 19,36 % pour l'ensemble du secteur contemporain.
Les salons et foires d'art contemporain ont été au nombre de quatre cette année, contre trois en 2013, dont deux importants rendez-vous à l'échelle internationale, la *Brafa Art Fair Bruxelles* et *PAD London*. Une première participation en mars à *Art Paris* a porté ses fruits avec la vente de neuf pièces (James Brown, Ettore Sottsass, Kristin McKirdy, Aldo Bakker) pour 46 450 €. Elle s'est doublée d'un rendez-vous au *PAD Paris*, au cours duquel dix œuvres ont été vendues pour 222 900 €, dont le dernier vase de Pierre Soulages.
Ainsi le CA total de ces salons a rapporté 563 140 €, ce qui représente 27 % des recettes commerciales globales.
Les événements parallèles organisés par l'établissement comme les *Designer's Days*, l'exposition *Elmar Trenkwalder, sortie de résidence* et les ventes des *Journées européennes du patrimoine* offrent un résultat de 80 230 €.

Il est à noter cette année des acquisitions réalisées par des musées pour une valeur de 31 200 € : les Arts Décoratifs à Paris ont acquis le *Coffre* de Kristin McKirdy, le Musée Borély de Marseille le *service des Fables* de Françoise Pétrovitch, le Central Museum d'Utrecht la pièce *AlinetoB* d'Aldo Bakker. Les collaborations avec des prescripteurs internationaux ont, quant à elles, généré un CA de 34 600 € avec des galeries brésilienne et new yorkaise.
L'ensemble de ces actions permet d'afficher un CA de 1 480 000 € pour les seules ventes du secteur contemporain, soit près de 70 % du CA global.

Le CA total des salons représente 27 % des recettes commerciales globales.

Vase n°3, Jacques-Emile Ruhlmann, création vers 1930, réédition 2014

Collaborations avec des prescripteurs internationaux.

Habit de lumière, robe-sculpture, Gustavo Lins, création 2013

DÉPLOIEMENT À L'INTERNATIONAL

Les salons et foires d'art contemporain et de design ont permis une première participation à Bruxelles et un retour à Londres. La *Brafa Art Fair Bruxelles* (21 janvier - 2 février) est un choix stratégique réussi, avec un CA de 130 140 € pour 25 pièces vendues. La majeure partie de ces ventes a été effectuée avant l'ouverture de la foire (29 900 € pour le *Tondo* de Barthélémy Toguo et les *Etuis* de Vincent Barré), lors du dîner de Gala (39 400 € pour la paire de *Manchons* de Vincent Barré, la *Divinité encordée* de Christian Astuguevieille, la *Coupe* d'Andrea Branzi, la *Coupe facettée* de Kristin McKirdy), puis le surtout *Louis XXI, Porcelaine Humaine* d'Andrea Branzi (27 500 €), soit treize ventes, dont huit réalisées auprès de nouveaux clients.

La majeure partie des ventes a été effectuée avant l'ouverture de la foire.

Le *PAD London* (13-19 octobre) a offert de belles opportunités, grâce à une importante couverture médiatique. Le chiffre d'affaires s'élève à 163 600 €, réalisé auprès de huit clients dont quatre nouveaux et pour neuf œuvres vendues. La pièce phare du stand fut la pièce unique *Habit de lumière* de Gustavo Lins, avec les vases *Ruban* rouge de Pierre Charpin, le vase *Ecrous et boulons* de Pucci de Rossi, le *Boudoir* de Kristin McKirdy, les *AlinetoB* et deux *Chalice* d'Aldo Bakker, un *Epinikion* de Marina Karella et un *Tseui* d'Ettore Sottsass.

Débutée fin 2013, la prospection vers les Etats-Unis et l'Asie avait pour objectif de mieux cerner ces nouveaux marchés : elle s'est affinée en 2014 à New York avec un accord conclu avec l'Atelier Courbet et se précise à Shanghaï et à Hong Kong avec la galerie Dumonteil et aura généré un chiffre d'affaires de 244 600 €. L'Atelier Courbet à Soho propose une sélection de créations issues des meilleurs artisanats d'art du monde. Présente dès l'ouverture de l'espace en octobre 2013 avec une sélection de pièces contemporaines et de design, Sèvres a bénéficié d'une importante couverture presse (*New York Times, AD, Elle Déco*). Le directeur de la galerie Dumonteil est un fidèle collectionneur passionné de Sèvres depuis vingt ans. Implantée à Paris, à Shanghaï depuis 2008 et à New York depuis 2013, sa galerie est régulièrement présente sur des foires (Singapour, Shanghaï et Hong Kong) et devient, à ce titre, le représentant de

Sèvres – Cité de la céramique en Chine, comme l'un de ses prescripteurs prioritaires pour New York. Une commande exceptionnelle portant sur la réalisation de formes et de décors des années 30 et 50 lui sera livrée en 2015 pour une présentation à New York et en Chine, accompagnée de commandes particulières de sculptures animalières de Fiori.

La galerie de Paris enregistre un CA total de 261 600 €, celle de Sèvres un CA de 791 000 €.

ACTIVITÉS DES GALERIES

La galerie de Paris enregistre un CA total de 261 600 € pour 331 pièces vendues : 248 pièces provenant du stock pour 144 000 € ; 83 commandes livrées pour 117 000 €. Ajouté aux recettes de coproductions avec les galeries d'art d'un montant de 21 000 €, le CA global est de 280 000 €, ce qui représente une baisse de 43 %. En 2013, la vente de deux vases Soulages avait en effet constitué 50 % du CA. La livraison des commandes représente 41 % du CA (contre 25 % en 2013).
La galerie de Sèvres enregistre un CA total de 791 000 € pour 468 pièces vendues (802 000 € pour 639 pièces en 2013), dont 116 000 € pour 131 commandes livrées et 24 500 € pour treize ventes d'éditions patrimoniales d'exception.
Les ventes des samedis à Sèvres ne rapportent que 30 800 € (67 700 € en 2013) soit une baisse de 45 %, liée notamment aux périodes de fermeture des salles contemporaines mitoyennes, pour montage et démontage des expositions temporaires.

Rababah (cantanti del Nilo), Ettore Sottsass, création 2006, réédition 2014

les commandes exceptionnelles de revendeurs ou prescripteurs concernent le marché étranger

Sur les deux sites, les commandes exceptionnelles de revendeurs ou prescripteurs concernent le marché étranger et révèlent le fort intérêt pour des décors peints, avec des ajouts d'or les plus fins. Il s'agit par exemple de la commande d'une assiette du service de *Fontainebleau*, d'un service à thé sur mesure noir et or, des assiettes du service des *Départements*, une assiette du service *Forestier*,

un vase avec un décor de cristallisation, une sculpture en biscuit *Dog Assis* de Gardet. Ces commandes ont rapporté 52 400 €.
L'attrait pour des commandes spéciales se maintient (pour une valeur de 55 000 €) avec notamment celles des maisons Van Cleef & Arpels et Hermès Montres. Dans le cadre de l'année de la France en Chine, une commande du Ministère des Affaires étrangères avec la Chine a été passée pour un montant de 24 000 €. C'est le premier exemple de décors réalisés à Sèvres sur une forme issue du répertoire de Sèvres, mais produite en Chine.
Les ventes aux entreprises, institutions, fondations ont rapporté 150 000 €. Et les différentes collaborations et coéditions avec les galeries, les prescripteurs et les revendeurs permettent d'assurer une diffusion avec une belle lisibilité.
On peut noter le beau succès de l'exposition de Marlène Mocquet à la galerie Laurent

Gaz gracieux, Marlène Mocquet, création 2014

L'attrait pour des commandes spéciales se maintient.

Godin avec l'acquisition de plusieurs œuvres uniques par des collectionneurs de Sèvres et par de nouveaux collectionneurs pour un total de 140 000 €, qui seront comptabilisés sur l'exercice 2015.
L'impact des dépôts-ventes, difficile à apprécier, est cependant indispensable pour garantir la circulation des œuvres de Sèvres, à la galerie Lelong pour Barthélémy Toguo, à la galerie Gastou pour Ettore Sottsass avec des pièces des années 50, au Musée d'Orsay et au Château de Compiègne avec un *Prince Impérial* de Carpeaux, dans un « pop up store » du Marais avec un ensemble de 33 pièces… Tout au long de l'année, des prêts d'œuvre sont organisés pour des institutions culturelles : des œuvres d'Izhar Patkin au Tel Aviv Museum of Art, *Forget me not* de Françoise Pétrovitch au Château de la Celle-Saint-Cloud, celles de Kristin McKirdy à la Piscine de Roubaix.
Les revendeurs classiques ont généré beaucoup moins de chiffre d'affaires en 2014. Ainsi, on enregistre une baisse de 45 % du CA du revendeur belge pour l'Asie, soit 40 600 € pour 74 500 € en 2013, dûe en partie au cours du Yen mais aussi au stock disponible.

Malgré des conditions économiques difficiles, 2014 est une réussite au plan commercial. L'année 2015 verra la prospection à l'international s'étendre sur les zones Chine, Émirats Arabes Unis, Europe et New York avec la participation à de nouveaux salons et manifestations d'importance.

Danseuse, Agathon Léonard, atelier de sculpture-modelage, Sèvres – Cité de la céramique (c) CC - By – SA-3.0

05 — Attributions

L'année 2014 enregistre une augmentation importante de la valeur des pièces livrées pour attribution, même si leur nombre décroît.
545 pièces livrées en 2014, contre 704 en 2013 (2013 étant l'année de la comptabilité des 250 carreaux de la fresque *Sans gène* réalisée pour Fabrice Hyber et le centre François Jacob de l'Institut Pasteur). En terme de valeur, la hausse est remarquable, 977 568 € HT en 2014, contre 455 614 € HT en 2013. Elle est due à la livraison d'un grand nombre d'Épreuves d'artiste aux prix élevés, comme le vase de Pierre Soulages, les œuvres de Martine Bedin, d'Aldo Bakker ou les sculptures imposantes de Marlène Mocquet, Elmar Trenkwalder, Johan Creten, Raphaël de Villers ou Grégoire Scalabre.

Pour le Palais de l'Élysée, 374 pièces ont été livrées, contre 165 en 2013. Cette augmentation s'explique par la livraison importante de pièces destinées aux tables et à la décoration du Palais et à des mises en dépôt. Les demandes des services des cadeaux présidentiels et des présents diplomatiques restent stables, avec cette année 183 pièces livrées. 24 vases ont également été livrés à l'Hôtel Matignon.
Le Ministère de la Culture et de la Communication n'a reçu quant à lui que 20 pièces en 2014, contre 169 en 2013 car il disposait ainsi d'une importante réserve.
Sèvres - Cité de la céramique s'associe toujours

Les coeurs sensibles, Myriam Mechita, création 2013

à des associations caritatives comme le Téléthon, l'UNICEF ou le fonds de dotation LINK qui lutte contre le Sida, en donnant des pièces destinées à être revendues aux enchères, lors de soirées caritatives, au profit des dites associations. Des œuvres de porcelaine de Sèvres sont aussi attribuées comme trophées, au concours de chant de la ville de Toulouse ou à la Fédération française de cinéma et vidéo, par exemple.
L'établissement remercie également certains de ses partenaires en offrant des objets de son répertoire et attribue des pièces à son personnel partant à la retraite, selon des modalités arrêtées par le Conseil d'administration.

Des œuvres de porcelaine de Sèvres sont aussi attribuées comme trophées.

Elmar Trenkwalder, 2013 © Michel Lunardelli

L'Amitié au cœur, Etienne-Maurice Falconet, vers 1756

CHAPITRE II

01 — Gestion et présentation des collections nationales

A - À Sèvres - Cité de la céramique

B - Au Musée national Adrien Dubouché, Limoges

02 — Acquisitions et numérisation

A - À Sèvres - Cité de la céramique

B - Au Musée national Adrien Dubouché, Limoges

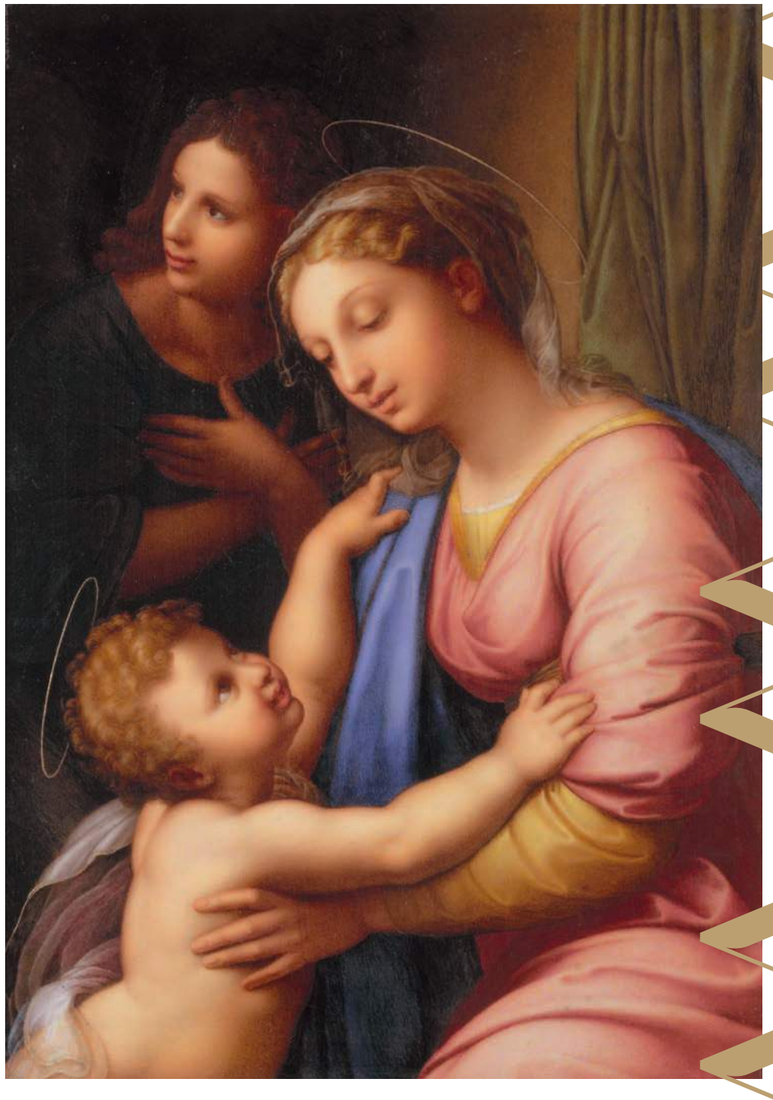
03 — Documentation, archives et recherche

A - À Sèvres - Cité de la céramique

B - Au Musée national Adrien Dubouché, Limoges

04 — Conservation préventive et restauration

COLLECTIONS



La sainte famille, Constantin Abraham (1785-1855) d'après Raphaël (dit)
© RMN-GP Palais (Sèvres - Cité de la céramique) / Martine Beck-Coppola

01 — Gestion et présentation des collections nationales

A - À SÈVRES - CITÉ DE LA CÉRAMIQUE

4 890 œuvres ont été inscrites par le service du récolement et du mouvement des oeuvres sur l'inventaire de l'ancienne Manufacture en 2014 lors des récolements des dépôts, à l'occasion des livraisons du département de la création et de la production, ou suite au traitement des collections conservées dans le bâtiment 18.
7 816 notices ont été créées en 2014 dans la base de gestion des collections *Micromusée* et plus de 30 000 notices ont été complétées, corrigées ou enrichies scientifiquement.
Ce travail a fait passer le nombre de notices d'œuvre de 43 543 en 2013 à 50 837 et témoigne d'une activité importante des chargés de collections, dans le cadre du récolement décennal. Le travail d'harmonisation de la base, entrepris en 2012, se poursuit progressivement et permet à l'outil d'être de plus en plus efficient, complet et fiable.
L'enrichissement de la base se poursuit depuis 2007, ainsi que le nombre de notices créées ou modifiées par catégorie d'utilisateurs ou par service.

RÉCOLEMENT DES DÉPÔTS

➤ DÉPÔTS DE LA MANUFACTURE

Au titre de l'année 2014, 213 208 des œuvres des collections de l'ancienne Manufacture sont déposées, dont 90 345 restent à récoler. L'importante campagne de récolement du Palais de l'Elysée et des résidences présidentielles, initiée en octobre 2012 par le service du récolement et du mouvement des oeuvres, s'est prolongée en 2014. 2 776 œuvres ont ainsi été récolées. Cette mission très mobilisatrice pour l'équipe a donné lieu à un rapport d'étape rendu en 2014.

2 776 œuvres ont ainsi été récolées.

Parallèlement, le récolement des dépôts au Ministère de l'Education nationale a été initié. 539 œuvres ont été récolées à cette occasion. Cette mission de récolement est amenée à se prolonger sur l'année 2015.

Des œuvres retrouvées au Ministère des Outre-Mer par l'équipe en charge du suivi des dépôts du Ministère de l'Intérieur ont également été l'occasion d'un récolement complémentaire portant sur 83 objets.

Les récolements en administration centrale n'ont cependant pas obéré le travail mené sur les dépôts en région. La région Lorraine et le département de l'Aude ont ainsi été l'objet de préparations de mission. Cet ensemble représente 296 objets et répond aux ajouts à la programmation par la Commission de récolement des dépôts d'oeuvres d'art (CRDOA). Le récolement en Ile-de-France qui avait été annoncé dans la programmation initiale de l'établissement a été poursuivi et enrichi par celui du département des Vosges, dont la CRDOA avait rédigé la synthèse. A ce titre, 85 œuvres ont été récolées et ont fait l'objet de rapports de mission. L'Ambassade de France à Mexico a également fait l'objet d'un récolement pour un ensemble de 1 165 œuvres.

L'Ambassade de France à Mexico a également fait l'objet d'un récolement pour un ensemble de 1 165 œuvres.

Le Comité consultatif de répartition des collections permet un traitement encadré des retours de dépôts et des collections conservées par l'ancienne Manufacture. Ses membres, par leurs connaissances du monde de la céramique et leurs compétences, sont de véritables forces de propositions pour le devenir des collections traitées. A ce titre, 1 709 œuvres ont été étudiées dont 879 sont proposées pour inscriptions sur l'inventaire du Musée, 661 pour inscription sur l'inventaire de l'ancienne Manufacture et une pour dédorage. Les autres œuvres ont été inscrites sous le statut de collections d'étude et feront l'objet d'une nouvelle délibération du Comité.

Depuis 2014, la Commission scientifique nationale des collections a associé la Cité de la céramique – Sèvres & Limoges à ses débats au titre des collections de l'ancienne Manufacture. Cette Commission rend désormais un avis sur les propositions de déclassement des collections de l'ancienne Manufacture, avant radiation.

➤ DÉPÔTS DU MUSÉE

Les dépôts du Musée national de céramique représentent un ensemble de 2 117 œuvres dont 72 nouvellement déposées. Aucun récolement n'a été effectué au cours de l'année 2014. 400 œuvres restent, à ce jour, à récoler. Elles feront partie de la programmation de l'année 2015. Il a également été mis fin à un dépôt au Musée Carnavalet, à la demande du dépositaire.
Il est établi depuis plusieurs années avec les autres déposants du Ministère de la Culture et de la Communication et les membres de la Commission de récolement des dépôts d'œuvres d'art que le service du récolement et du mouvement des oeuvres récole leurs dépôts lors de missions à l'étranger. Ceci s'inscrit dans le cadre d'une politique de mutualisation impulsée par la Commission. A ce titre, les 37 dépôts du Centre national des arts plastiques (CNAP) à l'Ambassade de France à Mexico ont été récolés en juillet 2014.

➤ RÉCOLEMENT DÉCENNAL

En décembre 2014, le chiffre déclaré pour le récolement est de 15 761 œuvres. A ce chiffre s'ajoutent 1 755 dépôts récolés cette année par le service du récolement et du mouvement des oeuvres. Cela représente 35 % des collections (estimées à 50 000 objets), ce qui place le Musée de Sèvres dans la moyenne nationale. En 2014, ce sont 4 235 objets qui ont été récolés *in situ*, au cours de 18 campagnes de récolement, dont trois campagnes rétrospectives visant à consolider les données transmises au service des musées de France. L'effort a particulièrement porté sur les collections de porcelaines, les collections islamiques et les collections chinoises. Dans ce travail, l'équipe scientifique a été assistée de 19 stagiaires accueillis tout au long de l'année au service des collections.
Par ailleurs, dans le cadre du récolement des dépôts entre musées nationaux, le service des collections a été concerné par le récolement des pièces déposées par le musée de Cluny à Sèvres. Ce très important dépôt compte 900 pièces, dont 600 ont été traitées : notices *Micromusée* actualisées ou récolement en lien avec l'établissement déposant.

En décembre 2014, le chiffre du récolement est de 15 761 œuvres.

Dessin Temple d'Hermopolis, tiré de l'ouvrage de Dominique-Vivant Denon, Voyage dans la Basse et dans la Haute Égypte, 1802

➤ CAMPAGNE DE CARTELS

Afin d'homogénéiser, dans le Musée, la présentation des collections entre les salles du premier niveau de l'aile Nord rénovées en 2011 et les salles du deuxième étage, une vaste campagne d'édition de nouveaux cartels a été menée. Les vitrines des salles de porcelaine du deuxième étage de l'aile Sud du Musée sont équipées de 900 cartels et numéros de repérage, sur le modèle des cartels réalisés au premier niveau. Ces opérations ont mobilisé sept collaborateurs et deux prestataires, de septembre à décembre. L'ensemble des données est d'abord intégré à la base de données *Micromusée*, d'où sont extraites les informations mises en page ensuite par les graphistes. La deuxième partie de cette opération (environ 1 000 cartels en 2015) prendra en compte l'ensemble des vitrines de l'aile Sud, dans le cadre du parcours contemporain représentant l'installation d'environ 150 oeuvres des collections du Musée et de la Manufacture au deuxième étage et dans deux salles dédiées.

Les vitrines des salles de porcelaine du deuxième étage de l'aile Sud du Musée sont équipées de 900 cartels.

➤ PRÉ-ÉTUDE DE PROGRAMMATION DU MUSÉE

La pré-étude de programmation remise fin mars par l'agence DA&DU avec la scénographe Anne Bourdais permet de se projeter plus finement dans l'ensemble des opérations à envisager pour la rénovation du Musée et d'organiser au mieux les étapes nécessaires dans la réalisation de ce projet d'envergure. L'année 2014 a été l'occasion d'avancer sur la définition de plusieurs aspects de cette rénovation future. Accompagnant cette pré-étude par un travail de sélection des oeuvres majeures et des ensembles sur lesquels appuyer le parcours muséographique, le service des collections a également été invité à se projeter dans de nouveaux modes de présentation et à proposer des contenus pour les outils pédagogiques à mettre en oeuvre.

Restauration d'une terre cuite
© Mathieu Ferrier
et Vincent Luc, 2014

➤ TRANSFERT DES RÉSERVES

Les études menées sur les réserves, dans le cadre du projet de Centre de conservation et de ressources des arts du feu, ainsi que les travaux de récolement des collections permettront de concevoir et de mettre en oeuvre un chantier des collections global à partir de 2016.

Un chantier des collections global à partir de 2016.

Un important chantier de transfert des œuvres conservées dans la réserve 9 vers le sous-sol du bâtiment Roux-Spitz a été accompli en 2014. Le premier mouvement comprenait l'ensemble des biscuits qui y était conservé. Pour mener cette opération à bien, deux personnes ont été détachées du département de la création et de la production, à raison d'une journée par semaine. Elles ont ainsi nettoyé et transporté 622 œuvres vers le bâtiment Roux-Spitz. Les contraintes propres à l'exploitation du bâtiment ont imposé de conditionner ces œuvres en caisses et de les ranger dans les compactus pour les protéger pendant le temps des travaux menés sur site.

Une autre campagne de transfert depuis le bâtiment 18 (Archives) a consisté à amener les œuvres qui étaient inscrites sur les inventaires du Musée national de céramique suite aux délibérations du Comité consultatif de répartition des oeuvres. 210 œuvres ont ainsi été marquées, constatées et conditionnées. 53 œuvres inscrites précédemment sur les inventaires du Musée ont également été conditionnées et transférées. Les informations relatives à ces objets (relevés des marques, dimensions, constats d'état, photographies et localisations) ont été transmises au service des collections pour compléter la base *Micromusée*.

PRÊTS AUX EXPOSITIONS

L'année 2014 a été marquée par le prêt de 339 œuvres à 48 expositions temporaires.

L'année 2014 a été marquée par le prêt de 339 œuvres à 48 expositions temporaires, dont certaines ont particulièrement mobilisé l'ensemble du département du patrimoine et des collections : *Paris 1900* au Petit Palais, *Carrier-Belleuse* au musée-château de Compiègne, *Baccarat* au Petit Palais. Pour chaque prêt, les équipes des services des collections, de la régie et du mouvement des oeuvres, de la conservation préventive et de la restauration interviennent successivement : choix des oeuvres, vérification des informations scientifiques et éventuellement rédaction des notices correspondantes pour les catalogues, établissement des valeurs d'assurance, vérification de l'état des oeuvres, nettoyage/restauration, gestion et suivi administratif des demandes à la Commission nationale des prêts et dépôts, constats d'états, convoiements et installation des oeuvres sur les lieux d'exposition, puis retour des oeuvres.

B - AU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ, LIMOGES

Au Musée national Adrien Dubouché, les missions fondamentales que constituent le récolement, l'enrichissement des collections et la documentation se sont poursuivies au fil de l'année 2014 : le bilan de ces opérations est d'autant plus positif que l'équipe scientifique a connu une situation de sous-effectif au premier semestre. En dépit de ces circonstances contraignantes, la programmation ambitieuse, marquée par deux expositions temporaires et la préparation d'une exposition hors-les-murs au Japon, a pu être maintenue grâce à la très forte mobilisation des équipes. En conséquence, d'autres missions comme l'accueil du public à la documentation ou la numérisation des collections ont connu un rythme moins soutenu.

RÉCOLEMENT

Le récolement a été maintenu comme une priorité de l'établissement en 2014.
La neuvième campagne a été bâtie autour de trois axes : l'identification des œuvres qui avaient été emballées entre 2008 et 2012 sans être récolées, la recherche des œuvres « non vues » à l'issue des campagnes de récolement antérieures et le récolement des dépôts consentis à d'autres établissements.

Le récolement a été maintenu comme une priorité de l'établissement en 2014.

Assiette du service *Le Brésil*, décor d'après la manufacture Zuber.
Manufacture Haviland, Limoges, 2013.
Don de la manufacture Haviland, 2014

Le *modus operandi* était le même que celui instauré en 2013, les équipes travaillant en binôme. Dans la mesure où il s'agissait de retrouver des œuvres « non récolées » ou « non vues », toutes les techniques représentées au Musée (céramique mais également verre, arts graphiques, peinture, émail) ont été prises en compte. Les opérations se sont principalement déroulées dans les réserves de l'établissement et dans des musées dépositaires comme le Musée national de la Renaissance – Château d'Ecouen (39 numéros) et le Musée national de

Vase des Binelles, Hector Guimard, 1903, Manufacture de Sèvres,
© RMN-GP (Limoges - Cité de la céramique) / Guy Gendraud

céramique de Sèvres (18 numéros).
Un membre de la Commission de récolement des dépôts d'œuvres d'art a procédé au récolement d'une œuvre déposée au Musée municipal de Bayeux. À l'issue de la campagne de récolement menée en 2014, 586 œuvres ont été récolées (hors dépôts consentis au Musée national Adrien Dubouché) : parmi elles, 83 œuvres considérées jusqu'alors comme « non vues » ont pu être retrouvées.

83 œuvres considérées jusqu'alors comme « non vues » ont pu être retrouvées.

Une avancée remarquable dans le réaménagement des réserves du Musée à Limoges.

œuvres considérées jusqu'alors comme « non vues » ont pu être retrouvées.
Le travail de récolement se poursuivra en 2015 avec, notamment, le récolement des œuvres déposées au Musée d'Orsay (8 numéros) et la poursuite du récolement dans les réserves du Musée national Adrien Dubouché. En revanche, le récolement à conduire au Musée des Beaux-Arts de Limoges (1 400 numéros) ne pourra être envisagé si l'équipe n'est pas renforcée.

RÉAMÉNAGEMENT DES RÉSERVES

L'année 2014 a également été marquée par une avancée remarquable dans le réaménagement des réserves du Musée à Limoges. En effet, la campagne de déballage s'est poursuivie et quasiment achevée au cours de l'année : près de 150 cartons ont pu être vidés et leur contenu disposé dans les vitrines des réserves. La présence de deux stagiaires, une élève de l'Institut national du patrimoine (Viviane Tondreau) et une étudiante de l'École du Louvre formée à la régie des œuvres (Margot Durand), a contribué à cette avancée.
Le déballage effectué au cours de cette année a permis de mettre à la disposition de l'équipe scientifique du Musée une part importante des collections de céramiques du XIXe siècle (faïences fines, grès, porcelaines dures).
Ces collections concernent aussi bien des centres français (Sèvres, Bayeux, Valentine, le Berry …) qu'étrangers. En 2015, l'équipe

s'attèlera au rangement méthodique du lot déballé au cours de cette année afin d'en proposer des ensembles scientifiquement pertinents. À cet effet, des rayonnages adaptés aux différents types d'objets et de collections seront acquis. En janvier 2015, il ne reste plus qu'une vingtaine de cartons à déballer, ce qui représente 358 œuvres (hors carreaux de pavement, traités à part en l'absence de mobilier de stockage adapté).

Un travail important a été accompli sur les documents liés à la gestion administrative des prêts.

PRÊTS AUX EXPOSITIONS

En 2014, le nombre d'œuvres prêtées par le Musée national Adrien Dubouché est sensiblement le même qu'en 2012 et 2013 (28 œuvres). Il faut noter une augmentation des demandes portant sur des œuvres déposées au Musée des Beaux-Arts de Limoges (4 prêts). L'instruction des dossiers sur GAM3 est simplifiée grâce à la mise à jour régulière de la base de gestion des collections. Parallèlement, un travail important a été accompli sur les documents liés à la gestion administrative des prêts : traduction en anglais des conventions de prêt et mise à jour du *Facility Report* de l'établissement. L'instruction des demandes de prêt relatives à l'exposition *La porcelaine de Limoges, 250 ans de création à travers la collection du Musée national Adrien Dubouché* a fortement mobilisé la régie au cours du second semestre, en raison du volume d'œuvres prêtées (180 œuvres).

Réserves, Musée national Adrien Dubouché, Limoges

Cassolette dite des
«*Quatre saisons*», Manufacture de Sèvres, XIXe siècle,
MNC 9262 Photo (C) RMN-GP
(Sèvres, Cité de la céramique) / Martine Beck-Coppola

02 — Acquisitions et numérisation

A - À SÈVRES - CITÉ DE LA CÉRAMIQUE

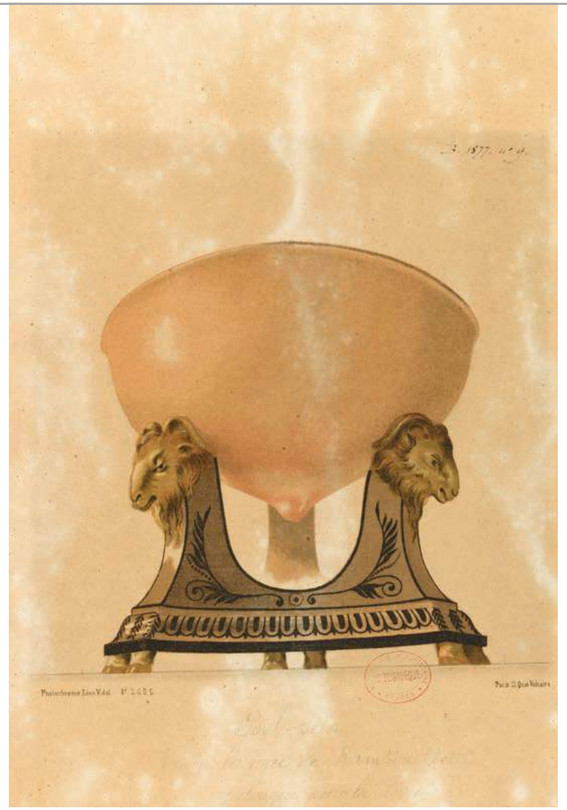
Parmi les acquisitions marquantes, le Musée a bénéficié en 2014 de deux généreuses donations. Une importante collection de terres vernissées populaires du XVIIIe siècle au XXe siècle a ainsi été donnée par le collectionneur Hans Meijiers. Ces 160 pièces complètent la collection nationale de terres vernissées, constituée à l'époque d'Alexandre Brongniart. Les 54 oeuvres de la manufacture Denbac données par Françoise Bruneau-Philippe et Philippe Philippe permettent désormais au Musée d'illustrer la production de cette manufacture, créée en 1909 à Vierzon par René Denert (1872-1937) et spécialisée dans les grès flammés à reflets métalliques. Une partie de cet ensemble rejoindra par dépôt les collections du musée de Vierzon.

NUMÉRISATION DES COLLECTIONS

4 101 documents issus des archives ont été numérisés dans le cadre des préparations de missions de récolement de l'ancienne Manufacture. Les documents ont ainsi été scannés, renommés et classés dans les dossiers correspondant, conservés dans la ressource partagée *ArchiNum*. Certains de ces documents sont très fragiles, le choix de les numériser assure donc à la fois un traitement simplifié et une meilleure conservation.

La collection d'arts graphiques est constituée de projets de formes ou de décors, conçus ou acquis pour la production de la porcelaine de Vincennes-Sèvres, depuis les années 1740 jusqu'à nos jours. En 2011, a débuté un vaste chantier de dépoussiérage, de reconditionnement, de restauration, d'informatisation et de numérisation de l'ensemble de ce fonds méconnu, grâce à l'exceptionnel mécénat de la Fondation Bettencourt Schueller, particulièrement sensible à ce patrimoine fragile et intimement lié aux savoir-faire des artisans d'art. Entre 2012 et 2014, 14 800 dessins ont ainsi pu être reconditionnés et informatisés (3 500 dessins ont été traités en 2014), et 13 800 ont été numérisés. Ce chantier, conduit depuis l'origine par une chargée de mission, Agnès Pironon, doit s'achever fin 2015 avec le traitement des dessins de la fin du XXe siècle et du début du XXe.
La mise en ligne et la valorisation de ce fonds seront également pérennisées avec le versement de la totalité des notices informatisées sur la base *Joconde* du Ministère de la Culture et de la Communication et parallèlement, sur la base photographique de la Réunion des musées nationaux – Grand Palais. Les notices des œuvres auxquelles s'applique le droit d'auteur seront versées sans image, afin de respecter les droits de propriété. Au terme du projet, ce sont près de 17 000 dessins qui auront été traités et pourront désormais être découverts sur les bases de données nationales, en attendant de l'être sur le site portail des collections de la Cité de la céramique.

Entre 2012 et 2014, 14 800 dessins ont ainsi pu être reconditionnés et informatisés.



Bol sein, projet de formes et décors, Léon Vidal, Manufacture de Sèvres, 1877

B - AU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ, LIMOGES

La politique d'acquisition du Musée national Adrien Dubouché s'est principalement portée sur l'histoire de la porcelaine de Limoges du XIXe siècle à nos jours. De belles opportunités se sont présentées, qui ont permis d'acquérir une paire d'aiguières rarissimes éditées par la manufacture Laporte d'après des modèles de l'entreprise Ardant, un buste en biscuit d'après Albert Ernest Carrier-Belleuse signé et daté de 1865, ou encore de recevoir en don deux encriers de la manufacture Plainemaison, une entreprise qui n'était pas représentée au Musée jusqu'alors. Grâce à la générosité des entreprises limousines, des services en porcelaine de Limoges ont également étoffé la section contemporaine (entreprises Pergay, Non Sans Raison, Porcelaines Pierre Arquié, Haviland). À la faveur d'une vente aux enchères, le Musée a pu acquérir par préemption un plâtre de Dalou, modèle d'une œuvre conservée dans la collection (*La Parisienne allaitant*). Enfin, il convient de souligner le succès de l'opération de mécénat populaire qui, grâce à l'engagement de l'Association Adrien Dubouché et de son cercle des mécènes, de la Fondation du Patrimoine et de nombreux particuliers, a permis de financer aux deux tiers l'acquisition de l'encrier offert par Pierre Tharaud à la duchesse de Berry, en 1828.

Acquisition de l'encrier offert par Pierre Tharaud à la duchesse de Berry, en 1828.

NUMÉRISATION DES COLLECTIONS

En 2014, le Musée a pu organiser avec la Réunion des musées nationaux-Grand Palais trois campagnes photographiques - représentant au total onze jours de prises de vue et 155 photographies - afin de répondre non seulement à l'actualité du Musée (acquisitions, restaurations ...) mais également aux demandes extérieures (prêts aux expositions et publications scientifiques). À cet égard, il convient de noter que le *Vocabulaire de l'ornement* publié aux éditions Monum' en 2014 accorde une large place aux collections du Musée, avec près d'une trentaine d'œuvres reproduites. Initiées en 2013, la programmation pluriannuelle des campagnes photographiques et l'utilisation systématique de *Micromusée* permettent désormais d'organiser et de suivre les campagnes photographiques avec une relative facilité.

Signalétique du Musée national Adrien Dubouché, Limoges par l'Atelier Ter Bekke & Behage

Vase de Courcelles, projet de décor, Gabrielle Rault, 1er quart du XXe siècle

03 — Documentation, archives et recherche

A - À SÈVRES - CITÉ DE LA CÉRAMIQUE

BIBLIOTHÈQUE ET DOCUMENTATION

Ce sont plus de 180 lecteurs qui ont fréquenté la salle de consultation du service des collections documentaires de Sèvres – Cité de la céramique, soit 15 % de plus qu'en 2013. Le service a comptabilisé près de 500 séances de travail en salle de lecture, soit autant qu'en 2013, lors desquelles conservateurs, étudiants, marchands ou antiquaires, professionnels de la céramique et historiens, amateurs français ou étrangers, sont venus se documenter à partir de la bibliothèque et des archives de l'établissement.

Ce service s'est pourvu en juillet d'un chargé de la bibliothèque et de la salle de lecture, Denis Bernat, et en septembre d'une nouvelle secrétaire de documentation, Coralie Dusserre. Elle succède à Isabelle Laurin, spécialiste de la période 1895-1939 à la Manufacture de Sèvres qui a fait valoir ses droits à la retraite, après quarante années au service de l'établissement.

Verrière, Manufacture nationale de Sèvres, 1917.
Photographie (c) Service des collections documentaires,
Sèvres - Cité de la céramique

Outre l'enrichissement régulier de la bibliothèque par des échanges (entre institutions culturelles), des achats et la documentation relative aux productions de Sèvres, l'année a été marquée sur le plan de l'archivage par le traitement des archives du laboratoire et celles liées à la création contemporaine, réalisé entre avril et juillet 2013 par Charlotte Quentin, stagiaire archiviste. Ainsi 120 mètres linéaires et plus de 3 000 dossiers ont été classés et inventoriés.
Elle a été secondée par Rémi Taylor, stagiaire archiviste, qui s'est chargé du regroupement, du classement et du reconditionnement du fonds d'archives du laboratoire de recherche appliquée de la Manufacture.

Sur le plan de l'archivage, le service a poursuivi sa mission de sensibilisation et de collecte d'archives, de documents et objets patrimoniaux de Sèvres - Cité de la céramique. Ainsi, ont été redécouverts des documents, des photographies, des éléments de décor… qui font la richesse de l'histoire de l'institution que l'on se doit de conserver. En 2014, des fiches ont été transmises à l'ensemble du personnel pour conseil et bonne gestion de leurs ressources documentaires respectives.

RECHERCHE ET ANIMATION DU RÉSEAU PROFESSIONNEL DE LA CÉRAMIQUE

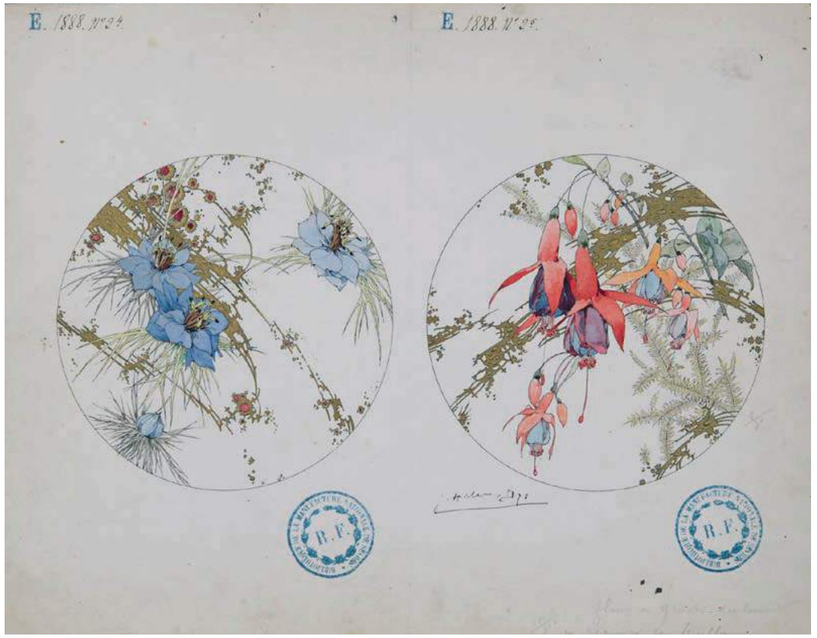
A l'occasion de l'exposition *Picasso céramiste et la Méditerranée*, la délégation au développement culturel a organisé avec le département du patrimoine et des collections, le 24 mars 2014 au CIEP à Sèvres, une journée d'étude intitulée *Picasso céramiste ?*.
La grande majorité des céramiques de Picasso reflète l'une des préoccupations majeures de l'oeuvre globale de Picasso depuis le cubisme : la relation entre l'objet et l'image. Ainsi une classification qui gravite autour des catégories comme « image », « vase plastique », « sculpture », « objet trouvé » et « objet d'art »

Ainsi 120 mètres linéaires et plus de 3 000 dossiers ont été classés et inventoriés.

favorise probablement la réception et la compréhension de la céramique de Picasso. La complexité théorique et méthodologique nécessaire à une analyse de cette ampleur expliquent pourquoi la céramique de Picasso n'en est qu'au début de son évaluation scientifique. Ce colloque a permis de faire le point sur la recherche à ce sujet, en présentant l'œuvre céramique de Picasso dans son immense diversité, de soumettre à la discussion l'éventail des points de vue sur cet aspect de sa création artistique et d'aborder les différentes possibilités de catégorisation et d'interprétation. Dirigé par l'historien d'art Harald Theil, ce colloque réunissait les deux commissaires de l'exposition Bruno Gaudichon et Joséphine Matamoros ainsi que Maria Antonia Casanovas directrice du Musée de la céramique de Barcelone, Léopold L. Foulem céramiste, spécialiste de l'oeuvre de Picasso au Canada, Dominique Sassi céramiste, ancien collaborateur de Picasso chez Madoura, Salvador Haro Gonzalez doyen de la faculté d'arts plastiques de Malaga et commissaire d'exposition, Hiromi Matsui doctorante en histoire de l'art à Tokyo.

La collaboration entre Sèvres - Cité de la céramique et le musée de Sceaux s'est concrétisée en 2014 par une série de conférences consacrées à la céramique données par les personnels scientifiques du département du patrimoine et des collections, au domaine de Sceaux. Ces conférences ont

L'œuvre céramique de Picasso dans son immense diversité.



Dessin décor d'assiette, Jules Auguste Habert-Dys, 1888

été organisées par Cécile Dupont-Logié, dans le cadre de la convention conclue entre le Conseil général des Hauts-de-Seine et la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges.

Grâce au financement du Laboratoire d'Excellence Création, Arts et Patrimoines, l'année 2014 a permis de clore la première partie de la recherche en archives sur les collecteurs-voyageurs ayant enrichi, au XIXe siècle, les collections de céramiques par des envois du monde entier. Une nouvelle doctorante a rejoint l'équipe du service des collections, en septembre, pour la seconde phase du projet : identifier et regrouper les ensembles d'objets rassemblés par les

Dessin de la tasse du service litron, 1782

collecteurs-voyageurs, conservés dans les collections en vue de la préparation d'une exposition sur l'un des objectifs phares d'Alexandre Brongniart, fondateur du Musée, « réunir en un même lieu pour la connaissance et la délectation du plus grand nombre des céramiques [...] de toutes les sortes, de tous les lieux, de toutes les périodes. »

Anne-lise Auffret, dont les recherches ont été financées conjointement par la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges et l'Agence

« réunir en un même lieu pour la connaissance et la délectation du plus grand nombre des céramiques [...] de toutes les sortes, de tous les lieux, de toutes les périodes. »

nationale pour la recherche dans le cadre d'une convention CIFFRE (2011-2014) a soutenu brillamment sa thèse de doctorat, *Le Musée de la Manufacture de Sèvres : essai sur les musées d'art industriel*, sous la direction de Dominique Poulot, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, le 29 octobre 2014. Basées sur un très complet travail de dépouillement et de classement des archives du Musée et de la Manufacture, soutenu et accompagné par le service des collections documentaires ainsi que par le directeur du département du patrimoine et des collections, les recherches ont porté sur les questions suivantes : le Musée, un outil pédagogique pour les ouvriers, puis un Musée patrimonial ; l'histoire du collectionnisme et du goût ; la céramologie moderne ; la réévaluation de la place de Sèvres parmi les musées de céramique et la mise en valeur de réseaux intellectuels, les liens entre l'histoire des musées ; l'histoire culturelle et l'histoire des sciences et techniques. Dans son histoire croisée avec la Manufacture, de sa fondation en 1800 à 1914, le Musée a évolué d'un musée technique vers un musée d'arts décoratifs sous la direction de trois personnalités marquantes, auxquelles correspondent trois classifications et trois publics cibles : Alexandre Brongniart (1824-1847), le musée technique ; Denis-Désiré Riocreux (1791-1872), un musée d'art et d'industrie ; Jules Husson-Fleury dit Champfleury (1821-1889), des collections d'arts décoratifs destinées aux amateurs et aux collectionneurs.

Une collaboration en plusieurs étapes s'est établie entre le service du récolement et du mouvement des oeuvres et le Master professionnel de conservation préventive du patrimoine de l'Université Paris I, au cours de l'année 2014. Cette formation regroupe différents acteurs œuvrant dans les institutions patrimoniales qui ont dû, ces dernières années, ajouter à leurs compétences spécifiques de climaticien, de muséographe, de bibliothécaire, d'archiviste, de responsable de collection, de restaurateur, d'architecte… un socle commun de connaissances en conservation préventive. L'objectif de ce Master est de fournir ces connaissances aux professionnels déjà engagés dans une activité, ainsi qu'à quelques étudiants issus du Master 1 Recherche et se destinant aux métiers du patrimoine. Dans le cadre de son enseignement, l'ensemble des élèves de la formation est venu procéder à un chantier d'évaluation des collections sur un étage de réserve du bâtiment 18, pendant deux jours. Ce travail a donné lieu à une journée de restitution par les élèves présentant diverses solutions de conditionnement et de réorganisation du rangement des collections étudiées. Deux mémoires ont ensuite été soutenus par trois élèves : Lorenza d'Alessandro *La Cité de la céramique à Sèvres* et le *« projet Roux-Spitz » : le rôle de la conservation préventive dans le cadre de l'étude de faisabilité* ; Frédérique Faublée et Véronique Milande, *Quelle conservation préventive pour le patrimoine déposé dans les assemblées parlementaires : le cas du Sénat.*

Un chantier d'évaluation des collections sur un étage de réserve du bâtiment 18, pendant deux jours.

Assiette plate, service Duplessis, décor *Aux oiseaux*. Création 1758, réédition 2014

L'établissement et le Collège de France ont organisé conjointement une conférence.

Le CNRS a organisé en collaboration avec Sèvres - Cité de la céramique, une *Ecole Thématique Analyses et Patrimoine* sur le thème des analyses non destructives des objets d'art et des matériaux du patrimoine. Une soixantaine de chercheurs était rassemblée au CIEP à Sèvres, pour des communications qui ont été suivies d'une journée de mises en pratique à la Cité de la céramique, sous la conduite du service de la conservation préventive et de la restauration, ainsi que du laboratoire de recherche appliquée.

Le Magot, la réserve des moules,
Sèvres – Cité de la céramique (c) CC - By – SA-3.0

Dans le cadre de la chaire d'innovation technologique mécénée par la fondation Bettencourt Schueller confiée en 2014 à Philippe Walter, l'établissement et le Collège de France ont organisé conjointement une conférence autour d'une pièce exceptionnelle des collections de Sèvres, sous l'angle de

Une étude sur l'identification des grès rouges de Böttger par spectrométrie de fluorescence.

l'histoire de l'art et de la chimie.
La conférence Art & Chimie. *La céramique et la mémoire des couleurs de Raphaël* a été l'occasion d'un dialogue entre le Pr Philippe Walter et Véronique Milande, chef du service de la conservation préventive et de la restauration.

Plusieurs membres du département ont pu établir des collaborations avec des institutions étrangères, dans le cadre de projets d'exposition ou d'approfondissement de l'étude des collections dont ils ont la charge : Virginie Desrante, conservatrice des collections de porcelaines européennes des XVIIIe et XIXe siècles a ainsi bénéficié d'une bourse pour participer à une *Summer School* organisée par The Attingham Trust à la découverte du patrimoine du National Trust britannique ; Stéphanie Brouillet, conservatrice des collections d'Asie a pu effectuer un séjour en Corée, grâce à une bourse du Musée national de Corée, pour la préparation de l'exposition *Corée Mania : Roman d'un voyageur* ; Frédéric Bodet, en charge des collections contemporaines, a également séjourné en Corée pour préparer le volet contemporain de la saison *Corée Mania* ; Véronique Milande a collaboré avec le Department of Materials Science and Engineering, Northwestern University, Evanston, le Labex MiChem, Ladir, UPMC, l'Art Institute of Chicago, Chicago et le Ladir, umr7075 CNRS, UPMC pour une étude sur l'identification des grès rouges de Böttger par spectrométrie de fluorescence X.

B - AU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ, LIMOGES

BIBLIOTHÈQUE ET DOCUMENTATION

Débuté en 2013, le programme d'inventaire et de conservation-restauration du fonds ancien de la bibliothèque du Musée s'est poursuivi en 2014. Désormais, seuls les grands formats de planches dits « folio » et les périodiques anciens restent à inventorier et reconditionner si besoin. Le rangement et la connaissance du fonds de la salle de lecture ont bénéficié du travail de Florian Marty qui, dans le cadre d'une vacation scientifique d'un mois, a dressé un inventaire du fonds des arts graphiques, présent dans les meubles à plan. Le fonds contemporain, quant à lui, continue de s'enrichir grâce aux dons entre institutions, aux demandes d'acquisitions du service de la conservation ou bien encore à l'actualité du monde de la céramique. De plus, la salle de lecture de la bibliothèque, classée au titre des Monuments historiques, a pu bénéficier lors de la dernière tranche de travaux effectués au Musée d'un raccordement au chauffage central de l'établissement, ce qui assure un plus grand confort pour les lecteurs et de meilleures constantes de températures et d'hygrométrie pour la conservation des collections graphiques.

la salle de lecture de la bibliothèque, classée au titre des Monuments historiques.

Signalétique du Musée national Adrien Dubouché, Limoges
par l'Atelier Ter Bekke & Behage

Selon les sollicitations du public, les demandes documentaires ont été prises en charge par la chargée de la bibliothèque ou la documentaliste. Le service de la bibliothèque a traité pour sa part une trentaine de demandes documentaires diverses. La chargée de la bibliothèque a également participé à la rédaction des notices du catalogue franco-japonais publié à l'occasion de l'exposition *La porcelaine de Limoges, 250 ans de création à travers la collection du musée national Adrien Dubouché* (Seto City Art Museum, 2015). L'activité de la documentation s'est principalement concentrée sur le traitement des catalogues de vente après leur dépouillement par la conservation, ainsi que sur les réponses à apporter au public sollicitant des renseignements sur la porcelaine de Limoges ou, d'une façon plus générale, sur l'histoire de la céramique.

Au cours du second semestre 2014, une vingtaine de demandes relatives à des recherches de marques ou à des renseignements sur des manufactures ou des artistes ont été enregistrées. Ce travail a contribué à enrichir les dossiers d'œuvre et les dossiers généraux sur l'histoire des entreprises. Un travail de recherche important est actuellement en cours sur les archives historiques du Musée selon une méthode de classement éprouvée (date, émetteur, destinataire, objet du document). La fourchette chronologique des documents envisagés est large, comprise entre les années 1880 et 1960. La plupart des dossiers concerne l'histoire du Musée national Adrien Dubouché au cours de ces années (organisation, prêts aux expositions, enrichissement des collections, dépôts …).

Un travail de recherche important est actuellement en cours sur les archives historiques du Musée.

Vue des galeries au Musée national Adrien Dubouché, Limoges

RECHERCHE

L'équipe scientifique a poursuivi ses travaux de recherche, principalement axés sur l'organisation des expositions temporaires. Parallèlement, de nouveaux champs d'investigation ont été définis avec la documentation : recensement et analyse des archives historiques du Musée (2014-2015) et histoire des céramiques techniques (2015). La rénovation du Musée et la réorganisation des espaces de la bibliothèque et de la documentation ont également conduit l'équipe à définir une politique de recherche axée sur la constitution des collections et à y associer des étudiants en histoire de l'art formés à l'École du Louvre ou à l'Université. Grâce à l'appui du service des musées de France et à la mission de la recherche, de l'enseignement supérieur et de la technologie du Ministère de la Culture et de la Communication, deux étudiants ont pu être accueillis en 2014 : leurs travaux ont porté sur le développement industriel de Limoges (Art et industrie au XIXe siècle : la manufacture de porcelaine Pouyat, Lucie Bernard) et le fonds d'arts graphiques conservé à la bibliothèque (Florian Marty).

Restauration d'une terre cuite
© Mathieu Ferrier et Vincent Luc, 2014

04 — Conservation préventive et restauration

CENTRE DE CONSERVATION ET DE RESSOURCES DES ARTS DU FEU À SÈVRES

Le service de la conservation préventive et de la restauration pilote le projet de création du centre de conservation et de ressources sur les arts du feu, regroupant le centre d'archives et de documentation, les services constitutifs du département du patrimoine et des collections, des réserves (céramiques, archives, bibliothèques) et l'atelier de restauration de la céramique. L'évaluation des collections a révélé la nécessité de les répartir entre le bâtiment 24 dit bâtiment Roux-Spitz et le bâtiment 18, dans les locaux actuellement occupés par les archives et la bibliothèque. La réflexion menée par le service, en lien avec les autres services du département permet de travailler à une organisation rationnelle et fonctionnelle des locaux de services et des réserves. Les besoins en mobilier et les conditions de conservation des collections (température, humidité relative, lumière) en rapport avec leur nature sont également à l'étude.

Palette de couleurs,
Manufacture Royale de Sèvres, 1819

La finalisation du projet architectural en 2015 et les travaux de récolement permettront d'entamer la seconde phase du projet, constituée par le chantier des collections : définition des besoins, marché public et réalisation triennale 2016-2018, déménagement des collections vers leurs nouvelles destinations compris.

ACTIVITÉS DE CONSERVATION-RESTAURATION

227 biscuits de Sèvres des XIXe et XXe siècles (éditions originales et rééditions) ont été nettoyés et conditionnés en caisses protectrices, avant leur transfert au sous-sol du bâtiment Roux Spitz.

712 céramiques ont été nettoyées et/ou restaurées.

Les objets brisés lors du bombardement ont fait l'objet d'un conditionnement et d'un transfert dans la réserve du sous-sol du bâtiment Roux-Spitz, en attendant la reprise du chantier de tri, les locaux nécessaires n'étant plus disponibles.
Grâce à l'obtention du mécénat de la Fondation BNP Paribas, la campagne de restauration des 109 modèles sculptés en terre cuite du XVIIIe siècle, initiée en 2013, s'est achevée. Elle a été complétée par l'aménagement spécifique d'armoires de rangement afin de préserver les oeuvres de l'empoussièrement en attendant l'exposition *La Manufacture des Lumières : la sculpture à Sèvres au XVIIIe siècle*, programmée en 2015, qui mettra l'accent sur cette opération inédite.
Le Retable de Cognac, attribué à Girolamo Della Robbia, vers 1518-1520, représente la *Naissance de la Vierge* et provient de la chapelle Saint-François du château de Cognac, lieu de naissance du roi François Ier. La restauration rendue possible grâce à un mécénat privé et menée en 2014, a permis de mieux retracer l'histoire de la restauration de cette oeuvre complexe, dont une partie a été transformée au XIXe siècle. La restauration s'achèvera en 2015, permettant ainsi au public de redécouvrir cette oeuvre majeure dans les salles du Musée.
Au titre de l'activité quotidienne, 712 céramiques ont été nettoyées et/ou restaurées au sein de l'établissement, en vue de prêts à des expositions temporaires, de dépôts, de prises de vues et d'expositions en interne.

Vase *Gauvenet 7*,
décor de James Brown,
création 2006

01 — Expositions

A - Expositions à Sèvres –
Cité de la céramique
B - Expositions au Musée national
Adrien Dubouché, Limoges

02 — Publics, actions éducatives et culturelles

A – Les publics de Sèvres –
Cité de la céramique
B – Offres de médiation
ciblée à Sèvres
C – Les publics du Musée national
Adrien Dubouché, Limoges
D – Offres de médiation
ciblée à Limoges

03 — Communication et médiatisation

A - Rayonnement de Sèvres –
Cité de la céramique
B - Rayonnement du Musée
national Adrien Dubouché, Limoges

04 — Sites internet et ressources multimédia

A - À Sèvres –
Cité de la céramique
B - Au Musée
national Adrien Dubouché, Limoges

05 — Mécénat et ressources propres

A – Mécénat, partenariats, locations
et billetterie à Sèvres
B – Développement et ressources
propres à Limoges

DIFFUSION

Espace tactile de l'exposition «*Picasso céramiste et la Méditerranée*»

01 — Expositions

A - À SÈVRES, CITÉ DE LA CÉRAMIQUE

Les missions patrimoniale et commerciale de l'établissement à Sèvres l'ont conduit, comme chaque année, à produire des manifestations à caractère strictement culturel *in situ* et à Paris, comme à participer à des foires commerciales qui lui permettent de présenter de nouvelles créations de porcelaine. Ainsi, chronologiquement, se sont succédées, au fil de l'année 2014, dix manifestations alternant ces missions de service public et les enjeux économiques qui caractérisent la Cité de la céramique.

PICASSO CÉRAMISTE ET LA MÉDITERRANÉE, À SÈVRES, DU 20 NOVEMBRE 2013 AU 19 MAI 2014

Si la Manufacture de Sèvres a su accueillir tout au long de son histoire un grand nombre d'artistes éminents, le rendez-vous avait été manqué avec l'un des plus imposants génies artistiques du XXe siècle. L'exposition *Picasso céramiste et la Méditerranée* est venue, d'une certaine manière, y remédier. D'abord présentée à Aubagne, dans le cadre de *Marseille 2013 Capitale européenne de la culture*, en avril 2013, elle comportait 140 pièces qu'une sélection

des superbes matrices en plâtre, restées dans l'ombre de l'atelier Madoura est venue enrichir. En effet Alain Ramié, fils de Suzanne et Georges Ramié qui dirigaient l'atelier Madoura à Vallauris, a souhaité confier en 2011 à la Cité de la céramique, compte-tenu de sa vocation patrimoniale, l'ensemble des matrices, plâtres, poinçons et pièces techniques ayant servi à la conception de ce corpus abondant. D'une force plastique indéniable, ces plâtres, en relation directe avec la pièce originale en terre et aux côtés des tirages réalisés, ont permis de mieux appréhender les procédés éminemment manuels et artisanaux de la fabrication et de la reproduction, d'apprécier du même coup l'incroyable fantaisie qui a présidé à la conception de ces pièces fondatrices. Outre la présentation inédite de ces moules originaux et des œuvres de Picasso, des objets anciens, chypriotes, grecs, espagnols issus des collections nationales de la Cité de la céramique, ont restitué les sources d'inspiration de l'artiste, pour confirmer à quel point ses créations plastiques entament un dialogue brillant avec l'histoire des plus anciennes productions de l'humanité.
Cette exposition, reprise en mars 2015 au Kennedy Center à Washington, a permis d'établir des relations avec des collections internationales importantes et de s'inscrire dans une dimension de coproduction à développer, d'offrir un propos particulièrement adapté aux spécificités de l'établissement dans une dimension scientifique renouvelée,

La présentation inédite des moules originaux et des œuvres de Picasso.

Affiche *Picasso céramiste et la Méditerranée*, création Designers Anonymes

de mieux se positionner parmi l'ensemble des opérateurs culturels d'Ile-de-France. Au plan financier, l'exposition a généré des recettes de 380 000 € (billetterie et librairie), et grâce au soutien déterminant des tutelles qui ont pris en charge les frais de surveillance, cette manifestation particulièrement ambitieuse s'est rapprochée des coûts moyens habituels d'une exposition temporaire dans les salles du 3e étage.
Le commissariat général de l'exposition était conjointement assuré par Bruno Gaudichon, conservateur en chef du patrimoine, directeur du Musée d'art et d'industrie André Diligent – La Piscine de Roubaix et par Joséphine Matamoros, conservatrice en chef honoraire du

Exposition Carole Chebron, *Le jardin des retours* et Xue Sun, *Dérèglement des espèces*

patrimoine et ancienne directrice du Musée de Céret, assistés de Frédéric Bodet, chargé des collections contemporaines à Sèvres.

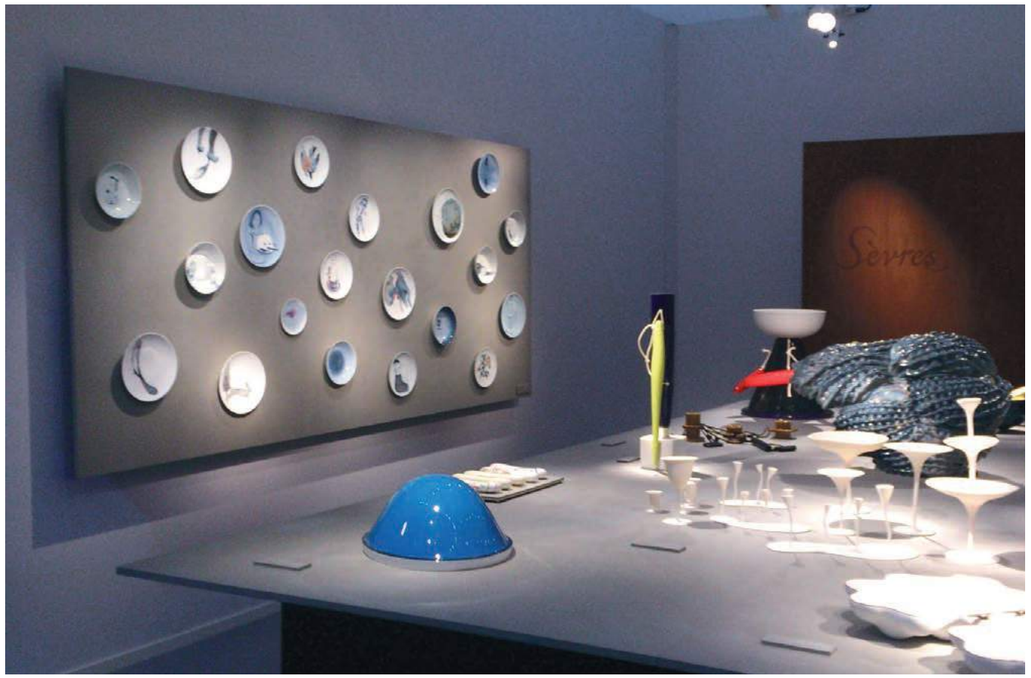
BRAFA BRUSSELS ART FAIR, À BRUXELLES, DU 20 JANVIER 2013 AU 2 FÉVRIER 2014

Pour la première participation de Sèvres – Cité de la céramique à la *Brafa*, les créations de Christian Astuguevieille, Aldo Bakker, Vincent Barré, Andrea Branzi, Johan Creten, Kristin McKirdy, Françoise Pétrovitch, Ettore Sottsass et Barthélémy Toguo ont été révélées à un public de collectionneurs avertis. Sèvres a démontré, une fois encore, son ouverture à la création contemporaine, sa place reconnue dans le marché de l'art et sa capacité à susciter le désir des artistes qui sont le socle de sa créativité et de son renouvellement.

Sèvres a démontré, une fois encore, son ouverture à la création contemporaine.

CAROLE CHEBRON, *LE JARDIN DES RETOURS* & XUE SUN, *DÉRÈGLEMENT DES ESPÈCES*, À SÈVRES, DU 14 FÉVRIER 2013 AU 5 MAI 2014

L'installation *Le Jardin des Retours* a été produite à Beauvais en 2013, dans le cadre de l'exposition *Plein Champ* consacrée à l'artiste-tapissier Dom Robert, dans laquelle la céramiste Carole Chebron était invitée pour un contrepoint contemporain. Cette belle œuvre a été réadaptée par l'artiste aux dimensions des salles contemporaines de la Cité de la céramique. Quant aux sculptures de Xue Sun, elles ont frappé le spectateur par leur indéniable beauté plastique, liée à une facture d'une méticulosité confondante. Jeune artiste chinoise installée à Paris depuis 2004, après une première formation artistique académique en Chine, elle obtient en 2008 le diplôme des Beaux-Arts de Paris. Forte de cette double culture asiatique et européenne, elle a surtout acquis durant ses études une maîtrise technique exceptionnelle qu'elle met, en céramique comme en dessin, au service d'une expression poétique puissante. Le commissariat de cette double exposition était assuré par Frédéric Bodet, chargé des collections contemporaines à Sèvres.



Stand de Sèvres, *Pavillon des Arts et du Design*, 2014

***ART PARIS ART FAIR* AU GRAND PALAIS, À PARIS, DU 26 AU 30 MARS 2014**

Après sa participation à la *Brafa-Brussels*, Sèvres – Cité de la céramique a répondu favorablement à l'invitation du commissariat général de *Art Paris*, une foire commerciale davantage engagée dans le secteur de la création contemporaine. Mathieu Bassée a imaginé le stand qui donnait à voir un mélange de pièces uniques très identitaires du formidable dialogue qui se perpétue entre les artistes invités et les artisans d'art, et une série d'éditions sélectionnée pour cette première participation.

Une performance des artisans de Sèvres qui, le temps du vernissage, se sont transmis le Trophée.

***PAVILLON DES ARTS ET DU DESIGN*, AU JARDIN DES TUILERIES, À PARIS, DU 27 AU 31 MARS 2014**

Sèvres a proposé à travers les œuvres de six artistes (Aldo Bakker, James Brown, Murielle Joubert, Myriam Mechita, Kim Simonsson, Pierre Soulages), un regard subtil sur la richesse de son identité. Ces créations en porcelaine ou en grès entrent tout autant dans le domaine des arts décoratifs, de la sculpture, de l'architecture, de l'art contemporain que du design.

***DESIGNERS' DAYS*, À PARIS, DU 19 AU 25 MAI 2014**

Pour illustrer la thématique du Mouvement retenue pour la 14e édition des *DDays*, la Cité de la céramique a présenté, dans sa galerie parisienne, le *Relais de Sèvres*, une performance des artisans de Sèvres qui, le temps du vernissage, se sont transmis le *Trophée* en porcelaine imaginé par les deux jeunes designers, lauréats du Prix *Design Parade* de la Villa Noailles, Bryjnar Sigurdarson et Jean-Baptiste Fastrez, pendant leur résidence de recherche d'un an à la Cité de la céramique.

SORTIE DE RÉSIDENCE, ELMAR TRENKWALDER, À SÈVRES, DU 26 JUIN AU 27 OCTOBRE 2014 (PROLONGÉE JUSQU'EN DÉCEMBRE)

Elmar Trenkwalder a entamé sa résidence à Sèvres en 2011. Le résultat de son travail de trois années a été pour la première fois montré aux visiteurs de Sèvres - Cité de la céramique, avec des dessins préparatoires installés en regard des sculptures, certaines monumentales, qu'il a réalisées dans le contexte particulier de Sèvres. Une pièce en édition limitée a été produite en porcelaine, quand les autres pièces, conçues en grès, étaient uniques, modelées par l'artiste et émaillées avec le concours des artisans. Elmar Trenkwalder a ainsi terminé cette résidence avec 30 pièces, imposantes tant par la puissance de leur facture, de leurs volumes que par les qualités spécifiques de la pose de l'émail, dans une approche nouvelle pour l'artiste. Afin de porter un regard particulier sur les multiples références que l'artiste laisse affleurer dans son œuvre, empruntées tant au vocabulaire de l'art gothique qu'aux formes maniéristes de l'art baroque, une vitrine au sein de cette exposition, contenait un ensemble de pièces anciennes des collections du Musée. Ces dernières étaient autant de points d'ancrage que l'oeuvre d'Elmar Trenkwalder trouve dans l'histoire foisonnante de la céramique mondiale, du Moyen Age au XIXe siècle : faïences régionales françaises, grès du Beauvaisis, du Berry ou de Normandie, grès aux sel de l'Est ou d'Allemagne, faïences de

Elma Trenkwalder a ainsi terminé cette résidence avec 30 pièces.

Delft ou d'Espagne, porcelaines allemandes ou anglaises de même que certaines pièces traditionnelles russes et des objets très anciens en provenance d'Amérique latine. Au cœur de cette exposition, on trouvait un reportage photographique de Michel Lunardelli, qui a suivi Elmar Trenkwalder durant sa résidence.
Le commissariat de cette exposition a été confié à Frédéric Bodet, chargé des collections contemporaines à Sèvres.

SÈVRES OUTDOORS 2014, À SÈVRES, DU 30 JUIN AU 21 SEPTEMBRE 2014

Sèvres Outdoors 2014 est la première édition d'un exposition inédite d'oeuvres d'art d'extérieur dans les jardin de Sèvres - Cité de la céramique, un événement au format novateur dans le paysage artistique international.
Inspiré des biennales et des foires, ce modèle d'exposition a réuni une sélection de galeries d'art contemporain de l'association Galeries Mode d'Emploi. Cette initiative, née d'une proposition conjointe de Hervé Loevenbruck galeriste, président de GME et de Laurence Maynier, est le fruit d'une volonté commune de la Cité de la céramique et de l'association GME de promouvoir et partager la création contemporaine. Après quatre journées professionnelles, la trentaine de galeries participantes ont ainsi offert un incroyable parcours gratuit de sculptures autour du Musée et du Pavillon Pompadour,

à la plus grande satisfaction d'un public familial et heureux de découvrir durant tout l'été, au fil d'une promenade agréable, des créations contemporaines de Markus Lupertz, Philippe Ramette, Carsten Höller, Elmar Trenkwalder, Philippe Rahm, Bruno Peinado, Virginie Yassef, Atelier Van Lieshout, Yona Friedman, Vincent Olinet, Erik Dietman, Pablo Reinoso… parmi bien d'autres.

DESIGN PARADE À LA VILLA NOAILLES, À HYÈRES, DU 4 JUILLET AU 28 SEPTEMBRE 2014

Pour ce rendez-vous annuel de *Design Parade*, Sèvres - Cité de la céramique a convié, cette année, le lauréat de l'année précédente, Mathieu Peyroulet-Ghilini. Inspiré par Jean-Michel Franck et son emploi de la corde dans ses aménagements intérieurs, le jeune designer a repensé l'alliance de la corde et du biscuit de porcelaine pour créer un système ingénieux d'attaches et de poids et former des écrans-rideaux ponctués d'éclats d'or, de prune et de bleu de Sèvres. Les œuvres de designers comme Ettore Sottsass, Michele De Lucchi, Naoto Fukasawa, Martin Szekely ou Pierre Charpin étaient par ailleurs présentées dans le dispositif modulable *Capsule du design*, imaginé par Normal Studio.

Le jeune designer a repensé l'alliance de la corde et du biscuit de porcelaine.

Stand de Sèvres, *Pavillon des Arts et du Design*, 2014

PAVILLON DES ARTS ET DU DESIGN, À LONDRES, DU 14 AU 19 OCTOBRE 2014

Les amateurs et collectionneurs ont découvert à l'occasion de cette nouvelle édition du *PAD London*, parmi une sélection de pièces mises en scène par le designer français Mathieu Bassée, les créations incontournables en matière de design d'Ettore Sottsass, celles toutes récentes d'Aldo Rossi, ainsi que les sculptures raffinées de la céramiste Kristin McKirdy ou encore une pièce exceptionnelle et surprenante : la robe de porcelaine du créateur brésilien de Haute Couture Gustavo Lins, une formidable prouesse technique, dont certains éléments ont inspiré une collection de bijoux.

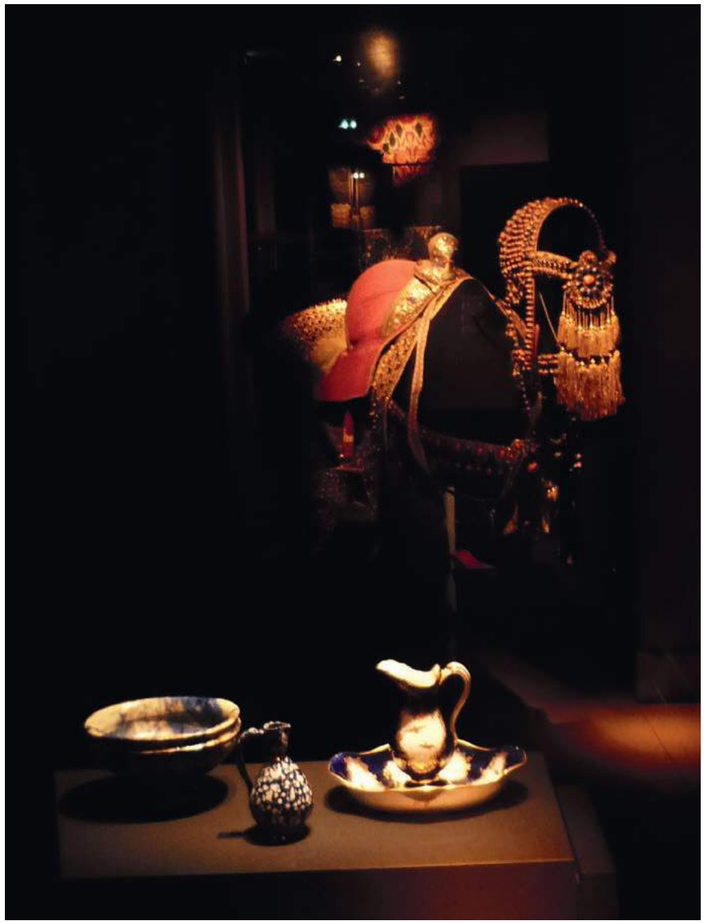
B - AU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ, LIMOGES

L'année 2014 a été marquée par l'organisation de deux expositions temporaires présentées au Musée national Adrien Dubouché et l'organisation d'une exposition hors-les-murs qui s'est tenue au début de l'année 2015 au Seto City Art Museum (Séto, Japon).

LES ROUTES BLEUES, PÉRIPLES D'UNE COULEUR DE LA CHINE À LA MÉDITERRANÉE, À LIMOGES, DU 27 JUIN AU 13 OCTOBRE 2014

Ce projet d'envergure, qui a impliqué vingt-quatre prêteurs nationaux et internationaux, s'est accompagné d'un catalogue dont le Musée fut l'éditeur scientifique. Au travers de 113 œuvres d'une grande diversité, le parcours de l'exposition avait pour ambition de retracer l'histoire de la couleur bleue en entraînant le visiteur le long des routes commerciales qui unissent l'Orient et l'Occident. Fidèle à l'esprit de la présentation des collections permanentes du Musée, l'exposition s'attachait autant aux questions techniques qu'à l'histoire complexe des échanges internationaux. Elle a également permis de sensibiliser le public à des questions plus rarement abordées dans les expositions, en premier lieu la perception de la couleur

Le parcours de l'exposition avait pour ambition de retracer l'histoire de la couleur bleue.

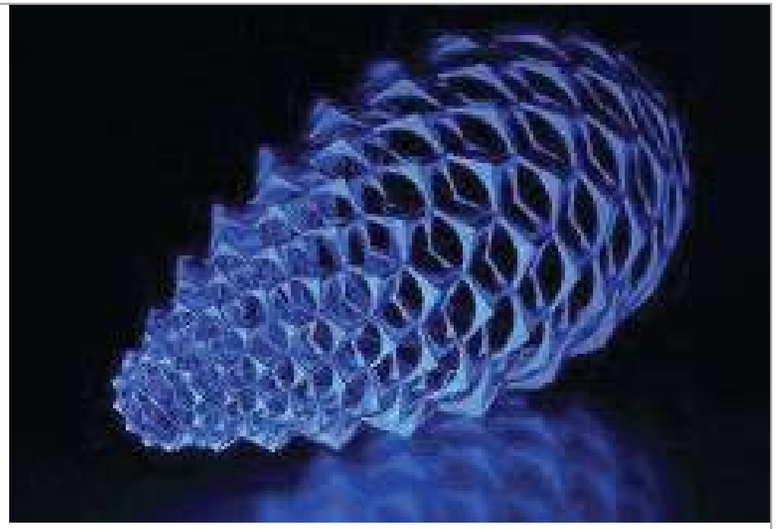


Exposition *Les routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée,* Musée national Adrien Dubouché, Limoges

et les constructions culturelles dont elle fait l'objet. Désireuse de toucher un public moins familier des arts décoratifs ou peu sensible à la céramique, l'exposition s'ouvrait largement à l'art contemporain et aux autres formes d'expression plastique, en présentant des textiles, des bijoux, des vêtements et des peintures.
L'exposition est le fruit d'un projet scientifique

riche : prenant comme point de départ un sujet simple et attractif – la couleur bleue, qui est aujourd'hui la couleur préférée d'une personne sur deux en Europe – et d'une exposition imaginée à la Villa Empain-Fondation Boghossian à Bruxelles, le parcours abordait de nombreux domaines : les procédés techniques mis en œuvre pour obtenir la couleur bleue, l'influence des arts somptuaires islamiques et extrême-orientaux sur les arts européens ou encore l'histoire des échanges internationaux qui permettaient d'acheminer en Europe des produits manufacturés où cette couleur s'exprimait avec raffinement. L'exposition s'intéressait également à l'histoire de la couleur, s'inscrivant ainsi dans le prolongement des travaux que l'historien Michel Pastoureau a consacrés à cette question. L'exposition ayant à cœur d'embrasser le sujet dans toute sa complexité, elle portait donc sur une aire géographique extrêmement vaste, allant du Japon à l'Espagne et traitait une période chronologique très étendue : l'œuvre la plus ancienne était un collier de lapis-lazuli et de cornaline du IVe millénaire avant notre ère prêté par le département des Antiquités orientales du musée du Louvre, tandis que l'œuvre la plus récente était une création de l'artiste libanais Nasser Soumi, spécialement réalisée pour l'exposition.
L'exposition a été portée par une collaboration active entre les équipes de Limoges et de Sèvres et s'est caractérisée par un grand nombre de partenaires, donnant au Musée

La couleur bleue est aujourd'hui la couleur préférée d'une personne sur deux en Europe.



Exposition *Les routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée*, Musée national Adrien Dubouché, Limoges

l'occasion d'amorcer des collaborations actives avec d'autres institutions. Vingt-cinq prêteurs ont contribué à l'élaboration de la liste d'œuvres : musées nationaux (dont, notamment, le musée du Louvre, le Musée du quai Branly, le Musée Guimet, le Musée national du Moyen Âge et le Musée de Sèvres principal prêteur), galeries d'art étrangères et artistes. Au vu de la complexité de son propos, l'exposition a nécessité de nombreux partenariats scientifiques. Le catalogue de l'exposition accueille ainsi les textes de vingt-six contributeurs, conservateurs du patrimoine ou historiens d'art, associés au projet dès sa naissance.
Le projet doit également son succès à la qualité de la proposition scénographique, due à l'Agence SCENO, représentée par Birgitte Fryland. La scénographe a travaillé en étroite collaboration avec l'Atelier Ter Bekke & Behage,

Vingt-cinq prêteurs ont contribué à l'élaboration de la liste d'œuvres.

qui assurait quant à lui le graphisme de l'exposition et celui du catalogue.
Tout en tenant compte de fortes contraintes budgétaires, le projet proposait une réflexion autour du sujet de l'exposition : les œuvres étaient présentées dans de grandes vitrines reconstituant une sorte de paysage dans la salle d'exposition. Réalisé en bois, le mobilier muséographique évoquait les caisses utilisées dans les échanges commerciaux. Les pièces exposées ne s'offraient pas immédiatement au regard : par le jeu de la perspective, ce n'est que lorsque le visiteur s'approchait de la large surface vitrée qui coiffait les vitrines qu'il pouvait contempler les œuvres qu'elles renfermaient. Le parcours s'apparentait donc à un voyage menant de découverte en découverte. Afin de rester lisibles, malgré le degré de luminosité restreint imposé par la conservation des œuvres sensibles (textiles et œuvres graphiques notamment), les cartels ont été placés hors des vitrines, sur des murs proches qu'il était possible d'éclairer avec moins de parcimonie. Nues de cartels et de mots, les vitrines orchestraient la confrontation directe entre le visiteur et les innombrables nuances de bleu des œuvres de l'exposition.
Le commissaire scientifique de l'exposition était Etienne Blondeau, conservateur des collections d'Islam au Musée national Adrien Dubouché, avec Stéphanie Brouillet, conservatrice des collections d'Asie à Sèvres.

Exposition *Les routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée,*
Musée national Adrien Dubouché, Limoges

GLOBAL TOUR, POST DIPLÔME « KAOLIN », ART ET DESIGN EN CÉRAMIQUE CONTEMPORAINE, PROMOTION 2013-2014, À LIMOGES, DU 17 DÉCEMBRE 2014 AU 30 MARS 2015

La seconde exposition présentée au Musée est le fruit d'un partenariat avec l'École nationale supérieure d'art (ENSA) de Limoges. Après une première expérience en 2013, cette 2e édition de *Global Tour* présentait les recherches d'Oriol Aribau, Cynthia Tonnerre et Maud Vareillaud-Bouzzine, trois artistes issus du post-diplôme « Kaolin », un programme de recherche en céramique contemporaine mis en place en 2011 par l'ENSA Limoges. Après un an de travail partagé entre Limoges et Jingdezhen (Chine), deux capitales mondiales de la porcelaine, la promotion 2013-2014 exposait au Musée des œuvres expérimentales mêlant à la céramique des outils et matériaux inattendus (son, vidéo, béton). Fruit d'une expérience internationale, ces projets ont en commun d'aborder la céramique sous l'angle de l'espace urbain. De l'Europe à la Chine, dans le contexte d'une géographie à la fois éclatée et rapprochée par la mondialisation, le lien tissé entre Limoges et Jingdezhen se double d'un dialogue entre création et patrimoine rendu manifeste par l'installation des pièces contemporaines au sein des collections historiques du Musée. La présence en ces murs d'œuvres issues de l'ENSA Limoges est d'autant plus naturelle que cette école a été fondée en 1868 par Adrien Dubouché, soucieux d'entretenir un lien dynamique et créatif entre passé et présent.

L'ENSA Limoges a été fondée en 1868 par Adrien Dubouché

Le commissariat de l'exposition a été confié à Jean-Charles Hameau, conservateur en charge de la création au Musée et Emmanuel-Martin Bourdanove, enseignant à l'ENSA Limoges.

Enfin, le second semestre de l'année 2014 a été marqué par la préparation d'une exposition organisée par le Seto City Art Museum (Japon) dans le cadre du jumelage entre les villes de Limoges et de Seto : *La porcelaine de Limoges, 250 ans de création à travers la collection du Musée national Adrien Dubouché*, présentée du 31 janvier au 15 mars 2015 au Japon. Le Musée a donc été sollicité pour un prêt d'œuvres d'une ampleur inédite (plus de 180 pièces) et a travaillé en lien étroit avec le Seto City Art Museum à la rédaction du catalogue franco-japonais. Ce projet a permis de restaurer des pièces importantes de la collection mais également d'effectuer un travail de recherche et de documentation, notamment autour des productions contemporaines. Cette exposition offre au Musée national Adrien Dubouché la possibilité de valoriser les chefs-d'œuvre de sa collection au Japon, en partenariat avec une institution culturelle spécialisée dans la céramique.

Superimposed vase, François Dumas, création 2012

02 — Publics, actions éducatives et culturelles

A – LES PUBLICS DE SÈVRES CITÉ DE LA CÉRAMIQUE

FRÉQUENTATION

La fréquentation de Sèvres - Cité de la céramique s'élève à 88 774 visites, sans compter les visites de *Sèvres Outdoors 2014* dont la fréquentation en libre accès n'a pu être comptabilisée. Il s'agit d'une fréquentation exceptionnelle et inégalée dans l'histoire de l'institution. Ce succès est indéniablement lié à l'exposition *Picasso céramiste et la Méditerranée*, présentée du 20 novembre 2013 au 19 mai 2014. L'établissement enregistre une progression de plus de 92,2 %.
Au niveau des collections, les visites ont plus que doublé avec 117,7 % d'augmentation. Les ateliers de production par contre enregistrent une baisse de fréquentation de 21,2 %, souhaitée dans le cadre d'une réorganisation des visites des ateliers afin de moins pénaliser le rythme de la production : leur accès a été réduit de moitié, depuis le mois de janvier, avec des visites organisées exclusivement les lundi après-midi, jeudi et vendredi matin.
Ce résultat en baisse est à relativiser avec

le succès rencontré, cette année, lors des *Journées européennes du patrimoine*, avec 2 978 visites (+ 10,5 % par rapport à 2013). Depuis trois ans, la fréquentation de ce week-end « Portes-ouvertes » restait stable, mais l'exposition *Sèvres Outdoors* a probablement attiré un public amateur d'art contemporain, comme elle l'a fait durant tout l'été, puisqu'on enregistre par exemple une augmentation des visites des collections permanentes de 22 % sur le seul mois d'août. Il s'agit de la meilleure fréquentation enregistrée depuis cinq ans pour ce mois généralement creux.
Grâce à l'exposition Picasso, le Musée a quadruplé sa fréquentation au 1er trimestre 2014. A la fermeture de la manifestation, l'effet induit a été immédiat : on est passé de + 297 % de visite pour le mois de mai à 1,8 % en juin. L'exposition à elle seule, sur 153 jours d'ouverture, a enregistré 79 138 visites.
Le dernier trimestre 2014 a vu la fréquentation de l'établissement malheureusement chuter. Malgré l'exposition *Elmar Trenkwalder, sortie de résidence* (26 juin-1er décembre 2014), le trimestre enregistre une baisse de 31 % du nombre de visites (- 64,4 % pour les collections permanentes). L'exposition, à elle seule, a attiré 1 058 personne.

Grâce à l'exposition Picasso, le Musée a quadruplé sa fréquentation au 1er trimestre 2014

Journées européennes du patrimoine, 2014

PROFIL DES VISITEURS

Les visiteurs français représentent, en 2014, 85,35 % de la fréquentation globale, contre 95 % l'année dernière ; cette évolution encore trop faible pour être significative est cependant bienvenue dans la démarche engagée par l'institution à l'international. Les visiteurs anglophones restent les visiteurs étrangers les plus représentés, si l'on additionne les visiteurs venant des États-Unis, du Royaume-Uni, d'Irlande, du Canada et de Nouvelle-Zélande. Les japonais sont la deuxième population étrangère la plus représentée à Sèvres. Parmi les visiteurs français, les alto-séquanais et les parisiens représentent à eux seuls 56 % des

départements d'origine des visiteurs.
3 609 jeunes de moins de 26 ans - et 3 104 d'entre eux dans le cadre d'une sortie scolaire contre 2 830 l'année dernière (soit une progression de 9,7 %) - sont venus à Sèvres durant l'année. Il a également été comptabilisé 1 419 enseignants (ils étaient 622 en 2013).
171 groupes ont visité les ateliers de production (en dehors des *Journées européennes du patrimoine*) dont 17 visites privilégiées et 31 visites jumelées avec les collections.

Il a également été comptabilisé 1 419 enseignants (ils étaient 622 en 2013).

Trois études ont été menées dans le cadre de l'exposition Picasso : 150 questionnaires ont été remplis. Le taux de recommandation a doublé. Le taux de détracteur est passé de 17,8 % à 8,3 %. On constate une amélioration générale de la perception du site et une demande forte d'aide à la visite, à développer pour les publics. Les atouts des collections nationales sont la qualité de l'accueil, le faible temps d'attente au guichet ; les faiblesses concernent le manque de fauteuils de confort et de repères de circulation dans les salles. 35,2 % des visiteurs sont fidèles à l'établissement. Les conclusions de l'étude ont permis de souligner que l'exposition avait globalement conforté la fidélisation d'un public local et déjà acquis, plutôt qu'attiré davantage de primo-visiteurs, ce qu'on aurait pu attendre d'une exposition avec une telle attractivité. On compte parmi ces visiteurs, cela se confirme, une forte représentation des professions et des catégories socio-professionnelles supérieures.

B - OFFRES DE MÉDIATION CIBLÉE À SÈVRES

Un parcours sensoriel offrait une approche olfactive inédite.

Depuis 2010, le service des publics et de l'action éducative met en place une offre en faveur de différents publics, permettant d'attirer de nouveaux visiteurs et de remplir les objectifs de service public fixés à l'institution.

MÉDIATION DANS LES EXPOSITIONS

L'exposition *Picasso céramiste et la Méditerranée* a permis d'instaurer une médiation inédite et plus complète que celles mises en œuvre précédemment.
Une fiche pédagogique était à télécharger sur le site internet à destination des enseignants pour préparer la visite de l'exposition.
Un audioguide en quatre langues était proposé aux visiteurs. Le journal de l'exposition, comme à l'accoutumée, permettait de donner des éléments de lecture et de contexte de l'exposition, avec une approche didactique pour le jeune public. Un parcours sensoriel offrait une approche olfactive inédite imaginée par le designer Christian Astuguevieille grâce à un diffuseur d'une fragrance évoquant la Méditerranée, un espace tactile réalisé avec l'atelier du plâtre permettant de toucher les détails d'un moule d'une pièce de Sèvres, en référence aux moules des pièces de Picasso des éditions Madoura.

Atelier jeune public dans le cadre de l'exposition
Picasso céramiste et la Méditerranée,
2014, Sèvres - Cité de la céramique

Deux ateliers à destination du public scolaire, familial et handicapé ont été proposés : *Picasso, la terre prend forme*, un atelier de sensibilisation à la terre et *Picasso, de la forme au dessin*, un atelier de dessin. Le premier, conçu comme un atelier de modelage, s'est déroulé dans une salle pédagogique dédiée et visait à approcher quelques unes des formes utilisées par l'artiste. Sur la base de moules en plâtre, les participants réalisaient assiettes, plats ou plaques en terre. En revisitant Picasso, les formes terminées pouvaient être gravées et ornées de motifs en bas-relief. Le second,

1 050 scolaires ont participé, 111 jeunes de centres de loisirs et 55 jeunes individuels.

l'atelier dessin, s'est déroulé dans les salles d'exposition. L'intervenant animait son atelier face aux œuvres. Par le dessin et la couleur, l'atelier permettait de comprendre comment, à partir de formes en terre (assiettes, plats, vases, bouteilles, pichets, poêlons, tomettes) naissent des motifs représentant des êtres, des animaux ou encore des divinités. Les enfants découvraient, en mettant en mouvement le dessin, combien il est possible de décliner, d'inventer, de faire varier à l'infini, la forme, d'une manière simple et directe. La couleur en est indissociable, ou plutôt les couleurs, celles de la Méditerranée : des terres aux bleus du ciel et de la mer, des jaunes soleil et sable, du gris de la pierre, des verts olive ou turquoise, du rose doux et du rouge éclatant des fleurs de l'été.
1 050 scolaires y ont participé, 111 jeunes de centres de loisirs et 55 jeunes individuels.
Deux dimanches après-midi ont été organisés *Picasso pour les enfants* : enquête dans les collections permanentes et dans l'exposition, avec atelier de dessin pour les plus petits et goûter pour tous. 95 jeunes ont découvert l'exposition sous cet angle ludique.
Au titre de la formation des enseignants, deux demi-journées de formation ont été organisées pour 28 enseignants ; 1 290 enseignants ont visité l'exposition.
Trois études des publics ont été mises en place et une amplitude horaire modifiée (ouverture tardive les vendredis, samedis et dimanches jusqu'à 19h) ont contribué à répondre au plus près des attentes des visiteurs.

OFFRES EN DIRECTION DU PUBLIC ADULTE

Pour la 3e année d'activité de l'Atelier de Pratique Amateur, ce sont 71 élèves - exclusivement féminines - qui s'y sont inscrits, avec un pourcentage significatif de réinscriptions des élèves à plusieurs sessions : 36 élèves sont venus suivre les cours de peinture et 35, les cours de pastillage, chacun animé par des professionnels de la porcelaine de Sèvres.

L'établissement participe, depuis deux ans, à *la Fête de la Science*. En 2014, le succès a été immédiat, les deux sessions étaient complètes avec 56 visiteurs. Olivier Dargaud, responsable de la recherche appliquée, a proposé une conférence sur la cristallographie qui a passionné les participants. Ces rencontres sont l'occasion de mettre en avant les activités en matière de recherche et de chimie de l'institution.

L'établissement participe, depuis deux ans, à la Fête de la Science.

ACTIONS EN DIRECTION DES JEUNES

En parallèle aux expositions temporaires, la programmation a offert aux visiteurs d'autres temps forts. Des ateliers de sensibilisation à la terre ont été organisés pendant les *Journées européennes du patrimoine* et ont rassemblé 72 enfants. Ces ateliers ont rencontré un très grand succès et toutes les sessions étaient complètes. Ils ont donné un coup de projecteur sur l'offre de médiation de l'institution et ont permis de communiquer sur le programme annuel.

Bannière du site internet « Activité jeune public » 2014

Des ateliers autour des collections permanentes à destination du jeune public, assortis de visites sensorielles (avec les *Boîtes Main à l'œil* conçues par Christian Astuguevielle) ont été testés mais n'ont pas encore rencontré le succès escompté sans l'appui d'exposition temporaire ; ils devront faire l'objet d'une communication plus affirmée en 2015.

Sèvres - Cité de la céramique a proposé un atelier spécifique pour les anniversaires, qui a rencontré un franc succès avec dix sessions en 2014 (110 jeunes). Ces goûters d'anniversaire se déroulent sous la forme de jeux de piste dans les collections du Musée, suivis d'un goûter convivial dans un espace aménagé. Pour la première fois, une convention de partenariat a été signée en 2014 avec le Lycée l'Initiative qui forme de futurs céramistes, afin de s'adapter au mieux aux exigences de la formation qui dépassent la simple visite découverte des ateliers de production de la porcelaine de Sèvres. Les étudiants sont désormais reçus sur deux visites dédiées : l'une concerne une visite approfondie des ateliers menée par l'un des artisans de la Manufacture, et l'autre est consacrée à l'analyse de pièces des collections nationales dans le Musée.

Une fiche par handicap est désormais téléchargeable.

ACTIONS EN DIRECTION DES PUBLICS HANDICAPÉS

Le site internet institutionnel de la Cité de la céramique est accessible au public portant différents types de handicaps : visuel, auditif, moteur et mental. Une mise à jour a été effectuée en septembre 2014 et une fiche par handicap est désormais téléchargeable pour connaître les modalités pratiques de visites à Sèvres.

Au plan pédagogique, l'atelier de sensibilisation à la terre *Picasso la terre prend forme* était

Pose de l'or, atelier du filage-dorage, Sèvres – Cité de la céramique. (c) CC - By – SA-3.0

adapté au public aveugle et malvoyant. 74 personnes se sont inscrites pour les huit séances proposées. Et l'établissement est désormais référencé sur le site *Handistrict* (annuaire web des lieux accessibles en France).

L'institution est membre de la RECA (Réunion des établissements culturels pour l'accessibilité), comité rassemblant les principaux établissements culturels, qui traite de l'emploi des personnes handicapées dans les établissements culturels, de la promotion auprès des personnes handicapées, des offres culturelles adaptées, de l'apport des nouvelles technologies pour les visiteurs handicapés, de la mise en conformité des établissements

publics culturels avec la loi de 2005 et de l'évaluation des offres et dispositifs proposés. Sèvres - Cité de la céramique participe au groupe de travail sur cette dernière thématique.

Le partenariat conclu avec la Fondation Sainte-Marie s'est poursuivi. Il a permis, cette année, à six patients atteints de la maladie d'Alzheimer, de participer aux visites et aux ateliers proposés cette année par les ateliers de l'offset et de la pose de fonds. Ils ont travaillé sur le décor des fleurs de Redouté.

EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Depuis 2006, les *Petits dégourdis de Sèvres* s'activent sur le site. Ce programme allie l'interdisciplinarité, le travail en partenariat (Domaine de Saint-Cloud, EREA de Garches, Inspection Académique des Hauts-de-Seine), l'intervention d'un artiste médiateur et le travail collectif sur un temps long. Ce dispositif répond entièrement aux critères de la politique d'Education Artistique et Culturelle du Ministère de la Culture et de la Communication, à laquelle l'établissement contribue au travers de sa participation au groupe de travail EAC.

En 2013/2014, Christian Biecher, l'artiste médiateur, a rencontré dix classes soit 226 élèves, qui ont travaillé sur l'architecture et le style Art déco (1914-1940). Pendant sa résidence à Sèvres en 2008 et 2009, Christian

Le partenariat conclu avec la Fondation Sainte-Marie s'est poursuivi.

Christian Biecher, l'artiste médiateur, a rencontré dix classes soit 226 élèves.

Biecher s'est intéressé à la céramique architecturale et notamment au travail de l'architecte Pierre Patout pour l'exposition des Arts Décoratifs de 1925. Il a concrétisé son projet *Lace* en porcelaine de Sèvres, autour de l'idée d'un jeu de construction à partir d'un seul module, formant un vase lorsqu'il est utilisé par paire et devenant claustra lorsqu'il est multiplié. Pour préparer ce programme, tous les élèves ont découvert le style Art déco en visitant, entre les mois d'octobre et de décembre 2013, l'exposition *Art déco : le style Made in France qui a séduit le monde* à la Cité de l'architecture et du patrimoine, partenaire du projet cette année. Ils ont notamment découvert le Pavillon de Sèvres de l'exposition universelle de 1925 et des vases de Sèvres de cette période. *Les Petits dégourdis de Sèvres* ont ainsi travaillé la géométrie à travers la céramique, les classes suivies par le Domaine de Saint-Cloud l'ont abordé à travers le Land art. L'ensemble des travaux réalisés ont été mis en scène dans les jardins du Domaine de Saint-Cloud et présentés au public, le 20 mai 2014.
Les classes participantes étaient un CM2 et deux CE2 de l'école élémentaire Robespierre de Nanterre ; des élèves de 6e, 5e, 4e et 3e de la section SEGPA du collège Evariste Gallois de Nanterre ; un CM1 de l'EREA Jacques Brel de Garches (enfants polyhandicapés) et un CM1 de l'école élémentaire Pasteur A de Garches.
Le projet de l'année scolaire 2014/2015, défini avec la photographe Sophie Zénon, porte sur les gestes des métiers d'art et la photographie.

Atelier jeune public, 2014

Depuis 2002, Sophie Zénon a engagé un travail sur la mémoire industrielle, c'est dans ce contexte qu'elle a réalisé, au cours de sa résidence à Sèvres en 2005 et 2006, un ensemble de photographies mettant en lumière de manière originale les relations qui unissent le lieu, les outils, la céramique et les hommes. Au gré de leur travail en atelier pédagogique, les élèves expérimentent tour à tour le rôle de l'artisan exécutant des gestes pour fabriquer un objet et celui du photographe saisissant les étapes du processus de fabrication, à travers son regard. A Sèvres, les élèves repèrent tout d'abord les séquences de fabrication des objets en porcelaine, en observant les gestes des techniciens d'art pendant les visites des ateliers de production. Puis ils analysent en classe les photographies de Sophie Zénon

Sept classes participent au programme à Sèvres, soit 162 élèves .

réalisées à Sèvres. Dans un second temps, ils vont fabriquer en atelier une série d'objets en céramique blanche, à partir de moules en plâtre, qu'ils décorent de textures multiples. En parallèle de cette fabrication, ils photographient à tour de rôle, en binôme, les séquences de leur travail à l'image de Sophie Zénon photographiant les artisans.
Sept classes participent au programme à Sèvres, soit 162 élèves (une 6e du collège Paul Eluard de Nanterre, un CM1/CM2 Elsa Triolet de Nanterre, un CE2/CM1 et un CM2 Pasteur A de Garches, un CM1/CM2 Pablo Neruda de Nanterre et un CM1 Anatole France du Plessis-Robinson, ainsi qu'un CE1/ASH de l'EREA Jacques Brel de Garches). Six classes (soit 107 élèves) vont travailler en parallèle à Saint-Cloud sur ces pièces de céramique pour les mettre en scène dans des compositions les associant à des végétaux colorés. Le 4 juin 2015, lors de la journée de restitution du projet, ces compositions seront présentées au public dans les jardins du Parc de Saint-Cloud, en vis à vis de l'exposition d'une sélection des photographies des élèves et de photographies choisies de Sophie Zénon.

Une fois encore, la Cité participe à *Effr'Actions*, festival d'art contemporain initié par l'Inspection Académique des Hauts-de-Seine qui permet de toucher les élèves du second degré et post-baccalauréat.
En 2013/2014, sept classes ont travaillé autour
Ce dispositif pédagogique est renouvelé en

2014/2015 avec Lionel Estève. Les objectifs restent les mêmes : permettre aux élèves d'appréhender l'art contemporain à travers la rencontre d'une œuvre et d'un artiste, d'échanger avec l'artiste sur sa démarche et son travail, de décrire une œuvre d'art et un univers artistique, de formuler un point de vue, de pratiquer une activité artistique, d'identifier la tradition historique de la Cité de la céramique d'un dialogue entre les artistes contemporains et les techniciens d'art. Les deux projets de Lionel Estève ont été présentés : une proposition de renouvellement d'un répertoire décoratif historique et un projet très personnel de création de miroir.
Pour la première fois, huit classes suivent ce projet, soit 213 élèves (MANAA du Lycée Jean-Pierre Vernant, une 2de STD Culture et Création et une DMA du lycée Jean-Pierre Vernant, une 1e professionnelle du lycée Garamont, une 4e et une 6e du collège Jean Jaurès de Levallois, une classe élémentaire de Levallois et une 5e du collège de Sèvres).

PROSPECTION

L'établissement a participé pour la première fois au *Forum des Loisirs Culturels*, une journée en septembre à la Cité des sciences et de l'industrie. Une vingtaine de prescripteurs de groupes a été rencontrée afin de présenter l'offre culturelle de Sèvres - Cité de la céramique, qui était également présente au *Carrousel des Métiers d'Art*, à l'invitation de la Chambre régionale des métiers et de l'artisanat, du 3 au 7 décembre. L'équipe de la délégation au développement culturel s'est mobilisée pour présenter les atouts de l'établissement et diffuser des produits de la librairie. Quatre céramistes ont fait des démonstrations (peinture et moulage-reparage) pour mettre en valeur les métiers d'art de Sèvres, la formation et les ateliers de pratique amateur. Ces journées ont remporté un grand succès et le public s'est montré intéressé ; 2015 permettra probablement d'en recueillir les résultats.

Sèvres – Cité de la céramique confirme et intensifie ses partenariats avec la société Sodenaf, l'Office de Tourisme de Rueil-Malmaison, le Comité départemental du Tourisme des Hauts-de-Seine et le Comité régional du Tourisme d'Ile-de-France, nécessaires à la diffusion de ses offres culturelles.

Atelier jeune public dans le cadre de l'exposition *Les routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée*, Limoges

C – LES PUBLICS DU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ, LIMOGES

En 2014, le Musée national Adrien Dubouché a accueilli 33 605 visiteurs.

En 2014, le Musée national Adrien Dubouché a accueilli 33 605 visiteurs, ce qui représente une augmentation de 9,11 % par rapport à l'année 2013. Si le Musée confirme ainsi la progression de sa fréquentation depuis la réouverture en juin 2012, cette évolution est également le résultat d'une programmation riche et ambitieuse, dont témoigne l'exposition *Les Routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée*, présentée du 27 juin au 13 octobre 2014. En effet, le Musée a enregistré à cette occasion des hausses très importantes de sa fréquentation sur les mois de juillet (+ 52 %), août (+ 38 %) et octobre (+ 22 %). Les mois de mai et novembre 2014 enregistrent quant à eux des baisses de fréquentation par rapport à l'année antérieure, avec respectivement -16,6 % et -31,6 %. Ces variations s'expliquent par une fréquentation exceptionnelle due aux inaugurations des expositions *Lumineuse expérience* en mai 2013 et *Ettore Sottsass, un architecte dans l'atelier* en novembre 2013, ainsi qu'à l'absence de conférencière au cours du second semestre 2014.
Les événements nationaux, comme *la Nuit européenne des Musées* (1 411 visiteurs, + 12,8 % par rapport à 2013) et *les Journées européennes du patrimoine* (1 883 visiteurs) attirent toujours un public nombreux, même si le Musée enregistre une baisse de 17 % lors de ces journées, baisse qui peut s'expliquer par l'absence d'une programmation spécifique à cette manifestation lors de l'édition 2014.
L'année 2014 a également vu une inversion dans la proportion des entrées payantes et gratuites, puisque le nombre d'entrées gratuites a été supérieur à celui des entrées payantes. Cette tendance s'explique notamment par la politique active mise en place par le Musée pour développer le public scolaire (+ 82 %) et celui des 18-25 ans (+ 33 %), ainsi que par la première participation à l'opération des *Portes du temps*.

D - OFFRES DE MÉDIATION CIBLÉE À LIMOGES

OFFRES EN DIRECTION DU PUBLIC ADULTE

En 2014, le Musée national Adrien Dubouché a continué de proposer un cycle de conférences thématiques, les « Lundis du Musée », qui se présente comme un rendez-vous important et bien identifié. Après deux années de cycles aux thématiques généralistes destinées à découvrir le nouveau parcours muséographique, ces visites-conférences permettent désormais une approche plus resserrée sur une manufacture, un artiste ou un aspect de la collection. Le niveau de qualité de ces prestations est très apprécié du public. De plus, ces propositions entrent dans le cadre de la fidélisation du public, qui est l'un des axes prioritaires de la politique des publics de l'établissement. Le public qui fréquente ces conférences appartient majoritairement à l'association Adrien Dubouché (environ 75 %). La fréquentation en 2014 enregistre une augmentation de 17,4 % par rapport à celle de 2013, avec 27 visiteurs en moyenne - et jusqu'à 36 personnes - ce qui prouve le succès de ce type de médiation et la pertinence de les maintenir. Face à l'augmentation de la fréquentation et pour maintenir un confort de visite optimal, il a été décidé de dédoubler les séances à compter de la saison 2014-2015 et d'en réduire le rythme à une thématique tous les deux mois. En écho aux commémorations de la Grande Guerre, une nouvelle visite sur la porcelaine de Limoges entre 1914 et 1918 a été mise en place au cours de l'année. Elle fera l'objet d'une exploitation conjointe avec le Musée de la Résistance de Limoges au cours des mois à venir.

La fréquentation des conférences en 2014 enregistre une augmentation de 17,4 %

Brochure Offre culturelle adultes en groupe

Les visites pour individuels (adultes) de l'exposition *Les Routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée* mises en place tous les mercredis de l'été ont affiché complet. De même, les premières visites

nocturnes proposées à cette occasion ont rencontré un très beau succès et ont été bercées par une atmosphère féerique.
En revanche, il a été décidé de ne pas poursuivre les visites-conférences générales lors des premiers dimanches du mois car cette proposition n'a pas rencontré son public.
En 2015-2016, l'un des chantiers du service des publics et de la communication sera de proposer des visites autonomes des collections à l'ensemble des publics (scolaires, groupes et individuels). Cette démarche a déjà été entreprise pour le public scolaire grâce à la refonte des dossiers pédagogiques.
De nouveaux ateliers de sensibilisation seront également programmés en 2015-2016.
Enfin, un travail important devra être entrepris auprès des groupes d'adultes, notamment par l'intermédiaire des agences de voyages. À partir de besoins identifiés, la création d'une offre spécifique devra voir le jour afin de répondre aux attentes de ce type de public.

Le public scolaire, le jeune public et les publics éloignés ont constitué des publics prioritaires pour le Musée.

ACTIONS EN DIRECTION DES JEUNES

Le public scolaire, le jeune public et les publics éloignés ont constitué des publics prioritaires pour le Musée. Ces efforts ont permis d'accueillir davantage de groupes scolaires dans le cadre de visites libres ou guidées (+ 82 %). Amorcée en 2013 avec la mise en place d'un catalogue de visites diffusé par courriel à l'ensemble des établissements scolaires de l'Académie, la structuration de l'offre s'est poursuivie en 2014 afin de la rendre plus visible. Cet effort a permis de sensibiliser les enfants des classes maternelles qui représentent une part importante dans l'augmentation du public scolaire : en effet, le Musée est l'un des rares équipements culturels à proposer des visites adaptées à cet âge.
Ces propositions de visites thématiques ont été élargies grâce à la reconduction de ses partenariats avec le Musée des Beaux-Arts de Limoges et le service Ville d'Art et d'Histoire de Limoges et à la mise en place d'une nouvelle visite avec l'Aquarium du Limousin.
Dans cet élan, le Musée va entreprendre, en 2015, l'élargissement de son offre pédagogique vers de nouveaux champs comme les

Atelier jeune public dans le cadre de l'exposition
Les routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée, Limoges

Pastillage d'une rose, atelier de moulage-reparage, Sèvres – Cité de la céramique (c) CC - By – SA-3.0

mathématiques (partenariat avec l'Université de Limoges) ou encore le design. En effet, les possibilités offertes par la céramique sont multiples et doivent permettre de sensibiliser d'autres publics.
Les actions en direction du jeune public (*Anniversaire au musée* et *Vacances créatives*) se sont ressenties du congé maternité de la conférencière. *Les Vacances créatives* proposées lors des vacances scolaires ont, de ce fait, connu une baisse sensible de leur fréquentation. Pour les mêmes raisons, aucune action spécifique en direction du jeune public n'a pu avoir lieu lors des expositions temporaires. Néanmoins, la mise en place d'une offre de visite autonome, à partir de planches à dessin réalisées en partenariat avec l'AFPI Limousin/École des métiers d'art, ainsi que les actions mises en place avec le service culturel de l'Université de Limoges en direction des 18-25 ans ont permis une augmentation de la fréquentation de ces publics.

ACCUEIL DES PUBLICS « EMPÊCHÉS »

Le Musée a poursuivi ses efforts en direction des publics éloignés ou empêchés.

Le Musée a poursuivi ses efforts en direction des publics éloignés ou empêchés, en accueillant régulièrement des groupes en situation de handicap mental ou visuel.
Le Musée propose notamment, chaque année, un rendez-vous mensuel aux membres de l'Association Valentin Haüy de Limoges pour des visites tactiles. Ces visites touchent chaque mois une douzaine de personnes, dont la moitié est aveugle ou malvoyante. La plupart des participants fréquente le Musée depuis plusieurs années. Installés dans les espaces pédagogiques, les visiteurs peuvent toucher des objets préalablement sélectionnés dans les réserves. La conférencière décrit et commente alors formes et décors. Techniques de fabrication, histoire de la céramique et de l'objet présenté, notion de conservation et de manipulation des céramiques, missions d'un musée sont parmi les thèmes fréquemment abordés à l'occasion de ces séances. Ce sont aussi des moments d'échanges conviviaux entre les membres de l'association.
En collaboration avec le Centre régional du Livre en Limousin et le service Pénitentiaire d'insertion et de probation, le service des publics a également mis en place une présentation des collections du Musée, suivie d'un débat, avec les détenus de la maison d'arrêt de Limoges. Cette collaboration se renforcera en 2015, avec la mise en place d'un parcours sur plusieurs séances avec les détenus.

Visite « Au pied du Mur », public scolaire, Musée national Adrien Dubouché, Limoges

EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

En 2014, le Musée national Adrien Dubouché a reconduit sa participation à l'opération *La classe, l'œuvre* dans le cadre de *la Nuit européenne des Musées* et l'a fortement développée en accueillant trois projets : le premier avec une classe CLIS de l'École René Blanchot de Limoges, le deuxième avec une classe de 5e du collège Donzelot de Limoges et le dernier avec les étudiants en Lettres supérieures du Lycée Gay-Lussac de Limoges.

À l'issue de l'opération, le bilan révèle que le Musée a accueilli 318 participants.

Chaque projet a connu une présentation et une restitution dans les salles du Musée au cours de cette soirée, offrant ainsi des regards et des points de vue inédits sur les œuvres des collections.

Le Musée a également participé, en juillet 2014, à l'opération *Les Portes du temps,* en l'inscrivant dans le cadre de l'exposition *Les Routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée*. Pour sa première participation à cette manifestation, l'équipe avait élaboré un projet ambitieux comprenant quatre parcours artistiques, tous encadrés par des professionnels ou des artistes. À l'issue de l'opération, le bilan révèle que le Musée a accueilli 318 participants durant quinze journées : des jeunes et des familles issus pour la quasi-totalité des quartiers prioritaires de la politique de la ville de Limoges (93 %). Afin de valoriser les différentes productions réalisées lors des ateliers (carnets de voyage en famille, émissions de radio, plaques de porcelaine calligraphiées ou carrés de tissus teints avec de l'indigo véritable), le Musée a mis en place une véritable restitution, durant deux mois, en exposant ces travaux au cœur même du parcours de visite. La création d'un mobilier spécifique a accompagné cette démarche.

Enfin, la participation à cette opération a permis au Musée d'aller à la rencontre des structures et des acteurs de terrain de la ville de Limoges et de rencontrer de nombreux partenaires avec lesquels il entretient de nouvelles relations, qu'il souhaite inscrire dans la durée.

Kaolin, atelier du moulin, Sèvres – Cité de la céramique

03 — Communication et médiatisation

A – RAYONNEMENT DE SÈVRES – CITÉ DE LA CÉRAMIQUE

L'histoire du site de Sèvres – Cité de la céramique, la richesse de ses techniques préservées pour la production de la porcelaine et ses collections encyclopédiques de céramiques continuent d'attirer les journalistes de la presse écrite et en ligne, comme leurs collègues de l'audiovisuel pour le plus grand bénéfice de l'établissement. Des articles conséquents sont ainsi parus dans *Libération, Le Parisien, Télérama, Figaroscope, Le Quotidien de l'Art, News Tank Culture, Connaissance des Arts, Beaux-Arts Magazine, L'Oeil, La Gazette Drouot, L'Expansion*...
La programmation culturelle vient offrir des opportunités renouvelées pour l'aborder sous un angle différent et le travail engagé autour de l'exposition consacrée aux céramiques de Picasso en est une belle illustration. L'exposition phare s'est ouverte en novembre 2013, elle a fermé ses portes le 19 mai 2014. Le plan de communication, plus ambitieux que ceux menés les années précédentes, en synergie avec le service des partenariats,

a permis un bilan tout à fait impressionnant et inédit à Sèvres en termes de retombées médiatiques.
La première édition de *Sèvres Outdoors*, initiée par l'association Galeries mode d'emploi, a mis en avant la topologie particulière du site en présentant dans ses espaces verts des sculptures de plein-air, en libre accès tout l'été. La presse a été curieuse et sensible à cet aspect encore trop peu valorisé dans la communication du site.
Documentaires, passages réguliers dans le cadre d'émissions culturelles et reportages pour les télévisions étrangères comme les nombreuses campagnes de prises de vue rappellent combien l'ensemble du site est photogénique. Il n'en faut pas moins pour autant soutenir au fil de l'année les actualités à travers de multiples communiqués de presse, désormais majoritairement adressés sous format numérique et un travail assidu de relances téléphoniques et de réactivité pour répondre dans des délais toujours plus courts aux desiderata des médias. Le résultat est significatif chaque mois comme en témoigne la revue de presse mensuelle mise en partage ou bien à consulter sur place. Ainsi, près d'une vingtaine d'événements a été relayée : expositions patrimoniales ou commerciales, événements institutionnels, salons, etc.
Un travail continu qui permet de disposer d'un fichier général composé d'artistes, de médias, d'institutionnels et de clients et collectionneurs, avec quelque 8 700 contacts.

Dans ses espaces verts des sculptures de plein-air, en libre accès tout l'été.

Dynamo capsule hôtel, Atelier Van Lieshout, 2010, *Sèvres Outdoors* 2014 © Sylvana Martel

La réalisation, chaque semestre, d'un programme amplement diffusé est aussi un formidable outil de diffusion et d'information, au-delà des stricts médias. Il est relayé ponctuellement par des flyers, des affiches donnant plus de visibilité à des événements ciblant différents publics. Un fascicule bilingue de présentation de l'établissement, un autre sur la formation interne, les petits journaux d'exposition… sont également élaborés par le service par définition transversal. Autant d'outils et de démarches qui donnent corps à la diversité des missions et des activités de Sèvres – Cité de la céramique.

Exposition *Picasso céramiste et la Méditerranée*

La stratégie de communication vise à promouvoir Sèvres - Cité de la céramique sous toutes ses facettes, en soulignant sa proximité avec Paris et combien elle représente un acteur incontournable du Grand Paris Seine Ouest. Elle infléchit cette stratégie dans le sens d'une plus grande ouverture à l'international et marquera clairement, à compter de 2015, son inscription dans un environnement naturel, patrimonial et culturel exceptionnel, à commencer par le Domaine de Saint-Cloud.

B - RAYONNEMENT DU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ, LIMOGES

Le Musée a poursuivi sa collaboration avec l'Atelier ter Bekke & Behage.

Le travail important entamé en 2013 pour la mise à jour du fichier général du Musée s'est poursuivi en 2014. Ce fichier compte aujourd'hui près de 2 600 contacts. Pour sa communication, le Musée a poursuivi sa collaboration avec l'Atelier ter Bekke & Behage, notamment à l'occasion des deux expositions temporaires présentées au cours de l'année 2014. Conserver une cohérence graphique dans la communication a permis de l'installer durablement dans le paysage régional et national, voire international : il faut d'ailleurs souligner que différents supports de communication (affiches, lettres en porcelaine, catalogues …) sont entrés dans les collections de musées internationaux consacrés au design et au graphisme (Bibliothèque nationale de France, Paris, et Stedeljik Museum, Amsterdam). Le programme des activités 2014-2015 a été édité à 10 000 exemplaires. C'est un outil de communication fort dans la politique de l'établissement car il donne une visibilité à l'ensemble des missions et actions menées par le Musée. Si sa diffusion doit faire l'objet d'une amélioration en 2015, il constitue un effort important, tant pour sa conception que pour son impression et sa diffusion.

Le Musée national Adrien Dubouché continue d'attirer les journalistes de la presse écrite et audiovisuelle. Grâce à un travail continu, le fichier presse est constitué de près de 700 contacts mis à jour et il peut être mutualisé avec le fichier de Sèvres - Cité de la céramique. Les médias sont donc régulièrement informés de l'actualité par l'intermédiaire de communiqués et dossiers de presse, largement diffusés au format numérique et papier. L'histoire du Musée et de ses collections comme la programmation culturelle permettent d'attirer de manière régulière les médias grâce à une offre renouvelée : activités, conférences, expositions temporaires …

L'année 2014 a été marquée par l'exposition *Les Routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée* qui a permis d'accroître la visibilité du Musée au niveau national. Ainsi, grâce à l'organisation de cinq voyages pour des journalistes de la presse écrite, des retombées ont été constatées dans les grands médias nationaux, dont *Télérama* et *la Gazette de Drouot*. De même, à l'occasion de cette exposition, trois partenariats ont permis d'assurer une visibilité optimale à l'exposition : mise à disposition pendant deux semaines de 44 faces municipales de la ville de Limoges pour un affichage urbain, série de 40 reportages diffusés deux à trois fois par jour sur les ondes de *France Bleu Limousin*, spot publicitaire diffusé par *France 3 Limousin* à 24 reprises pendant la durée de l'exposition.

Mise à disposition pendant deux semaines de 44 faces municipales de la ville de Limoges.

Lustre *Stellactite Flocons de neige*, Evelyne Savorgnan, Musée national Adrien Dubouché

Lors de l'inauguration de l'exposition, *France 3 Limousin* a également mis en place un dispositif exceptionnel puisque le journal local était diffusé en direct depuis le Musée. Son actualité a également été relayée par les autres médias locaux, comme en témoigne la revue de presse du Musée, mais également par de nombreux reportages et émissions à la radio et à télévision (près d'une vingtaine d'émissions et de reportages cette année).

Code QR Sèvres – Cité de la céramique à scanner

04 — Sites internet et ressources multimédia

A – À SÈVRES

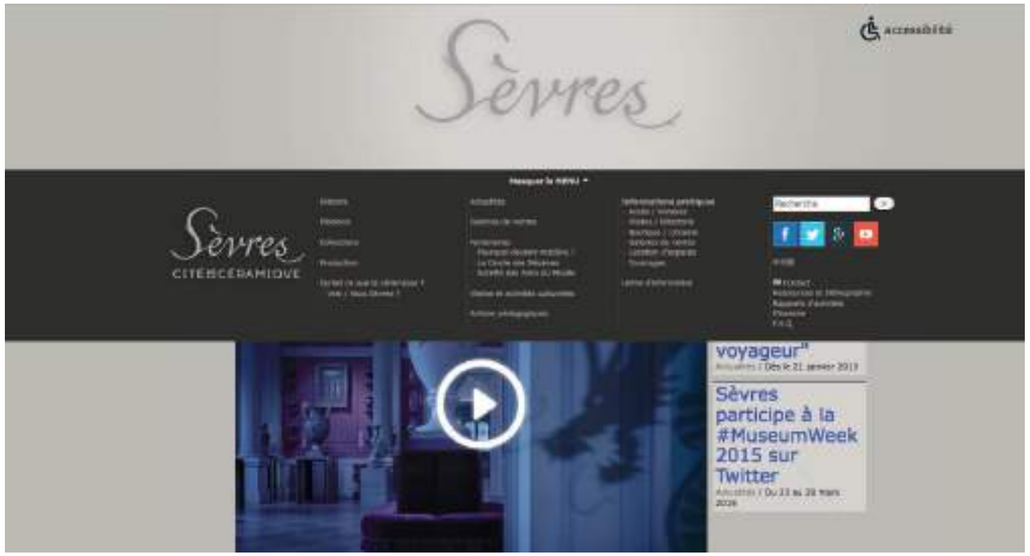
La consultation du site mobile croît de manière importante.

Le site internet www.sevresciteceramique.fr est une des sources essentielles de visibilité pour la Cité de la céramique et le principal vecteur de communication institutionnelle. Il comptabilise 178 642 visites (-14 %) et 141 953 utilisateurs (-12,81 %) avec un nombre de pages vues cependant constant. La consultation du site institutionnel baisse au profit de sa version mobile, de plus en plus consultée. La consultation du site mobile croît de manière importante et passe de 30 493 en 2013 à 49 542 visites en 2014, soit plus de 62 %. 107 079 pages ont été vues. La mobilité est le maître-mot des nouvelles pratiques numériques aujourd'hui confirmées. L'internaute et le mobinaute peuvent trouver des contenus sur les expositions, les collections, ou sur des corpus précis qui touchent la céramique, les arts du feu …. Petit journal d'exposition, fiches pédagogiques à télécharger, vidéos cartels enrichis sous forme de code QR sont à la disposition du public. Les pages les plus visitées (plus de 10 000 visites) sont les pages d'Accueil, d'Accès/horaires, suivies de la page Actualité sur l'exposition *Picasso céramiste et la*

Méditerranée (16 924 vues). Les pages Visites et Activités culturelles arrivent en 4e position avec 12 418 vues. Les pages Collections et Galeries de vente enregistrent près de 9 000 consultations. Les réseaux sociaux, les numéros de la Newsletter mensuelle de Sèvres – Cité de la céramique sont accessibles depuis le site. La provenance des consultations vient essentiellement de la France (83 %) puis de la Belgique et en 3e position des Etats-Unis (1,85 %). Le trafic du site provient du moteur de recherche Google pour 63,96 %. Les articles mentionnant le site internet sont également générateurs de trafic comme next.libération.fr, avec 2 715 visites ou wikipédia.org. Le trafic en provenance des réseaux sociaux est également en augmentation (autour de 2 %).

L'année 2015 va permettre d'entamer la réflexion sur les enjeux d'une refonte du site web et d'aboutir sur la rédaction d'un cahier des charges qui devrait permettre une consultation en 2016. La version actuelle a atteint ses limites et ne répond plus aux attentes des internautes, ni au nouveau périmètre de l'institution, même si sa version mobile moins dense et mieux adaptée aux nouveaux usages connait une croissance toujours importante.

Page Actualité sur l'exposition Picasso céramiste et la Méditerranée: 16 924 vues.



Site internet de Sèvres

COMMUNAUTÉ VIRTUELLE : LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES NEWSLETTERS

Une croissance continue de sa communauté en ligne.

Sèvres - Cité de la céramique continue de développer sa présence sur le web et les réseaux sociaux avec une croissance continue de sa communauté en ligne et de nombreuses interactions avec ses publics. Twitter compte près de 4 000 suiveurs et place l'établissement au 4e rang des musées et établissements culturels, Facebook 7 000 fans et 56 000 abonnés avec 599 390 consultations pour Google +. Une trentaine de vidéos sont sur le compte Youtube avec 17 000 vues environ.

Sèvres - Cité de la céramique s'est inscrite dans des actions et événements nationaux ou internationaux comme *La Semaine des musées* sur Twitter en mars 2014 ou *Rêver2074*, campagne digitale du Comité Colbert.
Chaque mois (onze numéros par an), une lettre d'information est envoyée à tous les agents. Depuis janvier 2014, une version de cette *Newsletter* est adressée au public qui s'y abonne. Le nombre d'envois est en constante augmentation ; fin 2014, la barre des 1 000 abonnés a été dépassée.

PATRIMOINE ACCESSIBLE ET VALORISÉ

Sèvres – Cité de la céramique poursuit sa politique en matière de préservation, de valorisation et de diffusion du patrimoine par le biais de différents outils multimédia et grâce à différents partenariats, comme celui de la numérisation des collections rendu possible grâce au mécénat de la Fondation Bettencourt Schueller.

Le partenariat avec Wikimédia France, conclu fin 2012, se poursuit avec pour objectif de documenter les gestes et savoir-faire des artisans dans les ateliers de production de porcelaine pour enrichir le fonds de la médiathèque Wikimedia Commons, sous licence libre, puis par des textes sur Wikipédia avec la mise en place d'un premier atelier de contribution qui s'est tenu en juin 2014.

Plus de 1 800 photographies sur les gestes et savoir-faire sont mises en ligne sur le site Wikimedia Commons.

Plus de 1 800 photographies sur les gestes et savoir-faire sont mises en ligne sur le site Wikimedia Commons, cinq vidéos en post-production. Une conférence au CNAM s'est tenue en décembre 2014 pour présenter la singularité de ce projet et des représentants de la Wikimédia Foundation se sont déplacés des Etats-Unis à Sèvres, pour découvrir ce lieu d'exception et souligner par leur présence l'exemplarité de ce partenariat.

Depuis novembre 2013, une application mobile permet de découvrir quelques incontournables des collections et de les rendre accessibles au plus grand nombre. Conçue comme un véritable outil d'aide à la visite pour tout public, l'application est disponible gratuitement en français et en anglais et se télécharge sur les plateformes iTunes ou Google Play, pour smartphones et tablettes. Dans le hall du Musée, un accès Wi-Fi permet au visiteur de la télécharger. Depuis janvier 2014, l'application mécénée par la Fondation Bettencourt Schueller a été téléchargée près de 1 700 fois. Des tablettes seront mises à la disposition des visiteurs et des conférenciers, en 2015, leur ouvrant de nouvelles possibilités éducatives et culturelles.

B - À LIMOGES

L'année 2014 a vu le lancement du nouveau site internet du Musée. Ce lancement s'est effectué en deux étapes : en premier lieu, un site provisoire a été édité en juin 2014 à l'occasion de l'exposition temporaire *Les Routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée*. Le site définitif a, quant à lui, été mis en ligne en septembre 2014. Ce site institutionnel répond à des objectifs nécessaires de visibilité du Musée et de ses collections, tout en se voulant un support de ressources pour les enseignements, les amateurs de céramiques et plus généralement l'ensemble des visiteurs. L'année 2015 verra la mise en ligne d'une version anglaise du site dans son intégralité, ainsi que le développement des versions mobiles françaises et anglaises (tablettes et smartphones).

Le lieu le plus recommandé à Limoges sur le site Tripadvisor.

La page Facebook du Musée a connu une croissance modérée au cours de l'année 2014, passant de 334 fans à 718. Il est à noter que le Musée est devenu en 2014 le lieu le plus recommandé à Limoges sur le site Tripadvisor. De même, le Musée a obtenu sa seconde étoile au Guide Michelin. La lettre d'information a été envoyée mensuellement à près de 2 000 contacts (grâce à la collaboration avec l'association Adrien Dubouché), ainsi qu'à l'ensemble du personnel de l'établissement public.
En 2015, cette lettre devra évoluer vers un format HTML : cela constitue un enjeu important pour le développement de cet outil de communication.

Site internet de Limoges

Palais de l'Élysée, surtout de table de Jaume Plensa, 2014

05 — Mécénat et ressources propres

A - MÉCÉNAT, PARTENARIATS, LOCATIONS ET BILLETTERIE À SÈVRES

MÉCÉNAT ET PARTENARIATS

2014 a été marquée par la signature d'un très important mécénat numéraire de la part du Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat. Le fonds de dotation spécialisé dans l'accompagnement des jeunes talents franciliens a choisi de soutenir la Cité de la céramique pour la formation de trois élèves de 3e années du centre de formation interne.
La Fondation Bettencourt Schueller a poursuivi son engagement auprès de Sèvres – Cité de la céramique, à la fois concernant la numérisation du fonds graphique et les actions de médiation de l'établissement, selon trois axes : l'amélioration de l'accueil, l'accessibilité physique du site et la mise au point d'une offre culturelle appropriée pour chaque public. La chargée de mission recrutée grâce à la Fondation a ainsi développé et mis en œuvre de nombreuses actions de médiation et plus particulièrement pour le jeune public et les personnes en situation de handicap.

Grâce au mécénat de la Fondation BNP Paribas (dernière des trois années de l'accord), la restauration d'une centaine de terres cuites a pu être menée à terme. Elles seront présentées à l'occasion de l'exposition *La Manufacture des Lumières – La sculpture à Sèvres de Louis XV à la Révolution*, en septembre 2015.
Sèvres - Cité de la céramique a signé en 2014 son premier mécénat de compétence avec la société Pyramis. Spécialisée dans la digitalisation en trois dimensions, cette entreprise a réalisé la numérisation d'éléments d'un surtout du XVIIIe siècle, la *Conversation espagnole* ; ce projet fera l'objet d'un développement multimédia présenté par l'exposition précitée, conçu pour que le public puisse appréhender ces œuvres grâce à une contextualisation multi-facettes (historique, technique, d'usage, etc.).
Fidèle mécène de Sèvres - Cité de la céramique depuis 2007, la Fondation d'entreprise Hermès poursuit son soutien au programme pédagogique *Les Petits Dégourdis de Sèvres*, dont l'artiste pour la saison 2014-2015 est la photographe Sophie Zénon.
La Société Générale de Sèvres continue d'accompagner les programmes de la Cité de la céramique. La Banque Populaire Val-de-France a également souhaité marquer son intérêt pour les activités de l'établissement en l'aidant à acquérir des tablettes numériques, outils de médiation pour le public qui visite le Musée.
Deux nouveaux adhérents ont rejoint le Cercle des Mécènes en 2014 et leur contribution ont permis de soutenir le projet *des Petits Dégourdis de Sèvres*.

Le total des recettes de mécénat s'élèvent à 377 000 €.

Les partenariats médias initiés par le service des partenariats, en relation avec le service de la communication et des relations presse, se sont poursuivis et ont été amplifiés début 2014 autour de l'exposition *Picasso céramiste et la Méditerranée*, pour atteindre une valeur totale de 564 435 € (pour une dépense de 35 500 € en achat d'espaces). Ils ont été conclus avec *France Télévisions, Le Parisien, Connaissance des Arts & Radio Classique, Art & Décoration, Greater Paris, Christies, le Journal des Arts et Oui FM*.

Le total des recettes de mécénat s'élèvent à 377 000 € et 269 204 € de valorisation (dont le mécénat de compétence) pour l'année 2014.

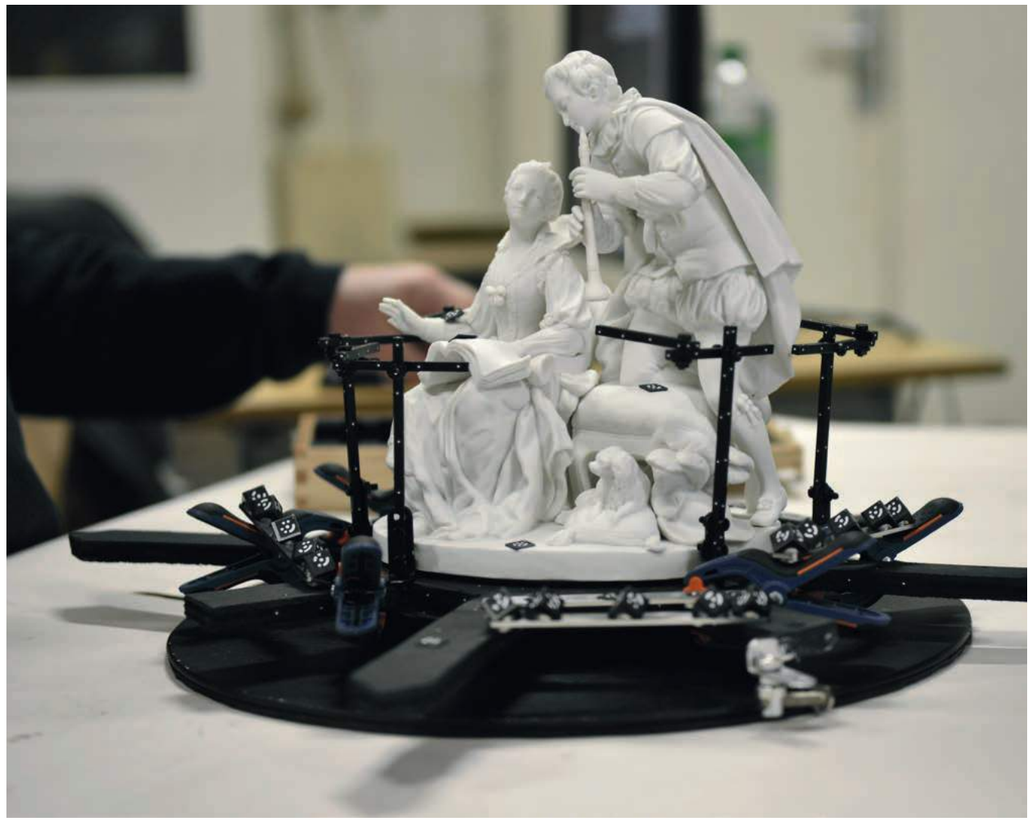
LOCATIONS ET TOURNAGES

Le site a accueilli, cette année, le tournage de deux séries télévisées pour un montant de 14 673,30 € HT, résultat stable par rapport aux années 2012 et 2013. La Cité de la céramique a participé au *Salon des lieux de tournage* organisé par la Commission du film d'Île-de-France pour développer ses contacts dans le milieu. L'activité des tournages comme des locations a néanmoins souffert de la poursuite des travaux sur le bâtiment de production.

L'année 2014 a connu une légère augmentation en nombre de locations d'espaces, essentiellement dans le pavillon Pompadour et le Musée, évitant en cela les travaux dans le bâtiment de production. La présence de l'exposition *Sèvres Outdoors 2014* a généré des recettes significatives que l'établissement souhaite pouvoir développer pour l'édition 2015. En 2014, 19 manifestations ont été organisées, engendrant des recettes à hauteur de 94 594,30 € HT.

En 2014, 19 manifestations ont été organisées.

Numérisation 3D d'un des biscuit *La conversation Espagnole* par la société Pyramis



BILLETTERIE & LIBRAIRIE

Les recettes de la billetterie s'élèvent à 302 468 €, soit une augmentation de 66,5 % (181 641 € en 2013). Désormais, le tarif d'accès à l'exposition temporaire du 3e étage est de 8 € par personne et le régime de gratuité et d'accès en tarif réduit a été actualisé en conseil d'administration. Pendant l'exposition Picasso, 62 % des visites ont été payantes contre 48 % dans les collections permanentes. Le mois de mars enregistre le meilleur résultat de l'année.

Le chiffre d'affaires de la librairie est de 145 605 €, ce qui représente 60,8 % d'augmentation. En 2013, le résultat s'élevait à 90 555,34 €. Jusqu'au 19 mai, la boutique du Musée était délocalisée au 2e étage dans les salles des collections, à la sortie directe de l'exposition sur une surface de 100 m².
Le taux de transformation (conversion de visiteurs en acheteurs) est de 16 % sur l'année. Pendant l'exposition Picasso, celui-ci s'est élevé à 18 % ; il est redescendu à 12 % sur le reste de l'année. Le panier moyen sur l'année est de 17,17 €, avec une répartition de 18,6 € durant l'exposition, et de 16,7 € le reste de l'année. Il y a clairement une incidence sur le résultat du CA enregistré par le service des publics et de l'action éducative en charge de ce secteur d'activité, entre la localisation, la surface et le confort de la boutique.

B – DEVELOPPEMENT ET RESSOURCES PROPRES À LIMOGES

MÉCÉNAT ET PARTENARIATS

En 2014, l'institution a cherché à développer ses ressources propres par le mécénat, notamment dans le cadre de l'opération *Les Portes du temps*. Grâce aux soutiens de la Caisse des dépôts et consignations – Délégation régionale du Limousin et de la Fondation SNCF, cette opération a pu être financée dans les meilleures conditions. Le Musée peut également continuer de s'appuyer sur l'association Adrien Dubouché et son Cercle des mécènes qui est un précieux soutien pour l'enrichissement des collections et la politique d'acquisition du Musée. En partenariat avec la Fondation du Patrimoine, l'association Adrien Dubouché a pu participer, grâce au lancement d'une opération de mécénat populaire, au financement d'une œuvre exceptionnelle, un encrier en porcelaine de Limoges réalisé par la manufacture Pierre Tharaud en 1828 et offert à la duchesse de Berry. En 2015, le Musée s'attachera à poursuivre sa propre politique de mécénat afin de financer d'autres projets liés aux restaurations d'œuvres d'art, à l'enrichissement de l'offre de visite et aux projets d'actions culturelles et éducatives.

La soirée s'est prolongée autour d'un concert du groupe Mangane donné dans le hall d'accueil du Musée.

Un partenariat avec l'Université de Limoges et son service culturel a été conclu à l'occasion du premier *Festival étudiant*. En mars 2014, le Musée a ainsi ouvert ses portes en nocturne aux étudiants : le temps d'une soirée, il est devenu le lieu de restitution d'ateliers de pratique artistique (Hip-Hop, danse contemporaine, dessin, projet céramique des « Trois écoles »). La soirée s'est prolongée autour d'un concert du groupe Mangane donné dans le hall d'accueil du Musée.

En partenariat avec l'Opéra-Théâtre de Limoges, un temps fort *Majoliques en musique* a permis aux publics du Musée et de l'Opéra-Théâtre de suivre un opéra, une conférence et une visite en musique des collections permanentes du Musée. Ce partenariat se renforcera en 2015 afin d'enrichir la saison culturelle de nouvelles propositions inédites.

La collaboration avec les deux autres musées municipaux de la ville de Limoges a permis de reconduire la navette gratuite entre les trois musées à l'occasion de la *Nuit européenne des Musées*. La ville de Limoges a également apporté son soutien à l'exposition temporaire *Les Routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée*, par le prêt de matériel et la mise à disposition des faces municipales d'affichage urbain.

Visite musicale dans le cadre du temps fort *Majolique en musique* proposé en partenariat avec l'Opéra-Théâtre de Limoges

LOCATIONS

Le service des publics, de la communication et des partenariats du Musée de Limoges a contribué au développement des ressources propres de l'établissement, grâce à la politique de mises à disposition d'espaces. Le Musée a totalisé onze mises à disposition payantes et deux mises à disposition gracieuses, pour un montant de 11 934 € TTC, auxquelles s'ajoutent des visites privatives pour un montant de 3 912 € net, soit un total 15 846 € TTC (+ 123 % par rapport à 2013). Ces chiffres encourageants résultent pour une part de l'augmentation des tarifs des mises à disposition d'espaces, de la mise en place d'un tarif pour les visites privatives, mais ils témoignent surtout de l'intérêt suscité par le Musée auprès des entreprises, institutions et associations locales, régionales et nationales.

Le Musée a pu reconduire ses partenariats de billetterie.

BILLETTERIE

En 2014, un travail important a été mené en collaboration avec la Réunion des musées nationaux-Grand Palais afin de mettre à jour les conventions relatives à la gestion de la billetterie et du comptoir de vente, ainsi qu'à l'organisation des visites-conférences.
Le Musée a ainsi pu reconduire ses partenariats de billetterie : billet jumelé avec la Fondation Bernardaud, participation à la brochure *Visiter Malin*, accord tarifaire avec la MGEN et passeport d'été *France Bleu*. Cette année a également permis la mise en place de nouveaux partenariats de billetterie avec la brochure «Pass time», le musée du Four des Casseaux, ou encore l'exposition temporaire *Porcelaines* présentée cet été à la Galerie des Hospices (Limoges). La mise en place de ces partenariats de billetterie répond à la volonté de renforcer l'inscription de l'établissement sur son territoire, tout en permettant un croisement et une diversification de ses publics.

Totem, Sam Baron, création 2012

CHAPITRE IV

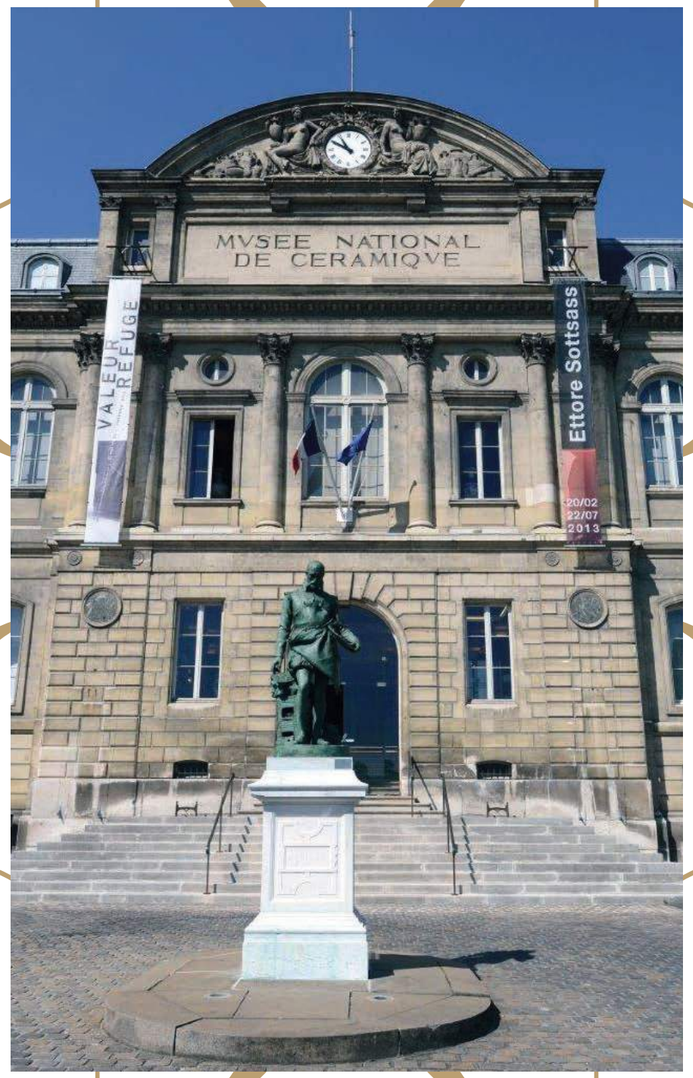
01 — Organisation

02 — Comptes et gestion de l'établissement public

03 — Gestion des ressources humaines et des conditions de travail

04 — Administration des sites de Sèvres et de Limoges

ADMINISTRATION



Entrée de Sèvres – Cité de la céramique. Statue de Bernard Palissy, Louis-Ernest Barrias, 1880

01 — Organisation

Comme le précise l'article 6 de la décision du 16 mai 201 relative à l'organisation de l'établissement public Cité de la céramique – Sèvres et Limoges, « le secrétariat général est chargé de l'administration générale de l'établissement, des sites et bâtiments qui lui sont affectés (...) ». L'année 2014 a été marquée par la nomination, le 1er février, d'une nouvelle secrétaire générale, par la modification de l'organigramme et par la réhabilitation du 1er étage du bâtiment 6 pour regrouper les équipes du secrétariat général. Sans modifier le cœur des missions des trois services qui le composent, il est apparu nécessaire de clarifier leur répartition avec, pour objectif, de rendre l'organigramme fonctionnel plus lisible pour l'ensemble des personnels de l'établissement, comme pour ses partenaires.

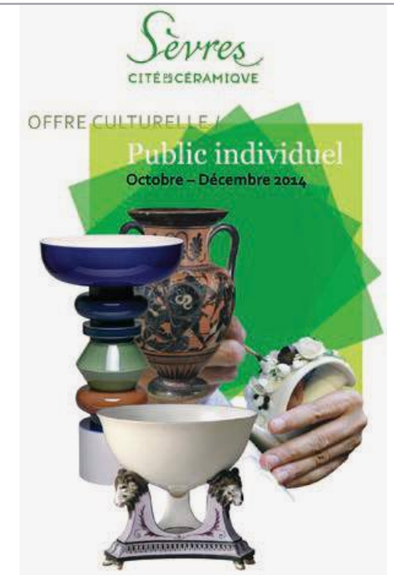
Ainsi, concernant le service de l'administration générale et du contrôle de gestion, au pôle budget et contrôle de gestion et au pôle ressources humaines et formation, est ajouté un pôle juridique. Celui-ci devra faire l'objet des recrutements adaptés, afin d'assurer la régularité et la sécurité des relations contractuelles de l'établissement. Au sein du service des travaux et de la maintenance, sont désormais identifiés le pôle programmation immobilière, le pôle informatique et le pôle maintenance.

Enfin, le service de l'accueil, de la surveillance et des moyens généraux regroupe le pôle

accueil et surveillance et le pôle moyens généraux. Ce dernier rassemble désormais l'ensemble des fonctions logistiques de Sèvres - Cité de la céramique (courrier, reprographie, transport et manutention, fournitures).

Le secrétariat général est chargé de l'administration générale de l'établissement, des sites et bâtiments qui lui sont affectés.

Le secrétariat général compte 46 agents, dont 19 agents affectés à l'accueil et surveillance et quatre professeurs au centre de formation. Il s'appuie sur le service de l'administration, des affaires financières et de la sûreté du Musée national Adrien Dubouché (MNAD), qui compte trois agents. Les effectifs administratifs apparaissent insuffisants au regard de l'importance des deux sites de Sèvres et de Limoges. Des fonctions telles que la sécurité, la maintenance informatique, l'expertise juridique, la programmation immobilière n'ont aucun agent dédié. Elles sont assurées par les chefs de service et le secrétaire général, qui ne peuvent faire face à l'ensemble des demandes des départements. Cette situation n'a pas été anticipée lors de la création de l'établissement, en 2010, ni lors du rattachement du MNAD en 2012. Depuis cette date, les priorités en matière d'allocation des moyens (notamment maintien des effectifs des ateliers de la Manufacture, de l'accueil et de la surveillance du Musée à Sèvres) n'ont pas permis de mettre à niveau les fonctions administratives. Quatre ans après sa création, l'établissement ne dispose pas d'un socle administratif et financier solide pour remplir ses missions, ce qui constitue un frein à son développement.



Brochure *Offre culturelle public individuel*
Sèvres – Cité de la céramique

Ce constat a conduit le secrétariat général à lancer plusieurs chantiers en 2014, avec trois objectifs : la mise en place d'outils de pilotage et d'aide à la décision, qui n'existent dans aucun domaine : la sécurité juridique des actes et procédures de l'établissement, qui apparaît faible : l'intégration administrative et financière du site de Limoges, qui doit être achevée deux ans après le rattachement du MNAD. Ces chantiers et leurs avancées sont présentés ci-dessous. Ils seront poursuivis et complétés en 2015. Ils ne pourront cependant être mis en œuvre sans que soit posée et traitée, la question des effectifs et des compétences administratives de l'établissement. A cet égard, celui-ci devra rechercher avec le Ministère de tutelle la meilleure articulation entre les effectifs sous plafond d'emploi, les emplois hors plafond et l'externalisation de certaines fonctions.

La mise en place d'outils de pilotage et d'aide à la décision.

Atelier d'émaillage, Sèvres – Cité de la céramique (c) CC - By – SA-3.0

02 — Comptes et gestion de l'établissement public

BUDGET

Le budget de la Cité de la céramique – Sèvres & Limoges s'établit à 6 488 843 € en dépenses et à 6 677 536 € en recettes. L'établissement dégage ainsi un bénéfice à hauteur de 188 639 €. Il convient de constater l'importante évolution de la situation financière de l'établissement puisque le compte financier 2013 constatait un déficit de 754 272 €.
Le bénéfice 2014 génère une capacité d'autofinancement de 418 040 €. Celle-ci contribue au financement des investissements, qui s'élèvent en 2014 à 524 316 €. L'apport au fonds de roulement de l'établissement s'élève ainsi à 1 273 382 €.
L'analyse des recettes permet de constater l'augmentation significative des recettes propres de l'établissement, notamment des vente d'oeuvres issues des ateliers de la Manufacture qui progressent de 15 % en 2014. Le succès des expositions *Picasso céramiste et la Méditerranée* à Sèvres et *Les routes bleues* à Limoges a permis d'augmenter les recettes de billetterie et du comptoir de vente. De même, les recettes de mécénat et de partenariat ont connu une très nette augmentation (+ 86 %).
L'analyse des dépenses de fonctionnement

permet de constater l'augmentation des dépenses commerciales. Celle-ci s'explique par une participation plus active aux manifestations, foires et salons professionnels en 2014, notamment à l'international. Elle s'explique également par les rétrocessions et honoraires versés aux artistes, lors de la vente des oeuvres.
Les dépenses du Musée national Adrien Dubouché progressent en 2014, en raison du coût de l'exposition *Les routes bleues* et de dépenses de fonctionnement qui ne figuraient pas auparavant au budget de l'établissement.

En 2014, la bonne tenue de l'activité culturelle et commerciale de l'établissement lui permet de couvrir l'accroissement de ses dépenses de fonctionnement et de dégager un bénéfice.

La bonne tenue de l'activité culturelle et commerciale permet de couvrir l'accroissement des dépenses de fonctionnement et de dégager un bénéfice.

PILOTAGE RAPPROCHÉ DE LA GESTION DES SERVICES

L'année 2014 a permis au service de l'administration générale et du contrôle de gestion de mettre en œuvre de nouveaux outils du pilotage budgétaire. Le pôle du budget et du contrôle de gestion établit ainsi des tableaux de bord mensuels qui permettent un meilleur suivi de la dépense.
Afin de construire un dialogue de gestion avec les départements de l'établissement, des réunions trimestrielles permettent de faire un bilan régulier sur l'état de l'exécution des dépenses et de prévoir les modifications

Entrée du Musée national Adrien Dubouché, Limoges

budgétaires à venir. Ce pilotage rapproché de la gestion des services a permis en 2014 de maîtriser l'exécution budgétaire, notamment les opérations de fin de gestion. Par ailleurs, la structure du logiciel de gestion comptable a été revue afin de suivre par destination les activités de l'établissement. Les prémisses d'une comptabilité analytique ont ainsi pu être introduits afin d'identifier le coût complet des différentes activités de l'établissement.
Enfin, la maîtrise des dépenses de fonctionnement courant a conduit à mettre fin ou à renégocier certains marchés publics en 2014 : il a été mis fin à l'externalisation de l'accueil de l'établissement, le marché de nettoyage a été relancé afin d'assurer une prestation de meilleure qualité, l'établissement s'est enfin inscrit dans le marché de téléphonie du Ministère de la Culture et de la Communication.

SÉCURITÉ JURIDIQUE

Le cadre juridique de l'établissement public s'est constitué progressivement. Dans la plupart des domaines, comptable, fiscal, commercial, droit du travail, patrimonial, ce cadre reste incomplet, ce qui fragilise les actes et procédures de l'établissement. À titre d'exemple, celui-ci ne disposait d'aucun titre d'occupation pour les sites de Sèvres et de Limoges. En 2014, le secrétariat général a élaboré, en relation avec le Ministère, les conventions d'utilisation qui lui permettront, dès 2015, de signer en toute régularité, des conventions d'occupations et des contrats de location d'espaces.

Le développement de l'activité de l'établissement se traduit par des actes juridiques plus nombreux et plus complexes.

Le développement de l'activité de l'établissement se traduit par des actes juridiques plus nombreux et plus complexes. En 2014, outre les validations des conventions de mécénat et de partenariat, les contrats de coproduction d'exposition, les marchés publics et les baux commerciaux, le secrétariat général a été amené à instruire les conventions avec la RMN-GP pour le site de Limoges, les conventions d'occupation précaire pour développer une offre de restauration et de réception à Limoges, la convention de prêt et le protocole financier avec l'Agence France Museum pour le Louvre Abu Dhabi.

L'expertise juridique et l'instruction des dossiers sont réalisées par la secrétaire générale et le chef de l'administration générale et du contrôle de gestion, au détriment de leurs autres missions. L'absence de cellule juridique et le recours limité à un conseil extérieur, faute de moyens, constituent aujourd'hui un frein au développement des projets de l'établisement. Enfin, l'agent comptable n'est pas suffisamment présent (une journée par semaine) pour sécuriser les actes et procédures comptables et fiscales.

Entrée de Sèvres - Cité de la céramique. (c) Marc de Giovanni, 2011

Sculpture de Jean-Pierre Viot et Haguiko, Musée national Adrien Dubouché, Limoges

03 — Gestion des ressources humaines et des conditions de travail

EFFECTIFS

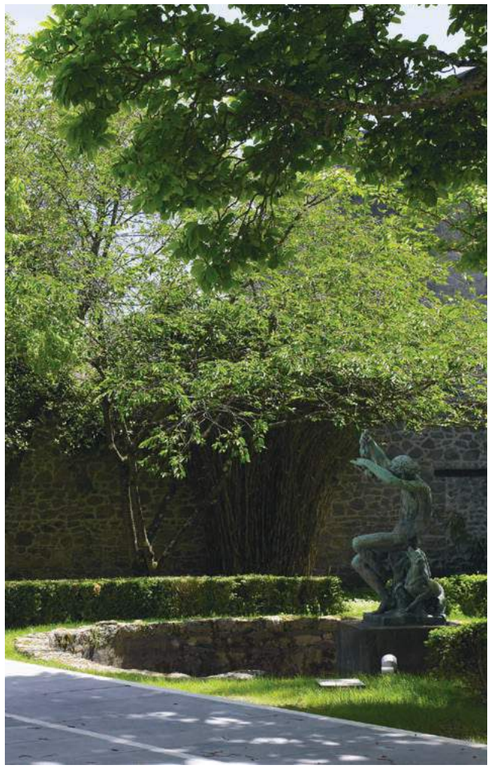
En 2014, l'établissement compte 216 agents, répartis entre le site de Sèvres (186 agents) et le site de Limoges (30 agents). Le plafond d'emploi de référence de l'établissement déterminé en loi de finances se répartit entre les emplois sous plafond établissement (Titre 3) et les emplois sous plafond du Ministère (Titre 2).
Les emplois sous plafond établissement (Titre 3) sont de 33 équivalent temps plein travaillé (ETPT) début 2014. Il s'agit exclusivement d'agents contractuels rémunérés par le budget de l'établissement. Trois agents contractuels ont réussi le concours d'adjoint technique d'accueil, de surveillance et de magasinage en 2014, ils ne sont plus pris en charge par l'établissement et sortent de son plafond, qui s'établit donc fin 2014 à 30 ETPT.
Les emplois sous plafond du Ministère (Titre 2) sont de 186 ETPT. Le pôle des ressources humaines du service de l'administration générale et du contrôle de gestion assure la gestion de leur carrière en relation avec le Ministère. Il traite, en outre, de tous les actes de gestion courante relatifs à ces personnels.

En dehors de ces plafonds, l'établissement recrute des agents pour des missions ponctuelles ou saisonnières. Il s'agit des contrats financés par le mécénat, des apprentis du centre de formation interne, des doctorants. Le sous-effectif dans plusieurs services conduit l'établissement à recourir à des emplois « hors plafond » pour des missions permanentes. Il fait ainsi appel de manière croissante aux contrats d'apprentissage et aux contrats d'avenir. En 2014, les emplois « hors plafond » correspondent à 16 ETPT. Ils pèsent sur la masse salariale de l'établissement et reflètent le sous-calibrage des effectifs de l'établissement lors de sa création en 2010.

La répartition des emplois au sein de la Cité de la céramique montre une concentration des agents au sein des ateliers de production de la Manufacture : 55 % des effectifs. Le secrétariat général gère 20 % des effectifs, notamment les agents de surveillance du Musée national de céramique de Sèvres. Le Musée national Adrien Dubouché compte, pour sa part, près de 15 % des effectifs. Le département du patrimoine et des collections et la délégation au développement culturel représentent chacun environ 5 % des effectifs de l'établissement.

Concernant la répartition par catégorie, la moitié des agents de l'établissement est de catégorie B (50 %), alors que les agents de catégorie A et C représentent chacun près de 25 % des effectifs. Le département de la création et de la

55 % des effectifs de l'établissement au sein des ateliers de production.



Jardin du Musée national Adrien Dubouché, Limoges

production regroupe la quasi totalité des agents de catégorie B de l'établissement (85 %). Ceci s'explique par la prépondérance des techniciens d'art des ateliers de la Manufacture. Ce département regroupe 39 % des agents de catégorie A de l'établissement qui relèvent de l'équipe de direction du département et de son service commercial. Il convient, par ailleurs, de noter la situation du secrétariat général et du Musée national Adrien Dubouché de Limoges, qui concentrent 86 % des agents de catégorie C de l'établissement.

Enfin, les agents de catégorie A sont, en dehors du département de la création et de la production, répartis au sein des autres département en proportion équivalente (entre 10 et 20 % des effectifs).

La répartition des agents par tranche d'âge permet de constater le vieillissement des effectifs de l'établissement. La tranche d'âge comprise entre 50 et 59 ans représente en effet 41 % du total des effectifs, avec une répartition identique hommes/femmes. 26 % des effectifs se situent dans la tranche d'âge comprise entre 40 et 49 ans. Ce sont majoritairement des hommes (60 %). La tranche d'âge 18-39 ans est la seule qui compte une majorité de femmes : 40 agents (19 pour les hommes).

En 2014, l'établissemnet a assuré la formation de quinze jeunes.

FORMATION

La formation initiale est assurée au sein du centre de formation de l'établissement pour permettre à des jeunes issus principalement d'écoles d'art de présenter, au terme d'une formation en trois années, le concours de technicien d'art spécialité céramique organisé par le Ministère de la Culture et de la Communication.
En 2014, l'établissement a assuré la formation de quinze jeunes. Trois élèves ont été recrutés à l'automne 2014 et ont commencé leur 1ère année de formation dans les ateliers du laboratoire et des fours. Six élèves de première

Atelier du petit coulage, Sèvres – Cité de la céramique © CC – By SA Myrabella

année sont passés en deuxième année. Ils sont affectés dans les ateliers du calibrage, du filage, du moulin, du tournage et du laboratoire. Trois élèves de deuxième année (émaillage, pose de fonds et calibrage) sont passés en troisième année et préparent le concours de technicien d'art du printemps 2015. Trois élèves de troisième année ont réussi le concours organisé au printemps 2014. Ils ont été affectés au sein des ateliers du brunissage, de la peinture et du petit coulage, le 1er juillet 2014.

Concernant la formation continue, l'établissement a consacré un budget de près de 50 000 € aux formations externes. Les principales formations financées concernent

Salle des techniques, Musée national Adrien Dubouché, Limoges

l'hygiène et la sécurité, les formations linguistiques, le management et l'informatique. Les agents bénéficient, en outre, de l'ensemble des formations du Ministère de tutelle.

CONDITIONS DE TRAVAIL

L'établissement ne disposait d'aucun dispositif de médecine de prévention depuis sa création en 2010. Après avis du CHSCT du 19 décembre 2013, il adhère, pour le site de Sèvres, à l'association Santé au Travail en Île-de-France

La remise à plat du document unique d'évaluation des risques professionnels.

(STIDF). Le site de Limoges est suivi par une association locale. En 2014, la surveillance médicale a été effectuée pour l'essentiel des effectifs déclarés par l'établissement pour 2014, 67 agents au titre de la surveillance médicale simple (SMS), 117 agents au titre de la surveillance médicale renforcée (SMR), soit un total de 184 agents.

Les actions de prévention et de réparation en matière d'hygiène et sécurité et d'amélioration des conditions de travail revêtent une importance particulière dans un établissement exposé à plusieurs types de risques, au premier rang desquels le risque chimique, les troubles musculo-squelettiques et les risques psychosociaux. Outre la maintenance et les contrôles réglementaires, les actions réalisées en 2014 concernent principalement les ateliers, notamment le remplacement des lampes individuelles, des lunettes de vue spécifiques, des sièges ergonomiques, le raccordement de plusieurs étuves et d'un four, la modification de quatorze chariots lève-pâte, la réfection de l'habillage en zinc de deux postes de travail au tournage.
Afin d'améliorer la prise en charge des risques auxquels sont exposés les agents, la remise à plat du document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) a été engagée en 2014, avec l'appui des ingénieurs de prévention de l'association STIDF. Ce document donnera lieu, en 2015, à l'élaboration d'un plan pluriannuel de prévention.

Élément du surtout Louis *XXI, porcelaine humaine,* Andrea Branzi, création 2010

04 — Administration des sites de Sèvres et de Limoges

INVESTISSEMENTS

Sur le site de Sèvres, l'année 2014 est marquée par la livraison de l'opération de restauration des bâtiments 7 & 8 qui regroupent la quasi totalité des ateliers de production. Initiée, dans sa phase d'étude, par le Service national des travaux (SNT), l'opération a été poursuivie sous la conduite de l'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture (OPPIC). Réfection des couvertures, traitement des façades et restauration des menuiseries composent l'essentiel de ce programme dont la maîtrise d'œuvre a été successivement assurée par le cabinet Lablaude (ACMH) et le cabinet Marie-Suzanne de Ponthaud. La gestion de cette opération en milieu occupé a nécessité, durant les trois années de chantier, une attention particulière afin de garantir la continuité des activités de production. Le coût total de l'opération s'élève à 5,321 M€.

L'année 2014 est également marquée par la création d'un atelier de grand feu pour le service de la décoration. Il est aménagé à proximité immédiate des ateliers de peinture et de l'atelier de pose d'émail. Il comprend un vaste atelier, un espace de travail sur table et une zone technique abritant un four et une étuve. L'opération doit s'achever début 2015. Le coût total des travaux est de 75 000 €HT.

Sur le site de Limoges, les principaux investissements ont porté sur la restauration des médaillons de la façade du Musée, la réparation de la verrière centrale, le renforcement de la sécurité des accès, ainsi que l'aménagement des bureaux paysagers.

2014 constitue également une étape dans la conduite de plusieurs projets de réhabilitation et d'aménagement qui modifieront significativement le site de Sèvres, comme ses abords. Il s'agit en premier lieu de la réhabilitation du Musée national de la céramique pour lequel l'étude de pré-programmation a été présentée par l'OPPIC en mars 2014. Il s'agit ensuite de la réhabilitation du bâtiment Roux-Spitz pour lequel l'avant projet sommaire (APS) a été finalisé fin décembre. Enfin, les projets d'aménagement aux abords du site conduits par le Conseil général des Hauts-de-Seine, promenade de la D910, restructuration du rond-point place de la Manufacture, création d'un hôtel des métiers d'art dans le bâtiment Roux-Spitz 2, rentrent

Le coût total de la restauration des bâtiments 7 et 8 s'élève à 5,321 M €.

Visite de son altesse la Princesse Hitachi du Japon, 20 juillet 2014, Sèvres – Cité de la céramique

Les projets d'aménagement aux abords du site rentrent dans une phase opérationnelle.

dans une phase opérationnelle. Ils favoriseront, dans le cadre du Grand Paris, l'insertion plus étroite de Sèvres - Cité de la céramique dans son territoire.
La coordination et le pilotage de l'ensemble des projets d'investissement en relation avec le Ministère, le Conseil général, l'OPPIC reposent aujourd'hui sur le seul chef des travaux et de la maintenance. Leur développement et leur articulation requièrent un appui interne ou externe.

Campagne d'affichage publicitaire pour le métro parisien, Hervé Plumet, 2014

INFORMATIQUE

Depuis le départ du technicien informatique en 2013, l'établissement n'a pas réussi à recruter son remplaçant. La maintenance informatique des deux sites de Sèvres et de Limoges est donc externalisée auprès d'un prestataire, Laurent Salle, pour un coût annuel en 2014 de 182 760 €, ce qui représente 80 % des dépenses informatiques de l'établissement. Celles-ci s'accroissent régulièrement, elles s'élèvent à 230 000 € en 2014, soit + 28 % par rapport au budget prévisionnel.

La maintenance informatique des deux sites est externalisée.

La charge de travail quotidienne sur les deux sites explique le retard dans le déploiement des 50 postes de travail acquis en 2013, au titre du renouvellement du parc. Ces postes seront déployés début 2015 grâce à l'accueil d'un stagiaire. Elle explique également le retard pris dans l'évaluation de l'architecture des systèmes d'information et la définition des besoins en termes de remise à niveau et de développement de solutions adaptées à l'activité tant culturelle que commerciale. En effet, le schéma directeur informatique élaboré en mars 2011 n'a jamais été mis en œuvre faute de moyens humains et n'a jamais été actualisé depuis cette date.

ACCUEIL, SÉCURITÉ ET MOYENS GÉNÉRAUX

La programmation des deux musées nationaux a fortement mobilisé le pôle de l'accueil et de la surveillance, à Sèvres comme à Limoges. Les effectifs n'ayant pas été renforcés en 2014, le recrutement ponctuel de vacataires a, comme en 2013, été nécessaire pour compléter les équipes de surveillance. Ce recrutement a représenté, en 2014, 2,09 équivalents temps plein travaillés (ETPT).
Le dispositif d'accueil physique et téléphonique du site de Sèvres a été repris en gestion par

le pôle accueil et surveillance, l'établissement ayant mis fin en juin 2014 à la prestation de la société Phone Régie, dont le coût annuel, 85 000 €, n'était plus en rapport avec la qualité du service rendu.
Dans le cadre de la réorganisation du secrétariat général, le pôle des moyens généraux a été structuré autour de trois fonctions : transport et manutention, logistique et services, courrier et reprographie. Le marché de nettoyage du site de Sèvres a été réattribué, après appel d'offres, à la société Alhena. Le cahier des charges a été entièrement redéfini, afin d'améliorer la quantité et la qualité des prestations. Le pôle des moyens généraux ne comptait début 2014 que trois agents

Façade arrière du Musée national de la céramique, Sèvres © CC - By – SA-3.0

Un état des lieux complet de la sécurité du site de Sèvres a été réalisé.

permanents, il a été renforcé en 2014 par le recrutement de deux emplois d'avenir.
Un état des lieux complet de la sécurité du site de Sèvres a été réalisé en 2014.
Il révèle un dispositif lacunaire qui n'a, de surcroît, pas été mis à niveau depuis la création de l'établissement. Il préconise la prise de mesures dès 2015 pour rationaliser les marchés de maintenance technique, renforcer la signalétique, réorganiser l'accueil du site, réparer les systèmes de protection électroniques défaillants. Il propose en outre l'élaboration d'un schéma pluriannuel de sécurité permettant la mise à niveau du dispositif, en relation avec les projets de réaménagement aux abords du site.

Organigramme
Conseil d'administration

CHAPITRE I
ANNEXE 1 Indicateurs de la production 2014
ANNEXE 2 Contrats signés
ANNEXE 3 Production et livraisons du service fabrication
ANNEXE 4 Production et livraisons du service décoration
ANNEXE 5 Attributions 2014
ANNEXE 6 Évolution globale du chiffre d'affaires
ANNEXE 7 Typologie des pièces vendues
ANNEXE 8 Chiffre d'affaires réalisé auprès de revendeurs/ décorateurs/ prescripteurs

CHAPITRE II
ANNEXE 9 Récolement des dépôts
ANNEXE 10 Récolement décennal
ANNEXE 11 Prêts
ANNEXE 12 Acquisitions

CHAPITRE III
ANNEXE 13 Expositions produites et co-produites
ANNEXE 14 Fréquentations
ANNEXE 15 Détail de la fréquentation
ANNEXE 16 Chiffre d'affaires billetterie/librairie
ANNEXE 17 Sites internet et réseaux sociaux
ANNEXE 18 Recettes et valorisation en mécénat et partenariat
ANNEXE 19 Recettes locations d'espaces, tournages

CHAPITRE IV
ANNEXE 20 Ressources
ANNEXE 21 Dépenses
ANNEXE 22 Personnel
ANNEXE 23 Instances de représentation

ANNEXES

ORGANIGRAMME

CONSEIL ARTISTIQUE, SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Jean-Marie FABRE

AGENCE COMPTABLE
Anne FEUILLERAT

CONTRÔLE FINANCIER
Bernard HADDAD
Adjoint : Florence LEBETTRE

DIRECTION GÉNÉRALE
Romane SARFATI

DÉLÉGATION AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL
Laurence MAYNIER

- SERVICE DES PARTENARIATS — Muriel SASSEN
- SERVICE DES PUBLICS ET DE L'ACTION ÉDUCATIVE — Marion SCHOCK
- SERVICE DES EXPOSITIONS ET DE LA DIFFUSION — Mayumi KERVELLA
- SERVICE DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS PRESSE — Sylvie PERRIN
- SERVICE DES EDITIONS ET DU MULTIMÉDIA — Sandrine VALLÉE-POTELLE

MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ
Céline PAUL

- SERVICE DES COLLECTIONS — Étienne BLONDEAU
- SERVICE CULTUREL — Pierre HOUDELINE
- SERVICE DE L'ADMINISTRATION, DES AFFAIRES FINANCIÈRES ET DE LA SÛRETÉ — Farin BANY

DÉPARTEMENT DU PATRIMOINE ET DES COLLECTIONS
Éric MOINET

- SERVICE DES COLLECTIONS — Laurence TILLIARD
- SERVICE DES COLLECTIONS DOCUMENTAIRES — Coralie COSCINO
- SERVICE DU RÉCOLEMENT ET DU MOUVEMENT DES ŒUVRES — Soazig GUILMIN
- SERVICE DE LA CONSERVATION PRÉVENTIVE ET DE LA RESTAURATION — Véronique MILANDE

DÉPARTEMENT DE LA CRÉATION ET DE LA PRODUCTION
René-Jacques MAYER
Adjoints : Valérie JONCA, Olivier DARGAUD, Ombeline d'ARCHE

- SERVICE DU LABORATOIRE ET DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE — Xavier FAUREL
- SERVICE DE LA FABRICATION — Michel BARLOT
- SERVICE DE LA DÉCORATION — Michel ROUÉ
- SERVICE COMMERCIAL

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL
Clarence JACCARD-BRIAT

- SERVICE DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE ET DU CONTRÔLE DE GESTION — Matthieu CHAPELON
- SERVICE DES TRAVAUX ET DE LA MAINTENANCE — Thierry ROUSSEAU
- SERVICE DE L'ACCUEIL, DE LA SÉCURITÉ ET DES MOYENS GÉNÉRAUX — Jan BOERSMA
- MISSION HYGIENE ET SECURITE

Au 1er janvier 2015

SYNTHÈSE DES CONSEILS D'ADMINISTRATION EN 2014

L'année 2014 a vu d'importants changements au sein de l'établissement public avec le départ de David Caméo, directeur général, qui a été remplacé fin mai par Romane Sarfati.

Quatre réunions du conseil d'administration (CA) ont été organisées les 25 mars, 24 juin, 7 octobre et 28 novembre. Par rapport aux années précédentes, une réunion supplémentaire a été organisée afin que la directrice générale puisse présenter ses orientations stratégiques pour l'établissement.

Ces réunions ont porté sur les sujets budgétaires qui constituent la compétence principale du CA mais aussi sur l'approbation de marchés et conventions importants pour la Cité de la céramique. Au plan budgétaire, l'année s'est ouverte par l'approbation du compte financier 2013 et par l'examen du premier budget modificatif de l'exercice 2014 qui intégrait la participation de l'établissement aux foires d'*Art Paris* et du *Pavillon des Arts et du Design* de Londres. Par ailleurs, le conseil d'administration du mois de mars a délibéré sur la politique tarifaire relative aux visites à Sèvres et aux locations d'espaces au Musée Adrien Dubouché de Limoges. Enfin, le conseil d'administration de mars a permis de faire le bilan des acquisitions et dons d'œuvres, ainsi que celui de l'avancée de campagne de restauration.

Le conseil du 24 juin s'est déroulé à Sèvres en présence de la directrice générale, Romane Sarfati, nommée par décret du Président de la République, en date du 27 mai 2014. Il a permis d'inscrire au budget la participation du Ministère de la Culture et de la Communication aux travaux d'investissement à Sèvres (bâtiment 6 dédié à l'administration) et au Musée de Limoges. Cette réunion du conseil a établi un bilan de l'exposition *Picasso céramiste et la Méditerranée* qui s'est tenue à Sèvres de novembre 2013 à mai 2014. Enfin, le conseil a approuvé le marché de nettoyage du site de Sèvres.

Le conseil d'administration du 7 octobre s'est tenu à Limoges. Il a permis aux administrateurs de l'établissement public de visiter l'exposition *Les routes bleues : périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée*, qui s'est tenue de juin à octobre 2014. Le principal point de l'ordre du jour était la présentation des orientations stratégiques de la directrice générale pour l'établissement. En outre, cette réunion du conseil a permis de dresser le bilan de l'activité 2013 du Musée national Adrien Dubouché.
Enfin, le dernier conseil d'administration de l'année s'est tenu le 28 novembre. Il a délibéré sur la dernière modification du budget 2014 et le budget 2015. Ce conseil a fait l'objet d'une présentation de la programmation culturelle du Musée national de céramique de Sèvres et du Musée national Adrien Dubouché de Limoges pour l'année à venir. La réunion du conseil a permis, par ailleurs, de revoir la politique tarifaire concernant les locations d'espaces à Sèvres et le droit d'entrée à Limoges. Le conseil a également délibéré sur la politique commerciale de la Manufacture. Enfin, les projets de convention relatifs à l'utilisation du domaine public des sites de Sèvres et de Limoges, d'occupation précaire pour une orangerie sur le site de Sèvres, ainsi qu'avec la RMN-GP relatives à la gestion du comptoir de vente et des visites-conférences sur le site de Limoges ont été approuvés par le conseil.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST CONSTITUÉ DE 13 MEMBRES DONT :

1/Président du Conseil d'administration : Jean-Marie Fabre, fondateur et président de Parvilla.

2/Quatre membres de droit :
Le secrétaire général du Ministère de la Culture et de la Communication ;
Le directeur général des patrimoines ;
Le directeur général de la création artistique ;
Le préfet de la région d'Île-de-France.

3/Trois élus au titre des collectivités territoriales :
Le président du Conseil général des Hauts-de-Seine ;
Le maire de Sèvres ;
Le maire de Limoges.

4/Quatre personnalités qualifiées nommées en raison de leurs compétences :
M. Antoine d'Albis, président de l'association des Amis du Musée de la céramique de Sèvres ;
Mme Anne-Claire Schumacher, conservatrice du Musée Ariana de Genève ;
Mme Jeanne-Marie Lecomte, présidente du laboratoire Bioprojet Pharma, collectionneuse d'art contemporain ;
M. Marc Giacomini, Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Limousin, président de la Société des amis du Musée national Adrien Dubouché.

5/Deux représentants élus du personnel.

ANNEXE 1 CHAPITRE I

INDICATEURS DE LA PRODUCTION 2014

➤ NOMBRE DE PIÈCES LIVRÉES

2011	2012	2013	2014
2 436	2 552	2 790	3 071
658 086€	**742 372 €**	**809 107 €**	**801 783 € (2)**

(1) Dont **204** pièces de la fabrication et **2 867** de la décoration
(2) Dont une valeur globale de **65 867 €** pour la fabrication et de **735 916 €** pour la décoration

➤ VALEUR MOYENNE DES PIÈCES LIVRÉES

2011	2012	2013	2014
270,15 €	**290,90 €**	**290 €**	**261 €**

➤ PART DES PIÈCES D'ARTISTES CONTEMPORAINS DANS LA PRODUCTION, EN € ET EN PIÈCES

747 pièces pour une valeur de **480 653 €**

➤ RÉPARTITION EN € ET EN PIÈCES DE LA POLITIQUE ÉDITORIALE

	NOMBRE DE PIÈCES	VALEUR EN €	% (VALEUR EN €)	CIBLE
Nouveaux projets contemporains	747	480 653 €	60 %	60 %
Catalogue traditionnel	1815	252 846 €	32 %	32 %
Rééditions patrimoniales exceptionnelles et commandes spéciales	509	68 284 €	8 %	5 %

ANNEXE 2 CHAPITRE I

CONTRATS SIGNÉS

NOM	GALERIE PARTENAIRE	DATE DE SIGNATURE CONTRAT	TYPE DE CONTRAT	NOM DE L'ŒUVRE
Christian Astuguevieille	—	05/02/14	Sculpture, pièce unique	*Divinité encordée, 3e version*
Aldo Bakker	—	17/03/14	Édition sculpture	*Grand Dôme*
		06/10/14	Avenant, révision prix	*Grand Dôme*
		17/03/14	Édition sculpture	*Petit Dôme rouge*
		17/03/14	Édition sculpture	*Petit dôme, grand feu*
		17/03/14	Édition sculpture	*Alineto B, Chalice et Artefact*
Pierre Charpin	—	25/06/14	Achat de forme en blanc	*Grand vase Charpin*
Hanneke Giezen	—	01/07/14	Avenant vente EA	*Les Siamois*
Fabrice Hyber/ Pasteur	—	21/02/14	Pièce unique, décor	*Médaillon Pasteur*
Murielle Joubert	—	04/03/14	Édition forme	*Vase Terre et Ciel*
Marlène Mocquet	Laurent Godin	02/07/14	Sculpture	*14 pièces uniques*
Elmar Trenkwalder	Bernard Jordan	10/06/14	Sculpture	*Série WVZ, 27 pièces uniques*
Axel Werkling	—	19/03/14	Édition décor	*Absence/Présence*
Guillaume Bardet	—	15/01/2012 (signé en 2014)	Édition sculpture	*Jours de la semaine, 7 pièces*
Pierre Charpin	—	20/03/2013 (signé en 2014)	Edition décor	*Vase Charpin décor filet*

ANNEXE 2 (suite)

CONTRATS SIGNÉS

NOM	GALERIE PARTENAIRE	DATE DE SIGNATURE CONTRAT	TYPE DE CONTRAT	NOM DE L'ŒUVRE
Céline Cléron	—	01/06/2010 (signé en 2014)	Édition sculpture	*Bourdon 10 %*
Nathalie Talec	—	05/01/2013 (signé en 2014)	Pièce unique, décor	*Cry me a river*
Sabrina Transiskus	—	14/06/2013 (signé en 2014)	Sculpture	*16 pièces uniques*
Barthélémy Toguo	—	18/03/2011 (signé en 2014)	pièce unique décor	*The giving person at holy Ghost 's place*
		19/03/2011 (signé en 2014)	pièce unique décor	*Judith tranchant la tête d'Holopherne*
Flag-France	—	20/03/14	Contrat de production, commande spéciale de décors pour Pékin	
Louis Giamari et Jeanine Kortz-Waintrop	—	09/01/14	Contrat de collaboration, recherches photographiques sur porcelaine	
Galerie Dumonteil	—	15/12/2013 (Signé en 2014)	Contrat de production de pièces à tirage limité dans le cadre d'une commande spéciale : 2 sculptures de Jean-Marie Fiori	
			Convention de représentation officielle sur la zone Chine, Hong Kong, Macao, Taïwan	
			Convention de revendeur, pièces anciennes et Derny	
			Contrat de production, commande spéciale, formes et décors années 30 et 50	

ANNEXE 3 CHAPITRE I

SERVICE DE LA FABRICATION — BILAN

➤ PRODUCTION PAR ATELIER DE FACONNAGE

	1ER TRIM.	2E TRIM.	3E TRIM.	4E TRIM.	TOTAL ANNUEL
Calibrage	380	355	473	534	1742
Tournage	328	185	330	280	1123
Grand coulage	50	65	128	104	347
Petit coulage	446	526	381	927	2280
Moulage reparage	77	245	234	118	674
TOTAUX	**1281**	**1376**	**1546**	**1963**	**6166**
Garnissage	31	29	41	44	145
Découpage	102	113	94	81	390
TOTAUX	**133**	**142**	**135**	**125**	**535**

➤ PRODUCTION PAR ATELIER DE FACONNAGE, COMPARATIF SUR 5 ANNEES

	2010	2011	2012	2013	2014
Calibrage	2331	2049	1943	2033	1742
Tournage	1003	1069	1111	1372	1123
Grand coulage	162	330	388	387	347
Petit coulage	1015	1606	1942	1439	2280
Moulage reparage	835	614	1245	665	674
TOTAUX	**5346**	**5668**	**6629**	**5896**	**6166**
Garnissage	438	595	292	401	145
Découpage	206	367	149	169	390
TOTAUX	**644**	**962**	**441**	**570**	**535**

ANNEXE 3 (suite)

SERVICE DE LA FABRICATION — BILAN

➤ PRODUCTION PAR CATÉGORIE DE PIÈCES FAÇONNÉES

	1ER TRIM.	2E TRIM.	3E TRIM.	4E TRIM.	TOTAL ANNUEL
Architecture/ mobilier/luminaire	—	55	33	146	234
Bijoux/toilette	6	3	—	9	18
Boîtes/bureau	7	13	23	70	113
Cabarets	311	108	164	157	740
Divers/jeux	264	378	223	596	1461
Sculptures	141	252	280	213	886
Table	378	375	483	526	1762
Vases/coupes	174	192	341	245	952
TOTAUX	**1281**	**1376**	**1547**	**1962**	**6166**

➤ COMPARATIF SUR 5 ANNEES

	2010	2011	2012	2013	2014
Architecture/ mobilier/luminaire	—	17	98	44	234
Bijoux/toilette	380	2	161	18	18
Boîtes/bureau	62	100	151	77	113
Cabarets	766	754	722	1389	740
Divers/jeux	284	630	761	848	1461
Sculptures	1058	1366	1923	1055	886
Table	2438	2159	2017	1708	1762
Vases/coupes	358	640	796	757	952
TOTAUX	**5346**	**5668**	**6629**	**5896**	**6166**

ANNEXE 3 (suite)

SERVICE DE LA FABRICATION — BILAN

➤ RECAPITULATIF DES LIVRAISONS DU SERVICE DE LA FABRICATION

	NOMBRE DE PIÈCES	VALEUR GLOBALE (EN €)
Livraisons au magasin de blanc	791	46 374,14
Livraisons au service de la décoration	1999	191 104,52
Livraisons au service commercial	198	61 261,64
Livraisons au département du patrimoine et des collections	1	2 275,43
Livraisons pour les attributions	5	2 329,58
TOTAL	**2994**	**303 345,31**

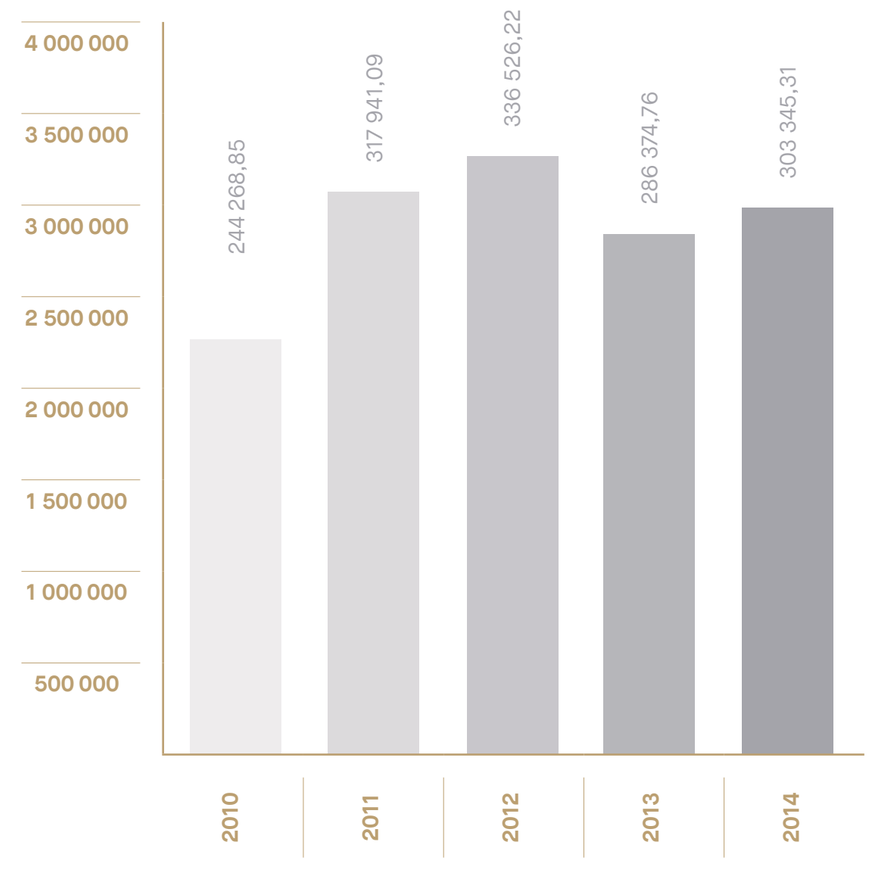
➤ COMPARATIF SUR 5 ANNEES

	2010	2011	2012	2013	2014
Nombre de pièces	3172	2542	3730	3023	2994
Valeur globale en €	244 268,85	317 941,09	336 526,22	286 374,76	303 345,31
Valeur moyenne unitaire en €	77	125,07	90,22	94,73	101,32

ANNEXE 3 (suite)

SERVICE DE LA FABRICATION — BILAN

Valeur globale (€) des livraisons du service de la fabrication



ANNEXE 4 CHAPITRE I

SERVICE DE LA DÉCORATION — BILAN

➤ PRODUCTION PAR ATELIER DE DÉCORATION

	2011	2012	2013	2014
Pose de fonds	1788	1150	1558	1836
Insufflation	275	394	332	989
Peinture - décoration	202	142	129	135
Impression - taille douce	1263	1098	927	880
Offset	128	212	336	245
Filage – dorure	1665	1191	1109	1288
Brunissage	1696	1391	1372	1866
Montage – ciselure	93	137	110	559

➤ RÉCAPITULATIF DES LIVRAISONS POUR LA DIFFUSION

	2010	2011	2012	2013	2014
Livraisons pour le service commercial	1 535	1 065	1 020	1 201	1636
Livraisons pour les attributions + institutions publiques payantes	590	557	497	663	583
Livraisons pour les JEP	420	452	593	494	609
Livraisons pour le département du patrimoine et des collections	83	35	36	57	33
Produits dérivés : restauration, socles, prestations et commandes spéciales	113	15	3	15	6
Produits dérivés pour la librairie	—	—	—	—	639
TOTAL	**2741**	**2124**	**2149**	**2430**	**2867**

ANNEXE 4 (suite)

SERVICE DE LA DÉCORATION — BILAN

➤ VALEUR DES PRIX DE REVIENT EN EUROS (FABRICATION ET DÉCORATION)

	2010	2011	2012	2013	2014
Livraisons pour le service commercial	501 441,46	369 293,17	489 708,74	487 363,19	439 769,69
Livraisons pour les attributions + institutions publiques payantes	118 859,17	132 885,46	112 592,15	174 657,86	221 380,19
Livraisons pour les JEP	16 553,50	24 818,50	37 433,24	34 194,60	36 510,54
Livraisons pour le département du patrimoine et des collections	57 437,40	38 585,35	40 219,28	30 844,18	27 063,14
Produits dérivés : inscription, restauration, socles	4 833,96	4 245,06	652,13	8 930,98	4 605,40
Produits dérivés pour la librairie	—	—	—	—	6 587,50
TOTAL	**699 125,49**	**569 827,54**	**680 605,54**	**735 990,81**	**735 916,46**
VALEUR MOYENNE UNITAIRE EN €	**255,06**	**268,28**	**316,71**	**302,88**	**256,69**

ANNEXE 5 CHAPITRE I

ATTRIBUTIONS 2014

➤ RÉCAPITULATIF PAR DESTINATAIRES

	NBR	VALEUR TTC	VALEUR HT
Palais de l'Élysée	374	172 010,00 €	143 341,67 €
Ministère de la Culture et de la Communication et Matignon	44	19 110,00 €	15 925,00 €
Associations caritatives et autres	63	43 358,00 €	36 131,67 €
Artistes et coéditeurs	65	890 350,00 €	782 170,46 €
TOTAL	**546**	**1 124 828,00 €**	**977 568,79 €**

PALAIS DE L'ÉLYSÉE	Service des présents diplomatiques	111	72 040,00 €	60 033,33 €
	Service des cadeaux présidentiels	72	45 200,00 €	37 666,67 €
	Service intérieur (pièces transmises aux collections pour dépôt)	191	54 770,00 €	45 641,67 €
	TOTAL	**374**	**172 010,00 €**	**143 341,67 €**
Ministères MATIGNON	Ministère de la Culture et de la Communication	20	3 480,00 €	2 900,00 €
	Hôtel Matignon	24	15 630,00 €	13 025,00 €
	TOTAL	**44**	**19 110,00 €**	**15 925,00 €**
ATTRIBUTIONS NON PROTOCOLAIRES ASSOCIATIONS CARITATIVES ET AUTRES	Attribution au personnel partant à la retraite	32	22 225,00 €	18 520,83 €
	Associations caritatives, présents partenaires et autres	31	21 133,00 €	17 610,83 €
	TOTAL	**63**	**43 358,00 €**	**36 131,67 €**
ARTISTES ET COÉDITEURS	**TOTAL**	**65**	**890 350,00 €**	**782 170,46 €**
	TOTAL GÉNÉRAL	**546**	**1 124 828,00 €**	**977 568,79 €**

ANNEXE 5 (suite)

ATTRIBUTIONS 2014

➤ COMPARATIF SUR 4 ANNEES

	2011	2012	2013	2014
Nombre	1788	1150	1558	1836
Valeur TTC	275	394	332	989

ANNEXE 6 CHAPITRE I

SERVICE COMMERCIAL

➤ ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS (PIÈCES ET PRODUITS DÉRIVÉS) **PARIS**

	QTÉ DE PIÈCES	QTÉ PRODUITS DÉRIVÉS, REBUT DÉPÔT VENTE	TOTAL HT	TOTAL TTC
	14		1 750 €	
2010	593		587 392,49 €	667 440,84 €
		37	2 591,87 €	2 971,72 €
2011	205		503 260,22 €	573 633,10 €
		3	15 242,35 €	17 744,67 €
2012	224		405 264,22 €	475 716,77 €
		8	28 260,95 €	33 322,10 €
2013	277		480 098,54 €	517 395,99 €
		0	—	19 043,50 €
2014	331		261 546,88 €	294 274,47 €
			21 047,82 €	23 363,58 €

ANNEXE 6 (suite)

SERVICE COMMERCIAL

➤ ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS (PIÈCES ET PRODUITS DÉRIVÉS) **SÈVRES**

	QTÉ DE PIÈCES	QTÉ PRODUITS DÉRIVÉS, REBUT DÉPÔT VENTE	TOTAL HT	TOTAL TTC
		462	73 458,50 €	
2010	579		700 176,61 €	762 410,30 €
		406	33 325,61 €	38 327,92 €
2011	755		508 634,51 €	567 587,24 €
		94	13 307,82 €	15 756,70 €
2012	749		494 223,40 €	564 830,60 €
		6	2 617,73 €	3 096,10 €
2013	852		861 137,75 €	986 882,21 €
		—	21 913,48 €	24 738,45 €
2014	770		870 022,05 €	968 582,09 €
		0	—	727,50 €

ANNEXE 6 (suite)

SERVICE COMMERCIAL

➤ ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS, **TOTAL DES GALERIES**

	QTÉ DE PIÈCES	QTÉ PRODUITS DÉRIVÉS, REBUT DÉPÔT VENTE	TOTAL HT	TOTAL TTC
		476	75 208,50 €	
2010	1172		1 287 569,10 €	1 429 851,14 €
		443	35 917,48 €	41 299,64 €
2011	960		1 011 894,73 €	1 141 220,34 €
		97	28 550,17 €	33 501,37 €
2012	925		899 487,62 €	1 040 547,37 €
		14	30 878,68 €	36 418,20 €
2013	1129		1 341 236,29 €	1 504 278,20 €
		0	21 913,48 €	43 781,95 €
2014	1101		1 131 568,93 €	1 262 856,56 €
		0	21 047,82 €	23 363,58 €

ANNEXE 6 (suite)

SERVICE COMMERCIAL

➤ ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS
EXPOSITIONS ET EVENEMENTS EXTERIEURS

	QTÉ DE PIÈCES	QTÉ PRODUITS DÉRIVÉS, REBUT DÉPÔT VENTE	TOTAL HT	TOTAL TTC
2010	727		99 282,79 €	118 485,00 €
		8	103,35 €	122,00 €
2011	732		570 798,29 €	606 485,28 €
		52	765,42 €	759,50 €
2012	926		613 095,49 €	703 188,45 €
		35	422 429,04 €	449 167,19 €
2013	768		429 488,07 €	493 844,54 €
		—	—	—
2014	992		923 482,15 €	1 071 354,54 €
		—	—	—

ANNEXE 6 (suite)

SERVICE COMMERCIAL

ÉVOLUTION GLOBALE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS

	QTÉ TOTALE	TOTAL HT	TOTAL TTC
2010	2350	1 422 872,72 €	1 589 757,78 €
2011	1841	1 612 008,61 €	1 781 966,49 €
2012	1863	1 965 890,83 €	2 229 321,21 €
2013	1897	1 792 637,84 €	2 041 904,69 €
2014	2093	2 076 098,90 €	2 357 574,68 €

ANNEXE 7 CHAPITRE I

SERVICE COMMERCIAL

TYPOLOGIE DES PIÈCES VENDUES

➤ **SÈVRES**

CLASSIFICATION	QTÉ	P. DE REVIENT	MONTANT HT ENCAISSÉ	MONTANT TTC NET ENCAISSÉ	PRIX MOYEN
Projets contemporains	23	26 673,70 €	592 163,03 €	661 195,00 €	28 747,61 €
Catalogue contemporain	111	12 565,40 €	44 381,41 €	50 469,40 €	454,68 €
Catalogue	259	38 682,41 €	95 025,26 €	108 270,74 €	418,03 €
Réserve Historique	2	965,26 €	2 720,84 €	3 265,00 €	1 632,50 €
Edition patrimoniale d'exception	13	8 795,13 €	24 519,96 €	27 006,63 €	2 077,43 €
Commande spéciale/ institutions	16	7 121,00 €	29 116,71 €	30 140,00 €	1 883,75 €
Vente spéciale	3	205,00 €	228,49 €	274,00 €	91,33 €
Produits dérivés	16	449,40 €	1 075,87 €	1 291,00 €	80,69 €
Prestation	1	300,00 €	1 797,66 €	2 150,00 €	2 150,00 €
SOUS TOTAL 1	**444**	**95 757,30 €**	**791 029,23 €**	**884 061,77 €**	**37 536,02 €**
Commande spéciale – Suisse	304	12 878,92 €	52 092,82 €	52 092,82 €	171,36 €
Commande spéciale – France	14	601,28 €	2 900,00 €	2 900,00 €	—
Commande spéciale – Chine	8	9 600,00 €	24 000,00 €	29 527,50 €	—
REBUT	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	—
SOUS TOTAL 2	**326**	**23 080,20 €**	**78 992,82 €**	**84 520,32 €**	**259,26 €**
TOTAL GÉNÉRAL	**770**	**118 837,50 €**	**870 022,05 €**	**968 582,09 €**	**259,26 €**

ANNEXE 7 (suite)

SERVICE COMMERCIAL

TYPOLOGIE DES PIÈCES VENDUES

➤ **PARIS**

	CLASSIFICATION	QTÉ	P. DE REVIENT	MONTANT HT ENCAISSÉ	MONTANT TTC NET ENCAISSÉ	PRIX MOYEN
BOÎTES/ BUREAU	Catalogue	4	295,74 €	791,67 €	950,00 €	237,50 €
	TOTAL	**4**	**295,74 €**	**791,67 €**	**950,00 €**	**237,50 €**
CABARETS	Catalogue contemporain	6	529,06 €	1 737,50 €	2 085,00 €	347,50 €
	Catalogue	12	1 454,11 €	4 041,67 €	4 850,00 €	404,17 €
	TOTAL	**18**	**1 983,17 €**	**5 779,17 €**	**6 935,00 €**	**751,67 €**
SCULPTURES	Projets contemporains	4	5 897,68 €	39 606,05 €	43 800,00 €	10 950,00 €
	Catalogue contemporain	8	2 864,66 €	15 491,67 €	17 911,67 €	2 238,96 €
	Catalogue	50	18 546,29 €	38 986,26 €	44 316,09 €	886,32 €
	Commande spéciale	3	3 446,83 €	13 266,16 €	14 949,49 €	4 983,16 €
	TOTAL	**65**	**30 755,46 €**	**107 350,14 €**	**120 977,25 €**	**19 058,44 €**
TABLE	Projets contemporains	21	4 530,00 €	15 765,00 €	18 918,00 €	900,86 €
	Catalogue contemporain	104	8 832,10 €	26 024,06 €	30 483,06 €	293,11 €
	Catalogue	75	11 509,01 €	29 744,17 €	30 540,00 €	407,20 €
	TOTAL	**200**	**24 871,11 €**	**0,00 €**	**79 941,06 €**	**1 601,16 €**
VASES/ COUPES	Projets contemporains	6	4 186,12 €	18 583,33 €	22 300,00 €	3 716,67 €
	Catalogue contemporain	8	4 309,49 €	16 166,77 €	16 976,77 €	2 122,10 €
	Catalogue	26	10 129,74 €	26 217,33 €	28 508,98 €	1 096,50 €
	Réserve Historique	1	0,00 €	2 450,00 €	2 940,00 €	2 940,00 €
	Commande spéciale	2	548,79 €	2 324,41 €	2 324,41 €	1 162,21 €
	TOTAL	**43**	**19 174,14 €**	**65 741,84 €**	**73 050,16 €**	**11 037,47 €**

ANNEXE 7 (suite)

SERVICE COMMERCIAL

TYPOLOGIE DES PIÈCES VENDUES

➤ **PARIS**

	CLASSIFICATION	QTÉ	P. DE REVIENT	MONTANT HT ENCAISSÉ	MONTANT TTC NET ENCAISSÉ	PRIX MOYEN
RÉCAPITULATIF	Projets contemporains	31	14 613,80 €	73 954,38 €	85 018,00 €	15 567,52 €
	Catalogue contemporain	126	16 535,31 €	59 420,00 €	67 456,50 €	5 001,66 €
	Catalogue	167	41 934,89 €	99 781,00 €	109 165,07 €	3 031,69 €
	Réserve Historique	1	—	2 450,00 €	2 940,00 €	2 940,00 €
	Commande spéciale	5	3 995,62 €	15 590,57 €	17 273,90 €	6 145,37 €
	Produits dérivés	—	—	137,50 €	165,00 €	—
	Boules de Meisenthal	—	—	613,33 €	736,00 €	—
	Commande spéciale - Fiori	1	3 572,00 €	9 600,00 €	11 520,00 €	—
SOUS TOTAL 1		**331**	**80 651,62 €**	**261 546,78 €**	**294 274,47 €**	**32 686,24 €**
Frais de coproduction		—	—	21 047,82 €	23 363,58 €	—
SOUS TOTAL 2		**0**	**0,00 €**	**21 047,82 €**	**23 363,58 €**	**—**
TOTAL GÉNÉRAL		**331**	**80 651,62 €**	**282 594,60 €**	**317 638,05 €**	**—**

ANNEXE 7 (suite)

SERVICE COMMERCIAL

TYPOLOGIE DES PIÈCES VENDUES

➤ LORS D'ÉVÉNEMENTS DANS L'UNE DES GALERIES

MOIS	EVÈNEMENT	GALERIE	QTÉ	MONTANT HT ENCAISSÉ	MONTANT TTC NET ENCAISSÉ	PRIX MOYEN
Juin	*DDAYS*	Paris	1	1 541,66 €	1 850,00 €	1 850,00 €
Juillet-Octobre	Trenkwalder	Sèvres	1	13 272,73 €	14 600,00 €	14 600,00 €
Septembre	*Journées européennes du patrimoine*	Sèvres	880	164 344,34 €	195 643,38 €	222,32 €
TOTAL GÉNÉRAL			**882**	**179 158,73 €**	**212 093,38 €**	**–**

➤ LORS D'ÉVÉNEMENTS EXTÉRIEURS (HORS GALERIES)

MOIS	EVÈNEMENT	GALERIE	QTÉ	MONTANT HT ENCAISSÉ	MONTANT TTC NET ENCAISSÉ	PRIX MOYEN
Janvier	*BRAFA Art Fair*	Bruxelles	25	130 143,50 €	148 238,70 €	5 929,55 €
Mars	*PAD*	Paris	10	222 933,31 €	267 520,00 €	26 752,00 €
Mars	*ArtParis*	Paris	9	46 441,67 €	55 313,33 €	6 145,93 €
Octobre	*PAD*	Londres	12	163 623,92 €	185 499,63 €	15 458,30 €
TOTAL GÉNÉRAL			**56**	**563 142,40 €**	**656 571,66 €**	**54 285,78 €**

ANNEXE 8 CHAPITRE I

SERVICE COMMERCIAL

CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ AUPRÈS DE REVENDEURS/DECORATEURS/PRESCRIPTEURS

➤ ÉTATS-UNIS

	CATEGORIE	QTÉ	VALEUR EN € HT
Dépôt-vente – Galerie américaine	VASE	1	6 000,00 €
Dépôt-vente – Galerie américaine	SCULPTURE	10	2 187,50 €
TOTAL		**11**	**8 187,50 €**
Prescripteur/Vente pièces - Galerie parisienne	SCULPTURE	43	172 993,52 €
TOTAL		**43**	**172 993,52 €**

➤ JAPON

Revendeur Belge pour le Japon	CABARET	66	24 422,25 €
Revendeur Belge pour le Japon	TABLE	17	10 921,83 €
Revendeur Belge pour le Japon	VASE	1	1 700,00 €
TOTAL		**84**	**37 044,08 €**

➤ COMMANDE SPECIALE

Galerie Suisse (clients privés) - Galerie de Sèvres	SCULPTURE	304	52 092,82 €
Clients privés – Galerie de Sèvres	SCULPTURE	14	2 900,00 €
Clients privés Chine – Galerie de Sèvres	CABARET	8	24 000,00 €
Sculpture de Fiori – Galerie de Paris	SCULPTURE	1	9 600,00 €
Clients privés – Galerie de Paris	SCULPTURE	3	13 266,16 €
Clients privés – Galerie de Paris	VASE	2	2 324,41 €
TOTAL		**332**	**104 183,39 €**

ANNEXE 9 CHAPITRE II

SERVICE DE LA RÉGIE DES ŒUVRES ET DU RÉCOLEMENT

RÉCOLEMENT DES DÉPÔTS

➤ INSTITUTIONS CENTRALES

	ŒUVRES DOCUMENTÉES	ŒUVRES RÉCOLÉES	ŒUVRES ÉTUDIÉES*
Présidence de la République	71339	2776	71339
Ministère de l'Education nationale	—	539	—
Ministère de l'Outre-Mer	—	83	—
TOTAL	**71339**	**3398**	**71339**

➤ REPRÉSENTATIONS FRANÇAISES À L'ÉTRANGER

	ŒUVRES DOCUMENTÉES	ŒUVRES RÉCOLÉES	ŒUVRES ÉTUDIÉES *
Budapest, Ambassade de France	—	—	964
Mexico, Ambassade de France	—	1165	—
Rome, Académie de France	—	—	2699
Sofia, Ambassade de France	—	—	549
SOUS-TOTAL	**0**	**1165**	**4212**

➤ REPRÉSENTATIONS FRANÇAISES À L'ÉTRANGER RÉCOLÉES POUR DES TIERS

	INSTITUTION	ŒUVRES RÉCOLÉES
Mexico, Ambassade de France (Mexique)	CNAP	37
SOUS-TOTAL		**37**

RÉGIONS	ŒUVRES DOCUMENTÉES	ŒUVRES RÉCOLÉES	ŒUVRES ÉTUDIÉES*
Bruyères, Hôtel de Ville (Vosges) (Lorraine)	1	1	1
Darney, Mairie (Vosges) (Lorraine)	3	3	3
Epinal, Chambre de commerce (Vosges) (Lorraine)	1	1	1
Epinal, Ecole industrielle des Vosges (Vosges) (Lorraine)	6	6	6
Epinal, Musée (Vosges) (Lorraine)	5	5	5
Epinal, Préfecture des Vosges (Vosges) (Lorraine)	18	18	18
Saint-Dié, Musée (Vosges) (Lorraine)	15	15	15
Pau, Palais de Justice (Pyrénées-Atlantique)	2	—	—
Pau, Préfecture (Pyrénées-Atlantique)	22	—	—
Bayonne, Sous-Préfecture (Pyrénées-Atlantique)	4	—	—
Bayonne, Ville (Pyrénées-Atlantique)	4	—	—
Limoux, Musée (Aude)	2	—	—
Paris, Lycée Janson de Sailly	—	15	15
Paris, Musée Marmottan	—	21	21
Carcassonne, Préfecture (Aude)	2	—	—
Narbonne, Musée (Aude)	4	—	—
Narbonne, Musée municipal (Aude)	60	—	—
Nancy, Musée des arts décoratifs (Meurthe-et-Moselle)	76	—	—
Nancy, Musée (Meurthe-et-Moselle)	1	—	—
Nancy, Faculté des sciences (Meurthe-et-Moselle)	2	—	—
Nancy, Préfecture (Meurthe-et-Moselle)	8	—	—
Longwy, Musée (Meurthe-et-Moselle)	20	—	—
Longwy, Ville (Meurthe-et-Moselle)	1	—	—
Lunéville, Musée (Meurthe-et-Moselle)	21	—	—
Bar-le-Duc, Musée (Meuse)	2	—	—
Bar-le-Duc, Préfecture (Meuse)	16		
TOTAL	**296**	**85**	**85**
TOTAL GÉNÉRAL	**71635**	**4685**	**75636**

* POUR LE RAPPORT REMIS À LA COMMISSION DE RÉCOLEMENT DES DÉPÔTS D'ŒUVRES D'ART

ANNEXE 10 CHAPITRE II

SERVICE DES COLLECTIONS ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

RÉCOLEMENT DÉCENNAL

➤ SÈVRES

Nombre d'œuvres récolées dans l'année (in situ)	4235

➤ LIMOGES

Nombre d'œuvres récolées dans l'année (in situ)	742

ANNEXE 11 CHAPITRE II

DÉPARTEMENT DU PATRIMOINE ET DES COLLECTIONS ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

PRÊTS

➤ SÈVRES

DATES	LIEU	TITRE	NOMBRE D'OEUVRES PRÊTÉES
20/01 au 17/05/2014	Brest, Musée des Beaux-Arts	*Anna Quinquaud*	1
23/01 au 27/04/2014	Guéret, Musée d'art et d'archéologie	*Les animaux du Roi*	13
24/01 au 5/04/2014	Beauvais, Espace culturel François Mitterrand	*Nathalie Talec*	2
14/02 au 1/06/2014	Lausanne, Fondation de l'Hermitage	*Le goût de Denis Diderot*	1
15/02 au 18/05/2014	Roubaix, Musée d'art et d'industrie André Diligent – La Piscine	*Jean-René Gauguin*	14
21/02 au 18/05/2014	Montauban, Musée Ingres	*Henry-Pierre Picou (1824 – 1895) et les Néo-Grecs*	8
29/03 au 9/11/2014	Château de Kerjean	*Humeurs gourmandes, Faire bonne chère à la Renaissance*	8
11/04 au 21/11/2014	Quimper, Musée de la Faïence	*1931 Quimper et l'Exposition coloniale*	3
1er/04 au 17/082014	Petit Palais. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris	*Paris 1900. La Ville spectacle*	28
6/04 au 27/07/2014	Wuppertal, Von der Heydt Museum	*1910-1925, La Paix ? Fronts et coulisses de l'art franco-allemand*	1
8/04 au 15/12/2014	Ecomusée de Val de Bièvre	*La Bièvre, une rivière tranquille*	1
12/04 au 31/082014	Rouen, Musée des Beaux-Arts de la Ville de Rouen	*Cathédrales : Romantisme-Impressionnisme-Modernité*	24

DATES	LIEU	TITRE	NOMBRE D'OEUVRES PRÊTÉES
16/04/2014 au 4/01/2015	Angoulême, Musée du papier	*Le papier se met à table*	9
17/04 au 24/11/2014	Tourcoing, MUBA	*Vases de Sèvres*	14
5/05 au 26/10/2014	Montréal, Musée d'archéologie et d'histoire	*Marco Polo*	14
6/05/2014 au 4/01/2015	Dijon, Jardin des Sciences	*L'amour, c'est pas si bête !*	2
12/05 au 11/07/2014	Observatoire de Paris-Meudon, Fondation Paris Sciences et Lettres	*Les frères Humboldt : l'Europe de l'esprit*	1
16/05 au 25/05/2014	Paris, Les Docks – Cité de la Mode et du Design	*Capsules du design*	2
17/05 au 5/10/2014	Sarreguemines, Musée de la Faïence	*Bleu de cuivre*	13
19/05 au 25/05/2014	Galerie Charles Zana/Musée Delacroix	*Designer's Days*	4
22/05 au 27/10/2014	Compiègne, Palais de Compiègne	*Albert Carrier-Belleuse, maître de Rodin*	26
27/05 au 26/10/2014	Château de Versailles	*La Chine à Versailles au XVIIIe siècle*	1
27/05 au 20/07/2014	Paris, Maison du Danemark	*Jean-René Gauguin*	14
28/05 au 2/11/2014	Reims, Palais du Tau	*Splendeurs des sacres royaux*	2
7/06 au 27/07/2014	Tokyo, Musée de Bunkamura	*Raoul Dufy au Japon*	1
10/06/2014	Paris, Collège de France	*La Sainte Famille d'après Raphaël*	1
12/06 au 3/11/2014	Marcigny, Musée de la Tour du Moulin	*Sèvres à Marcigny, chefs d'oeuvre de la Manufacture de 1960 à nos jours*	28
13/06 au 30/09/2014	Grasse, Musée international de la Parfumerie	*Bains, bulles et beautés*	1
13/06 au 15/10/2014	Nancy, Galerie Poirel	*Quiz*	1
27/06 au 22/09/2014	La Rochelle, Musée du Nouveau Monde	*Les Fils du soleil*	2
27/06 au 13/10/2014	Limoges, Musée national Adrien Dubouché	*Les routes bleues*	31
28/06 au 19/10/2014	Montpellier, Musée Fabre	*Claude Viallat*	1

ANNEXE 11 (suite)

DÉPARTEMENT DU PATRIMOINE ET DES COLLECTIONS ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

PRÊTS

➤ SÈVRES

DATES	LIEU	TITRE	NOMBRE D'OEUVRES PRÊTÉES
4/07 au 28/09/2014	Villa Noailles	*Capsules du design*	2
5/07 au 2/11/2014	Blois, Château royal	*Jardins de châteaux à la Renaissance*	1
6/08 au 28/09/2014	Osaka, Musée Abeno	*Raoul Dufy au Japon*	1
5/09 au 23/11/2014	Paris, Musée des Arts décoratifs	*AD intérieurs/2014*	1
14/09/2014 au 25/01/2015	Reims, Musée des beaux-arts	*1910-1925, Jours de guerre et de paix. L'art franco-allemand entre fronts et coulisses*	1
18/09 au 20/12/2014	Paris, INHA	*Les estampes d'ornement de la Bibliothèque de l'Institut national d'histoire de l'art*	2
2/10/2014 au 18/01/2015	Gênes, Palazzo Lomellino di Strada Nuova	*L'art ottoman*	1
7/10/2014 au 4/01/2015	Petit Palais. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris	*Baccarat, Trésors de cristal*	6
10/10 au 30/11/2014	Nagoya, Musée préfectoral d'Aichi	*Raoul Dufy au Japon*	1

DATES	LIEU	TITRE	NOMBRE D'OEUVRES PRÊTÉES
11/10/2014 au 18/01/2015	Paris, Musée de la vie romantique	*La fabrique du Romantisme. Charles Nodier et les voyages pittoresques*	8
18/10 au 8/11/2014	Shanghai, Shang Xia	*Excellence et Savoir Faire. Dialogue France/Chine*	4
21/10/2014 au 23/02/2015	Marseille, MUCEM	*Les chemins d'Odessa*	1
23/10 au 29/10/2014	Fondation Bettencourt Schueller/PIASA	*15 ans du Prix pour l"intelligence de la main*	1
29/10/2014 au 26/04/2015	Lausanne, Musée du design et d'arts appliqués contemporains (MUDAC)	*Nirvana. Les étranges formes du plaisir*	10
7/11/2014 au 8/02/2015	La Piscine, Roubaix	*Kristin McKirdy*	5
19/11/2014 au 19/04/2015	Paris, Musée Cognacq-Jay	*Carte blanche à Christian Lacroix*	3
22/11/2014 au 20/04/2015	Ecouen, Musée national de la Renaissance	*Au gré du Rhin, les grès allemands de l'Europe de la Renaissance*	4
25/11/2014 au 2/03/2015	Paris, Hôtel de Soubise	*La collaboration*	17
2/12 au 7/12/2014	Paris, Carrousel du Louvre	*Carrousel des métiers*	1
TOTAL PRÊTS SÈVRES			**342**

ANNEXE 11 (suite)

DÉPARTEMENT DU PATRIMOINE ET DES COLLECTIONS ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

PRÊTS

➤ MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

DATES	LIEU	TITRE	NOMBRE D'OEUVRES PRÊTÉES
2/09/2013 au 24/01/2014	Varsovie, Château royal	*Le Versailles de Maria Leszczynska. L'art à la cour de France*	1
27/09/2013 au 9/02/2014	Bruxelles, Villa Empain	*La route bleue*	12
15/10/2013 au 15/01/2014	Paris, Bibliothèque Nationale de France	*Astérix*	1
20/11/2013 au 19/05/2013	Sèvres, Musée national de céramique	*Picasso céramiste et la Méditerranée (dépôts du musée Picasso)*	3
23/01 au 27/04/2014	Guéret, Musée d'art et d'archéologie	*Les animaux du Roi*	3
15/02 au 1/06/2014	Évian, Palais Lumière	*Joseph-Raphael Vitta, passion et collection*	1
19/04 au 26/06/2014	Tokyo, Mori Art Museum	*Enfants modèles*	1
12/06 au 7/09/2014	Guéret, Musée d'art et d'archéologie	*Rivages*	2
05/07/2014 au 21/09/2014	Limoges, Galerie des Hospices	*Porcelaines*	1
18/11/2014 au 9/03/2015	Paris, Cité de l'architecture et du patrimoine	*Viollet le Duc, les visions d'un architecte*	1
22/11/2014 au 20/04/2015	Écouen, Musée national de la Renaissance	*Au gré du Rhin. Les grès allemands dans l'Europe de la Renaissance*	1
15/12/2014 au 5/01/2015	Limoges, Galerie des Hospices	*Urbacer*	1
TOTAL PRÊTS LIMOGES			**28**
TOTAL DES PRÊTS ACCORDÉS (SÈVRES ET LIMOGES)			**370**

ANNEXE 12 CHAPITRE II

SERVICE DES COLLECTIONS ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

ACQUISITIONS 2014

➤ SÈVRES

	TITRE	MODE D'ACQUISITION	INTÉRÊT DE L'ACQUISITION
PORCELAINES DE VINCENNES-SÈVRES	Biscuit. *Ganymède*, XVIIIe siècle	Achat	*Ganymède*, jeune échanson favori de Jupiter est un motif plus rare qu'*Hébé*, et plus caractéristique du néoclassicisme qui glorifie la beauté masculine dans le sillage des théories de Winckelmann. On ne connaît pas d'autre version dans la production de Sèvres que celui donné par Boizot en 1785. En 1787, la Manufacture commence à éditer une version en deuxième grandeur, mais dans une position inversée ; ce qui permet d'en faire un pendant de l'*Hébé nouvelle*. Les exemplaires de ce dernier modèle semblent très rares.
	Biscuit. *Hébé*, XVIIIe siècle	Don manuel	Pendant de *Ganymède*. Personnification de la jeunesse, Hébé est un motif fréquent dans les arts du XVIIIe qui offre l'opportunité de dépeindre une douce jeune femme à la beauté idéale. Echanson des dieux, elle accompagne souvent Jupiter, dont elle serait la fille. La Manufacture de Sèvres a édité à partir de 1759, différents modèles de cette figure, à différentes périodes de son histoire. La première est un groupe *Hébé et l'Amour*, d'après Falconet. L'*Hébé de Saly* est également réalisée en biscuit après 1767. Enfin, en 1782, Boizot donne un modèle, dite *Hébé nouvelle*, qui sera produite l'année suivante en 2e grandeur. Celle qui nous intéresse est un rare exemplaire de cette dernière version, peu connue aujourd'hui, qui fut produite en une quinzaine d'exemplaires entre 1782 et 1801.
	Biscuit. *L'amour piqué par une abeille*, 1774-1790	Achat	Le sujet, naïf et pittoresque, est sans doute tiré des odes d'Anacréon. *L'Amour, piqué par une abeille*, vient se plaindre à sa mère qui le taquine sur la douleur bien plus grande que ses flèches causent aux mortels. Il s'agit de l'un des premiers groupes composés par Louis Simon Boizot pour la Manufacture royale après qu'il ait été nommé à la tête de l'atelier de sculpture en 1774. L'influence de Falconet est ici très sensible dans le canon et la physionomie de Vénus et cette œuvre de transition entre les réalisations des deux grands sculpteurs qui marquent la production de Sèvres au XVIIIe siècle constitue un jalon et une acquisition importante.

PORCELAINES DE VINCENNES-SÈVRES	Biscuits. *Jeannette et Jérôme pointu*. Vers 1780	Achat	Ces deux personnages appartiennent à la série dite *des Figures de comédie*, attribuée (comme toutes les pièces inspirées du monde de la danse et du théâtre) à Josse-François-Joseph Le Riche. Attentive au goût du public, notamment celui de la Cour, qui constitue l'essentiel de sa clientèle restreinte et exigeante, la Manufacture offre des statuettes qui fixent l'attitude des artistes dans les rôles où ils ont été les plus applaudis, telle la célèbre Sophie Forest dans le rôle de Jeannette. Dans ce contexte, *Jeannette et Jérôme Pointu* furent modelés pour la première fois en 1779 et proposés en vente à l'exposition de Versailles de 1781. Ce fut l'étrenne à la mode à la Cour cette année là.
	Biscuit. Groupe figurant *Les Naïades à la fontaine*, surmontée de *l'Amour-Bouchardon*	Préemption	Ce groupe est formé par le groupe *des Naïades à la fontaine* dit aussi *des Nymphes à la fontaine* ou *Groupe des fontaines* conçu en 1770 par Jean-Jacques Bachelier (1724-1806) qui travaille pour la Manufacture de Vincennes-Sèvres de 1748 à 1757, puis de 1766 à 1773.
	Biscuit. Groupe figurant *des Sirènes à la cascade*	Préemption	Ce groupe reste exceptionnel, seuls quatre groupes ont été livrés par la Manufacture au XVIIIe siècle, dont deux pour le Roi.

FAÏENCES ET PORCELAINES EUROPÉENNES	Sucrier couvert zoomorphe en forme de grue, Manufacture de Chantilly, vers 1740-1750	Don manuel	Ce rare pot à sucre en porcelaine de Chantilly de forme zoomorphe s'inspire librement du motif de la grue flottant sur un plan d'eau, fréquemment représenté dans les arts décoratifs de style kakiemon du Japon, dans la seconde moitié du XVIIe siècle. Plusieurs sucriers de forme zoomorphe sont connus pour la Manufacture ; celui-ci, de par sa forme, reste très rare. C'est le seul exemplaire répertorié à notre connaissance.
	Plat à sujet allégorique représentant *L'Eté*. Fabrique de Dionis à Rouen, vers 1740	Achat	Le pendant de ce plat se trouve dans les collections de la Cité de la céramique (MNC 7927, acquis en 1880). Son décor représente *Le Printemps* sous les traits de Flore.

VERRES	258 verres dont 104 verres byzantins, mérovingiens ou sassanides, 68 verres islamiques ou extrême-orientaux, 86 verres modernes	Donation sous réserve d'usufruit	Donation de Madame Arnold.

TERRES VERNISSÉES ET CÉRAMISTES INDÉPENDANTS	164 objets domestiques en terre cuite, terre vernissées et grès, principalement français du XVIIe au XXe siècle	Don manuel	Cet ensemble de 164 objets permet de compléter la collection de terres vernissées de la Cité de la céramique. Par la diversité des formes, des usages, des techniques et des provenances, cet ensemble constitue un répertoire unique des terres cuites et vernissées à usage populaire.
	Grès de la manufacture Denbach	Donation	La manufacture Denbac, créée en 1909 par René Denert (1872-1937) est spécialisée dans les grès flammés à reflets métalliques. Si les pièces sont actuellement assez courantes sur le marché de l'art, elles n'en demeurent pas moins un témoignage privilégié de la diffusion du grès, revenu à la mode après les expositions universelles de la fin du XIXe siècle, des recherches sur les émaux nacrés ou flammés et de la diffusion des formes Art Nouveau puis Art Déco dans des productions plus populaires et locales. Ces objets pourront ainsi s'inscrire dans la nouvelle programmation du Musée.

CÉRAMIQUES CONTEMPORAINES	Oeuvres de Sébastien (Gabriel Sébastien Simonet dit Sébastien) 1909-1990 : céramiques, sculptures et plaques murales	Don manuel	Gabriel Sébastien Simonet dit Sébastien (né en 1909, décédé à Paris en 1990) a un parcours éclectique, à la fois peintre, poète, photographe et sculpteur-céramiste. Spirituel, l'art de Sébastien s'épanouit dans la mouvance symboliste, d'inspiration naïve pour sa peinture lyrique aux coloris délicats, plus allégorique concernant sa sculpture. En dehors de la figure de *L'Homme noir assis* réalisée en 1936 à la Manufacture, Sèvres ne conservait jusqu'alors aucune autre pièce de Sébastien.
	Oeuvre de Ruth Borgenich (née en 1967), *Ring of Rings*, 2007	Don de l'artiste	L'artiste aime donner un aspect minéral à la céramique et contredire sa réputation de fragilité. Mais, malgré cette apparente robustesse et un aspect « défensif », ces formes instables témoignent de la complexité et de l'extrême patience de leur réalisation. De grandes sculptures investissent l'espace telles de grands colliers-chaines, posés directement au sol, ou suspendus au plafond. La chaîne et l'enmaillement sont pour Ruth Borgenich des thèmes de prédilection.
	Oeuvre de Ted Neal (né en 1967), *Guarded Supply*, 2012	Don de l'artiste	Le céramiste est fasciné par l'archéologie industrielle : il s'inspire de friches industrielles abandonnées, de silos et containers qui jalonnent les routes américaines, ou encore d'anciennes pièces mécaniques, pour réaliser des objets d'usage en grès, dans un étonnant trompe-l'œil avec la fonte ou le métal rouillé. De leurs formes très rigoureuses émanent une douceur et une sensibilité mélancolique, liées au fait que textures et colorations semblent la conséquence de la patine du temps qui passe. Des objets qui, comme nous, ont un âge, une histoire …
	Grand vase à décor iznik, dit *Lampe de Mosquée*, André Chemla (né en 1928)	Don de l'artiste	André Chemla fait partie de la troisième génération de céramistes de la célèbre poterie fondée par Jacob Chemla (1857-1938) à Tunis dès les années 1880, point de départ d'une véritable saga familiale à l'origine du renouveau de la céramique tunisienne traditionnelle. Le grand vase à décor iznik de forme *Lampe de mosquée* est parmi les pièces en volume les plus complexes qu'il ait réalisées, dont la cuisson est particulièrement réussie avec son fond d'engobe blanc dont l'effet craquelé très régulièrement dénote une parfaite maîtrise de la technique du "brou de noix".

CÉRAMIQUES CONTEMPORAINES	Jarre de style traditionnel tunisien « Quallalile », André Chemla	Don de l'artiste	La grande jarre de style tunisien dans le style "Quallalile" du XIIIe siècle, a été conçue à Paris par André Chemla au cours des années 2000 dans le souvenir de cette tradition familiale. Il n'a jamais souhaité la vendre et la destinait uniquement à un Musée.
	Panneau de lave décorée dans le style Iznik, André Chemla	Don de l'artiste	Un panneau de lave de Volvic décorée dans le style Iznik (décor Saz), ayant nécessité quatre cuissons successives, constitue un exemple typique de sa production décorative pour l'intérieur ou l'extérieur, et donne l'idée précise de son répertoire ornemental très symétriquement orchestré, qu'il savait déployer sur carreaux ou dallages dans des dimensions souvent monumentales, pour des commandes privées dans les émirats arabes, ou bien des édifices publics (piscines, restaurants, hôtels, etc).
	Petit plat de style traditionnel tunisien à décor *Lion de Tunis*, Poterie Chemla	Don manuel	Une des rares pièces anciennes qu'il ait conservée de la production de ses parents est cette assiette à décor du *Lion de Tunis*, non signée mais assurément réalisée dans l'atelier de son père Victor, vers 1932.
	Oeuvre de Xue Sun, *Albatros*	Achat à l'artiste	A Sèvres -Cité de la céramique, son exposition personnelle intitulée *Dérèglement des espèces* a été présentée en 2014 dans les salles contemporaines du Musée. Dans la poursuite de la tradition de la figure sculptée animalière renouvelée par le courant moderniste au cours des années 30, son *Albatros*, présenté au repos recroquevillé sur lui-même et qui semble carapaçonné bec et corps sous ses ailes, vaguement menaçant dans sa stylisation compacte et lisse, pourrait être rapproché des sculptures du français François Pompon (1855-1933), ou de celles du suisse Edouard-Marcel Sandoz (1881-1971), deux sculpteurs dont des oeuvres, réalisées à Sèvres, sont présentes dans les collections de l'établissement.
	Oeuvre de Thiébaut Chagué, *Matrice 1 à deux faces*	Achat	Thièbaut Chagué figure parmi les plus créatifs des céramistes de la scène française actuelle dans le domaine du grès. Son univers se caractérise par un retour aux formes mononucléaires et primaires, inspirées par le monde stellaire.
	Oeuvre de Phil Eglin, *Poppadum Madona*, 2011	Achat	Phil Eglin, une des figures montantes de la jeune céramique anglaise nourrit son inspiration d'une re-lecture des céramiques du Moyen Age et de la Renaissance en s'inspirant de pièces trouvées lors de fouilles archéologiques à Londres ou dans d'autres villes anglaises ou de sculptures médiévales. Il s'inspire ici de la représentation traditionnelle de la Vierge assise, souvent figurée en siège de sagesse tenant l'enfant Jésus sur ses genoux fréquente aux XIIIe et XIVe siècles. Il revivifie la technique du grès au sel souvent employé à la fin du Moyen Age dans les pays rhénans et en Beauvaisis.
CÉRAMIQUES ANTIQUES ET EXTRA-EUROPÉENNES	Amphores chypriotes	Don manuel	Les collections de la Cité de la céramique renferment un important ensemble de céramiques antiques, notamment un exceptionnel ensemble de céramiques chypriotes comprenant près de 80 œuvres. Les deux céramiques proposées en don proviennent de la collection familiale de M. et Mme Varsono et viennent compléter cet ensemble.

TOTAL OEUVRES ACQUISES EN 2014 À SÈVRES 543

ANNEXE 12 (suite)

SERVICE DES COLLECTIONS ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

ACQUISITIONS 2014

➤ LIMOGES

	TITRE	MODE D'ACQUISITION	INTÉRÊT DE L'ACQUISITION
PORCELAINE DE LIMOGES	Encrier en forme de châtaigne offert à la duchesse de Berry lors de sa venue à Limoges, manufacture Pierre Tharaud, 1828	Acquisition avec le soutien du Cercle des Mécènes de l'Association Adrien Dubouché, de la Fondation du Patrimoine et de particuliers dans le cadre d'une opération de mécénat populaire (2013/2014).	Jusqu'alors connu par des textes et considéré comme perdu, cet encrier exceptionnel en raison de son origine, de son iconographie et de sa virtuosité technique est sans conteste l'un des témoignages les plus prestigieux de l'histoire de la porcelaine de Limoges.
	Buste de jeune fille, dit *Espérance*, Manufacture Ardant, Limoges, d'après un modèle d'Albert Ernest Carrier-Belleuse, 1865	Acquisition avec le soutien de Madame Marie-Françoise Gérard	Tout à fait représentatif du style du maître de Rodin dans les années 1860, ce buste à piédouche représente une jeune fille coiffée de nattes, parée d'un médaillon en pendentif et couronnée de fleurs. La délicatesse des traits du visage, la posture vivante et la moue mélancolique du modèle sont très proches des autres pièces nées de la collaboration entre Carrier-Belleuse et la manufacture Ardant à la même époque.
	Paire de buires Renaissance (biscuit de porcelaine), manufacture Laporte, Limoges, 1883-1898	Acquisition	La qualité des aiguières, d'une exécution soignée et d'une parfaite blancheur, le caractère exceptionnel d'une paire constituée, le lien établi entre le catalogue commercial et ces objets tout comme l'importance de la manufacture Laporte dans l'histoire de la porcelaine de Limoges justifient cette acquisition qui vient opportunément compléter les salles de porcelaine de Limoges.
	Sculpture, *La Parisienne allaitant* ou *Jeune mère allaitant* (1872), modèle en plâtre du sculpteur Aimé-Jules Dalou (1838-1902)	Acquisition en vente publique (préemption)	Cette oeuvre était jusqu'à présent conservée au sein de la famille Haviland. Il s'agit du plâtre original qui a servi de modèle aux éditions en grès brun de *La Parisienne allaitant* dont le Musée possède un exemplaire. La manufacture Haviland, fondée à Limoges en 1842, occupe une place éminente dans l'histoire de la porcelaine : en plus de leur qualité esthétique, les créations des ateliers parisiens de Haviland & C° (atelier d'Auteuil, puis atelier de la rue Blomet) reflètent les tendances artistiques de leur époque : le réalisme social, comme ici, le japonisme, l'Art nouveau…

PORCELAINE DE LIMOGES	Deux encriers inversables du modèle dit *Le Plenum*, Limoges, Manufacture Plainemaison (1887-1917)	Don de Mr et Mme Jacques Plainemaison	Ces deux encriers portent l'estampille de la fabrique de porcelaine des frères Plainemaison. Active durant une trentaine d'années, de 1885 à 1917, la manufacture Plainemaison comptait 182 ouvriers en 1905. La majeure partie de sa production consistait en porcelaine de table. L'un des frères Plainemaison, avec Frugier et Bernardaud, fut président du syndicat des fabricants de porcelaine du Limousin. En 1917, la fabrique, devenue « manufacture des Porcelaines de Beaublanc » en 1909, fut vendue pour 500 000 francs à la société dite « Porcelaine Grammont », spécialisée dans la fabrication d'appareillages électriques en porcelaine. Après ce rachat, une partie de ses moules et de son outillage fut acquise par la manufacture Verlingue à Quimper.
	Théière du service Canton éditée pour Siegfried Bing, Limoges, manufacture Gérard, Dufraisseix et Abbot, dite GDA, d'après un modèle d'Edward Colonna (1862-1948)	Don de l'Association Adrien Dubouché	Le modèle du service *Canton* a été dessiné par l'artiste Edward Colonna pour le marchand d'art Siegfried Bing. Propriétaire de la galerie L'Art nouveau, ce dernier souhaitait donner une impulsion personnelle à la création et il demanda à des artistes (au nombre desquels le sculpteur Paul Jouve et le peintre Georges de Feure) d'être ses interprètes. Pour éditer les objets en porcelaine, Bing se tourna vers la manufacture limousine Gérard, Dufraisseix et Morel - devenue Gérard, Dufraisseix et Abbot (GDA) en 1900 - dont il avait admiré la production à l'occasion de l'Exposition internationale de Chicago en 1893. Spécialisée dans les décors de grand feu, l'entreprise contribua à introduire très rapidement le courant Art nouveau à Limoges. Présenté lors de l'Exposition universelle qui se tient à Paris en 1900, le service *Canton* connut un large succès. Il se caractérise par un décor en creux de festons et de guirlandes stylisées qui se déroule sur un fond ivoire, relevé ici d'un décor de nœuds en relief de couleur céladon.
	Pièces de services de la maison d'édition et de création Non Sans Raison : trois assiettes *Avant, Ici, Maintenant* ; quatre vide-poches du pack *Utopia* ; un vide-poche *Évolution* ; deux tasses *Un café dans les nuages* ; un cornet *Facette* ; quatre assiettes et une timbale de la collection *Axo*. Limoges, 2008-2012.	Don Non Sans Raison	La maison de porcelaine Non Sans Raison a été fondée en 2008 par Martial Dumas et Bertille Carpentier avec l'ambition de créer des produits en porcelaine de Limoges de haute facture. L'innovation est au cœur de la démarche de cette entreprise, qui dispose de son propre atelier de sérigraphie pour créer ses décors. Fidèle à des convictions d'éthique et de qualité, l'entreprise s'associe avec des porcelainiers de Limoges pour éditer des produits manufacturés avec une pâte « extra blanche ». Les créations de Non Sans Raison bénéficient donc d'un « fait main » talentueux, visible aux finitions très soignées et à une surveillance constante de la qualité.

PORCELAINE DE LIMOGES	Pièces de la manufacture Jacques Pergay : deux assiettes et une tasse et soucoupe de la ligne *Smock* ; une tasse et soucoupe de la ligne *Corail* ; une coupelle *Pétale* de couleur taupe. Limoges, 2012.	Don de Jacques Pergay	Après avoir fondé la société « Jacques Pergay Diffusion » en 1977 (entreprise spécialisée dans le mobilier et les objets de décoration), Jacques Pergay a racheté en 1993 une manufacture de porcelaine à Limoges pour créer des services de table. Une partie de la collection est orientée vers des formes naturalistes ; si le Musée possède des tasses de cette série (*Lotus, Kiwi, Endive* ...), il ne conserve pas encore les modèles *Corail* et *Pétale*, plus récents. La ligne *Smock* a été dessinée par Aurélie, la fille de Jacques Pergay : le décor, d'une grande finesse, évoque les plis des robes à smocks. L'aspect satiné de l'émail est dû à l'ajout de talc selon des renseignements fournis par la manufacture.
	Cave de table, dite *La Chambre des Frissons* ; modèle « Brut nature », Limoges, Porcelaines Pierre Arquié d'après un modèle de Delphine Vanneuville-Vernier. Edité par Éco Art de Vivre®, 2012	Don de Delphine Vanneuville-Vernier	Directrice associée de la société Éco Art de Vivre® (Limoges), Delphine Vanneuville-Vernier développe depuis plusieurs années des objets destinés à faire évoluer les attitudes de dégustation pour mieux apprécier les qualités fondamentales du vin. Elle a utilisé les qualités de la porcelaine de façon originale pour maintenir le vin à température idéale et créer un objet décoratif pour la table. Née de sa collaboration avec les porcelaines Pierre Arquié (Limoges), *La Chambre des frissons* est emblématique de sa démarche : il s'agit d'une « cave de table » en porcelaine destinée au rafraîchissement et au service du champagne directement sur la table. Cet écrin élancé adopte la forme des crayères, les caves creusées dans la craie pour entreposer le champagne.
	Pièces du service *Le Brésil* : une assiette de présentation ; une assiette gastronomique ; une assiette à dessert ; une assiette à pain ; un sucrier ; un crémier ; une tasse à café et soucoupe ; une tasse à thé et soucoupe ; une verseuse. Manufacture Haviland, Limoges, 2013	Don de la Manufacture Haviland	La collection *Le Brésil* est le fruit d'une collaboration entre la manufacture de papier-peints Zuber et la manufacture Haviland, deux entreprises marquantes pour les arts décoratifs depuis le XIXe siècle qui sont l'une comme l'autre parvenues à perpétuer jusqu'à aujourd'hui des savoir-faire artisanaux. *Le Brésil* mêle l'élégance de forme et de matière de la porcelaine aux décors panoramiques des papier-peints Zuber.
PORCELAINE DE PARIS	Ensemble de trois veilleuses-tisanières, manufacture Darte (Paris), 1er quart du XIXe siècle	Don de l'Association Adrien Dubouché	Les tisanières relèvent de la catégorie des veilleuses, de petites lampes comportant une ou plusieurs ouvertures destinées à introduire une bougie et pouvant servir de réchaud. Objets décoratifs, elles font l'objet d'une politique d'acquisition du Musée national Adrien Dubouché depuis plusieurs années, afin de renforcer la thématique lumière/porcelaine définie dans les orientations du Musée. Les trois pièces qui ont été données portent la marque d'une manufacture parisienne de porcelaine active au début du XIXe siècle : la manufacture Darte.

TOTAL OEUVRES ACQUISES EN 2014 À LIMOGES **47**

ANNEXE 13 CHAPITRE III

SERVICE DES EXPOSITIONS ET DE LA DIFFUSION ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

➤ EXPOSITIONS PRODUITES ET CO-PRODUITES 2014

DATES	LIEU	MANIFESTATION	DÉPENSES GLOBALES (€ HT)	RECETTES (EN HT €)	ŒUVRES PRÉSENTÉES
20/11/2013 — 19/05/2014	Sèvres - Cité de la céramique	*Picasso céramiste et la Méditerranée*	520 000 (Frais propres Sèvres)	380 000	166
8/01/2014 — 1/04/2014	Sèvres - Cité de la céramique	Carré actualité : *L'inspiration vietnamienne à Sèvres – Des Vases Saïgon aux statuettes d'inspiration indochinoise*	205	Pas d'action commerciale	30
25/01/2014 — 2/02/2014	Bruxelles	*Brafa Brussels Art Fair*	53 000 (*)	130 000	95
14/02/2014 — 5/05/2014	Sèvres - Cité de la céramique/ salles contemporaines	Carole Chebron : *Le Jardin des retours/* installation Xue Sun : *Dérèglement des espèces* Sculptures et dessins	1 000	Pas d'action commerciale	1 installation + 24 œuvres

(*) Dépenses globales 2013/2014 dont 27 518,00 € imputés en 2013 et 25 599,02 € imputés en 2014

DATES	LIEU	MANIFESTATION	DÉPENSES GLOBALES (€ HT)	RECETTES (EN HT €)	ŒUVRES PRÉSENTÉES
26/03/2014 — 30/03/2014	Grand Palais, Paris	*Art Paris Art Fair*	36 000	46 500	29
27/03/2014 — 31/03/2014	Jardin des Tuileries, Paris	*Pavillon des Arts et du Design*	57 000	220 000	32
2/04/2014 — 1/07/2014	Sèvres - Cité de la céramique	Carré actualité : *Années croisées France-Vietnam.* Les collections vietnamiennes de Sèvres – Cité de la céramique	190	Pas d'action commerciale	45
19/05/2014 — 25/05/2014	Galerie de Paris	*Designer's Days*	20 000	1 500	nc
26/06/2014 — 27/10/2014 (prolongé jusqu'au 1er décembre)	Sèvres - Cité de la céramique/ salles contemporaines	*Elmar Trenkwalder*	13 000	13 000	24
26/06/201 — 22/09/2014 (prolongé jusqu'en novembre)	Sèvres - Cité de la céramique	*Sèvres Outdoors 2014*	pas de dépense	Pas d'action commerciale	15
1/07/2014 — 30/09/2014	Sèvres - Cité de la céramique	Carré actualités : *Sèvres et la Première guerre mondiale*	190	Pas d'action commerciale	22

ANNEXE 13 (suite)

SERVICE DES EXPOSITIONS ET DE LA DIFFUSION ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

➤ EXPOSITIONS PRODUITES ET CO-PRODUITES 2014

DATES	LIEU	MANIFESTATION	DÉPENSES GLOBALES (€ HT)	RECETTES (EN HT €)	ŒUVRES PRÉSENTÉES
4/07/2014 — 28/09/2014	Villa Noailles, Hyères	*Design Parade*	8 000	Pas d'action commerciale	30
30/09/2014 — 01/2015	Sèvres - Cité de la céramique	Carré actualités : *Les faïences du Sud-Ouest de la France au XVIIIe siècle*	205	Pas d'action commerciale	40
14/10/2014 — 19/10/2014	Londres	*Pavillon des Arts et du Design Londres*	72 000	163 000	48
23/11/2013 — 8/04/2014	Limoges – Cité de la céramique	*Un architecte dans l'atelier – Ettore Sottsass*	75 000*	—	61
27/06/2014 — 13/10/2014	Limoges – Cité de la céramique	*Les Routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée*	217 000	—	103
17/12/2014 — 30/03/2015	Limoges – Cité de la céramique	*Global Tour, post-diplôme « Kaolin »*, art et design en céramique contemporaine École nationale supérieure d'art de Limoges Promotion 2013-2014	1 400	—	7

ANNEXE 13 (suite)

SERVICE DES EXPOSITIONS ET DE LA DIFFUSION ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

➤ EXPOSITIONS PRODUITES ET CO-PRODUITES 2014

DATES	LIEU	MANIFESTATION	DÉPENSES GLOBALES (€ HT)	RECETTES (EN HT €)	ŒUVRES PRÉSENTÉES
31/01/2014 — 31/03/2014	Limoges – Cité de la céramique	*Global Tour*	0	Pas d'action commerciale	10
25/05/2014 — 7/10/2014	Limoges – Cité de la céramique	*Lumineuse expérience/ Limoges – Barcelone*	32 000	Pas d'action commerciale	90
3/07/2014 — 16/09/2014	Limoges – Cité de la céramique	*Lumière – Matière*	0	Pas d'action commerciale	9
14/09/2014 — 14/10/2014	Limoges – Cité de la céramique	*Stupeur et détournement Une présentation du travail de Cécile Charroy*	0	Pas d'action commerciale	15
23/10/2014 — 28/10/2014	Limoges – Cité de la céramique	*Le rideau, œuvre de l'Atelier Passage Secret*	0	Pas d'action commerciale	1

(*) Dont 20 800 imputés en 2014

ANNEXE 14 CHAPITRE III

SERVICE DES PUBLICS ET DE L'ACTION ÉDUCATIVE ET SERVICE CULTUREL DU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

FRÉQUENTATION 2014
CITÉ DE LA CÉRAMIQUE — SÈVRES & LIMOGES

	ENTRÉES PAYANTES		ENTRÉES GRATUITES		TOTAL	
	SÈVRES	MNAD	SÈVRES	MNAD	SÈVRES	MNAD
Janvier	6702	642	3123	908	9825	1550
Février	9911	728	3378	871	13289	1599
Mars	11227	1078	4929	1306	16156	2384
Avril	8017	1300	3807	952	11824	2252
Mai	9059	1560	5047	2315	14106	3875
Juin	1653	1335	1758	1715	3411	3050
Juillet	1348	2217	914	1505	2262	3722
Août	1457	3253	1048	2106	2505	5359
Septembre	1254	1645	6181	2657	7435	4302
Octobre	2143	1547	767	1358	2910	2905
Novembre	2357	761	328	558	2685	1319
Décembre	1919	527	447	762	2366	1289
TOTAL	**57047**	**16593**	**31727**	**17013**	**88774**	**33606**
TOTAL GÉNÉRAL						122 380

ANNEXE 15 CHAPITRE III

SERVICE DES PUBLICS ET DE L'ACTION ÉDUCATIVE ET SERVICE CULTUREL DU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

DÉTAIL DE LA FRÉQUENTATION À SÈVRES

➤ ATELIERS DE PRODUCTION

	NOMBRE DE PERSONNES														
	2010			2011			2012			2013			2014		
	PAYANT	GRATUIT	TOTAL	PAYANT	GRATUIT	TOTAL	PAYANT	GRATUIT	TOTAL	PAYANT	GRATUIT	TOTAL	PAYANT	GRATUIT	TOTAL
Janvier	470	80	550	454	182	636	354	142	496	424	33	457	186	156	342
Février	444	71	515	545	53	598	858	66	924	477	262	739	184	65	249
Mars	842	66	908	797	91	888	821	171	992	368	99	467	406	57	463
1E TRIM.	1756	217	1973	1796	326	2122	2033	379	2412	1269	394	1663	776	278	1054
Avril	658	84	742	485	87	572	742	69	811	457	140	597	330	34	364
Mai	577	176	753	1104	381	1485	976	39	1015	399	48	447	250	0	250
Juin	1163	64	1227	693	543	1236	1613	157	1770	414	80	494	147	216	363
2E TRIM.	2398	324	2722	2282	1011	3293	3331	265	3596	1270	268	1538	736	250	977
Juillet	685	82	767	316	69	385	498	0	498	236	22	258	151	17	168
Août	283	16	299	331	15	346	394	0	394	163	12	175	158	0	158
Septembre	607	305	912	529	266	795	496	0	496	256	2743	2999	164	2674	2838
3E TRIM.	1575	403	1978	1176	350	1526	1388	0	1388	655	2777	3432	352	46	3164
Octobre	797	33	830	360	56	416	1352	8	1360	541	319	860	692	20	712
Novembre	476	55	531	846	229	1075	456	12	468	473	87	560	300	28	328
Décembre	282	22	304	445	119	564	327	220	547	410	14	424	345	102	447
4E TRIM.	1555	110	1665	1651	404	2055	2135	240	2375	1424	420	1844	1337	150	1487
JEP	3104			2581			2306						2645		
TOTAL	**7284**	**1054**	**8338**	**6905**	**2091**	**8996**	**8887**	**884**	**9771**	**4618**	**3859**	**8477**	**3201**	**724**	**6682**

ANNEXE 15 (suite)

➤ COLLECTIONS

	NOMBRE DE PERSONNES														
	2010			2011			2012			2013			2014		
	PAYANT	GRATUIT	TOTAL	PAYANT	GRATUIT	TOTAL	PAYANT	GRATUIT	TOTAL	PAYANT	GRATUIT	TOTAL	PAYANT	GRATUIT	TOTAL
Janvier	833	545	1378	1273	1051	2324	1415	1350	2765	1334	617	1951	6401	2967	9368
Février	1059	513	1572	1051	680	1731	2166	1010	3176	1455	1926	3381	9477	3313	12790
Mars	1563	1641	3204	1019	1410	2429	2349	1980	4329	1888	1619	3507	10755	4872	15627
1E TRIM.	3455	2699	6154	3343	3141	6484	5930	4340	10270	4677	4162	8839	26633	11152	37785
Avril	1460	1236	2696	960	1184	2144	2348	1421	3769	1901	1506	3407	7687	3773	11460
Mai	1870	1366	3236	1126	1687	2813	2311	1945	4256	1900	1587	3487	8809	5047	13856
Juin	1013	810	1823	1120	1002	2122	2684	960	3644	1615	941	2556	1086	1517	2603
2E TRIM.	4343	3412	7755	3206	3873	7079	7343	4326	11669	5416	4034	9450	17582	10337	27919
Juillet	818	441	1259	1214	755	1969	1468	767	2235	1096	778	1874	1043	888	1931
Août	1178	642	1820	1169	771	1940	1491	807	2298	1248	675	1923	1299	1048	2347
Septembre	1161	2430	3591	1097	1187	2284	1521	1476	2997	1208	3470	4678	1040	3507	4547
3E TRIM.	3157	3513	6670	3480	2713	6193	4480	3050	7530	3552	4923	8475	3382	5443	8825
Octobre	1510	1196	2706	1078	1198	2276	2435	1052	3487	1392	1205	2597	1451	747	2198
Novembre	1681	1234	2915	1087	1208	2295	1675	916	2591	1942	2002	3944	1350	797	2147
Décembre	1114	736	1850	1377	1999	3376	1193	1263	2456	2261	2146	4407	1103	466	1569
Événements												748			
4E TRIM.	4305	3166	7471	3542	4405	7947	5303	3231	9282	5595	5353	10948	3904	2010	7563
JEP			3687						2608			2694			2978
TOTAL	**15260**	**12790**	**28050**	**13571**	**14132**	**27703**	**23056**	**14947**	**38751**	**19240**	**18472**	**37712**	**—**	**—**	**82092**
TOTAL COLLECTIONS + PRODUCTION			**39492**			**39280**			**51130**			**46189**			**88774**

ANNEXE 15 (suite)

SERVICE DES PUBLICS ET DE L'ACTION ÉDUCATIVE ET SERVICE CULTUREL DU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

DÉTAIL DE LA FRÉQUENTATION AU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ 2014

	ENTRÉES PAYANTES			ENTRÉES GRATUITES			TOTAL		
	2013	2014	(+/-) %	2013	2014	(+/-) %	2013	2014	(+/-) %
Janvier	486	642	32,10	812	908	11,82	1298	1550	19,41
Février	664	728	9,64	674	871	29,23	1338	1599	19,51
Mars	1080	1078	-0,19	915	1306	42,73	1995	2384	19,50
Avril	1005	1300	29,35	739	952	28,82	1744	2252	29,13
Mai	1880	1560	-17,02	2770	2315	-16,43	4650	3875	-16,67
Juin	1784	1335	-25,17	1125	1715	52,44	2909	3050	4,85
Juillet	1440	2217	53,96	998	1505	50,80	2438	3722	52,67
Août	2549	3253	27,62	1334	2106	57,87	3883	5359	38,01
Septembre	1749	1644	-6,00	3064	2657	-13,28	4813	4301	-10,64
Octobre	1294	1547	19,55	1086	1358	25,05	2380	2905	22,06
Novembre	959	761	-20,65	970	558	-42,47	1929	1319	-31,62
Décembre	768	527	-31,38	654	762	16,51	1422	1289	-9,35
TOTAL	**15658**	**16592**	**5,97**	**15141**	**17013**	**12,36**	**30799**	**33605**	**9,11**

ANNEXE 16 CHAPITRE III

SERVICE DES PUBLICS ET DE L'ACTION ÉDUCATIVE ET SERVICE CULTUREL DU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

CHIFFRES D'AFFAIRES BILLETTERIE/LIBRAIRIE

➤ SÈVRES

	BILLETTERIE		BOUTIQUE – LIBRAIRIE	
	2013	2014	2013	2014
Résultats (en €)	181 641	302 498	90 555,34	145 605,35

➤ LIMOGES[1]

	BILLETTERIE RMN/GP		BOUTIQUE LIBRAIRIE		VISITES/ATELIERS	
	2010	2011	2012	2013	2013	2014
Résultats (en €)	181 641	71 968	90 555,34	74 356	6 161	4518[2]

(1) Il s'agit de recettes RMN/GP dans le cadre d'une DSP. Chiffres donnés à titre indicatif

(2) uniquement pour la période janvier/juin. La période Juillet/décembre a été encaissée par la Cité de la céramique

ANNEXE 17 CHAPITRE III

SERVICE DES ÉDITIONS ET DU MULTIMÉDIA ET SERVICE CULTUREL DU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

SÈVRES

➤ CONSULTATION DU SITE INTERNET INSTITUTIONNEL EN 2014

	NOMBRE DE VISITES	NOMBRE DE VISITEURS	PAGES VUES
TOTAL	**178 642**	**141 953**	**569 251**
Pour mémoire en 2013	207 928	162 817	571 673
Moyenne	14 886	11 829	47 437

➤ CONSULTATION DU SITE INTERNET MOBILE

	NOMBRE DE VISITES	NOMBRE DE VISITEURS	PAGES VUES
TOTAL	**49 542**	**38 138**	**107 079**
Pour mémoire en 2013	30 493	25 076	67 228
Moyenne	4128	3178	8923

➤ LES RÉSEAUX SOCIAUX

	NOMBRE D'ABONNÉS AU 31 DÉCEMBRE 2014	NOMBRE D'ABONNEMENTS
Twitter	4007	1152
Pour mémoire en 2013	2672	902

	NOMBRE DE FANS
Facebook	7001
Pour mémoire en 2013	5710

	NOMBRE DE CONTACTS
Google +	55728
Pour mémoire en 2013	26367

ANNEXE 17 (suite)

SERVICE DES ÉDITIONS ET DU MULTIMÉDIA ET SERVICE CULTUREL DU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

LIMOGES

➤ CONSULTATION DU SITE INTERNET MIS EN LIGNE LE 22 JUIN 2014

	NOMBRE DE VISITES	PAGES VUES
TOTAL (DE JUIN À DÉCEMBRE 2014)	**23 044**	**68 118**
Moyenne	1 920	5 676

➤ LES RÉSEAUX SOCIAUX

	NOMBRE DE FANS
Facebook	718

ANNEXE 18 CHAPITRE III

SERVICE DES PARTENARIATS ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

RECETTES & VALORISATION EN MÉCÉNAT & PARTENARIAT SÈVRES

➤ MÉCÉNATS

	PROJETS	RECETTES (EN €)	VALORISATION (EN €)
Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat	Formation des élèves	141 000	
Fondation Bettencourt Schueller	Numérisation et médiation	100 000	
Fondation BNP Paribas	Restauration Terres cuites	50 000	
Fondation d'entreprise Hermès	Projet pédagogique	10 000	
Cultural Heritage Administration de Corée	Catalogue Corée	35 000	
Banque Populaire Val de France	Tablettes numériques	5 000	
Pyramis	Mécénat de compétences digitalisation		25 732
SOUS-TOTAL		**341 000**	**25 732**

➤ CERCLE DES MÉCÈNES

Fondation d'entreprise Hermès	Adhésion	5 000	
Florence et Daniel Guerlain	Adhésion	5 000	
Donateurs particuliers, anonymes	Adhésions	18 000	
SOUS-TOTAL		**28 000**	

➤ PARTENARIATS

	PROJETS	RECETTES (EN €)	VALORISATION (EN €)
Société Générale	Soutien général	8 000	
SOUS-TOTAL		**8 000**	
Partenariats médias			
Suite des partenariats Picasso (320 963 € réalisés en 2013) (*France Télévisions, Le Parisien, Connaissance des Arts & Radio Classique, Art & Décoration, Greater Paris, Christie's, Journal des Arts, Oui FM*)			243 472
SOUS-TOTAL			**243 472**
TOTAL		**377 000**	**269 204**

CERCLE DES MÉCÈNE DE L'ASSOCIATION ADRIEN DUBOUCHÉ

- AREVA MINES
- BANQUE POPULAIRE CENTRE ATLANTIQUE
- BANQUE TARNEAUD
- OPTINERIS SA
- BEYRAND L' Impression céramique
- CAISSE EPARGNE Auvergne-Limousin
- CERLASE-CERINNOV
- CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE.
- E R D F Délégation Régionale Limousin
- E.N.S.I.L
- CAFES ERREL
- EUROVIA
- FAURE MENUISERIES
- GDF SUEZ
- HOTEL MERCURE ROYAL LIMOUSIN
- LA POSTE
- PAUSE PLAISIR
- SICAME
- SITCO GROUPE
- INTERMARCHE VENTADOUR
- VEOLIA
- TRANSPORTS VILLESSOT
- BERGER LOCATION

ANNEXE 19 CHAPITRE III

SERVICE DES PARTENARIATS ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

RECETTES LOCATIONS D'ESPACES, TOURNAGES, PRISES DE VUES À SÈVRES

➤ LOCATIONS ÉVÉNEMENTIELLES (19)*

NATURE DES RECETTES	MONTANT HT (EN €)
Recettes locations	58 530,00
Recettes visites	13 355,00
Recettes surveillance	5 976,00
Recettes ménage	2 060,00
SOUS-TOTAL	**79 921,00**

➤ TOURNAGES/PRISES DE VUES (3)

NATURE DES RECETTES	MONTANT HT (EN €)
Recettes locations	12 457,50
Recettes surveillance	1 409,20
Recettes ménage	806,60
SOUS-TOTAL	**14 673,30**
TOTAL RECETTES LOCATIONS	70 987,50
TOTAL RECETTES SURVEILLANCE	7 385,20
TOTAL RECETTES MÉNAGE	2 866,60
TOTAL	**94 594,30**

* 3 événements ont été organisés en tant que contreparties gracieuses dans le cadre d'un mécénat ou d'un partenariat

ANNEXE 19 (suite)

SERVICE DES PARTENARIATS ET MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

RECETTES LOCATIONS D'ESPACES, TOURNAGES, PRISES DE VUES AU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

NATURE DES RECETTES	MONTANT HT (EN €)
Locations événementielles (recettes locations)	11 934,00
Locations événementielles recettes visites	3 912,00
TOTAL	**15 846,00**

ANNEXE 20 CHAPITRE IV

SÉCRÉTARIAT GÉNÉRAL, SERVICE DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE ET DU CONTRÔLE DE GESTION

RESSOURCES 2014

➤ SUBVENTIONS

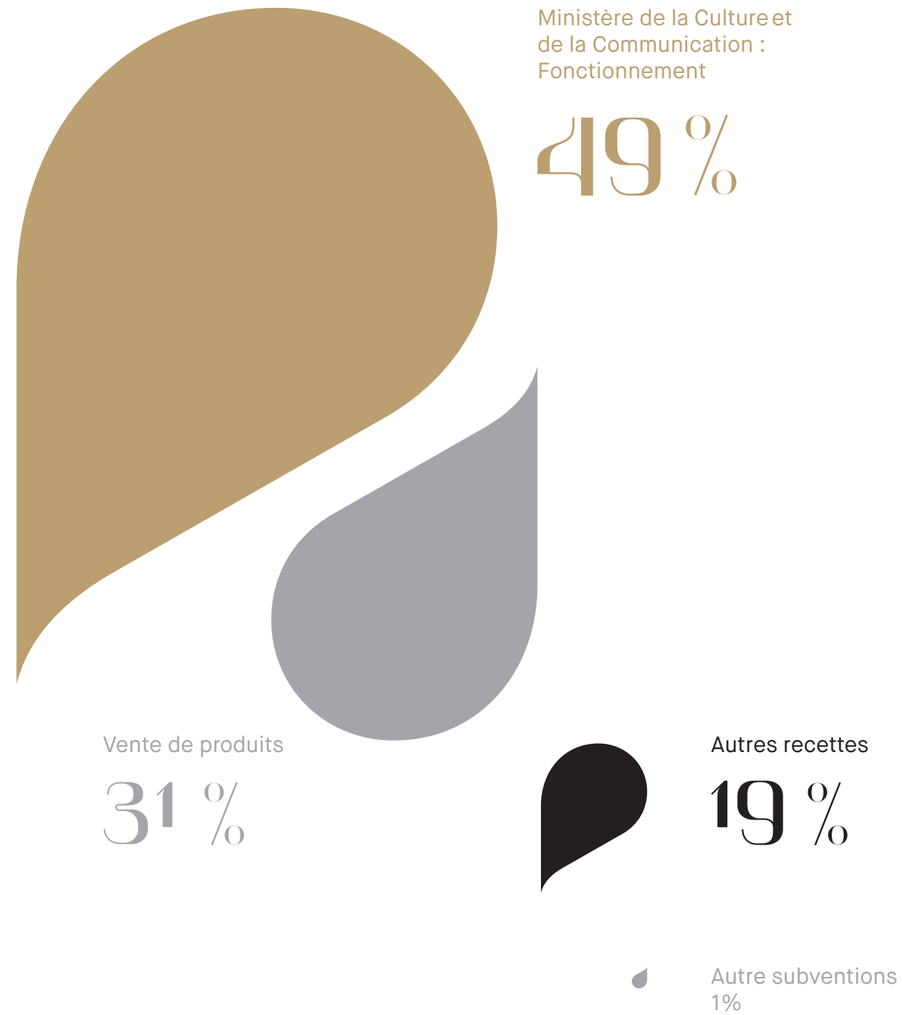
Ministère de la Culture et de la Communication : Fonctionnement	3 165 973
Autres subventions	48 771
TOTAL	**3 214 744**

➤ RECETTES PROPRES

Vente de produits	2 042 346
Location d'espaces	99 377
Droits d'entrée	359 109
Mécénat - Partenariat	547 606
Pratique amateur	49 195
Autres recettes (Fonds photos)	14 716
Librairie	148 715
TOTAL	**3 261 064**
TOTAL GÉNÉRAL	**6 475 808**

ANNEXE 20 (suite)

RECETTES DE FONCTIONNEMENT



ANNEXE 20 (suite)

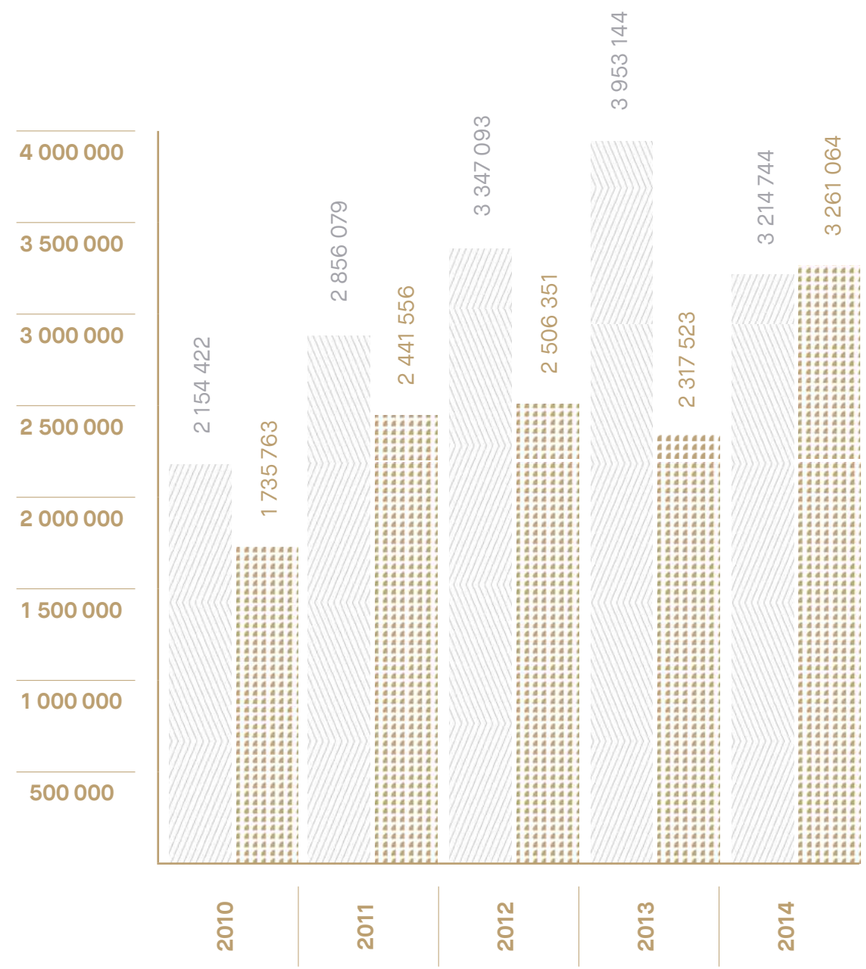
SÉCRÉTARIAT GÉNÉRAL, SERVICE DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE ET DU CONTRÔLE DE GESTION

RECETTES 2010 — 2014

	ANNÉE D'EXERCICE				
	2010	2011	2012	2013	2014
SUBVENTIONS					
Subvention Ministère de la Culture et de la Communication	2 154 422	2 856 079	3 347 093	3 898 017	3 165 973
Autres subventions				55 127	48 771
TOTAL	**2 154 422**	**2 856 079**	**3 347 093**	**3 953 144**	**3 214 744**
RECETTES PROPRES					
Vente de produits	1 422 336	1 604 476	1 917 105	1 763 667	2 042 346
Recettes exceptionnelles		218 098	50 426		
Mécénats - Partenariats	124 000	232 874	235 853	205 573	547 606
Location d'espaces	94 675	126 682	103 682	74 112	99 377
Droits d'entrée	73 411	111 705	97 553	163 396	359 109
Pratique amateur		18 310	27 810	28 635	49 195
Librairie				57 851	148 715
Autres recettes	21 341	129 411	73 922	24 289	14 716
TOTAL	**1 735 763**	**2 441 556**	**2 506 351**	**2 317 523**	**3 261 064**
TOTAL GÉNÉRAL	**3 890 185**	**5 297 635**	**5 853 444**	**6 270 667**	**6 475 808**

ANNEXE 20 (suite)

COMPARATIF DES RECETTES SUR 5 ANS



ANNEXE 21 CHAPITRE IV

SÉCRÉTARIAT GÉNÉRAL, SERVICE DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE ET DU CONTRÔLE DE GESTION

DÉPENSES 2014 PAR DÉPARTEMENT

➤ DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

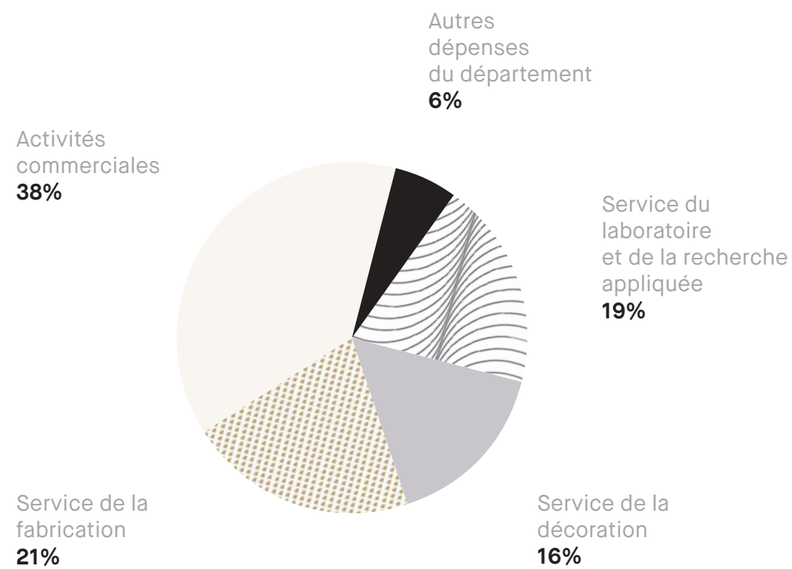
Département de la création et de la production (A)	544 924
Délégation au développement culturel (B)	1 213 744
Département du patrimoine et des collections (C)	142 129
Secrétariat général (D)	3 730 132
Musée national Adrien Dubouché (E)	589 770
TOTAL	**5 630 929**

➤ DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

Département de la création et de la production	63 135
Délégation au développement culturel	17 857
Département du patrimoine et des collections	115 238
Secrétariat général/Fonctionnement général	682 064
Musée national Adrien Dubouché	27 058
TOTAL	**905 352**
TOTAL GÉNÉRAL	**6 536 281**

A

DÉPARTEMENT DE LA CRÉATION ET DE LA PRODUCTION EXERCICE 2014

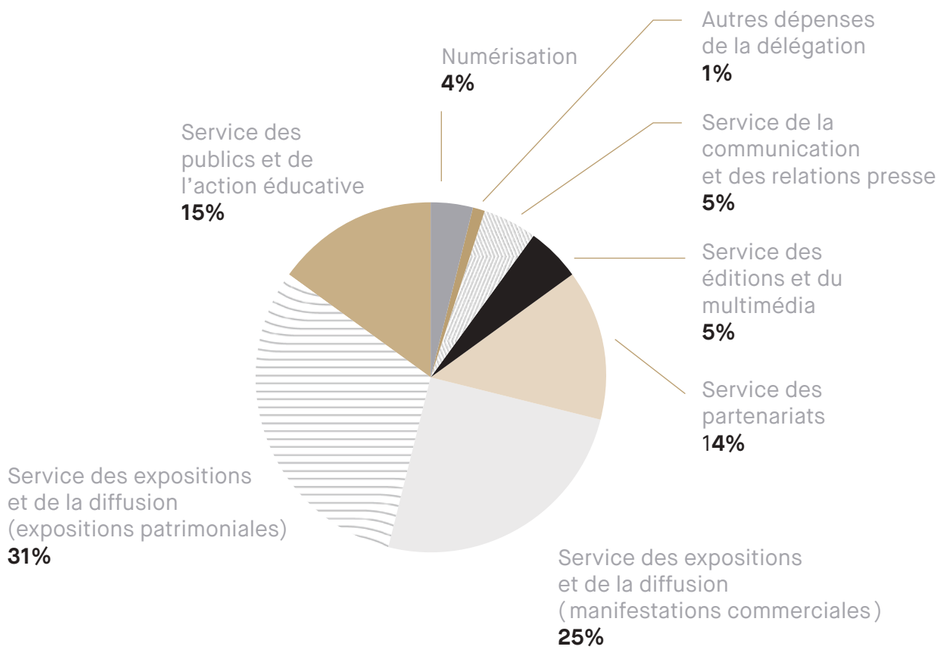


➤ RÉPARTITION DES DÉPENSES

Service du laboratoire et de la recherche appliquée	100 317
Service de la décoration	88 990
Service de la fabrication	116 025
Activités commerciales	208 681
Autres dépenses du département	30 912
TOTAL	**544 924**

B

DÉLÉGATION AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL EXERCICE 2014

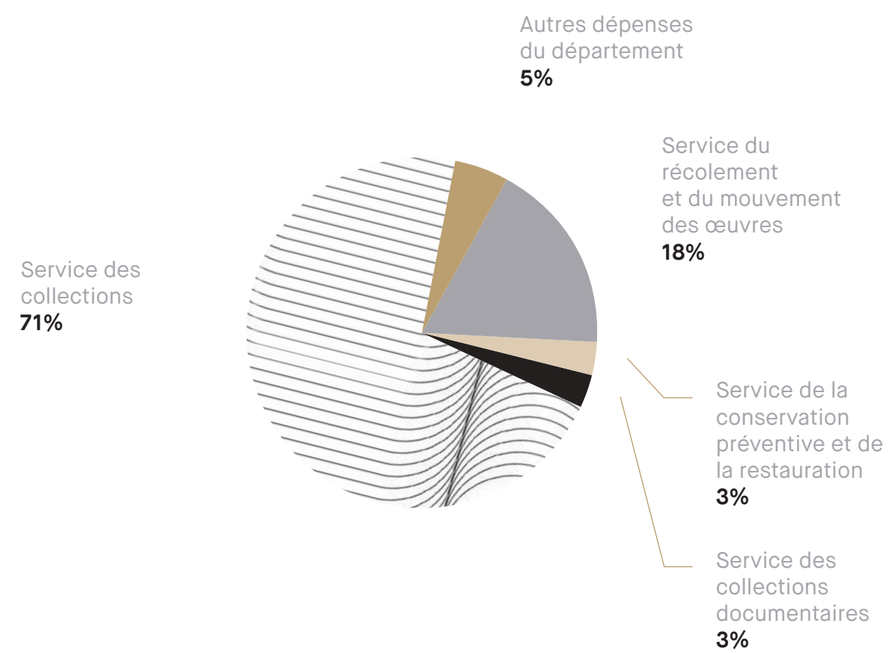


➤ RÉPARTITION DES DÉPENSES

Service de la communication et des relations presses	59 792
Service des éditions et du multimédia	68 241
Service des partenariats	176 012
Service des expositions et de la diffusion (manifestations commerciales)	300 756
Service des expositions et de la diffusion (expositions patrimoniales)	378 302
Service des publics et de l'action éducative	177 619
Numérisation	45 302
Autres dépenses de la délégation	7 721
TOTAL	**1 213 744**

C

DÉPARTEMENT DU PATRIMOINE ET DES COLLECTIONS EXERCICE 2014



➤ RÉPARTITION DES DÉPENSES

Service des collections	101 225
Service des collections documentaires	4 138
Service de la conservation préventive et de la restauration	4 290
Service du récolement et du mouvement des œuvres	24 856
Autres dépenses du département	7 620
TOTAL	**142 129**

D

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL/FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL EXERCICE 2014

➤ SERVICE DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE ET DU CONTRÔLE DE GESTION

Formation	53 806
Prestataires extérieurs	61 575
Frais de correspondance et de téléphonie	55 484
Nettoyage des locaux	122 945
Loyer et charges Galerie de Paris	43 537
Informatique	225 717
Autres dépenses diverses	132 142
Impôts et taxes	97 039
TOTAL	**792 244**

➤ DÉPENSES DE PERSONNEL

Masse salariale	2 249 237
Autres charges de personnel (Restauration)	86 273
TOTAL	**2 335 510**

➤ SERVICE DE L'ACCUEIL, DE LA SÉCURITÉ ET DES MOYENS GÉNÉRAUX **77 578**

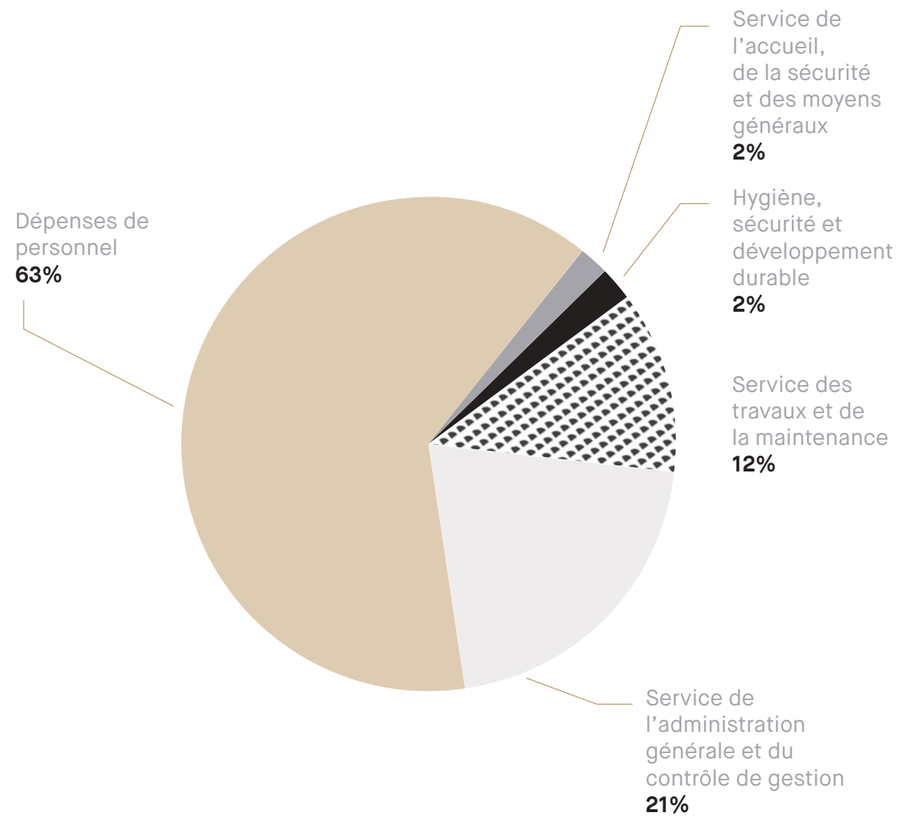
➤ HYGIÈNE, SÉCURITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE **90 716**

➤ SERVICE DES TRAVAUX ET DE LA MAINTENANCE

Fluides	287 597
Travaux et entretien des bâtiments	89 680
Maintenance et matériels d'entretien	56 807
TOTAL	**434 084**
TOTAL GÉNÉRAL	**3 730 132**

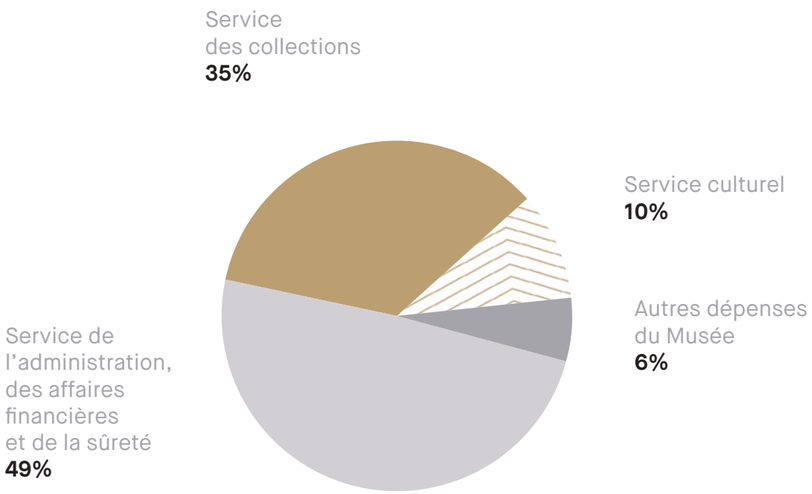
D

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL/FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL EXERCICE 2014



E

MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ
EXERCICE 2014



➤ RÉPARTITION DES DÉPENSES

Service de l'administration, des affaires financières et de la sureté	285 734
Service des collections	207 207
Service culturel	61 155
Autres dépenses du Musée	35 674
TOTAL	**589 770**

ANNEXE 22 CHAPITRE IV

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL, SERVICE DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE ET DU CONTRÔLE DE GESTION

PERSONNEL (RÉPARTITION SELON L'ORGANIGRAMME)

	2014			
➤ EFFECTIFS PHYSIQUES	A	B	C	TOTAL
Direction générale	1	0	0	1
Délégation au développement culturel	6	4	0	10
Département de la création et de la production	22	92	5	119
Secrétariat général	10	8	24	42
Musée national Adrien Dubouché	7	2	21	30
Département du patrimoine et des collections	10	2	2	14
TOTAL PAR CATÉGORIE	**56**	**108**	**52**	**216**

➤ POIDS PAR RAPPORT À L'EFFECTIF TOTAL	A	B	C	TOTAL
Direction générale	0,5%	0%	0%	0%
Délégation au développement culturel	3%	2%	0%	5%
Département de la création et de la production	10%	43%	2%	55%
Secrétariat général	5%	4%	11%	19%
Musée national Adrien Dubouché	3%	1%	10%	14%
Département du patrimoine et des collections	5%	1%	1%	6%
TOTAL PAR CATÉGORIE	**26%**	**50%**	**24%**	**100%**

ANNEXE 22 (suite)

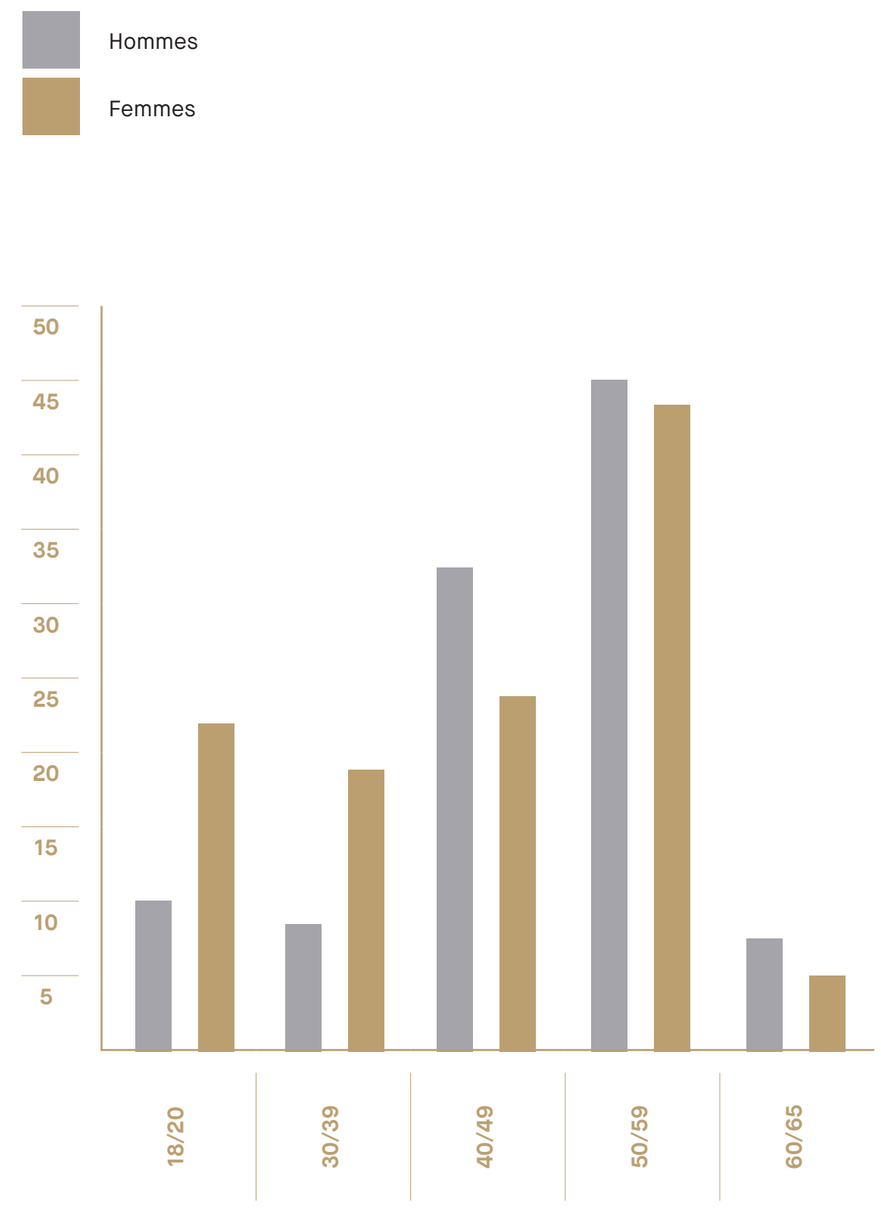
SECRÉTARIAT GÉNÉRAL, SERVICE DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE ET DU CONTRÔLE DE GESTION

RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGE

	TRANCHES D'ÂGE									
	18/29		30/39		40/49		50/59		60/65	
➤ GRADE	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Chefs de travaux d'art/Ingénieur recherche	-	-	-	-	2	1	7	2	1	1
Techniciens d'art	7	15	4	9	10	11	20	14	4	1
Contractuels techniques	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-
Adjoints techniques	-	-	-	-	2	-	2	3	1	-
Ingénieurs des services culturels	-	-	-	1	2	-	-	1	-	-
Techniciens des services culturels	-	-	-		2		2	2	-	1
Conservateurs/ chargés d'études document.	1	4	1	2	2	2	1	1	-	-
Accueil, surveillance et magasinage	-	2	1	3	9	2	9	7	-	1
Administratifs et non titulaires	2	1	2	3	3	7	4	13	2	1
TOTAL: 216 AGENTS	**10**	**22**	**9**	**18**	**33**	**23**	**45**	**43**	**8**	**5**
TOTAL EN %	5%	10%	4%	8%	15%	11%	21%	20%	4%	2%

ANNEXE 22 (suite)

RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGE



ANNEXE 23 CHAPITRE IV

INSTANCES DE REPRÉSENTATION – 2014

➤ COMITÉ TECHNIQUE

	MEMBRES TITULAIRES	MEMBRES SUPPLÉANTS
CGT	Philippe Crédeville Cyril Cognéras Jean-Philippe Piété Virginie Desrante	Ariane Bernard Véronique Milande Patrick Pelleau Camille Koch
UNSA	Patrice Meilhac Jean Chapellon	Eveline Séverin Michel Zak

Ordre du jour du comité technique du 11 juin 2014 :

1. Procès-verbaux des séances des 24 juin et 10 octobre 2013 (vote)
2. Dispositions applicables à certains personnels d'encadrement et de conception (vote)
3. Réforme ministérielle des logements de fonction (vote) ;
4. Règlement intérieur de l'établissement public (information) ;
5. Organisation des services du secrétariat général (information) ;
6. Fin de la prestation d'accueil et de standard du site de Sèvres (information) ;
7. Bilan 2013 de la formation (information) ;
8. Campagne de recrutement 2014 du centre de formation (information) ;
9. Calendrier des élections professionnelles 2014 (information).

ANNEXE 23 (suite)

INSTANCES DE REPRÉSENTATION – 2014

➤ COMITÉ D'HYGIÈNE, DE SÉCURITÉ ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

	MEMBRES TITULAIRES	MEMBRES SUPPLÉANTS
CGT	Véronique Milande Olivier Pavageau Jean-Philippe Piété Philippe Crédeville	Dominique Combot Cyril Cognéras Camille Koch Jean-Marc Baudet
UNSA	Patrice Meilhac Michel Zak	Eveline Séverin Bertrand Novi

Ordre du jour du comité hygiène, sécurité et conditions de travail du 11 juin 2014 :

1. Procès-verbal de la réunion du CHSCT du 19 décembre et suites ;
2. Point d'information sur le projet de travaux du premier étage du bâtiment 6 (administration) ;
3. Présentation du rapport de l'ISST sur l'atelier du moulin et mesures prises suite aux préconisations, pour information ;
4. Présentation du rapport sur la gestion de la co-activité en 2013 au Ministère de la Culture et de la Communication ;
5. Présentation des travaux 2014 du Musée Adrien Dubouché (réaménagement des bureaux, chauffage, sas d'entrée, etc), pour information ;
6. Point d'étape sur le plan des actions prévues en 2014, pour information ;
7. Point sur la médecine de prévention, pour information ;
8. Point sur le marché de nettoyage, pour information ;
9. Questions diverses.

CHIFFRES CLÉS

• **122 380** entrées enregistrées
en 2014 à la Cité de la céramique :
88 774 visites à Sèvres et
33 606 visites àLimoges

• **3** opérations relevant de l'EAC à Limoges, **318** participants
aux *Portes du temps* au Musée national Adrien Dubouché

• **3 261 000 €** = CA global de l'établissement

• **2 042 000 €** = CA des ventes de porcelaine de Sèvres

• **1 219 000 €** = CA des autres recettes

• Panier moyen à la librairie : **17,17 €**

• **377 000 €** en mécénat,
269 204 € de valorisation en partenariat média,
110 000 € pour les locations et les tournages à Sèvres
et **16 000 €** pour les locations à Limoges

• **543** oeuvres acquises à Sèvres
pour une valeur de **307 600 €**

• **3 500** dessins numérisés

• **7 816** notices créées sur *Micromusée*
(et 30 000 modifiées)

• **35 %** du récolement décennal réalisé (15 761 oeuvres)

• **3 071** pièces produites

• **261 €** = valeur moyenne unitaire des pièces produites

• **342** prêts consentis par Sèvres et 28 par Limoges

• **178 642** visites sur www.sevresciteceramique.fr,
49 542 visites sur le site mobile,
4 000 suiveurs sur Twitter,
7 000 fans sur Facebook,
56 000 abonnés avec **599 390** consultations pour Google+,
1 700 téléchargements de l'application numérique de
Sèvres – Cité de la céramique

• **718** fans de la page Facebook du Musée national Adrien
Dubouché, **2 étoiles** enregistrées au Guide Michelin

• Budget de l'établissement : **6 677 536 €** de recettes
et **6 488 843 €** en dépenses

• **216** agents à la Cité de la céramique
(186 à Sèvres et 30 à Limoges)

• **15** élèves en formation

OURS ET REMERCIEMENTS

Directeur de la publication :
Romane Sarfati,
directrice générale

Coordinatrice et responsable éditoriale :
Délégation au développement culturel

Chef du service des éditions et du multimédia :
Sandrine Vallée-Potelle

L'établissement public administratif Cité de la céramique – Sèvres & Limoges a été créé par décret du Président de la République (n°2012-462 du 6 avril 2012), avec le rattachement de la Manufacture nationale de Sèvres, du Musée national de céramique de Sèvres et du Musée national Adrien Dubouché de Limoges.

Cité de la céramique - Sèvres & Limoges
2 Place de la Manufacture
92310 Sèvres
Tél. : +33 (0)1 46 29 22 00
info@sevresciteceramique.fr
www.sevresciteceramique.fr

Musée national Adrien Dubouché
8 bis avenue
du Président Wilson
87000 Limoges
Tél. : +33 (0)5 55 33 08 50
www.musee-adriendubouche.fr

Ce rapport a été rédigé en février 2015 à partir des éléments fournis par l'ensemble des services concernés.
Ont contribué à la rédaction de ce rapport :
● Pour les sections concernant le site de Limoges : Farin Bany, Etienne Blondeau, Marie Fouillaud, Valérie Gramfort, Marie-Christine Joua, Jean-Charles Hameau, Pierre Houdeline, Patrice Meilhac, Céline Paul, Delphine Vincent
● Pour les sections relatives au site de Sèvres : Ombeline d'Arche, Michel Barlot, Matthieu Chapelon, Coralie Coscino, Olivier Dargaud, Soazig Guilmin, Clarence Jaccard-Briat, Valérie Jonca, Mayumi Kervella, René-Jacques Mayer, Laurence Maynier, Véronique Milande, Sylvie Perrin, Michel Roué, Muriel Sassen, Laurence Tilliard, Sandrine Vallée-Potelle

Conception graphique :
Les Graphiquants