

ATTADM - ADMCIV - Directeur des ressources humaines - Cité de la Céramique (SEVRES - 92) H/F

Ref : 2024-1448065

Fonction publique

Fonction publique de l'État

Employeur

Cité de la Céramique

Localisation

2 Place de la Manufacture -
92310 SEVRES

Domaine : Ressources humaines

Date limite de candidature : 19/03/2024

Nature de l'emploi Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels		Expérience souhaitée Non renseigné	
Rémunération (fourchette indicative pour les contractuels) Non renseigné	Catégorie Catégorie A (cadre)	Management Non renseigné	Télétravail possible Non renseigné

Vos missions en quelques mots

Missions et activités principales :

le(la) directeur(trice) des ressources humaines (H/F) est en charge des questions relatives aux ressources humaines, à l'hygiène et la sécurité, au dialogue social et à la communication interne au sein de l'établissement. Il est le garant de la gestion administrative RH, et conseille les directions sur les questions relatives aux RH. A la fois stratège et gestionnaire, il est force de proposition en matière d'ingénierie RH pour accompagner le déploiement des missions de l'établissement.

La DRH est composée de :

- Un service des ressources humaines piloté en direct par le directeur composé :
 - D'un pôle carrière et emplois (2 agents de catégorie B) ;
 - D'un pôle métiers et compétences (1 agent de catégorie A).
- La mission hygiène et sécurité (3 ETPT + réseau de proximité) : pilotée par un chef de mission (ingénieur SST), elle est composée d'un conseiller de prévention, un agent de prévention à temps plein, et un réseau d'assistants de prévention et référents spécialisés à temps partiel. Sous l'autorité du directeur général de l'établissement, le(la) directeur(trice) des ressources humaines (H/F) définit et met en œuvre la politique des ressources humaines, dont :

1/ L'encadrement et l'organisation du service :

- il assure la coordination et le pilotage des missions de la direction, dont l'encadrement en direct du SRH

2/ La définition et le pilotage des politiques des ressources humaines au sein de l'établissement :

- il pilote les plafonds d'emplois, la programmation pluri/annuelle des emplois, et la masse salariale en lien avec le service financier ;
- il gère le SIRH et son renouvellement ;
- il propose et met en œuvre les politiques RH (recrutement, promotions, formation continue, aides sociales, prévention des RPS, gestion de conflit, etc.), ainsi que le suivi des projets transversaux RH.
- il met en place la GPEEC nécessaire à la planification du renouvellement des effectifs.

3/ La conduite du dialogue social :

- il élabore le calendrier social (CT, CHSCT, futur CSA) en relation avec la mission H&S, et propose un agenda social pluriannuel ;
- il assure la préparation et le suivi des CT de l'établissement (ordre du jour, dossiers, etc.)
- il participe à la préparation des CHSCT en lien avec la mission H&S ;
- il assure le bon déroulement des élections des représentants du personnel dans les différentes instances et des suites (décisions, décharges syndicales...).

4/ L'élaboration et la mise en œuvre des politiques Hygiène et Sécurité dans un but d'amélioration des conditions de travail.

5/ Le pilotage de la communication interne au sein de l'établissement.

Profil recherché

Compétences principales mises en œuvre :

Compétences techniques :

- Connaissance approfondie des statuts, règlements et procédures de gestion des agents publics (titulaires et contractuels) ;
- Connaissance approfondie des concepts et méthodes de la gestion des ressources humaines
- Pratique des règles du dialogue social dans la fonction publique ;

- Maîtrise de la gestion budgétaire des effectifs et de la masse salariale ;
- Pratique du fonctionnement des établissements publics ;

Savoir-faire

- Capacité d'encadrement et d'animation d'une équipe
- Gestion de conflits
- Gestion prévisionnelle des emplois, des effectifs et des compétences

Savoir-être (compétences comportementales)

- Excellentes qualités relationnelles
- Rigueur, esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité d'écoute, de dialogue et d'arbitrage, respect de la confidentialité
- Qualités rédactionnelles
- Réactivité face aux sollicitations professionnelles

Profil du candidat recherché :

Expérience dans un poste similaire acquise en établissement public

À propos de l'offre

Informations complémentaires

Qui contacter ?

Lettre de motivation et CV à adresser à Monsieur le Directeur général de la Cité de la céramique – Sèvres et Limoges, par voie électronique uniquement, à l'adresse suivante : recrutement@sevresciteceramique.fr.

Conditions particulières d'exercice

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

Le directeur des ressources humaines (H/F) assiste au conseil d'administration, et est membre du comité de direction. Il a délégation de signature de la direction générale dans les domaines relevant de sa compétence. Il représente l'établissement dans les instances ministérielles et interministérielles réunissant les DRH des établissements publics de l'État.

Statut du poste

Vacant à partir du 19/03/2024

Métier de référence

Responsable des ressources humaines

Qui sommes nous ?

A Sèvres et à Limoges, une manufacture et deux musées nationaux sont réunis pour maintenir et transmettre des savoir-faire d'exception et diffuser les connaissances sur l'art céramique.

La Cité de la céramique-Sèvres & Limoges est un établissement public sous tutelle du Ministère de la culture, elle comprend trois entités :

1. *La Manufacture nationale de Sèvres*, qui a pour mission de créer et produire des œuvres et objets d'art en porcelaine selon des techniques artisanales conservées et transmises depuis le XVIII^e siècle. A côté des rééditions de modèles anciens, les créations contemporaines réalisées avec les artistes et designers invités occupent aujourd'hui une part majoritaire dans la production.
2. *Le Musée national de céramique*, à Sèvres, dont la mission est de conserver et de présenter les céramiques de toutes les époques et de tous les pays. À côté des terres cuites et vernissées, la faïence, le grès, la porcelaine, les vitraux, les émaux peints et la verrerie offrent un panorama complet des arts du feu aux côtés des créations de la manufacture de Sèvres.
3. *Le Musée national Adrien Dubouché*, à Limoges, capitale française de la production porcelainière, dont les collections retracent toute l'histoire de la céramique et témoignent de la production des manufactures limousines depuis le 19^{ème} siècle.

L'établissement s'appuie sur le prestige et l'excellence de ses ateliers de production ainsi que sur la richesse de ses collections pour assurer ses missions:

- maintenir et transmettre ses savoir-faire d'exception,
- diffuser les connaissances sur l'art céramique,
- produire et commercialiser des objets d'art alliant création et innovation.

Le projet d'établissement repose sur trois axes stratégiques :

- renforcer le rayonnement et le développement international de la marque Sèvres,
- développer l'attractivité et la fréquentation des sites de Sèvres et de Limoges,
- devenir une référence en matière de recherche et de transmission des arts du feu.

Le projet d'établissement s'appuie sur un projet scientifique et culturel ambitieux, comportant la rénovation du musée de Sèvres. Il s'appuie également sur une stratégie de marque et de communication renouvelée, permettant de moderniser son image, rajeunir et diversifier ses publics, renforcer son rayonnement et son développement.

La Cité de la céramique – Sèvres & Limoges compte aujourd'hui 230 agents, dont 30 à Limoges, issus de différentes filières métiers du Ministère de la culture (métiers d'art, scientifique, documentation, technique, accueil et surveillance, administrative).

Elle forme également des apprentis au brevet des métiers d'art-céramique pendant deux ans, leur permettant à l'issue de présenter le concours de technicien d'art-spécialité céramique afin d'intégrer la manufacture.

L'établissement s'appuie sur le prestige et l'excellence de ses ateliers de production ainsi que sur la richesse de ses collections pour assurer ses missions :

- maintenir et transmettre ses savoir-faire d'exception,
- diffuser les connaissances sur l'art céramique,

- produire et commercialiser des objets d'art alliant création et innovation.

Le projet d'établissement repose sur trois axes stratégiques :

- renforcer le rayonnement et le développement international de la marque Sèvres,
- développer l'attractivité et la fréquentation des sites de Sèvres et de Limoges,
- devenir une référence en matière de recherche et de transmission des arts du feu.

Le projet d'établissement s'appuie sur un projet scientifique et culturel ambitieux, comportant la rénovation du musée de Sèvres. Il s'appuie également sur une stratégie de marque et de communication renouvelée, permettant de moderniser son image, rajeunir et diversifier ses publics, renforcer son rayonnement et son développement.