



MINISTÈRE DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

FICHE DE POSTE 2020-473992

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e

Intitulé du poste : **Chargé-e de projet marketing (H/F)**

Catégorie statutaire / Corps :
A /Contractuel

Domaine(s) Fonctionnel(s) : **Communication et valorisation des organisations**

Emploi(s) Type : **Responsable de promotion et de diffusion commerciale (COM10A)**

Localisation administrative et géographique / Affectation :

Cité de la céramique-Sèvres et Limoges
2, place de la manufacture
92 310 Sèvres

Missions et activités principales :

L'activité marketing et commerciale de Sèvres se situe à la croisée de plusieurs marchés :

- Production et diffusion de créations contemporaines (art contemporain, design de galerie, mobilier, espace public) en pièces uniques ou en éditions limitées,
- Production et diffusion de pièces de catalogue du répertoire de Sèvres du 18ème siècle à nos jours.

Si les marchés de l'art contemporain ainsi que celui du design de galerie revêtent un enjeu stratégique pour le développement du chiffre d'affaires de Sèvres, l'offre de Sèvres s'adresse en revanche à un public beaucoup plus large que celui des collectionneurs.

Le(la) chargé(e) de projet marketing participe activement au développement de la marque Sèvres en France et à l'étranger avec pour objectif la croissance du chiffre d'affaires sur l'ensemble des segments d'opération de la marque. Son rôle opérationnel le met au coeur de l'activité de la Direction marketing et commerciale.

Sous l'autorité du (de la) chef(fe) du service marketing, le(la) chargé(e) de projet marketing devra :

- Rassembler et produire des éléments d'analyse pour la mise en œuvre des projets de la direction,
- Produire les éléments de communication commerciale (fiches produits, launch pack) pour les équipes internes,
- Développer les outils de planification et de suivi de la programmation événementielle,
- Assurer la cohérence de l'offre ainsi que le merchandising de la boutique du Musée National Céramique,
- Participer à la mise en place d'une boutique en ligne et en assurer l'amélioration et la maintenance,
- Menez des projets d'amélioration continue, notamment du contenu et des informations produits de notre futur site marchand.

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Expérience de chargé de projet marketing et/ou chef de produit dans les secteurs du luxe, du design, des arts décoratifs et/ou de l'art contemporain
- Connaissance ou maîtrise d'outils de graphismes ou de PAO (Adobe Indesign etc.), des solutions d'envois groupés par e-mail, ainsi qu'en gestion de site e-commerce
- Bonne connaissance des outils offices
- Compréhension des enjeux liés aux statut d'établissement public et à l'exercice de missions de service public
- Expérience internationale souhaitée

Savoir-faire

- Capacités en gestion de projet, vous savez mobiliser des équipes variées et avez le goût du travail en équipe
- Grande polyvalence, avec l'aptitude de savoir travailler en mode multi-projets
- Capacités rédactionnelles, vous savez rédiger de fiches produit et avez un bon esprit de synthèse
- Aptitude à se conformer aux objectifs.

Savoir-être (compétences comportementales)

- Qualités relationnelles
- Rigoureux, autonome et créatif
- Goût pour l'art, la culture et l'univers du luxe
- Anglais oral et écrit courant.

Environnement professionnel :

La Cité de la céramique - Sèvres & Limoges est un établissement public administratif sous tutelle du ministère de la culture et de la communication. Créé au 1er janvier 2010, il comprend trois entités :

(1) *La Manufacture nationale de Sèvres*, qui a pour mission de créer et produire des œuvres et objets d'art en porcelaine selon des techniques artisanales conservées et transmises depuis le XVIII^e siècle. A côté des rééditions de modèles anciens, les créations contemporaines réalisées avec les artistes et designers invités occupent aujourd'hui une part majoritaire dans la production.

(2) *Le Musée national de céramique*, à Sèvres, dont la mission est de conserver et de présenter les céramiques de toutes les époques et de tous les pays. À côté des terres cuites et vernissées, la faïence, le grès, la porcelaine, les vitraux, les émaux peints et la verrerie offrent un panorama complet des arts du feu aux côtés des créations de la manufacture de Sèvres.

(3) *Le Musée national Adrien Dubouché*, à Limoges, capitale française de la production porcelainière, dont les collections retracent toute l'histoire de la céramique et témoignent de la production des manufactures limousines depuis le 19^e siècle.

L'établissement s'appuie sur le prestige et l'excellence de ses ateliers de production ainsi que sur la richesse de ses collections pour assurer ses missions:

- maintenir et transmettre ses savoir-faire d'exception,
- diffuser les connaissances sur l'art céramique,
- produire et commercialiser des objets d'art alliant création et innovation.

Le projet d'établissement repose sur trois axes stratégiques :

- renforcer le rayonnement et le développement international de la marque Sèvres,
- développer l'attractivité et la fréquentation des sites de Sèvres et de Limoges,
- devenir une référence en matière de recherche et de transmission des arts du feu.

Le projet d'établissement s'appuie sur un projet scientifique et culturel ambitieux, comportant la rénovation du musée de Sèvres. Il s'appuie également sur une stratégie de marque et de communication renouvelée, permettant de moderniser son image, rajeunir et diversifier ses publics, renforcer son rayonnement et son développement.

La Cité de la céramique – Sèvres & Limoges compte aujourd'hui 240 agents, dont 30 à Limoges

Liaisons hiérarchiques :

Direction marketing et commerciale

Liaisons fonctionnelles :

Services de la Direction du développement culturel et de la communication

Services du Département de la création et de la production

Services du Département du patrimoine et des collections

Services du Musée national Adrien Dubouché, Limoges

Services de la Direction du développement culturel et de la communication

Services de la Direction administrative et financière
Services de la Direction des bâtiments et de la sécurité

« Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement. »

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

Profil du candidat recherché (le cas échéant)

Diplômée(e) d'une formation supérieure type école de commerce, avec une spécialisation marketing, vous avez acquis une expérience réussie de 2 à 3 ans (hors stage) à un poste équivalent.

Qui contacter ?

Candidatures à envoyer à l'attention de madame la Directrice Générale de la Cité de la céramique-Sèvres et Limoges par voie électronique uniquement à : recrutement@sevresciteceramique.fr.

- **une copie de votre dossier de candidature** (lettre de motivation et CV), visé par votre hiérarchie, par courrier à la sous-direction des métiers et des carrières 182 rue Saint Honoré, 75033 Paris cedex 1). Dans toute correspondance à la sous-direction des métiers et des carrières la mention de son corps (adjoint administratif, technicien des services culturels, ...) ou de son recrutement en qualité de contractuel, **est obligatoire**.

Date de mise à jour de la fiche de poste :

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement