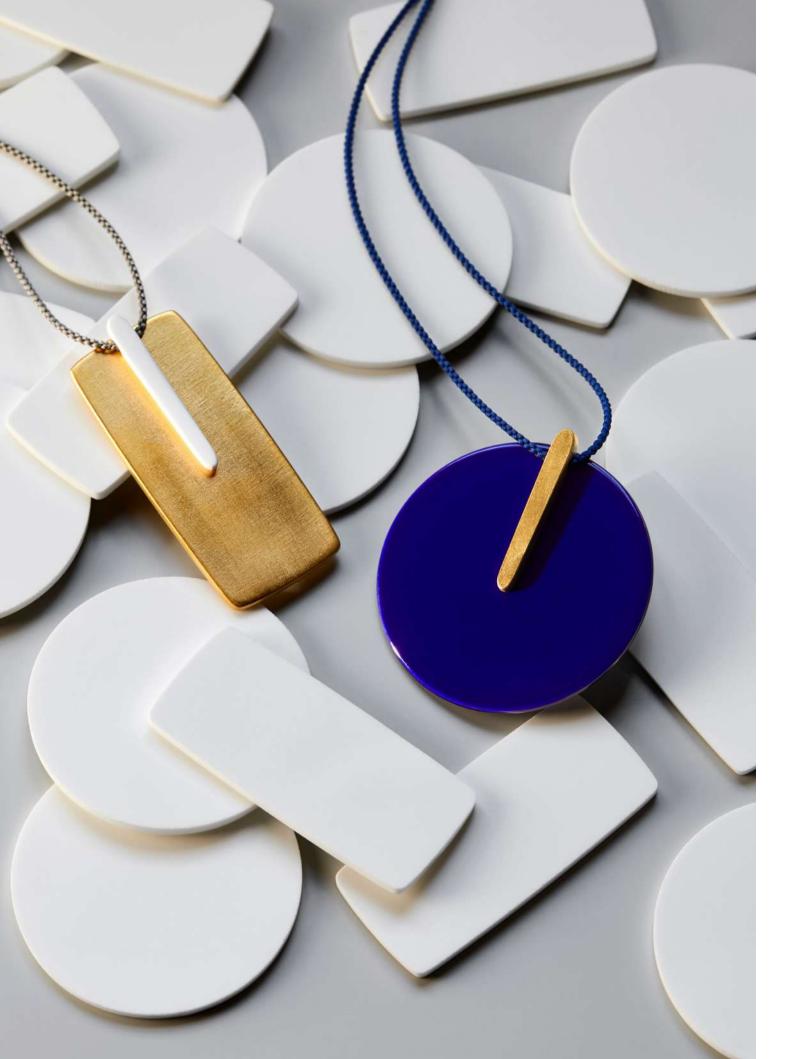


# RAPPORT D'ACTIVITÉ **2022**

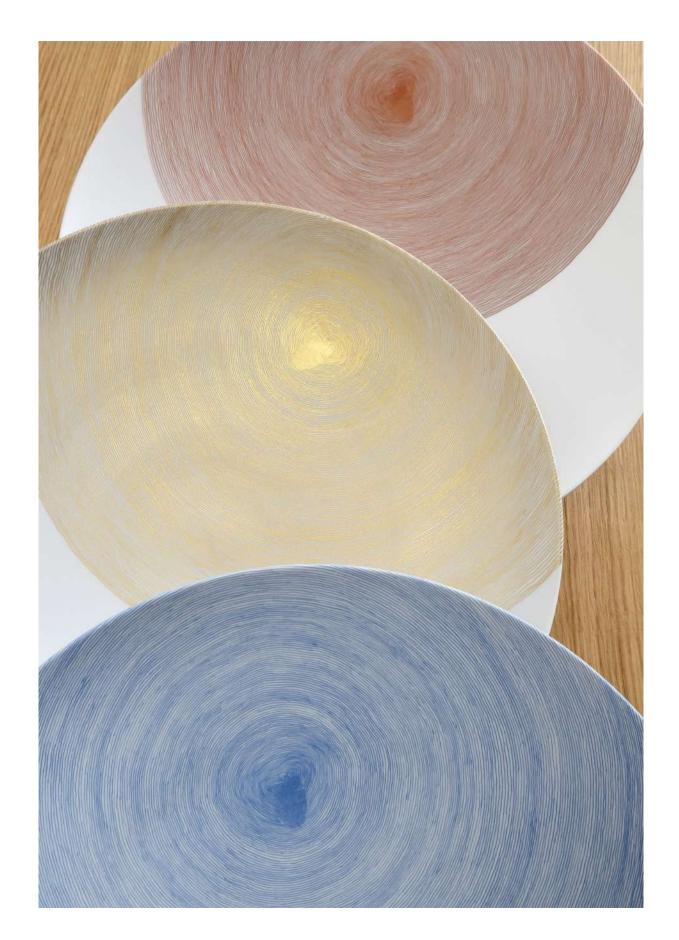




## Sommaire

Préface de Catherine Mayenobe	5		
Introduction d'Irène Basilis	7		
L'établissement en chiffres	9		
Mécènes et partenaires institutionnels	11		
1		5	
Création		Diffusion	
		et commercialisation	
A. Production et création	14	de la marque Sèvres	
<b>B.</b> Le Laboratoire	20		
C. L'École de Sèvres	24	A. La Galerie de Sèvres à Paris	Ç
		<b>B.</b> La boutique en ligne de Sèvres	9
		C. Diffusion internationale	10
2		<b>D.</b> Attributions	10
Collections			
Collections		6	
A. Préservation des œuvres	7.0	<u> </u>	
B. Mouvements et inventaires	30	Administration	
C. Collections documentaires	35 40	Administration	
D. Enrichissements et acquisitions	40	A. Comptes et gestion	
E. Recherches et activités scientifiques	51	de l'établissement public	10
The references of detivites scientified as	Ji	<b>B.</b> Gestion des ressources humaines	10
		et des conditions de travail	11
3		C. Administration des sites de Sèvres	
		et de Limoges	1
Programmation culturelle			
et éducation artistique			
•		7	
<b>A.</b> Expositions	60		
<b>B.</b> Visites, ateliers et évènements	68	Annexes	
4		Organigramme de l'établissement	
·		public Cité de la céramique -	
Partenariats et rayonneme	nt	Sèvres et Limoges	15
A. Partenariats et mécénat	86	Crédits photographiques	15
<b>B.</b> Communication et numérique	88	Ours	15

Bijoux. Constance Guisset, Porcelaine de Sèvres bleu et or.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 4

#### Préface

#### Catherine Mayenobe

Présidente du Conseil d'administration de la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges

Une année de renaissance : tel restera à n'en pas douter ce moment durant lequel la Cité est ressortie en pleine lumière et a ouvert de nombreuses et prometteuses perspectives dans le contexte doublement porteur de la forte ambition gouvernementale pour les métiers d'art, et de l'intérêt renouvelé de nos publics et des collectionneurs pour nos métiers d'excellence et notre patrimoine.

Nouveaux partenariats au service de la création artistique et de la recherche scientifique autour de nos procédés, rayonnement de nos collections entretenu par une politique active de prêts, dialogue renforcé entre le Musée national Adrien Dubouché de Limoges et le Musée national de Céramique de Sèvres avec deux expositions phares : À Table ! Le Repas tout un art et Formes vivantes, consolidation de l'école d'apprentis de Sèvres, belle dynamique commerciale avec la présence remarquée d'œuvres produites par Sèvres dans les foires prestigieuses de Bâle et de Maastricht, édition des lumineux bijoux de Constance Guisset qui ont boosté le lancement prometteur du site de vente en ligne... La liste est longue des réalisations qui ont jalonné une année marquée par une belle énergie.

Bravo aux équipes et au collectif de direction qui, sous la conduite de Romane Sarfati puis d'Irène Basilis, ont su remobiliser les talents et les énergies et mettre en œuvre des projets qui consolident notre projet stratégique. Je pense naturellement au tant attendu chantier des collections qui a franchi des étapes clés et au plan d'actions autour des enjeux de la Manufacture.

Je remercie le conseil d'administration qui s'est enrichi de personnalités nouvelles dont la diversité de parcours et l'engagement contribuent à nourrir la qualité du dialogue stratégique, et le Ministère de la Culture pour son soutien renforcé, grâce auquel notre établissement a pu continuer à exercer ses missions dans un contexte économique adverse.

Forte de l'engagement des femmes et des hommes qui œuvrent au quotidien pour les missions de notre établissement, fière de ses réalisations, confiante dans les perspectives ouvertes en 2022, la Cité de la céramique s'inscrit pleinement dans la réflexion ouverte pour réfléchir, comme le souhaite la ministre de la Culture, à des synergies entre le mobilier national et la Manufacture de Sèvres, tout en valorisant les atouts et les compétences de notre établissement à travers les multiples facettes de ses missions, notamment celles assumées par nos deux musées nationaux.

Plats Diane, Constellation, Giuseppe Penone.

5



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 6

#### Introduction

#### Irène Basilis

Directrice générale de la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges

Après deux années bousculées par la crise sanitaire, 2022 a permis aux équipes de la Cité de la Céramique Sèvres et Limoges de retrouver un collectif de travail, de reprendre le fil de projets interrompus ou reportés et de renouer pleinement avec les publics, les collectionneurs et les partenaires.

Durant ses deux mandats de directrice générale, Romane Sarfati a fait mûrir le projet de cet établissement public constitué en 2012.

Quand début octobre, elle m'a passé le témoin, elle m'a aussi transmis sa passion pour cette Maison, si singulière dans le paysage des établissements nationaux.

Singularité d'une manufacture et de deux collections nationales remarquables qui témoignent de l'histoire de « l'or blanc » et du savoir-faire français en matière de porcelaine et de céramique.

Singularité d'un dialogue constant entre patrimoine et création à travers les trésors que recèlent les deux musées nationaux, la rareté des fonds d'archives qui continuent à inspirer la production contemporaine et la présence régulière d'artistes qui interrogent la matière et les savoir-faire d'exception des ateliers.

Singularité du travail de transmission dans les vingt-sept métiers d'art qui sont exercés à Sèvres.

Singularité des projets des deux musées nationaux, formidables espaces d'expériences sensibles, de pratiques et de savoirs, de rencontres et de recherches.

Singularité d'une implantation sur deux sites, Limoges et Sèvres, bien connectés chacun avec leurs territoires et qui nourrissent un dialogue de plus en plus fructueux.

Fortes de leurs histoires singulières mais convergentes, les trois entités qui constituent la Cité de la céramique Sèvres et Limoges sont en capacité ensemble de déployer encore la palette de leurs missions conjuguées, d'approfondir la connaissance de leurs collections et de les préserver, de faire rayonner les productions et fructifier les collaborations avec des artistes. Cette Cité qui œuvre au quotidien pour enrichir et partager son patrimoine matériel et immatériel est aussi à même aujourd'hui de relever des défis d'avenir, notamment en matière de développement durable, d'innovation et de recherche et elle sera au rendez-vous pour travailler au rayonnement et à la valorisation des métiers d'art et des savoir-faire, en réponse aux attentes de la Ministre de la culture.

Merci à l'ensemble des équipes et à chacune et chacun de la générosité avec laquelle j'ai été accompagnée pour prendre à bras le corps la mission d'intérim qui m'a été confiée à la Cité de la céramique Sèvres et Limoges.

Basilis, 2022. Directrice générale par intérim de la Cité de la céramique, Sèvres et Limoges.

Portrait d'irène



### La Cité de la céramique Sèvres et Limoges en chiffres

4

L'établissement public regroupe le Musée national de céramique à Sèvres, la manufacture nationale, la galerie de Sèvres à Paris et le Musée national Adrien Dubouché à Limoges.

27

Nombre de métiers à la Manufacture de Sèvres.

235

La Cité de la céramique compte 235 agents.

5.4

La Cité de la céramique Sèvres et Limoges s'étend sur 5,4 hectares et se compose d'un ensemble de 29 bâtiments protégés au titre des Monuments Historiques.

62310

Fréquentation globale de la Cité de la céramique Sèvres et Limoges dont 4 463 scolaires.

29 210

Le moulin a produit et livré aux ateliers 29 210 kg de pâte de porcelaine. 150

Le laboratoire de Sèvres à produit 150 kg de couleurs céramiques.

842

Nombre de pièces livrées par la Manufacture en 2022.

488166

Chiffre d'affaire des ventes HT soit 801 objets commercialisés.

9366

Nombre d'œuvres récolées dans le cadre du récolement général. À cela viennent s'ajouter 1 217 pièces répertoriées par le récolement décennal.

258

Pièces livrées en attribution aux institutions de l'État, pour les cadeaux diplomatiques, à des associations caritatives ou encore aux artistes.

250000

nombre de pièces de Sèvres actuellement en dépôt en France et dans le monde, sous la responsabilité de l'établissement. 100000

100 000 moules et modèles sont actuellement conservés à la Manufacture.

68000

68 000 œuvres forment les collections du musée national de céramique à Sèvres et du musée national Adrien Dubouché à Limoges.

350

Nombre d'œuvres présentées dans l'exposition *Formes Vivantes* à Sèvres.

**26** 

Les espaces de Sèvres ont accueilli 26 privatisations en 2022.

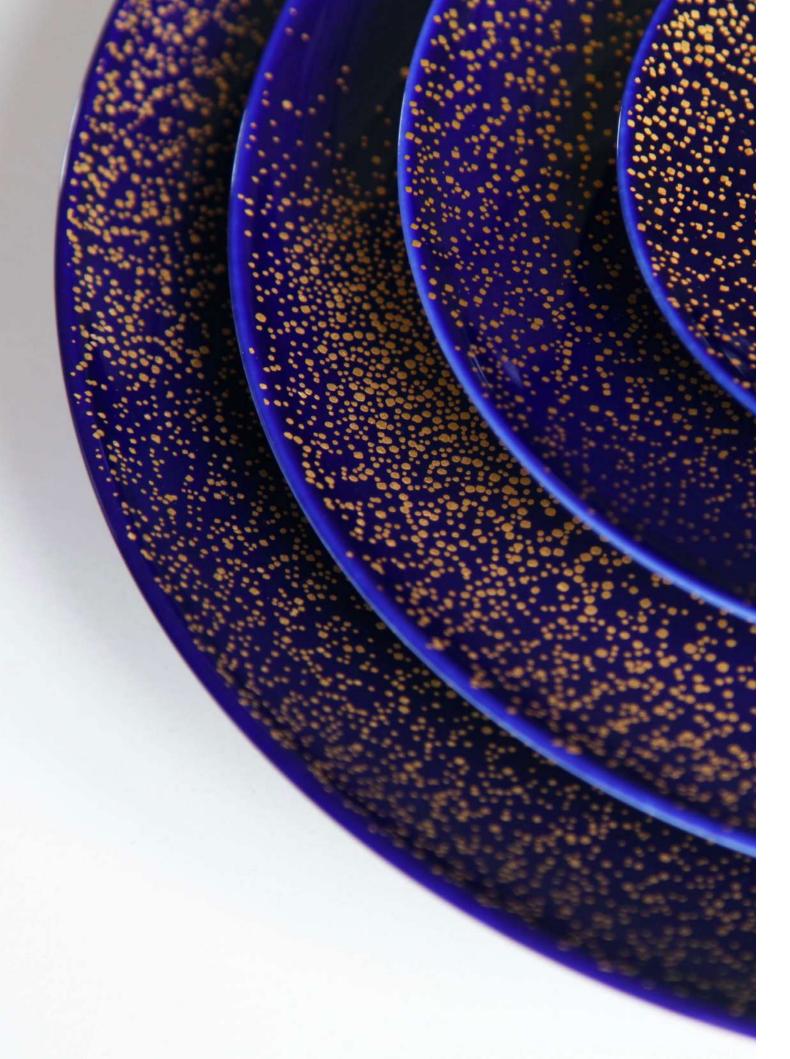
233709

Nombre de visites sur les sites internet de Sèvres et du Musée national Adrien Dubouché.

5100

La nouvelle boutique en ligne de Sèvres a attiré près de 5 100 visiteurs entre le moment de son lancement en septembre 2022 et décembre 2022.

Vue du Bâtiment Roux-Spitz à Sèvres.



#### Mécènes et partenaires institutionnels

En 2022, la Cité de la céramique – Sèvres & Limoges est accompagnée par des mécènes et partenaires qui soutiennent l'établissement dans l'accomplissement de ses missions d'excellence et de ses projets de développement. Qu'ils en soient ici chaleureusement remerciés.

ASSOCIATION DES AMIS DU MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ BANQUE TARNEAUD, aujourd'hui devenue SG TARNEAUD

CHAUMET

DÉPARTEMENT DES HAUTS-DE-SEINE

FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

FONDATION DIDIER ET MARTINE PRIMAT

FRANCE TÉLÉVISION

GROUPE POUJOULAT

IMPRIMERIE GDS

INTER ENCHÈRES NICOLAS CONSTANTY

MOET HENNESSY

PUBLICIS LUXE

RATP

SOCIÉTÉ DES AMIS DU MUSÉE DE CÉRAMIQUE

VAN CLEEF & ARPELS

\_

Service Diane, Philippe Apeloig, décor galaxie, 2017. Porcelaine de Sèvres, bleu et or.



# Création

# A. Production et création



PAGE 12
Vue d'atelier de
la Manufacture,
au polissage
de biscuits.

CI-CONTRE
Éléments du
surtout de table
blanc et or,
Ettore Sottsass.
Édition 2022
d'une création
de 1996.
Porcelaine
de Sèvres.

Depuis sa création, la Manufacture a eu pour ambition d'inviter les artistes de son temps à expérimenter le matériau céramique en collaboration avec ses artisans et à enrichir son patrimoine par la création d'œuvres d'art.

Cette tradition se poursuit avec l'accueil en 2022 d'une vingtaine d'artistes dans les ateliers de Sèvres pour des projets divers et variés, pouvant aller du luminaire à la sculpture en passant par le surtout de table, la peinture sur vase ou encore la création de mobilier. Chacune de ces collaborations se situe à des états d'avancement différents, selon un phasage défini en collaboration avec le cabinet d'audit Roland Berger.

La première phase, appelée « idéation », consiste à la définition de la ligne éditoriale. Les départements de la production et de la commercialisation, en lien avec la Direction Générale, sont invités à exprimer leurs besoins afin que soient générées des invitations à des artistes et des designers. Les personnalités approchées peuvent ainsi effectuer leurs premières visites des ateliers de la Manufacture, du Musée de Sèvres et du fond d'archives.

Dès lors que l'artiste ou le designer invité envoie une proposition de création, son projet entre dans une deuxième phase, intitulée « analyse de faisabilité et arbitrage ». Les services de la production étudient l'intention afin de formaliser les contraintes techniques, les premières estimations de coûts de production et les délais de mise en œuvre. En parallèle, les équipes commerciales analysent le chiffre d'affaire pouvant être généré ainsi qu'un calendrier de vente. La synthèse de ces éléments est par la suite soumise à une instance appelée « Plan Manufacturier Commercial » (PMC) qui est chargée de donner son accord pour la poursuite du projet.

Une fois validé, la troisième phase dite de « prototypage » peut débuter. Nouvellement instaurée à Sèvres, cette période est cruciale pour la réussite des projets. Un contrat de collaboration de recherche définit la temporalité et l'enveloppe budgétaire allouée à la réalisation de premiers objets pouvant permettre de sécuriser la production future. À l'instar de la fin de la deuxième phase, le prototype exécuté est soumis à une validation par le PMC. Tout au long de cette période de prototypage, des ajustements peuvent être effectués afin qu'il puisse entrer en phase finale.

15

En fin d'année 2022, cinq projets contemporains étaient prototypés au sein des ateliers de la Manufacture de Sèvres.

La période de « production » commence à la signature d'un deuxième contrat, celui de production et de mandat de vente. Les artisans réalisent les œuvres finales qui pourront être commercialisées à travers les différents points de vente, que ce soit la boutique en ligne, le showroom de Sèvres, la galerie de Paris ainsi que les salons et foires d'art. Actuellement, une dizaine de projets contemporains sont en cours de production à Sèvres.

#### - FOCUS

#### Katinka Bock

- → Dense et dynamique, la trajectoire artistique de Katinka Bock s'est construite entre l'Allemagne, son pays natal, et la France, permettant à ses travaux d'occuper une place importante sur l'échiquier international de l'Art.
- → Intimement liées aux expériences faites dans des lieux spécifiques, ses œuvres se formalisent dans des matériaux simples. Invitée dans le cadre du partenariat établi entre l'ADIAF et Sèvres, Katinka Bock s'imprègne des riches collections de modèles plâtre de la Manufacture, de celles du Musée, et du savoirfaire des artisans pour créer un ensemble de huit sculptures. À partir de trois formes de crânes, l'artiste vient ajouter des chevelures diverses inspirées de ses recherches, en porcelaine et en grès, questionnant constamment les rapports des différentes matières entre elles et leur lieu de création.
- → Les créations de Katinka Bock seront présentées à la Galerie de Sèvres à Paris du 7 juin au 28 juillet 2023.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 **– 1. CRÉATION** 14

#### Bilan du service de la décoration

cours de réalisation.

Le nombre de pièces livrées cette année entre le service commercial, celui des attributions et le département du patrimoine et des collections s'élève à 742 pour une valeur globale de 521 628 € contre 860 pour une valeur globale de 320 201 € en 2021.

L'année 2022 a été marquée par de nombreux événements ainsi que par de riches rencontres, notamment la venue de plusieurs artistes tels que : — Françoise Pétrovitch pour la décoration en grand feu de onze vases aux formes diverses, Giuseppe Penone pour une composition originale sur des plats du Service Diane, Noémie Goudal pour la finalisation du projet TERRELA. — Le prototypage des projets imaginés par Katinka Bock, par Philippe Nigro, et Patrick Jouin sont en

L'ensemble des ateliers d'impression d'art, du filage, du brunissage, de la pose de fond, du dessin d'épure et de la prise de vues, ont efficacement contribué à la mise au point de ces projets. L'atelier du grand feu et du montage ont entre autres concentré leurs efforts sur des rééditions telles que les formes d'Ettore Sottsass, matali crasset, ainsi que pour les projets d'Eric Schmitt, et de Ronan Bouroullec. Les ateliers de la peinture ont été sollicités pour des pièces exceptionnelles qui font partie du patrimoine classique de Sèvres, comme le service Olympique, celui de l'empereur, celui des arts et industries, ainsi que pour plusieurs décors de grand feu tirés des planches originales des années 1930 ou 1950.

Félicitations aux lauréats du concours des techniciens d'art, bravo à Charlène Mattot qui renforce l'équipe des peintres. Bienvenue à Adèle Parcillé en formation B.M.A à l'atelier d'offset. L'établissement souhaite une belle et bonne retraite à Bertrand Novi.



Assiette du service Olympique, Vénus et Adonis, 1803 - 1806. Porcelaine de Sèvres, édition - FOCUS

#### Partenariat avec la Villa Noailles : Cécile Canel

- → Depuis 16 ans, Sèvres Manufacture et Musée nationaux est partenaire de la Villa Noailles et du festival Design Parade à Hyères qui permet à de jeunes designers de se faire connaître auprès des professionnels et d'un large public. Sèvres offre chaque année la possibilité au Grand Prix de réaliser un projet en collaboration avec les artisans de la Manufacture. Au terme de la réalisation de leurs projets, ces derniers sont exposés à la Villa Noailles puis hors-les-murs.
- → Le Planisphère céleste conçu par Cécile Canel, lauréate du grand prix Design Parade de la Villa Noailles 2021, à l'occasion de sa résidence à la Manufacture de Sèvres a ainsi été présenté dans le cadre du festival Design Parade 2022 du 23 au 26 juin 2022. Il permet de visualiser la carte du ciel étoilé de Hyères. À la manière d'un calendrier perpétuel, il est valable en tout temps. Il est composé d'un disque planisphère lithophané (c'est-à-dire gravé dans une porcelaine très fine et translucide), d'un cadran gradué et d'un bougeoir. Il doit être réglé par l'astronome amateur qui s'en sert : le disque doit être manuellement aligné sur la date en fonction de l'heure de la nuit. La bougie placée à l'arrière de l'objet permet de rétro-éclairer la carte des constellations : cet éclairage doux évite de parasiter nos champs de vision pendant une observation nocturne. Un socle, en porcelaine tournée, décoré d'un azur nuagé vient asseoir le dispositif comme un rappel de la dualité jour/nuit.
- → Le duo formé par Claire Pondard & Léa Pereye, Grand Prix du Jury Design Parade Hyères 2022 sera quant à lui invité à effectuer une résidence à la Manufacture à partir de septembre 2022 et présentera le résultat de ce travail lors de la 17º édition du festival en juin 2023.

17

- FOCUS

#### Des créations pour l'espace public : le décor mural du Jardin des métiers d'Art et du Design à Sèvres

Pour le showroom du JAD – Jardin des métiers d'Art et du Design, nouveau lieu de création et d'innovation qui jouxte les bâtiments de la Manufacture et du Musée, le Département des Hauts-de-Seine a passé commande à la Manufacture de Sèvres d'un décor mural en concordance avec le bâtiment des architectes Roux et Spitz des années 30 du JAD récemment rénové et réaménagé. Imaginé par un artisan de Sèvres, Fabien Perronnet, le motif s'inspire d'un vase Rapin n°10 et a été dévoilé au public en septembre 2022.

#### Bilan du service de la fabrication

Cette année, le service de la fabrication à produit 4 427 pièces et a livré aux différents autres services 1 133 pièces pour une valeur de 194 254 €.

Comparativement à l'année dernière, le nombre de pièces produites a diminué, passant de 7 090 pièces en 2021 à 4 447 pièces en 2022. Le delta est principalement dû à la baisse de la production d'assiettes calibrées.

La production dans les autres techniques de façonnage reste quasiment stable avec 824 pièces tournées en 2022 contre 957 en 2021; 1 043 pièces coulées en 2022 contre 899 en 2022; 276 pièces estampées et sculptées en 2022 contre 365 en 2021 et 367 pièces garnies en 2022 contre 242 en 2021.

L'année 2022 a été marquée par une forte mobilisation des équipes autour de recherches pour l'amélioration de la porcelaine. Ces recherches ont impacté la plupart des ateliers avec de nombreux tests, cuissons et analyses tout au long de l'année.

Les projets contemporains restent toujours bien représentés dans la production des ateliers de fabrication avec des défis d'importance comme la réalisation des prototypes des sculptures de Xavier Veilhan, les collaborations avec l'artiste Katinka Bock nommée au Prix Marcel Duchamp 2019, ou le designer Ronan Bouroullec. Ces nouveaux projets

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 **– 1. CRÉATION** 16

questionnent toujours nos méthodes de façonnage et amènent souvent les ateliers à concevoir différemment.

La **création de la boutique en ligne** de l'établissement a aussi permis une réflexion sur la réédition ou la création de nouveaux petits objets à produire en série qui soient à la fois représentatifs des savoir-faire de Sèvres et réfléchis d'un point de vue économique.

Le service de la fabrication a accueilli en septembre trois nouvelles apprenties en BMA (Atelier de tournage de creux, atelier de moulage-tournage en plâtre, atelier de sculpture modelage de figure) qui alternent formation en atelier et cours à l'École de Sèvres. Les agents des ateliers ont par ailleurs accordé beaucoup de temps aux élèves de l'École pour les accompagner dans la découverte de leurs métiers lors des périodes de formation en milieu professionnel, et pour suivre l'avancée de leurs projets pour le Brevet des Métiers d'Art. Le service accueille aussi toujours des stagiaires d'écoles, du niveau collège au DNMADE pour quelques jours à plusieurs semaines.

L'année 2022 a par ailleurs vu avancer de nombreux chantiers de rénovation et de modernisation du parc machines avec par exemple la rénovation de deux grands tours à l'atelier du grand coulage et un autre dans un atelier réservé aux artistes, d'une calibreuse à l'atelier de moulage tournage en plâtre et d'une désaéreuse à l'atelier du moulin. Des modifications ergonomiques ont aussi été apportées sur une cabine de battage et sur trois tours au grand atelier. Enfin, des études de chantiers à venir comme l'aménagement de l'atelier du grand coulage ou la création de nouveaux vestiaires ont débutées.



Vue d'un atelier de la Manufacture, le plâtre.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 – 1. CRÉATION 18 19

# B. Le laboratoire



Essais de couleurs au laboratoire.

Le département du laboratoire et de la recherche met au point la formulation des couleurs et des pâtes céramiques et assure la transformation des métaux précieux en vue de leur application. Chargé de promouvoir la recherche scientifique et technique dans le domaine de la céramique, il assiste les ateliers tout au long du processus de fabrication et adapte si besoin les formules et matières utilisées par la Manufacture.

#### Bilan du service de la recherche appliquée

# Production et recherche couleurs céramiques

Cette année, la production a porté à 39 le nombre d'essais et contrôles pour un total de plus de 150 kg de couleurs céramiques :

- -5 couleurs CCPN\* produites en 5 kg (N°3/Rouge pink, N°16/Vert de cuivre, N°40/Bleu indigo verdâtre, N°84/jaune paille et N°96/Bleu nocturne);
- -4 couleurs CCPN\* produites en 10 kg (N°19 bis/Vert lumineux, N°36/Bleu moyen, N°41/Bleu moyen et N°55/Brun de nickel);
- 3 couvertes de grès produites en 5 kg (N°16G/Vert foncé cristallisé, N°28G/Noir et N°30G/Blanc B):
- 7 couleurs de peinture sans plomb en 2 kg (Jaune, Rouge, Bleu, Vert tendre, Orange, Violet);
- 2 couvertes colorées semi-mates DN en 5 kg (N°10/Rouge et N°40/Bleu électrique);
- 4 couvertes colorées semi-mates DN modifiées en 1 kg (N°29/vert, N°36/Vert Bleu, N°38/Bleu gris, N°43/Bleu nocturne);
- − 2 pâtes colorées DN en 5 kg
   (N°200/Blanc et N°214/Céladon clair).

Toutes ces couleurs ont été produites pour servir des projets de productions patrimoniales ou contemporaines tels que des vases de Ettore Sottsass, une vague de Johan Creten, des projets de Philippe Nigro, Yang Jiechang, Eric Schmitt, Ronan Bouroullec, François Schuiten pour la gare Pont de Sèvres du Grand Paris Express, etc...

#### Recherche fondamentale

#### Thèse de Aziliz Le Bescond Coatpont

Durant la première année de thèse, plusieurs compositions sans plomb pour les émaux et glaçures pour porcelaine ont été explorées. Dans un premier temps, les matières utilisées à la Manufacture de Sèvres ont été caractérisées, pour déterminer les critères de choix des nouvelles compositions.

Ainsi, les analyses d'un pigment-type ont permis d'en comprendre la complexité. L'analyse de l'émail transparent et de la glaçure actuels a quant à elle permis de déterminer les critères scientifiques et esthétiques à considérer. Des émaux et glaçures sans plomb du commerce ont également été considérés, mais les différences flagrantes entre leurs propriétés chimiques et esthétiques ont conduit à les écarter.

Un autre aspect de la thèse est l'élaboration d'émaux sans plomb pour la couche intermédiaire. Contrairement à la glaçure qui est visible, la couche d'émail n'est qu'une partie cachée du système, et n'a donc pas besoin d'être aussi brillante que la glaçure. On peut envisager d'utiliser des oxydes plus conventionnels, sans métaux lourds, pour obtenir un verre qui peut s'accorder avec la porcelaine et la glaçure d'un point de vue thermomécanique.

Une première composition d'émail au bismuth a été réalisée au laboratoire, mais la texture de la matière après cuisson ne satisfaisait pas aux critères esthétiques de la Manufacture de Sèvres. Des essais sont en cours pour remédier à ces problèmes, liés à l'application. Par ailleurs, des compositions d'émaux sans plomb ni bismuth seront également explorées au cours de ce projet.

#### Partenariat scientifique

Un contrat de collaboration a été formalisé avec le Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France (C2RMF). À travers ce partenariat, le Service de Recherche Appliquée peut avoir accès à des équipements de pointe non disponibles au laboratoire, et permettrait également de bénéficier de l'expertise d'une équipe de chercheurs scientifiques spécialisés dans le domaine de la céramique.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 – 1. CRÉATION 20 21

<sup>\*</sup>Couverte Colorée de Pâte dure Nouvelle

#### Essais en cours

# Pâtes de petit coulage : ajuster la défloculation

Les quantités de défloculant ont été optimisées dans les barbotines PAAPC et PNPC. Les barbotines ainsi formulées permettent une meilleure mise en œuvre dans les ateliers (moulin et petit coulage). Elles présentent une meilleure fluidité, un bon ressuyage tout en réduisant l'effet de « moutonnage ». Une phase d'évaluation de la barbotine de PD a également été menée en évaluant l'influence du défloculant et du liant sur les propriétés rhéologiques et la formation des bulles.

# Couvertes incolores : recherches sur le piquage

L'influence des conditions de calcination du kaolin, des densités des bains d'émail, des températures de dégourdis, des techniques de trempage et des conditions, courbes et températures de cuisson de l'émail ont été évaluées pour mieux comprendre le phénomène de piquage qui peut être observé après cuisson.

#### Bleu de Sèvres : études sur les conditions de frittage

Certaines masses de bleu de Sèvres produites se sont révélées moins intenses que la couleur habituelle. Dans ce contexte des recherches ont été entamées au dernier trimestre avec pour objectif d'évaluer si l'augmentation de la quantité d'oxyde de cobalt dans la fritte de bleu amenait une amélioration. Parallèlement, la réfection des fours à creuset du laboratoire, finalisée au dernier trimestre 2022, et dans lesquels est réalisée la fritte du bleu de Sèvres, permet de mieux contrôler les conditions et températures de frittage.

#### Radioprotection

L'évaluation radiologique des bâtiments 3, 5, 9, 16 et 18 s'est poursuivi en 2022. Cette dernière a permis d'affiner les mesures et de valider le zonage identifié en 2021.

En parallèle une campagne d'identification a été menée avec les agents du département du patrimoine et des collections (DPC). Cette campagne avait pour objectifs à la fois de former l'ensemble des agents du DPC à l'utilisation des équipements de radioprotection, l'identification des œuvres radiologiques dans les réserves et le recensement dans micromusée des œuvres identifiées. Cela a permis de finaliser l'identification complète des œuvres radioactives stockées dans la réserve du bâtiment 9.

Cette campagne d'identification a également été menée au MNAD à Limoges. Elle doit se poursuivre afin de finaliser et inventorier l'ensemble des œuvres radioactives présentes dans l'établissement. Une évaluation au risque radon a également été effectuée par un organisme compétent en radioprotection (OCR) dans les réserves du MNAD et à Sèvres (Bâtiments 9 et 18).

L'évaluation radon au MNAD a révélé une forte activité volumique moyenne annuelle du radon (> 300 Bq/m³) dans certaines réserves du musée nécessitant la mise en place de mesures de réduction des risques d'exposition telles que l'amélioration de l'étanchéité du bâtiment ou du renouvellement d'air des locaux. Pour le site de Sèvres, l'analyse radon a permis de conclure qu'aucune mesure corrective n'était à mettre en place.

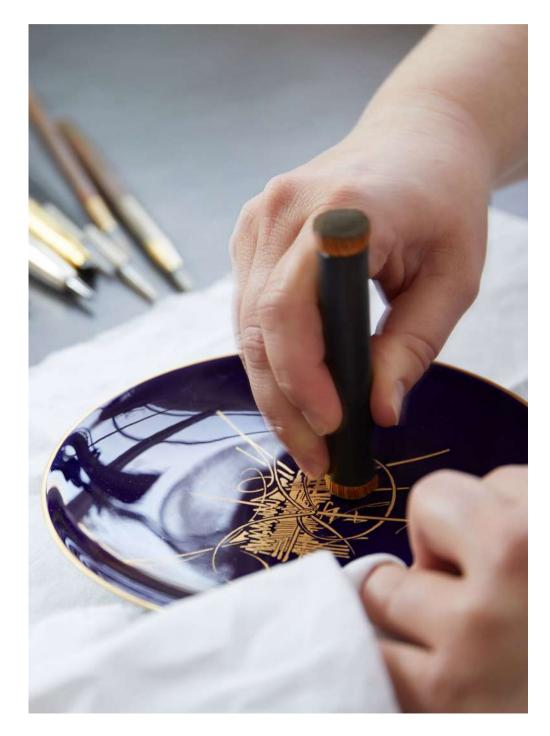
Le Laboratoire de Sèvres bénéficie du généreux soutien de Van Cleef & Arpels dans le cadre d'une thèse de recherche.

Atelier du petit coulage.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 – 1. CRÉATION 22 23

# c L'École de Sèvres



Atelier de brunissage.

#### La transmission des savoir-faire

2022, une année de consolidation du dispositif de formation initiale.

Sur les bases déjà solides que Vincent Moreau avait pu construire, Francisca Gonzalez, arrivée au ler mai, a repris le travail engagé par son prédécesseur et apporté par sa propre expérience des nouveautés permettant de renforcer le cadrage de la formation par une prise en compte plus globale des enjeux et créer un lien plus évident et plus fort entre l'apprentissage métier en atelier et la formation au BMA céramique.

Ainsi, depuis le mois de septembre, l'école dispose du logiciel Pronote qui permet aux différents acteurs de la formation et en particulier aux apprenants de disposer d'un système d'information complet relatif à la gestion de la vie scolaire et à l'équipe pédagogique (instructeurs en ateliers et professeurs) d'effectuer l'appel, de saisir le cahier de texte et de renseigner le livret d'évaluation.

Parallèlement une nouvelle instance, le conseil d'enseignement, a été mis en place deux fois par an dans le but de permettre le partage du programme pédagogique sur l'année scolaire par l'ensemble du corps enseignant (instructeurs en ateliers et professeurs), de travailler sur les contenus, d'harmoniser les exigences, les progressions pédagogiques et les modalités d'évaluation.

Instance de réflexion et d'impulsion, sa fonction est aussi de favoriser la coordination entre les professeurs et les instructeurs, en particulier pour les choix de matériels techniques, de ressources pédagogiques et de projets pédagogiques (sorties, visites, etc.).

À cela s'ajoutent des points de progression dans l'enrichissement du programme par les recrutements d'un formateur de technologie céramique, d'une formatrice en arts appliqués, d'une formatrice de modelage et par un complément sur la connaissance de l'histoire de l'art de la céramique grâce à des cours dispensés devant les œuvres par les conservatrices du musés de Sèvres.

En début d'année, les artisans-instructeurs de la promotion 2022-24 ont été recrutés suite à des entretiens au cours desquels ont été partagés : leurs motivations, les enjeux pédagogiques de la transmission de leurs métiers et du suivi leurs apprenti.e.s dans la globalité de leur formation (BMA et métier). En juillet 2022, ils ont bénéficié, ainsi que la responsable formation, d'un stage intitulé : la formation des maîtres d'apprentissage.

Ce stage a permis de prendre connaissance du cadre administratif et juridique de l'apprentissage en alternance : le rôle du CFA, le rôle d'un instructeur, l'évaluation de l'apprentissage.



Apprentissage à l'atelier de peinture.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 – 1. CRÉATION 24 25

#### La relève

Quatre nouvelles apprenties ont été recrutées pour la promotion 2022-2024 elles sont venues s'ajouter aux deux apprenties composant la promotion 2021-23. Ces six recrutements permettent d'assurer la transmission des savoir-faire dans les ateliers de la pose de fond, de la peinture, du dessin offset, du moulage tournage en plâtre, de la sculpture de figure et du tournage de creux.

La session du Brevet des métiers d'art Céramique de juin a vu un taux de réussite pour la deuxième année consécutive de 100 %. Tous les admis ont par ailleurs obtenu la mention Très bien.

L'expérience de l'établissement dans l'organisation de la formation, celle de l'équipe pédagogique et un effectif réduit d'apprenti.es qui permet un suivi sur mesure et une différenciation pédagogique sont sans aucun doute des facteurs ayant favorisé cette réussite.

L'École de Sèvres répond aux demandes de transformation de la formation initiale en vue de renouveler les artisans en fin de carrière, et ce, même si l'expertise d'une troisième année reste essentielle pour mieux garantir l'apprentissage métier. Les résultats au BMA sont excellents, l'équipe pédagogique est engagée et en faveur de l'apprentissage. Les apprenti.es de la promotion 2019-2021 seront titularisé.es début 2023, celles et ceux de la promotion 2020-2022 ont réussi le concours de technicien d'art.

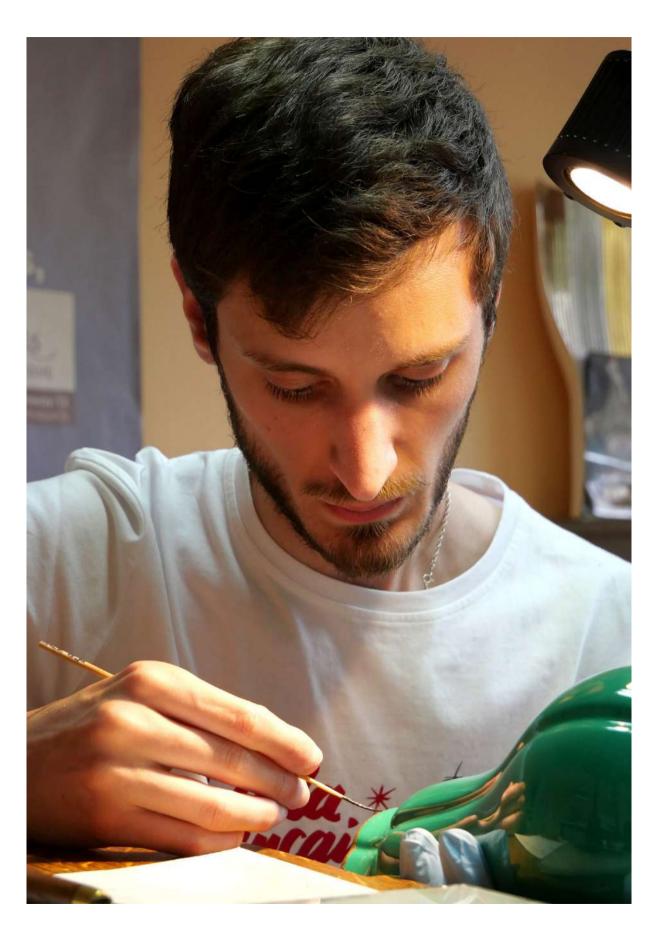
#### **Perspectives**

Afin de donner à l'École de Sèvres et à la transmission des savoir-faire et leur préservation une vraie lisibilité et une place prépondérante à dimension scientifique au sein du département de la création et de la production, un service de la transmission a été créé et voté au comité technique du 10 mai 2022. Opérationnel dans le courant de l'année 2023, ce nouveau service sera constitué d'une cheffe de service qui aura la responsabilité d'une mission d'inventaire des métiers, et complété par la responsable de la formation à laquelle les enseignants sont rattachés et qui sera concentrée sur la pédagogie et l'organisation de l'École de Sèvres.



Les nouveaux apprentis de l'École de Sèvres en2022.





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 – 1. CRÉATION 26 27



# Collections

# A. Préservation des œuvres



PAGE 28
Escalier
d'honneur du
musée national
de Céramique
en 2022.
Lα Boccα de
Bertrand Lavier,
porcelaine
de Sèvres.

CI-CONTRE

Nouvel
accrochage des
collections au
musée national
de Céramique
en 2022. Salle
des faïences
européennes.

#### SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE

# Chantier des collections patrimoniales

Le chantier des collections a porté en 2022 sur la collection de faïences fines françaises et européennes du XVIII<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècle, comprenant environ 2 000 objets.

Ce chantier, d'une durée effective de deux mois, a été réalisé par une équipe de 10 restaurateurs et techniciens de conservation et par un transporteur. En amont, il a donné lieu à un important travail de définition du nouvel adressage de la collection, répondant à des critères scientifiques, opérationnels et de conservation préventive. Il a été mis en œuvre et encadré tant sur le plan administratif qu'opérationnel par le service de la conservation préventive et de la restauration, avec le renfort ponctuel d'une stagiaire régie, et a été mené en étroite collaboration avec la chargée de collection concernée, la gestionnaire de la base de données et la responsable du SRMO pour le volet transport. De plus, le chantier a été accompagné par l'assistance à maîtrise d'ouvrage intervenant depuis 2020 sur cette opération complexe.

La réalisation de la chaîne opératoire a permis notamment l'identification, la caractérisation de l'état de conservation, le marquage, le dépoussiérage, le transport, la relocalisation et le conditionnement des 2 000 œuvres. Les données (plus de 11 20 modifications dans 1 957 notices) et les 223 images produites ont fait l'objet de vérifications et d'un enregistrement dans la base de données. De plus, 157 assiettes du XVIII<sup>e</sup> siècle, et 55 assiettes en porcelaine de Sèvres du XIX<sup>e</sup> siècle ont été reconditionnées, relocalisées et traitées dans la base de données par les services du DPC.

En parallèle, afin de préparer les chantiers à venir, la typologie des terres cuites d'Afrique du Nord a fait l'objet d'un pointage avec enregistrement des informations dans la base de données portant sur 495 objets. Les récolements effectués sur les faïences de l'apothicairerie et une partie des terres vernissées viennent compléter les données indispensables à la planification.

31

# Réaccrochage des collections permanentes

Le nouvel accrochage des salles du premier étage consacrées aux faïences européennes des XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles, à la porcelaine européenne du XVIII<sup>e</sup> siècle, aux « grands vases » de Sèvres et à la céramique contemporaine, a été inauguré en février 2022.

Débuté par un partenariat avec l'École du Louvre en 2020, ce projet « d'exposition-école » devait permettre aux onze élèves de Master 2 de la promotion 2020-2021, encadrés par les conservatrices du musée, de redonner de la cohérence au parcours des collections permanentes.

Anaïs Boucher (faïences européennes), Judith Cernogora (céramiques contemporaines), Viviane Mesqui (porcelaines européennes), Sonia Rousseau et Laurence Tilliard (coordination), avec le concours de l'architecte muséographe Jean-Paul Camargo, ont assuré le commissariat et la mise en œuvre en interne de ce réaccrochage, sous la direction de Charlotte Vignon, directrice du département du Patrimoine et des Collections. Dans le contexte de la pandémie, les élèves n'ont pu explorer que la partie conceptuelle du projet puis l'équipe scientifique a élaboré un projet de réorganisation et de médiation, en respectant des cadres préexistants et en adaptant le mobilier muséographique.

#### - EN CHIFFRES

# Réaccrochage des collections permanentes

- → 640 œuvres déplacées en interne par les conservatrices avec l'aide de Jean-Claude Duvic, Juliette Christophe, Luc Blanchet, du SRMO et d'étudiants de l'École du Louvre et avec des transporteurs
- → 683 œuvres actuellement présentées et autant de cartels rédigés
- → 145 œuvres nouvellement soclées ou installées sur des tablettes
- → Plus de 150 œuvres nettoyées ou restaurées pour ce réaménagement dont 6 restaurations en interne et 5 restaurations externalisées
- → 3 salles complètes et un vestibule, soit près de 500 m² réaménagés
- → Plus de 50 vitrines renouvelées
- → Plus de 60 textes (textes de salle, de vitrines, cartels rédigés)

La médiation écrite a gagné en clarté tandis que la présentation des œuvres, renforcée par la mise en exergue de chefs-d'œuvre, s'est allégée, thématisée et enrichie de nouvelles scénographies. Les soclages, réalisés par l'entreprise Version Bronze, mais aussi l'éclairage, amélioré en interne par Régis Blanchong et Michel Zak, et les opérations de nettoyage des œuvres et les restaurations supervisées par Laure Chambert-Loir ont permis cette mise en valeur.

Dans l'escalier d'honneur les visiteurs sont accueillis par *La Bocca* de Bertrand Lavier, puis ils arrivent dans le salon dit « des grands vases » à la signalétique améliorée. La salle 9, réaménagée, replace « Sèvres au cœur de l'histoire de la porcelaine française du XVIII<sup>e</sup> siècle ». Des débuts de la porcelaine tendre en France jusqu'à la Révolution française, l'histoire de la Manufacture de Sèvres-Vincennes est contée grâce à des vitrines thématiques. Au centre, les animaux de Meissen rappellent l'influence déterminante de cette dernière et un salon des « petits vases » met ces objets emblématiques de Sèvres à l'honneur. Dans la salle 12, les visiteurs passent par une présentation synthétique sur les faïences des XVIIe et XVIIIe siècles puis pénètrent dans la salle 13, espace dédié aux faïences du XVII<sup>e</sup> siècle, « les porcelaines du Grand Siècle ». Une mise en scène y évoque les cabinets de « porcelaine ». Les salles suivantes (14 et 15) sont consacrées à la céramique contemporaine à Sèvres et dans le monde. La première illustre le travail sur la pâte et les émaux et renouvelle la présentation d'œuvres produites dans de grands centres de production français (Vallauris ou la Borne) ou réalisées par des artistes de la scène céramique internationale. La seconde évoque les artistes contemporains majeurs qui sont intervenus à la Manufacture de Sèvres aux XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles.

#### Conservation et restauration

L'activité de conservation-restauration a été intense en 2022 avec plus de 450 objets préparés dans le cadre des montages d'expositions internes et des demandes externes.

Ces interventions, encadrées par l'atelier de restauration et réalisées avec des techniciens de conservation, ont portées sur plus de 120 objets de l'exposition *Formes vivantes*, 174 œuvres liées à des demandes extérieures françaises et internationales (prises de vues RMN, prêts et dépôts,

recherches) et de 157 interventions liées à la gestion des collections (réaccrochages en salle, traitements spécifiques de réserves...).

Près de 30 objets ont nécessité des interventions de restauration permettant leur valorisation ou présentation au public dont plus de la moitié par l'atelier de restauration : une faïence d'Avisseau, un modèle en terre cuite de Duplessis, une porcelaine chinoise, plusieurs vases montés de Sèvres du XVIII<sup>e</sup> siècle, plusieurs vases antiques de la collection Denon...

La restauration de deux bouquets de fleurs en porcelaine de Sèvres datant du XVIII<sup>e</sup> siècle (MNC 1895.1 et .2) a permis une collaboration avec une restauratrice spécialisée en objets composites, textile et papier. Trois autres œuvres ont fait l'objet d'interventions par des restauratrices extérieures spécialisées: *Les paons*, huile sur toile de Desportes (Mp§5-1814-13), un panneau de céramique architecturale de Delft (MNC 26245), un candélabre monumental en verre. L'accueil d'une chercheuse et conservatrice-restauratrice japonaise s'inscrivant dans un projet pluriannuel sur des dons japonais a donné lieu à la restauration de trois œuvres.

Sous l'angle de la conservation préventive, le service a également pris part aux études menées par l'OPPIC pour la réalisation sur site d'une nouvelle réserve destinée à accueillir notamment les objets en matériaux sensibles et l'accroissement des collections patrimoniales.

Conformément à la mission de formation du service, deux stagiaires d'une formation spécialisée en conservation-restauration (Paris 1 Panthéon Sorbonne), et deux stagiaires de la formation de techniciens de conservation du lycée Tolbiac ont été accueillies pour des stages pratiques. Trois stagiaires de l'École du Louvre et de l'Université de Nanterre-Paris-Ouest ont assisté les conservatrices : Mariette Boudgour, Téodora Todoran et Juliette Christophe.

#### MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ - LIMOGES

#### Restaurations d'œuvres

Au Musée national Adrien Dubouché, 355 objets ont été concernés par des opérations de restauration en 2022.

L'ensemble des restaurations, décrites ci-dessous, ont été réalisées par des conservateurs-restaurateurs habilités et ont fait l'objet d'un rapport de traitement.

# Avivage de l'argenterie Christofle et d'une verseuse chinoise

Les 14 et 15 mars 2022, Charlotte Rérolle est intervenue pour l'avivage de l'argenterie Christofle qui était présentée dans l'exposition À *Table! Le repas, tout un art* (15/12/2021 - 30/05/2022). Cet ensemble ne fait pas partie des collections du musée, mais était sous sa responsabilité en tant que prêts concédés par la Maison Christofle. 120 objets ont ainsi été nettoyés à l'aide de gants de polissage. Une opération à visée essentiellement esthétique, programmée en accord avec le prêteur : en effet, la maison Christofle pratique régulièrement l'avivage de l'argenterie pour en conserver la brillance.

Quatre verres et une verseuse pourvus de parties métalliques, et issus des collections du musée, ont également été concernés par cette campagne. La verseuse chinoise ADL 6195, dont la monture en argent était fortement ternie, a été nettoyée pour améliorer sa lisibilité en vue de son dépôt à la Cité internationale de la langue française (Villers-Cotterêts). La restauration a mis en évidence le débordement de la monture d'argent sur le corps en porcelaine, un effet proche du *kintsugi* japonais, ouvrant de nouvelles perspectives d'études.

#### Nettoyage des verres

Charlotte Rérolle et Caroline Henrio sont intervenues du 12 au 14 décembre 2022 pour le nettoyage des verres exposés en salle et conservés en réserve (225 objets). Avec l'assistance de la régisseuse des collections, l'ensemble a été dépoussiéré et l'état des pièces a été vérifié. L'évolution des verres malades (présentant un *crizzling*, une transpiration ou un voile blanc) a été contrôlée. La campagne





Restauration d'une verseuse chinoise. Avant et après. Limoges, Musée national Adrien Dubouché.

a permis de pointer les objets dont la surveillance doit être régulière, et ceux pour lesquels une intervention plus poussée est préconisée. Certains verres, jugés trop fragiles, ont été retirés des vitrines et mis en réserve. Cette opération avait déjà été conduite en 2019 et nécessite d'être renouvelée tous les trois ans pour une bonne conservation des verres, car l'empoussièrement peut favoriser une dégradation du matériau. Elle est donc bien identifiée dans le calendrier de suivi des collections.

#### Restauration d'œuvres contemporaines

Deux restaurations d'œuvres contemporaines ont été effectuées, en utilisant une méthodologie en accord avec leurs auteurs. Un fragment brisé d'une langue de l'œuvre *Canis Lingua* de Marc Alberghina a ainsi été recollé par Caroline Henrio, avant sa présentation dans l'exposition *Formes Vivantes* à Sèvres (9/11/2022 – 7/05/2023).

D'autre part, l'entreprise Non Sans Raison a fourni une assiette de remplacement pour le service mural *The Barillet Wall Plates*.

#### Restauration de l'Encyclopédie de Panckoucke

La bibliothèque du musée conserve l'Encyclopédie méthodique de Panckoucke, dont certains volumes sont régulièrement consultés, manipulés et présentés au public. Deux volumes en particulier étaient en mauvais état (structure fragile, empoussièrement et traces de moisissure). Entre le 17 mai et le 27 juin, ils ont fait l'objet d'une restauration par l'Atelier HVO visant à les nettoyer, à les assainir et à en consolider l'assemblage. L'analyse mycologique d'échantillons prélevés sur un ouvrage a permis de conclure que la moisissure n'était plus active au terme de l'opération. Le rapport de traitement souligne par ailleurs que la reliure en carton et le surjetage des feuillets correspondent « à un ouvrage préparé pour la vente par l'imprimerie ou par un libraire et non relié de manière plus définitive », enrichissant ainsi la connaissance de cet ensemble.

#### Fontaine, Nicolas Hippolyte (1867-1908). Limoges, Musée national Adrien Dubouché.

#### Restauration d'un poêle permise par un mécénat : étude préalable

Le poêle en faïence MNCS 7261 (inv. SN 222) est un dépôt du Musée national de Céramique de Sèvres au Musée national Adrien Dubouché. Actuellement conservé en pièces détachées, il fait l'objet d'une campagne de mécénat visant à le restaurer pour l'exposer au sein du parcours permanent. Ce projet a pu être mis en œuvre grâce au mécénat de la banque Tarneaud, aujourd'hui devenue SG Tarneaud, à hauteur de 10 000 euros, ainsi qu'au mécénat de l'Association des Amis du Musée national Adrien Dubouché.

L'ensemble est imposant : la hauteur totale dépasse deux mètres, et le poids est d'environ 200 à 300 kg. Au vu de la complexité de cette opération, Natacha Frenkel a mené une étude préalable afin de déterminer les principales étapes de la restauration (21-22 mars 2022), et a entamé le nettoyage du poêle en décembre 2022. L'année 2023 verra la poursuite de ce chantier avec l'assemblage des différents éléments du poêle, et son intégration au sein du parcours. L'opération de restauration bénéficiera d'une couverture photographique, et sera présentée aux mécènes à l'occasion de visites. Elle sera également mise en valeur lors de l'exposition *Les énergies de la terre* prévue en 2024.



# B. Mouvements et inventaires

#### SÈVRES – MANUFACTURE ET MUSÉE

#### Récolement décennal

En parallèle du chantier des collections, des opérations de récolement décennal se sont poursuivies en 2022.

Celles-ci permettent une meilleure connaissance scientifique des collections, mais aussi une meilleure appréhension du volume et de l'état des œuvres qui devront être déplacées dans le cadre du chantier des collections. La période estivale a été privilégiée afin de dégager du temps en continu et pouvoir bénéficier de l'aide de stagiaires.

Deux collections ont été concernées en 2022, celles des terres vernissées sous la responsabilité de Laurence Tilliard et les vases de l'Apothicairerie, sous la responsabilité d'Anaïs Boucher.

Les objets ont tous été photographiés, les marquages et l'état vérifiés, les mesures reprises, la localisation repérée. Les données ont été intégrées dans des tableurs ensuite reversés dans la base Micromusée. Les vérifications à l'inventaire n'ont pas été effectuées de manière systématique afin de gagner en efficacité.

Si l'Apothicairerie a pu être récolée dans son intégralité, une partie seulement de la réserve abritant les terres vernissées a pu être traitée. Cette dernière collection est en effet particulièrement dense et complexe.

35

Il est à noter qu'en raison de l'implantation de l'Apothicairerie au sein du parcours muséographique et de son étroitesse, un espace dédié au récolement a été installé au sein même du parcours de visite dans un lieu rendu inaccessible par des cordons de sécurité. La présence en salle a permis des échanges avec les visiteurs au sujet du récolement et des collections pharmaceutiques.

#### - EN CHIFFRES

#### Récolement décennal

- → 708 biens ciblés 00-40 (partie 1) (connu ou évalué)
- → 783 objets vus 00-40 (partie 1)
- → 84 à 200 biens ciblés 0-23-A (connu ou évalué) d'après la base de données Micromusée 84, mais de visu, 200 estimés (les placards étaient particulièrement denses et ont doublé les chiffres attendus)
- → 434 objets vus 0-23-A
- → Total d'objets récolés : 1 217



#### Récolement général

Au 31 décembre 2022, 270 549 œuvres issues des collections de la Manufacture font l'objet de dépôts.

Parmi elles, 179 528 sont récolées dont 9 366 en 2022. Les dépôts du Musée représentent un ensemble de 1 973 œuvres. La programmation du récolement de ces dépôts est organisée conjointement avec celle des dépôts de la Manufacture.

#### Récolement des administrations centrales

22 séances ont été programmées au Sénat avec près de 2 100 pièces inscrites à l'inventaire. Parmi les pièces remarquables, nous pouvons citer le Vase Carrier-Belleuse dédié aux arts réalisé à l'époque où celui-ci était directeur artistique de la Manufacture. La taille exceptionnelle et la technique particulière de décoration (émail blanc opaque travaillé à l'aiguille) font de ce vase un des chefs d'œuvres de la production de Sèvres. Livré pour décorer la bibliothèque, il est aujourd'hui dans le salon des Huissiers à l'Hôtel de la Présidence. La rédaction du rapport se poursuivra en 2023.

#### Le Palais de l'Élysée

Le nouveau récolement des dépôts de la Manufacture de Sèvres auprès de la Présidence de la République a débuté en septembre 2021 et s'est poursuivi tout au long de l'année 2022 pour un achèvement prévu au cours de l'année 2023, cette institution étant le plus grand dépositaire de Sèvres. Au titre de l'année 2022, 6 746 œuvres ont été récolées parmi lesquelles des services de table et les objets présentés dans les salons dont le Vase Soulages.

#### Récolement à l'étranger

L'Ambassade de France à Berlin a été récolée pour un dépôt de 2 572 œuvres comportant des services de table aux décors variés et des œuvres décoratives des années 1950. Ce récolement a également permis de réaliser des pointages ou récolement pour nos collègues d'autres institutions tels le Château de Versailles.

Vase Soulages, Pierre Soulages, 2000 - 2008. Porcelaine de Sèvres et or.

#### Récolement en région

Le récolement des dépôts des collections de la Manufacture et du musée, a été entamé dans la région Pays de Loire en 2022 avec les départements de la Mayenne et de Maine-et-Loire.

En Mayenne, le musée des Beaux-Arts de Laval a bénéficié d'un dépôt de 49 œuvres des collections de la Manufacture.

En Maine-et-Loire, le musée-château de Saumur conserve un ensemble de sculptures et de vases des collections de la Manufacture. Ce dépôt envoyé en 1923 est représentatif de la production de Sèvres au début du XX<sup>e</sup> siècle. Trois faïences de Marseille et Moustiers provenant du musée sont également exposées dans les vitrines.

Des dépôts ont également été envoyés à Angers, aux musées de la ville, à la Préfecture et à l'École nationale supérieure d'Arts et Métiers. Un vase monumental de Léon Kann de 1913 dit « vase aux roseaux » a été ainsi redécouvert dans les jardins du Campus des Arts et Métiers car il n'existait aucun visuel dans les archives de Sèvres. Le récolement aux musées d'Angers a permis d'identifier quelques items parmi les 47 bouteilles en verre des collections du musée, déposées en 1938.

#### Prêts et dépôts

#### Prêts sortants

Outre les œuvres sélectionnées pour les différentes manifestations au sein de l'établissement, 28 demandes de prêts ont été reçues, impliquant 167 œuvres céramiques et graphiques. Parmi ces demandes, celles de 6 expositions à l'étranger dont une en dehors du territoire européen.

Parmi les projets marquants de cette année, le prêt de 7 œuvres pour l'exposition Homo Faber, qui s'est tenue à Venise du 10 avril au 1er mai 2022, au sein d'un vaste évènement consacré à l'excellence des métiers d'art. La partie consacrée aux arts du feu a eu les honneurs du couvent San Michele, là où un dialogue se nouait entre différentes productions européennes.

37

Le secret des couleurs, céramiques de Chine et d'Europe du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours s'est tenu du 14 septembre 2022 au 12 février 2023 à la Fondation Baur – Musée des arts d'Extrême Orient à Genève. 43 œuvres ont été prêtées dont des documents d'archives, pour cette exposition retraçant la quête de la couleur sur porcelaine en Chine à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle et en France au XIX<sup>e</sup> siècle. Missionnaires, chimistes, consuls de France ont envoyés à la Manufacture des pièces et des échantillons pour percer les mystères des techniques chinoises, notamment celle des fonds flammés rouge.

Dans le cadre de Végétal: L'École de la Beauté, à l'École nationale supérieure des Beaux-Arts, Paris (15 juin – 4 septembre 2022), 7 œuvres ont été prêtées. Parmi elles, deux peintures de Desportes et deux bouquets de fleurs de la Manufacture de Vincennes spécialement restaurés pour cette exposition organisée par la Maison Chaumet autour de la représentation de la nature dans l'art, dans un dialogue entre époques, techniques et matériaux orchestré par le botaniste Marc Jeanson.

#### Nouveaux dépôts

Quatre laves émaillées ont été déposées au musée Sahut de Volvic enrichissant les espaces du nouveau département des arts de la pierre : deux plaques décoratives du XIX<sup>e</sup> siècle du chimiste et céramiste Ferdinand Mortelecque et deux tondos de l'artiste contemporain Pierre Alechinsky montrant le renouveau de la technique dans les arts décoratifs.

À présent, le musée de Volvic souhaite voir un nouveau dépôt des collections de Sèvres compléter leur accrochage: la première œuvre en lave émaillée de Volvic, un tableau représentant une tête de vieillard par Ferdinand Mortelecque ainsi que des plaques de numéros de rues.

#### MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ - LIMOGES

#### Récolement

Le plan de récolement se concentre sur les opérations complexes (dépôts, objets dont le statut n'est pas clarifié) plutôt que sur les collections déjà traitées lors du premier récolement décennal, et dont le contrôle peut être plus rapide. Pour cette raison, une seule campagne de récolement a été conduite en 2022, ciblant les objets en métal conservés au musée. Les objets en métal ne font pas partie du cœur des collections, ils sont donc moins exposés et moins étudiés, ce qui en fait des objets prioritaires du second récolement. D'autre part, cette campagne est liée au récolement des dépôts au musée des Beaux-Arts de Limoges (BAL). Cette opération complexe, visant à clarifier la situation de plusieurs centaines d'œuvres, nécessitait une campagne préalable au musée afin de faire le point sur les objets effectivement présents dans les murs. 136 objets ont été vus.

Cette opération de récolement doit être poursuivie par un travail approfondi à partir des inventaires anciens, afin de vérifier leur lieu de conservation actuel, de faciliter le récolement des dépôts au BAL, et d'améliorer le suivi de l'ensemble des collections, qu'elles soient conservées au musée ou qu'elles soient déposées dans une autre institution.

Suite à ce récolement, des mesures de conservation préventive ont été prises à différents niveaux. Ainsi, les objets les plus sensibles ont été déplacés en réserve G, dont le climat est plus facile à contrôler. Une conservatrice-restauratrice spécialisée dans les métaux a été consultée au terme de la campagne de récolement, au sujet des plaques gravées, dont l'état sanitaire était préoccupant. Les conditions de conservation ont été adaptées, en attendant l'attribution d'un nouvel espace plus adéquat. Enfin, les machines exposées et les œuvres hors vitrine en mezzanine des techniques ont fait l'objet d'une campagne de dépoussiérage menée par la régisseuse des collections.

#### Description des champs couverts

Les objets récolés sont de natures diverses : ils appartiennent aux champs des beaux-arts (statues), des arts décoratifs (émaux, boites, vases),

des arts de la table (couverts), des objets utilitaires (lampe, narghilé) ou encore des techniques et de l'industrie (machines, outils, éléments de céramique technique).

#### Prêts

39

Un prêt d'œuvre a été accordé au **Louvre Abu Dhabi** pour l'exposition *Le Dragon et le Phénix* (6 octobre 2021 – 12 février 2022), organisée en partenariat avec le musée Guimet. Pour ce projet, quatre œuvres du Musée national Adrien Dubouché ont été empruntées, dont l'une était déjà sur place en dépôt.

Sur le territoire national, le musée a été l'un des plus gros prêteurs de l'exposition *La table, un art français, XVII<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle* (17 décembre 2021 – 6 mars 2022) à **l'Hôtel départemental des expositions du Var à Draguignan**. Pour cette exposition faisant la part belle à la porcelaine de Limoges, 94 pièces ont ainsi été prêtées.

Le musée a contribué par un prêt de 13 œuvres à l'exposition *Les Flammes* (15 octobre 2021 – 06 février 2022), présentée au **Musée d'Art Moderne de Paris**.

Le musée a par ailleurs a été associé au projet d'envergure nationale *Arts de L'Islam, un passé pour un présent,* mené sous la houlette du **département des Arts de l'Islam du Louvre** et dont la manifestation locale s'est tenue à la Galerie des Hospices de la Ville de Limoges (20 novembre 2021 – 31 mars 2022). Le musée a été associé au commissariat local de cette exposition et trois de ses œuvres y étaient présentées. L'exposition a rencontré un franc succès avec 5 094 visiteurs accueillis.

Une œuvre a été prêtée au **Musée Crozatier** du Puy-en-Velay, dans le cadre de l'exposition *Serpents* (27 novembre 2021 – 18 septembre 2022).

À l'origine prévue au musée d'Orsay pour 2021, l'exposition *Le décor impressionniste* s'est tenue au **Musée de l'Orangerie** (2 mars – 11 juillet 2022). Exposition pour laquelle le Musée national Adrien Dubouché prêtait six assiettes au décor de nature et d'aléas atmosphériques.

Le musée a participé à l'exposition *Celtique*? (18 mars – 4 décembre 2022) présentée au **Musée** de Bretagne de Rennes en prêtant un plat en faïence (ADL 7529).

Le Musée national Adrien Dubouché a également renouvelé le prêt d'un grand plat à décors en bleu de cobalt (ADL 7514) pour l'accrochage du parcours permanant du **Louvre Abu Dhabi** et ce jusqu'à juin 2023.

Après une première étape réalisée au Musée national Adrien Dubouché, l'exposition *Formes vivantes* (9 novembre 2022 – 7 mai 2023) est présentée au **Musée national de la Céramique de Sèvres** avec un prêt conséquent de 19 œuvres. Les pièces prêtées sont venues enrichir l'ensemble du parcours d'exposition.

Enfin, le musée est venu compléter l'exposition du Musée des Avelines – musée d'Histoire de Saint-Cloud pour René Crevel (1892-1971); Confort et utopie : l'esprit Art déco (17 novembre 2022 – 26 mars 2023) avec deux cartons préparatoires ainsi que de deux vases au décor réalisés par René Crevel (ADL 10817, ADL 13166, ADL 13249, ADL 13250).

#### Dépôts

Concernant les dépôts, le Musée national Adrien Dubouché officialise de nouveaux prêts et en renouvelle certains arrivés à échéance.

Tout d'abord, le musée a renouvelé le dépôt de cinq pièces signées Edouard Knoëpflin (ADL 3907, ADL 8834, ADL 8835, ADL 8836, ADL 8837) au musée municipal Georges Turpin de la ville de Parthenay ainsi que trois pièces en porcelaine de Saint-Cloud de la Manufacture du Duc d'Orléans (ADL 1059, ADL 2186, ADL 2863) au musée des Avelines – musée d'Art et d'Histoire de Saint-Cloud.

Six objets en verre, trois en pâte de verre de François Décorchemont (ADLV 300, 301, 303) et trois en verre de Maurice Marinot (ADLV 350, 355, 362) ont trouvé leurs places pour l'ouverture du Musée du Verre de la ville de Conches-en Ouche.

# c. Collections documentaires

#### SÈVRES – MANUFACTURE ET MUSÉE

#### Harmonisation des pratiques pour la gestion des données

Grâce aux opérations conséquentes de la montée de version du logiciel achevées au premier trimestre, le fonctionnement de la base de données a su répondre sitôt aux besoins réels de la gestion des collections, en particulier ceux relatifs à la mise en œuvre du chantier des collections.

Suite au développement d'un programme de l'import automatisé assuré par l'éditeur du logiciel, une recherche méthodologique a été menée pour l'adapter au mieux aux conditions spécifiques de la collecte de données, confiée en grande partie à un prestataire externe. En collaboration avec le service de restauration, une charte de saisie a été élaborée tout comme une feuille de saisie améliorée afin de réduire le risque d'erreur.

En concertation avec les chargées des collections, une procédure de renseignement préparatoire a été consolidée et les règles de nommage de fichiers image ont été établies pour tout dépôt sur le serveur informatique dans l'espace de stockage multimédia.

#### Numérisation des archives

Le service des collections documentaires conserve un important fonds d'archives constitué d'une part des documents produits par la Manufacture de Sèvres depuis ses origines, et des archives produites dans le cadre des activités du musée, dès le début du XIX° siècle, d'autre part.

La numérisation des archives, et plus particulièrement des registres qui sont les documents les plus

demandés et consultés en salle de lecture, est primordiale car ils comportent la majorité des informations relatives à la production et à la fabrication des pièces, de la commande jusqu'à leur sortie, et ce, dès l'origine de la Manufacture. Ce patrimoine essentiel autant qu'extraordinaire du fait de son intégrité et de son exhaustivité, doit faire l'objet d'une campagne extensive de préservation.

Ainsi en 2022, onze registres ont été sélectionnés en fonction de leur état de conservation et la fréquence de leur communication en salle de lecture, puis numérisés. Ils sont issus de la série « Vj' » (Journal des travaux des peintres, doreurs, brunisseurs) et concernent les années 1800, 1806, 1808 et 1812 à 1819. Cela permet de faire avancer ce travail de sauvegarde et de conservation, et d'enrichir l'offre des archives disponibles en version numérique.

#### - EN CHIFFRES

## Enrichissement de la documentation des collections

- → Sans compter la production issue du chantier des collections, la base s'est enrichie de 780 nouvelles notices documentaires et 8 497 notices préexistantes ont été retravaillées.
- → 1 286 photos ont été réalisées par les agents et les stagiaires pour permettre l'identification et le constat d'état des objets.
- → En coordination avec la RMN, 7 campagnes de prises de vue ont été organisées sur 19 jours. Dans ce cadre, 419 objets ont été photographiés et 513 clichés en haute définition ont été réalisés tant pour la recherche scientifique (collection Denon, carreaux de l'Islam...) que pour la publication des catalogues d'exposition (Formes vivantes, Secret des couleurs...).

#### MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ - LIMOGES

#### **Inventaires**

Les chantiers de fonds sur la base documentaire se sont poursuivis :

#### Catalogage

- Toutes les nouveautés sont désormais systématiquement cataloguées au fur et à mesure de leur arrivée.
- · L'arriéré des documents du fonds contemporain non encore enregistrés dans le catalogue informatique du Réseau des Bibliothèques des Musées Nationaux (RBMN) fait toujours l'objet d'un catalogage rétrospectif.

#### Le dépoussiérage des collections

#### documentaires se poursuit.

Les périodiques font l'objet d'une mise à jour annuelle dans le catalogue SUDOC (Système Universitaire de Documentation). De manière à optimiser la présentation et l'accès des dernières publications à tous les services, un présentoir à façades coulissantes a été acquis et installé dans l'espace commun aux bureaux.

La présence d'une vacataire archiviste durant les mois d'octobre, novembre et décembre 2022 a permis d'inventorier et conditionner toute une série d'archives qui n'avaient pas encore été traitées. Un début d'instrument de recherche a été créé.

#### Enrichissement des collections

41

Le fonds documentaire s'est enrichi cette année d'une centaine de nouveaux ouvrages.

Ces nouveautés se composent de monographies, catalogues d'exposition, catalogues de collection.

Grâce à de nombreuses prises de contact initiées avec d'autres institutions muséales, le nombre d'échanges, permettant d'enrichir les collections tout en désherbant des doublons, est en forte hausse.

#### **Documentation**

Le travail de veille et de recherche visant à l'enrichissement des dossiers d'œuvres et des dossiers documentaires, qui fait partie des missions fondamentales du service, s'est poursuivi.

Le service des collections a satisfait environ 120 demandes du public et des chercheurs. Le nombre de demandes reste stable par rapport aux années précédentes.

Il est à noter que la collaboration avec certains partenaires naturels (École Nationale Supérieure d'Art et de Design de Limoges notamment) s'est accrue, favorisant le rayonnement du lieu et le recours à ses ressources de la part d'artistes en résidence ou de chercheurs.

# Valorisation de la bibliothèque et actions de médiation

En collaboration avec le service des Publics et de la Communication, la bibliothèque s'est associée à diverses manifestations nationales (Pass Culture métiers, Journées Européennes du Patrimoine, Nuit de la lecture). Certaines visites, inscrites dans l'offre pédagogique du musée, se déroulent en partie à la bibliothèque et sont régulièrement proposées à des publics scolaires, étudiants et enseignants.

# D. Enrichissements et acquisitions



Pot à lait à la tête de vache, conçu par Alexandre-Evariste Fragonard, 1834. Porcelaine de Sèvres. Musée national de Céramique.

#### SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE

En 2022, les collections patrimoniales du Département du Patrimoine et des Collections ont été enrichies de plusieurs acquisitions majeures.

#### Collections du Musée national de Céramique

Le 24 juin 2022 ont été préemptés à l'hôtel Drouot un sucrier *Argonaute* et un pot à lait *Tête de vache*.

Le **sucrier** *Argonaute*, en porcelaine dure et vermeil, a été réalisé en 1819 à la Manufacture de Sèvres. Il se distingue par son fond rose et accueillait magistralement les visiteurs de l'exposition *Formes Vivantes*. Cette acquisition a été réalisée sur les fonds de l'Établissement public de la RMN-GP.

Le **pot** à lait *Tête de vache* fait partie du déjeuner des Formes variées. Conçu par Alexandre-Evariste Fragonard, il est en porcelaine dure et date de 1834. Il constitue une variation autour du *rhyton*, coupe à boire antique. Cette acquisition a été réalisée sur les fonds de l'Établissement public de la RMN-GP.

Le ll octobre 2022 chez Sotheby's a été préempté un exceptionnel **vase formant pot-pourri** en faïence stannifère de Nevers, daté de la fin du XVII° siècle. L'intérêt de cette pièce réside dans son décor dit « à la bougie », ainsi que dans sa monture en bronze doré réalisée vers 1755. Cette acquisition a été réalisée grâce au Fonds du patrimoine et à l'Établissement public de la RMN-GP.

Enfin, une rare **paire de** *Vases Ruche*, réalisée en porcelaine tendre entre 1769 et 1775 à la Manufacture de Sèvres, a été acquise de gré à gré sur les fonds de l'Établissement public de la RMN-GP et grâce au soutien de la Société des Amis du Musée national de Céramique, ainsi qu'au mécénat de la maison Chaumet. Ces vases, dont la forme originale s'inspire des ruches tressées utilisées au XVIII<sup>e</sup> siècle, constituent une véritable prouesse technique.

43

#### Collections documentaires

Les archives et le cabinet d'arts graphiques se sont enrichis de manière déterminante, grâce à l'entrée dans les collections de pièces liées à la Manufacture de Sèvres.

Le 24 mai 2022 a été acquis par préemption à Drouot un dessin aquarellé de Jean-Baptiste Isabey pour un *Projet de table de la famille impériale* de la Manufacture de Sèvres, daté de 1811. Ce dessin évoque l'une des commandes majeures de l'Empire, qui ne fut finalement pas réalisée.

Toujours en lien avec **Jean-Baptiste Isabey**, une **lettre** du peintre à son amie et élève Henriette Rath, écrite le 29 mai 1838, et évoquant son travail à la Manufacture de Sèvres, a été acquise lors d'une vente aux enchères à l'hôtel Drouot le 23 mars 2022.

Un dessin d'un autre artiste majeur pour l'histoire de la Manufacture, **Alexandre-Evariste Fragonard**, est venu enrichir le cabinet d'arts graphiques. Cette **Allégorie du mariage de Napoléon et Marie Louise**, datée autour de 1810, fait partie d'une série de projets de décors à la manière de Wedgwood, réalisés pour la Manufacture de Sèvres. Il a été acquis de gré à gré auprès de la galerie Imperial Art.

Enfin, un important dessin de Jean-Charles Develly, préparatoire au service des Arts industriels et daté de 1823, a été acquis de gré à gré pour la somme de 3 600 € auprès de la galerie Terrades. Ce dessin montre la « Fabrication de la porcelaine à Sèvres, sculpteurs et garnisseurs ». La pièce en porcelaine correspondant à ce projet de décor est conservée au musée national de Géramique (inv. MNC 2872.1).





#### Collections de la Manufacture

3 697 objets ont été inscrits sur les inventaires de la Manufacture, lors des récolements de dépôts en région ou à l'étranger, suite au traitement des collections conservées dans les réserves des collections de la Manufacture ou grâce aux livraisons du Département de la création et de la production.

En 2022, les collections patrimoniales ont ainsi reçu 58 pièces produites par la Manufacture. Deux grandes catégories se détachent au sein de ces versements.

— Un premier ensemble regroupe les œuvres produites au cours de l'année et versées aux collections pour les enrichir et garder la trace de l'activité de la Manufacture au cours de l'année écoulée. Il comporte 9 œuvres : L'Éruption de Thu Van Tran, 5 vases du Four à bois d'Annette Messager, Ulla Von Brandenburg et Hélène Delprat, la Fontaine n°1 d'Arthur Hoffner, Le Thème de la Longue Marche 2 de Julio Le Parc et un vase SR 22 de Françoise Petrovitch.

45

— Un second ensemble associe des œuvres dont les dates de production, plus anciennes, sont diverses. Parmi elles se trouvent 24 prototypes dont la **Pompadour** de Mâkhi Xenakis, une série de 18 vases d'essai réalisés lors de la préparation du Four à bois de 2021 par Annette Messager, Ulla Von Brandenburg et Hélène Delprat et 5 vases d'essai de Françoise Pétrovitch. 25 autres objets, tous des œuvres achevées, sont restés jusqu'à 2022 à disposition du Service de la Décoration pour servir de modèles. Cet ensemble est constitué de 8 assiettes Diane décorées par Bernard Piffaretti, Annie Laporte, Serge Poliakoff, Etienne Hajdu et Pierre Buraglio, de 11 sculptures (pièces uniques) de Peter Briggs, d'un panneau de 49 carreaux de Jacques Bucholtz, du **Bracelet** de Gustavo Lins, de la Fève de Nicolas Buffe, d'un Vase sur console et d'une **Console** de Betty Woodman.

PAGE PRÉCÉDENTE Fontaine N°1, Arthur Hoffner, 2018.

Nuée Ardente, Thu-Van Tran 2021. Biscuit de porcelaine de Sèvres.

#### MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ - LIMOGES

L'année 2022 s'est ouverte sur l'acquisition d'une exceptionnelle paire de vases en porcelaine dure émaillée, attribuée à la manufacture Alluaud et datée des années 1840.

Ces vases sont ornés d'un remarquable décor allégorique traité en biscuit. Sur le premier vase, un éclair provenant du mot « Liberté » frappe une couronne tombée sur le sol. Cinq jeunes femmes à l'antique s'approchent du dieu Mercure. De l'autre côté, une femme à la chevelure abondante, peutêtre Gallia Comata (la Gaule chevelue), est libérée de ses chaînes par Hercule. Une autre femme, sous un dais semé d'abeilles, est encadrée par Minerve et la Justice. Sur le second vase, l'on retrouve ce trio féminin ainsi que les cinq jeunes filles, tenant les attributs des arts. Si ces scènes portent probablement un message politique, peut-être lié à la Révolution de 1830 et à la Monarchie de Juillet, il est difficile de le déchiffrer car l'iconographie est très symbolique et l'absence de pièce de comparaison en complique l'interprétation.

Ces vases sont attribués à la manufacture Alluaud, qui fut l'une des plus importantes à Limoges pour la période considérée, et l'une des rares à pouvoir produire des vases d'une telle qualité. Si ces éléments ne permettent pas une attribution certaine, la manufacture Alluaud apparaît néanmoins comme l'auteur le plus vraisemblable actuellement. Outre leur qualité esthétique, ces vases offrent une précieuse page d'histoire du fait de leur iconographie singulière. Quelques années après l'acquisition de l'encrier en forme de châtaigne offert à la duchesse de Berry par le porcelainier Pierre Tharaud en 1828 et celle de la garniture « François Ier » de la manufacture Michel et Vallin présentée à l'exposition des Produits de l'industrie en 1844, l'achat de cette paire de vases renforce la présence de pièces « historiques » dans les collections. En 2023, un projet d'étude scientifique sur la caractérisation des pâtes pourrait permettre d'en préciser l'attribution.

Le musée a également acheté une fontaine en porcelaine réalisée par Hippolyte Nicolas et datée précisément de 1900 par une inscription au sommet de l'œuvre. La vasque, le réservoir et

son couvercle sont ornés d'une figure masculine à longue barbe, peut-être une divinité ou un génie aquatique, ainsi que de coquillages et de végétaux rappelant le style rocaille. Cette iconographie, en accord avec la fonction de l'œuvre, était déjà répandue sur les « fontaines de propreté » qui se multiplient à partir du XVIIIe siècle pour le lavage des mains. Dans le cas présent, le traitement des végétaux (massettes, feuilles de nénuphar), le jeu des courbes et de contre-courbes ainsi que le choix des couleurs (mauve, vert, marron, bleu clair, gris) sont caractéristiques des porcelaines Art nouveau, réalisées à Limoges à la même époque. Hippolyte Nicolas, jusqu'alors connu seulement comme « H. Nicolas », a suivi une formation à l'École Nationale des Arts Décoratifs de Limoges avant de se lancer dans sa propre production, tout en travaillant probablement pour la Manufacture de porcelaine de Vierzon. La fontaine n'est pas signée mais elle est restée en possession de la famille de l'artiste jusqu'à son entrée dans les collections, et elle reflète son goût pour l'inspiration naturaliste Art nouveau que l'on retrouve sur deux autres pièces du musée, signées « H. Nicolas ».



Cette acquisition permet de documenter le travail d'un ancien élève de l'École Nationale des Arts Décoratifs de Limoges, tout en enrichissant les collections avec une pièce rare et d'une qualité exceptionnelle.

L'achat du vase Wind, collaboration entre la manufacture Haviland et le designer Christian Ghion en 2018, a été motivé par son exposition sur « Les tables des porcelainiers » : cet espace d'exposition temporaire, conçu avec l'Association des Amis du Musée national Adrien Dubouché, permet de mettre régulièrement en valeur la création actuelle en porcelaine de Limoges. Ce vase asymétrique en biscuit de porcelaine évoque l'action du vent sur la matière. Des courbes superposées évoquent des dunes ou des vagues, et se prolongent sur un côté en formant un aileron. La manufacture Haviland est l'une des rares marques de porcelaine de Limoges à s'être maintenue sans interruption depuis le milieu du XIX<sup>e</sup> siècle. Depuis la fondation de « l'atelier d'Auteuil » à Paris en 1872, dirigé par Félix Bracquemond, elle fait régulièrement appel à des artistes pour imaginer des porcelaines aux

décors et aux formes innovants. Ici, l'entreprise a réalisé un moule de production à partir d'un dessin informatique en trois dimensions et d'un prototype en plastique fournis par le designer. Dès les années 1990, Christian Ghion s'est illustré dans de nombreuses collaborations prestigieuses (avec Yves Saint-Laurent, Chantal Thomass ou encore le Mobilier National par exemple), mais il n'était pas encore représenté dans les collections du musée. L'acquisition du vase *Wind* permet de faire entrer une création de ce designer dans les collections, ainsi que d'enrichir, par une pièce contemporaine, l'importante collection de porcelaines Haviland conservée au musée.

En-dehors de ces trois achats, le Musée national Adrien Dubouché a bénéficié en 2022 de plusieurs dons, dont certains font suite à l'exposition À Table! Le repas, tout un art, conçue à Sèvres et présentée à Limoges du 15 décembre 2021 au 30 mai 2022. C'est le cas du coffret Fanny, imaginé par la maison Animal Fabuleux. Cet ensemble de trois boîtes sphériques en porcelaine rehaussée d'or est destiné à recevoir une entrée, un plat et un

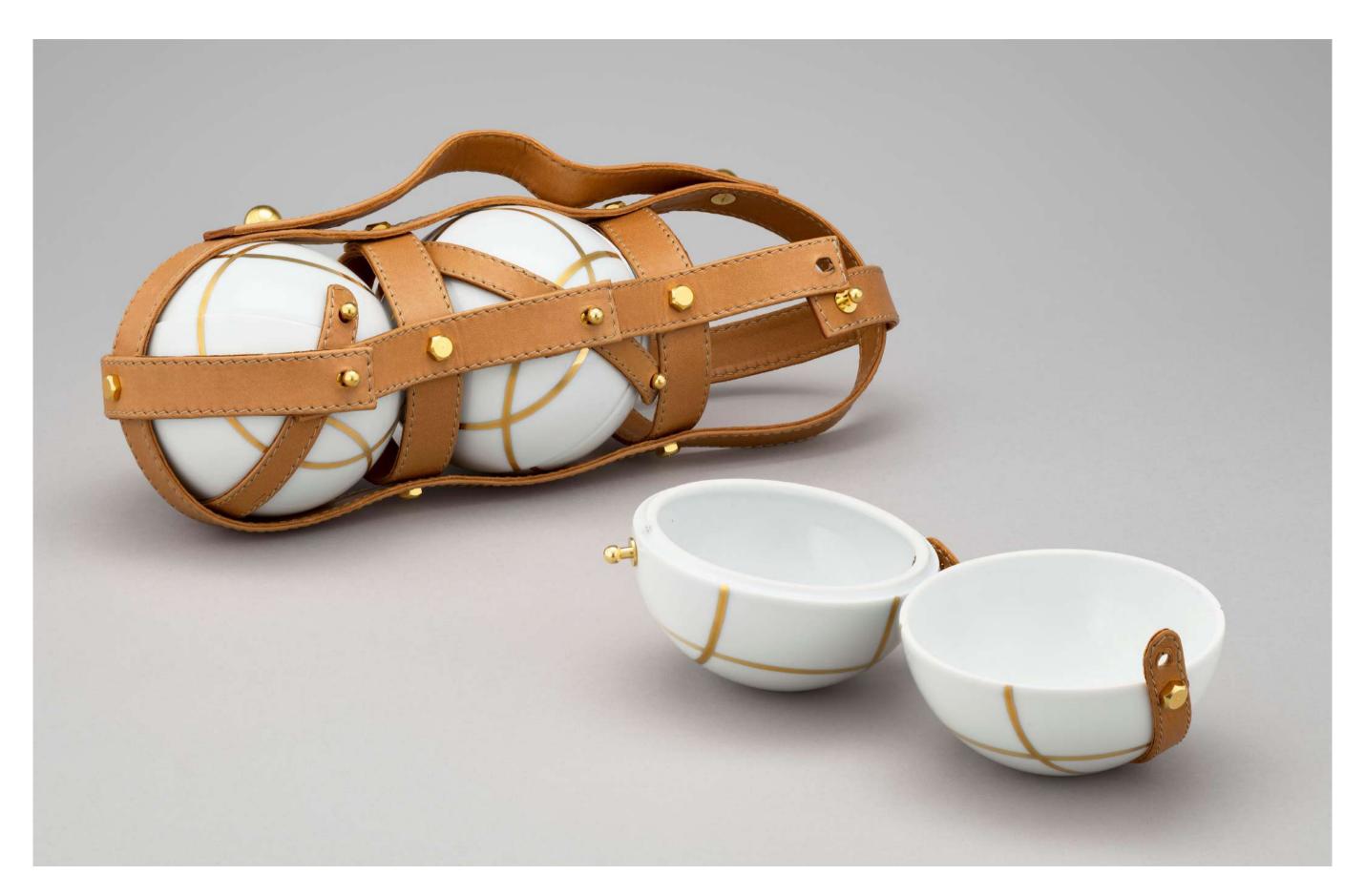


#### PAGE PRÉCÉDENTE

Fontaine, Nicolas Hippolyte, 1900. Faïence. Limoges, Musée national Adrien Dubouché.

#### CI-CONTRE

Vase Wind, Ghion Christian (né en 1958). Localisation : Limoges, Musée national Adrien Dubouché.



dessert. Il évoque le jeu populaire de la pétanque, détourné ici pour en faire un coffret de luxe, dans un étui en cuir d'agneau agrémenté d'éléments dorés. Réalisé en collaboration avec le designer Vincent Richard de Latour, ce coffret a remporté le Prix d'excellence du jury au concours « Cuir et Porcelaine – Les nouveaux usages de la pause déjeuner » organisé par la ville de Saint-Yrieix-la-Perche en 2016.

Le plateau de crèche est une création collective commandée par la Ville de Limoges, à destination des crèches de la collectivité. Ce plateau en porcelaine décoré d'animaux vise à remplacer la vaisselle en plastique par un matériau inerte, sans perturbateurs endocriniens. Il a aussi un but pédagogique, celui d'éduquer les jeunes enfants au soin des beaux objets, tout en valorisant l'activité porcelainière de Limoges. Sa réalisation est le fruit d'un partenariat unique entre une collectivité, des centres de formation et des industriels, associant la Ville de Limoges (commanditaire), le Lycée des métiers Arts et Techniques Le Mas Jambost et l'un de ses enseignants, Mathieu Bussereau (processus de création), le Lycée Raymond Loewy de La Souterraine pour la conception (Théa Dessagnes) et les matrices, avec la participation de l'entreprise Cerinnov, et enfin la manufacture Porcelaines de la Fabrique (production). Ce projet original a trouvé un important écho dans la presse et d'autres municipalités ont passé commande. Le plateau de crèche, ainsi que le coffret Fanny, s'inscrivent dans la politique d'acquisition du musée en matière d'objets expérimentaux liant porcelaine de Limoges et nouveaux usages culinaires.

Également lié au monde de la table, l'ensemble de six assiettes et d'un pichet en faïence par Pol Chambost a été proposé en don par le descendant de l'artiste. Hippolyte dit « Pol » Chambost est un céramiste qui a régulièrement collaboré avec la designer Colette Gueden. Celle-ci était la directrice artistique de Primavera, atelier d'art des grands magasins du Printemps à Paris, ce qui permit à Pol Chambost de produire pour le marché américain. Les six assiettes de cet ensemble. produites entre 1954 et 1965, combinent audacieusement des couleurs vibrantes, rouges et vertes, rares sur le marché français. Les assiettes recouvertes d'un émail vert sont inspirées du répertoire formel du XVIIIe siècle. Le pichet gris, commandé par Colette Gueden en 1961, évoque la vaisselle d'étain. Outre le fait qu'elles témoignent d'une évolution des arts de la table dans la seconde moitié du XX° siècle, ces pièces documentent la faïence des années 1950 et 1960, matériau très peu représenté dans la céramique française de cette époque au sein des collections du musée.

Le don d'une assiette peinte par Adrien Dubouché complète le fonds consacré à cet illustre mécène et directeur du musée. Homme d'affaires, il fut également un artiste talentueux dont le goût prononcé pour les paysages s'exprime ici dans un décor en bleu et noir de grande qualité, signé au revers par l'auteur. Le musée conserve six autres assiettes à décor de grand feu, décorée dans un goût similaire mais dont les détails sont moins nets et contrastés que la présente assiette.

Enfin, la collection de céramiques impressionnistes du musée s'est enrichie grâce à un don de l'Association des Amis du Musée national Adrien Dubouché, qui a acquis deux vases en terre cuite émaillée polychrome. Ces céramiques portent toutes deux le monogramme H&C°, qui permet de reconnaitre la marque de la manufacture Haviland à Limoges. Les deux vases sont issus de « l'atelier d'Auteuil », fondé à Paris par la manufacture Haviland en 1872 sous la direction de Félix Bracquemond, et en activité jusqu'en 1881. Le vase à triple ouverture est peint d'une scène d'hommes dans un café. La modernité de ce décor fait de ce vase une pièce originale dans le fonds impressionniste du musée. Quant au décor de la jardinière, il a été réalisé par Marie Bracquemond, qui mêle ici un traitement en larges touches rapidement brossées, et une iconographie classique qui présente un personnage allongé dans un paysage, observant au loin une architecture à l'antique. Le musée conserve un plat représentant une Femme au luth, également signé par Marie Bracquemond, mais dans un style très différent d'inspiration médiévale ou renaissante. L'adjonction de ces deux vases complète opportunément la plus riche collection publique française de terres cuites vernissées impressionnistes que représente le fonds du Musée national Adrien Dubouché.

#### PAGES PRÉCÉDENTE

Fanny, Guilhem Nave, Vincent-Richard de Latour, en collaboration avec Animal fabuleux (Limoges). Limoges, Musée national Adrien Dubouché.

# E. Recherches et activités scientifiques

#### SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE

L'équipe du service des collections remplit de multiples missions scientifiques, de recherches sur les collections, de préservation de celles-ci, de transmission des savoirs mais également d'action culturelle.

Ce rapport d'activité reflète ces actions, qui ne peuvent être reprises par des indicateurs chiffrés. Par ailleurs, les différentes chargées de collection sont les interlocutrices de nombreuses personnes (conservateurs, historiens de l'art, archéologues, étudiants, etc...) et répondent à des demandes de recherches que l'on peut estimer à une centaine par an pour l'ensemble du service.

#### **ANAÏS BOUCHER**

#### Commissariat

- Réaccrochage des collections permanentes, salles 12 et 13, inauguration le 14 février 2022.
- · Carré Actualités « Femmes, femmes, femmes » avec Emmanuelle Bignoumba, Claude Pouzadoux et Evelyne Prioux, 5 juillet-29 août.

#### **Publications**

51

- · Anaïs Boucher, Judith Cernogora, Viviane Mesqui, Sonia Rousseau et Laurence Tilliard, « Un nouvel accrochage des collections », Revue du Louvre-La Revue des musées de France, 2022-4, pp. 13-17.
- Pilotage du projet de catalogue en ligne « Les 1 000 vies de la collection Denon » avec la RMN, publication prévue premier semestre 2024, élaboration en cours.

#### Projets de recherches / projets scientifiques

• Copilotage avec Evelyne Prioux et Marianne Cojannot-Leblanc du projet de recherche ACUTE (Antiquity in a Cup of Tea) dans le cadre du Labex Les Passés dans le Présent, Université de Nanterre, équipe Limc, ArScan, UMR 7041: étude de la collection de vases grecs de Dominique-Vivant Denon et de sa réception à la Manufacture de Sèvres depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle.

#### Colloques / conférences

- « L'organisation des collections au Musée national de Céramique à Sèvres », avec Viviane Mesqui, pour le groupe de travail sur les arts du feu des musées du Grand Est. conférence (en visio), le 16 mai.
- « La collection Denon et les formes « étrusques » de la Manufacture de Sèvres au XIX<sup>e</sup> siècle », dans le cadre du colloque international « Antiquity in a Cup of Tea, Les destins modernes de la collection céramique de Dominique Vivant Denon », le 4 octobre.
- ·Co-organisation avec Viviane Mesqui, Evelyne Prioux et Marianne Cojannot-Leblanc du colloque international à Paris Nanterre: « Antiquity in a Cup of Tea, Les destins modernes de la collection céramique de Dominique Vivant Denon » les 3 et 4 octobre, MSH Mondes, bâtiment Max Weber, amphithéâtre.

#### Cours / formations

- Séminaire in situ pour les masters 1 et 2 Histoire de l'Art de Nanterre Paris-Ouest (cours de Marianne Cojannot-Leblanc), le 25 janvier (visite du musée, des archives et modèle plâtre); 15 mars (point sur les projets tuteurés) avec Viviane Mesqui, 5 avril (visite des ateliers de la Manufacture et séance pièces en main antiques et porcelaine de Sèvres, étudiants, chercheurs et artisans), 10 mai (restitution des projets tuteurés).
- Formation des conférenciers LPCVM au musée sur le nouveau parcours salles 12 et 13, le 15 février.
- Cours *in situ* pour les jardiniers et architectes paysagistes avec Antoine Jacobsohn et Viviane Mesqui, jardinier du Potager du Roi à Versailles, « Céramique et jardins », 8 mars.
- Formation pour les commissaires-priseurs, « Faïences stannifères des XVII° et XVIII° siècles », organisé par l'École du Louvre, lundi 21 mars, 3 heures et *in situ* les 23, 24 mars et 6 juillet (6 cours en tout).
- ·Formation des apprentis de la Manufacture, au Musée national de Céramique, organisé avec

Francisca Gonzalez, 2 séances, le 21 juin « Des céramiques Denon à la réception de l'Antique dans les productions de Sèvres aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles », le 13 septembre « Les faïences stannifères des XVIII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles » et membre du jury d'oral blanc pour le concours le 23 septembre.

- Formation pour les clercs de commissaires-priseurs,
- « Faïence stannifère et porcelaine », avec Viviane Mesqui, au Musée national de Céramique, organisé par l'École du Louvre, mercredi 6 juillet.
- · Cours dans le cadre du séminaire commun du Master Mondes Anciens, à l'École Normale Supérieure, rue d'Ulm, « Conservateur de musée, un métier à multiples facettes », séminaire organisé par Hélène Dessales et Daniel Petit, professeurs à l'ENS, maître de conférences en Archéologie et professeur de linguistique indo-européenne (AOROC UMR 8546), le 8 décembre.
- · Cours de Master 1 et 2, en visio, pour l'Université de Mulhouse, « Les missions d'un conservateur du Patrimoine au musée national de Céramique de Sèvres », séminaire organisé par Airton Pollini, maître de conférences en Archéologie et Histoire de l'Art, le 12 décembre.
- ·Cours en visio organisés par la Société des Amis du Musée national de Céramique de 18 h 30 à 20 h 30 puis mis en ligne sur Youtube (9 novembre : « Des dressoirs à la table : la vogue des faïences et porcelaines du XVIII<sup>e</sup> au début du XVIII<sup>e</sup> siècle » ; 30 novembre : « Extravagances en faïence sur les tables du XVIII<sup>e</sup> siècle » ; 7 décembre : « L'intimité du corps : objets et accessoires de la toilette en céramique au XVIII<sup>e</sup> siècle », avec Viviane Mesqui ; 14 décembre : « Objets en céramique dédiés aux loisirs au XVIII<sup>e</sup> siècle », avec Viviane Mesqui).

#### Accueil chercheurs / étudiants (Non exhaustif)

- Accueil régulier des étudiants et chercheurs du projet ACUTE (de 3 à 10 pers. / session) : 26 jours en 2022.
- Jean Rosen, directeur de recherche honoraire CNRS,
- « Vin et Faïences ».
- · Jérôme Recours, directeur du musée de Moustiers.
- Jacques Seigne, directeur de recherche honoraire, don Raymond, tumulus de la région de Pau.
- · Alexandre Gady (directeur), Virginie Desrantes (conservatrice), Etienne Faizant (directeur du Centre de recherche) du musée du Grand Siècle.
- · Séance pièces en main pour l'Association pour l'étude de la Céramique, autour des faïences de Grand feu de Marseille, le 17 mai (vingtaine de personnes).

#### Accueil de stagiaires

· Leire Aguerre, Master 2, Université Paris Nanterre, du 20 avril au 24 juin (recherches documentaires sur les collections de faïences). • Juliette Christophe, Master 2 (année de césure), École du Louvre, du 06/07/2022 au 29/07/2022 (récolement des vases de pharmacie de l'Apothicairerie). • Claire Souchet, Prépa concours conservateurs, École du Louvre, du 4 février au ler juillet (recherches documentaires faïences et antiques, formation métier conservateur, aide sur réaccrochage des collections).

#### Mémoires sur les collections du musée

- •« Formes et fonctions du portrait féminin sur les vases de la collection Denon: contexte archéologique et perspectives de valorisation » par Emmanuelle Bignoumba, en Master l à Paris Nanterre, sous la direction de Claude Pouzadoux (a débouché sur un Carré Actualités présenté durant l'été 2022 au musée), poursuite en Master 2.
- •« Les collections cycladiques du Musée national de Céramique » (collecte, remise en contexte et histoire muséographique), par Manon Cannet, mémoire de Master 1 à l'École du Louvre, sous la direction de Corinne Jouys-Barbelin (Anaïs Boucher, encadrement de Manon Cannet et membre du jury de son mémoire).

#### JUDITH CERNOGORA

#### Commissariats

- Réaccrochage des collections permanentes : escalier d'honneur, salles 14 et 15, inauguration le 14.02.2022.
- Carré Actualités : « Vases du four à bois », du 14.02 au 4.07.2022 ; « Formes vivantes », du 09.11 au 07.05.2023.

#### **Publications**

- Cernogora, Judith, « Plein Feu. Trois artistes contemporaines et un four à bois », Revue Sèvres, n°31, 2022.
- · Cernogora, Judith, Montagne, Lucile, « Les commandes des manufactures nationales à Georges Mathieu (Sèvres, Les Gobelins, Beauvais et la Savonnerie) », pp. 82-88, in Georges Mathieu, un héros de l'art abstrait en Vendée, éditions invenit, 2022.
- Boucher Anaïs, Cernogora Judith, Mesqui Viviane, Rousseau Sonia, Tilliard Laurence, « Sèvres, Musée national de Céramique, un nouvel accrochage des collections », pp. 13-18, *La Revue des musées de France, Revue du Louvre*, n°4, 2022.
- · Cernogora Judith, « Formes vivantes à Sèvres », pp. 25.1-25.5, in HAMEAU Jean-Charles, PAUL Céline, (Dir.), Formes vivantes, Silvana Editoriale, 2022.

#### Colloques et conférences

- Céramique et politique, les 21-22-23 juin 2022, Société des Amis du Musée national de Céramique de Sèvres / Musée d'art moderne de Paris / Musée des arts décoratifs.
- •« Sèvres sous l'Occupation », le 23 juin 2022.

#### Cours / formations

- Cours de l'École du Louvre hors-les-murs à La Piscine de Roubaix (vendredi 29 avril 2022, « La céramique des artistes : Gauguin, Dufy, Picasso... » ; vendredi 06 mai 2022, « Plongée dans la matière » ; vendredi 13 mai 2022, « Céramique et design » ; vendredi 20 mai 2022, « L'art vivant de la céramique »).
- Cours d'art contemporain à l'Université de Rouen, Master 2, Département des Métiers de la culture (vendredi

25 novembre, lundi 28 novembre, lundi 5 décembre).

#### Accueil de chercheurs / étudiants (non exhaustif)

- · Jacques Werren, spécialiste de Jules Ziegler.
- Chloé Bonardo, élève conservatrice-restauratrice en 5º année à l'Institut National du Patrimoine, mémoire sur l'étude et la conservation-restauration du Vase aux apôtres en grès de Jules Ziegler (1804-1856), conservé au musée des Arts et métiers à Paris.

#### Accueil de stagiaires

- · Doriane Miquel, Université Paris Nanterre.
- Du 07/06/2022 au 07/06/2022.
- Du 10/10/2022 au 28/11/2022.

#### VIVIANE MESQUI

#### Commissariats

- $\cdot$  Réaccrochage des collections permanentes, salle 9, inauguration 14 février 2022.
- Carré Actualités : « Les *Vases Ruche*, une acquisition exceptionnelle », novembre 2022-mars 2023.

#### **Publications**

53

- Articles : « Les Vases Ruche, une acquisition exceptionnelle pour le Musée de Sèvres », Sèvres-Revue de la Société des Amis du musée national de Céramique, n°31, 2022, p. 18-28 ;
- •« Un nouvel accrochage des collections », Revue du Louvre-La Revue des musées de France, 2022-4, p. 13-17, avec Laurence Tilliard, Judith Cernogora, Sonia Rouseau et Anaïs Boucher.
- Notices: Deux notices pour le catalogue d'exposition Formes vivantes, Sèvres, Musée national de Céramique, 2022; une notice pour le catalogue d'exposition Objets migrateurs, Trésors sous influences, Marseille, Musée d'Archéologie méditerranéenne, 2022; une notice pour le catalogue d'exposition Louis XV, Passions d'un roi, château de Versailles, 2022.

#### Projets scientifiques / projets de recherche

- Collaboration au projet ACUTE (Antiquity in a Cup of Tea) : conférence, articles (à venir).
- Collaboration avec le Musée du Louvre pour l'étude de la *Tabatière du duc de Choiseul* : publication (à venir).

• Organisation du colloque du bicentenaire du Musée national de Céramique 1824-2024 (automne 2024).

#### Colloques / conférences

- « L'organisation des collections au Musée national de Céramique à Sèvres », conférence pour le groupe de travail sur les arts du feu des Musées du Grand Est, conférence (en visio), avec Anaïs Boucher, le 16 mai.
  « Le pouvoir des fleurs : un recueil de modèles de
- •« Le pouvoir des fleurs : un recueil de modèles de décors du XVIII<sup>e</sup> siècle à Sèvres », Colloque, 15<sup>e</sup> Rencontres internationales du Salon du Dessin, le jeudi 19 mai.
- •« Les livres-tarifs dans les archives de la Manufacture de Sèvres », conférence organisée par la Société des Amis du musée national de Céramique, avec Clotilde Sablon du Corail, le lundi 13 juin.
- •« Le Rouge et le Noir. Les premiers témoignages de décors étrusques à la Manufacture de Sèvres au XVIII<sup>e</sup> siècle », colloque « Antiquity in a Cup of Tea, Les destins modernes de la collection céramique de Dominique Vivant Denon », le lundi 3 octobre 2022.
- Co-organisation avec Anaïs Boucher, Evelyne Prioux et Marianne Cojannot-Leblanc du colloque international à Paris Nanterre : « Antiquity in a Cup of Tea, Les destins modernes de la collection céramique de Dominique Vivant Denon » les 3 et 4 octobre, MSH Mondes, bâtiment Max Weber, amphithéâtre.

#### Cours / formations

- Séminaire in situ pour les masters 1 et 2 Histoire de l'Art de Nanterre Paris-Ouest (cours de Marianne Cojannot-Leblanc) avec Anaïs Boucher, le 15 mars (point sur les projets tuteurés), le 5 avril (visite des ateliers de la Manufacture et séance pièces en main antiques et porcelaine de Sèvres, étudiants, chercheurs et artisans), le 10 mai (restitution des projets tuteurés).
- Formation pour les commissaires-priseurs et clercs de commissaires-priseurs, « Porcelaine de Vincennes-Sèvres », organisée par l'École du Louvre, le lundi 21 mars et *in situ* au Musée national de Céramique, les 23, 24 mars et 6 juillet (6 cours en tout).
- Formation des apprentis de la manufacture, au Musée national de Céramique, porcelaine de Sèvres, organisé avec Francisca Gonzalez, vendredi 24 juin.
- Formation des apprentis de la manufacture : présentation de l'établissement, du DPC, du musée, mardi 6 septembre.
- Cours en visio organisés par la Société des Amis du Musée national de Céramique et disponibles ensuite sur Youtube (mercredi 16 novembre : « Le service à la française : usages de la table à travers quelques services célèbres de la Manufacture de Sèvres » ; mercredi 23 novembre, « Thé, café et chocolat : la mode des boissons chaudes et le raffinement de leurs

contenants »; mercredi 7 décembre : « L'intimité du corps : objets et accessoires de la toilette en céramique au XVIII<sup>e</sup> siècle », avec Anaïs Boucher; mercredi 14 décembre : « Objets en céramique dédiés aux loisirs au XVIII<sup>e</sup> siècle », avec Anaïs Boucher).

#### Accueil de chercheurs / étudiants (non exhaustif)

- French Porcelain Society, jeudi 20 octobre : visite du musée, des réserves du musée, de plusieurs ateliers de la manufacture.
- · Pierre Mollier, conservateur au musée de la Franc-Maçonnerie (Paris), 5 décembre : au sujet des *Vases Ruche*.
- James et John Whitehead, 27 juillet : séance de travail en réserve pour identification d'objets.

#### Accueil de stagiaires

• Maëlle Salun, 2 mai-17 juin : documentation des collections, recherches aux archives, observations.

#### **DELPHINE MIROUDOT**

#### Collections

- Finalisation du classement scientifique de l'intégralité des tessons islamiques (environ 2 060 fragments et pièces fragmentaires) : état des lieux complet du fonds dans l'objectif du chantier des collections et de l'accessibilité aux chercheurs dès 2024.
- Classement scientifique du décor architectural islamique demeuré partiel jusqu'alors en vue des opérations de pointage liées au chantier des collections.
- · Coordination de la recherche et du transfert des éléments (au nombre de 51 assortis de 384 fragments) de trois pagodes monumentales chinoises de porcelaine de la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle (une pièce des collections de Sèvres (MNC 3526.8) et deux dépôts de la BNF) pour opération de tri en vue de leur restauration et de leur étude pour présentation au public dans le cadre d'expositions et probable publication : réunion des éléments physiques et des premières données documentaires.
- · Opération réalisée en collaboration étroite avec la BNF en vue d'un retrait de dépôt et d'un projet de recherche commun ; projet piloté par Louise Détrez, conservatrice du patrimoine, chargée de la collection céramique et verre, Département des Monnaies, médailles et antiques.

#### Projets scientifiques / projets de recherche

- · Medieval Kâshi Online
- Partenariat avec l'Institut national d'histoire de l'art (INHA) et le Musée du Louvre pour la réalisation d'une base de données AGORHA consacrée aux corpus de carreaux architecturaux iraniens lustrés inscrits en

forme d'étoiles et de croix : pilotage scientifique du programme, coordination du Conseil scientifique, saisie de données, relecture des notices, rédaction des descriptions, contacts administratifs avec les institutions partenaires pour l'obtention des photographies. Recherches en archives pour affiner la connaissance de la collection de Sèvres.

#### Colloques / conférences

- « Face à la dispersion : le cas des carreaux lustrés iraniens », intervention dans le cadre du séminaire de l'INHA « Parcours d'objets : étude des provenances des collections d'art extra-occidental », 17 mars puis mis en ligne sur la chaîne Youtube de l'INHA.
- Participation à la table-ronde : « Islamic Tiles in Museums : past, present & future », The British Museum, 26 avril 2022.

#### Cours / formations

• Formation des apprentis de la manufacture, au musée national de Céramique, organisée avec Francisca Gonzalez, 1 séance, le 27 septembre 2022 « La céramique islamique ».

#### Accueil de chercheurs / étudiants (non exhaustif)

- Pauline d'Abrigeon (Fondation Baur) : plusieurs séances en réserves pour ses travaux de recherche de doctorat et pour établir la liste des œuvres de l'exposition *Le secret des couleurs* (Fondation Baur, Genève, 14 septembre 2022 12 février 2023).
- · Charlotte Maury (Musée du Louvre, département des arts de l'Islam, chargée des collections de la Turquie ottomane et des arts graphiques): séance de travail en réserves pour expertise fine de la chronologie et des provenances du décor architectural ottoman de la collection de Sèvres dans le cadre du classement scientifique du décor architectural islamique.
- Carine Juvin (Musée du Louvre, département des arts de l'Islam, chargée des collections du Proche et Moyen-Orient arabe XII°-XV° siècle): consultation de la collection des tessons islamiques de Fustat et des archives associées dans le cadre d'un projet de recherche et d'exposition au sein du département des arts de l'Islam.
- Maryam Kolbadinejad (Université Âzâd, Téhéran) : accueil dans le cadre du Medieval Kâshi Online pour séance de travail sur les carreaux lustrés iraniens.
- Richard McClary (York University): séance de consultation en réserves de la collection de carreaux iraniens des XIII<sup>e</sup>-XIV<sup>e</sup> siècles à décor dit *lajavardina* (or et petit feu).
- Mariko Kitano (Tokyo National Arts University): accueil en collaboration avec le SCPR, pour une mission de recherche et de restauration sur deux

54

collections, les dons de la Commission impériale japonaise en 1878 (MNC7841.1-7900, MNC7907-7909.2) et les dons HAYASHI Tadamasa en 1903 (MNC12377-12476); mission financée par une bourse du gouvernement japonais.

• Tomoko Masuya (Tokyo University) : dans le cadre de son projet de recherche sur les tessons de Fustat conservés dans les collections japonaises.

#### Accueil de stagiaires

•Théa Votta, École du Louvre (du 09/02/2022 au 11/07/2022).

#### Mémoires sur les collections du Musée

« La réciprocité des échanges culturels et technologiques entre l'Iran et la France au XIXº siècle : le rôle de la Manufacture de Sèvres », par Théa Votta, mémoire de Master l à l'École du Louvre, sous la direction de Corinne Jouys-Barbelin (Delphine Miroudot, encadrement de Théa Votta et membre du Jury de son mémoire).

#### MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ – LIMOGES

#### Colloque

55

Pour ce qui concerne la recherche scientifique, l'année 2022 a été marquée par l'organisation du colloque: « Oh! Mon Limoges, Porcelaine de Limoges, Saison 1. 1771-1914 » qui s'est tenu au musée les 13 et 14 octobre 2022. La porcelaine de Limoges, née en 1771, est désormais protégée par une « Indication géographique » (IG). Ces deux siècles et demi d'histoire ont fait l'objet de nouvelles recherches, et ce colloque a permis d'établir un état des lieux pour la période comprise entre 1771 et 1914 en croisant les approches sociales, économiques, techniques et artistiques. Le colloque a été coorganisé par le Musée national Adrien Dubouché, l'Université de Limoges (CRIHAM : Centre de Recherches Interdisciplinaires en Histoire, Histoire de l'Art et Musicologie) et Les Ardents Éditeurs.

En partenariat avec le Four des Casseaux, l'Association Mémoires ouvrières en Limousin, l'Union des Fabricants de porcelaine de Limoges, l'Association pour l'IG Porcelaine de Limoges, l'Association des Amis du Musée national Adrien Dubouché et Limoges Ville Créative. Ouvert au public et gratuit, le colloque a réuni environ 130 visiteurs et chercheurs sur chacune des deux journées.

## Activités scientifiques des membres du musée

#### **CÉLINE PAUL**

#### Commissariat

- Exposition *Les Arts de l'Islam, un passé pour un présent,* Limoges, Galerie des Hospices, 20 novembre 2021 – 20 mars 2022 (commissariat général : Yannick Lintz, musée du Louvre).
- · À Table! Le repas, tout un art (adaptation du projet pour le Musée national Adrien Dubouché).

#### Visites et communications

- Membre du comité scientifique et organisatrice du Colloque : « Oh ! Mon Limoges », Limoges, Musée national Adrien Dubouché, 13 14 octobre 2022. Coorganisé avec l'Université de Limoges (Laboratoire du CRIHAM : Centre de Recherches Interdisciplinaires en Histoire, Histoire de l'art et Musicologie), Mémoire ouvrière en Limousin et les Ardents Éditeurs.
- Communication : « La porcelaine de Limoges de 1771 à nos jours : florilège des collections du Musée national Adrien Dubouché », 15° parcours de la céramique et des arts du feu, Paris, 20 24 septembre 2022.
- Participation à la table-ronde « Les enjeux contemporains de la céramique », rencontres professionnelles du Festival d'Histoire de l'Art, Fontainebleau, 3 5 juin 2022.
- · Article: « Vous avez dit émail! Quel émail? Les collections du Musée national Adrien Dubouché à la croisée de la céramique, du verre et de l'émail », catalogue d'exposition, *Impertinente! Limoges*, Les Ardents Éditeurs, Limoges, 2022, pp. 268-280.
- Communication (avec Antoine d'Albis et Odile Pauchet): « Les Arts de la céramique dans les planches de l'Encyclopédie. L'approche délicate d'une technique insaisissable ». Colloque: « Les Planches de l'Encyclopédie en lumière. Mise en perspective et recherches sur le *Recueil de planches (1762-1772)* », Sorbonne-Université, 19 21 mai 2022.

#### **JEAN-CHARLES HAMEAU**

#### Commissariat

- · À Table! Le repas, tout un art (adaptation du projet pour le musée).
- · Matière lente, Martin Szekely.
- · Design Exquis, Esprit porcelaine.
- · Tables des porcelainiers : Fanny Laugier, Réseau Réfractaire, Sinaling et Clara Rivière.

#### Accueil chercheurs / étudiants

 ${\boldsymbol \cdot}$  Fabien Petiot (designer, écrivain, curateur).

- Bernard Bachelier (président du club des collectionneurs de céramique).
- $\cdot$  M. et Mme Shibata (chercheurs spécialistes de Théodore Deck).
- ·Thomas Hirat (directeur du musée du four des casseaux).
- Journée du réseau réfractaire autour des ruches, des insectes polinisateurs et de la céramique (19 mars).

#### Visites et communications

- · Conférence « Les énergies contemporaines de la céramique », vues à travers la collection du Musée national Adrien Dubouché (8 mars 2022) dans le cadre des conférences organisée par l'association des Amis du Musée national Adrien Dubouché.
- Visite thématique de l'exposition À *Table! Le repas* tout un art : « La gastronomie est-elle un art ? »
- •« La céramique est-elle durable ? » Visite thématique dans le cadre des journées du patrimoine.
- Visite de presse et visite aux membres du Club des collectionneurs de céramique de l'exposition *Formes Vivantes* (8 novembre 2022).
- Conférence « La gastronomie contre les arts de la table » dans le cadre du salon du livre gourmand de Périgueux (17 novembre 2022).

#### Commissions scientifiques

- Visites dans le cadre de la mise en place du CAMPUS Céramique (Lycée technique du Mas-Jambost, CTTC Limoges, AFPI Limousin).
- $\boldsymbol{\cdot}$  Membre du jury de recrutement de la résidence kaolin (ENSA Limoges).

#### Projets en cours

• Recherches scientifiques pour le projet d'exposition Les énergies de la terre (second semestre 2024).

#### ARIANE AUJOULAT

#### Commissariat

· À Table! Le repas, tout un art (adaptation du projet pour le MNAD)

#### Accueil chercheurs / étudiants

- · Accueil d'étudiants : présentation du métier de conservateur du patrimoine (6 avril 2022).
- · Armand Desbat, chercheur: faïences marocaines, dessin des profils et photographie pour étude (6 mai 2022).
- Mariette Boudgourd, étudiante en Master 2 d'histoire de l'art (EPHE-PSL, Paris) : étude des céramiques de l'école de Bernard Palissy (2 novembre 2022).
- Sarah Ligner, conservatrice du patrimoine (10 octobre 2022).

#### **Formations**

- Entretiens d'évaluation du stage de spécialité de deux élèves-conservateurs de l'Institut national du patrimoine (14 juin 2022).
- Échange professionnel sur la carrière de conservateur du patrimoine et les musées de France, avec trois assistantes de conservation au musée du Louvre Abu-Dhabi (Mmes Mariam Al Daheri, Rawdha Al Abdouli et Amna Al Zaabi), dans le cadre du convoiement retour d'œuvres prêtées au musée du Louvre Abu-Dhabi) (15 février 2022).

#### Accueil de stagiaires

- Clémence Fouin, élève de seconde : découverte des métiers du musée et des aspects muséographiques et scénographiques (9 13 mai 2022).
- Agathe Detienne, élève de seconde : découverte des métiers du musée (14 17 juin 2022).
- Camille Langlade, étudiante en premier cycle à l'École du Louvre : étude des collections asiatiques dans la perspective du futur réaménagement dit « espace Jardin » (4 29 juillet 2022).

#### Visites et communications

- Visites générales de l'exposition À *Table! Le repas, tout un art,* les 5 janvier, 2 février et 14 mai (Nuit des Musées) 2022.
- · Visite-conférence : « *Galanterie*, *conversa*tion et manières de table : l'art de partager le repas », donnée dans l'exposition À *Table! Le repas, tout un art* (10 avril 2022).
- Participation au tournage télévision de la chaine de télévision France 3 sur l'exposition À *Table! Le repas, tout un art* (8 mars 2022).

#### Commissions scientifiques

• Membre de la commission scientifique régionale d'acquisitions de Nouvelle-Aquitaine (suppléante pour les arts décoratifs), séance du 31 mai 2022 à Limoges.

#### Projets en cours

- · Étude d'un nouvel aménagement muséographique d'une partie de la galerie historique, dite « espace Jardin »
- $\bullet \, \text{Recherches scientifiques pour le projet d'exposition} \\$
- « Les énergies de la terre » (second semestre 2024).
- Recherches sur le thème du lien entre argile et corps humain.
- Recherches documentaires et rédaction pour le futur ouvrage des collections du musée.

#### CLAIRE LATHIÈRE

57

#### Accueil de chercheurs

· 18 visites à la bibliothèque en 2022.

#### Visites de la bibliothèque

- Dans le cadre de l'exposition À *Table! Le repas, tout un art,* une visite thématique « Mets, recettes et œuvres d'art: les arts graphiques au cœur de la table » a été proposée. Se déroulant en partie à la bibliothèque, elle a permis au public de découvrir certains documents connexes du fonds documentaire.
- En collaboration avec le service des publics et de la communication, de nombreuses visites, dont certaines inscrites dans l'offre pédagogique du musée, sont régulièrement proposées à des publics scolaires, étudiants et enseignants : « flamme de l'égalité / thématique de l'esclavage » (primaires) ; visite des collections du musée et de la bibliothèque (étudiants en sémiotique, enseignants stagiaires histoire-géographie).
- Deux visites de deux heures de la bibliothèque et ses ressources ont été organisées en collaboration avec les documentalistes de l'ENSA à destination d'étudiants volontaires (une vingtaine d'étudiants au total).
- En collaboration avec le service des publics et de la communication, plusieurs cours ont été dispensés à des étudiants de deuxième et troisième année de l'ENSA sur les thématiques suivantes : « outils de recherche documentaire et méthodologie » ; « savoir communiquer sur un projet artistique ».



# Programmation culturelle et éducation artistique

# A. Expositions



PAGE 58
ET CI-CONTRE
Vue de
l'exposition
Formes Vivantes
à Sèvres.

#### MUSÉE NATIONAL DE CÉRAMIQUE - SÈVRES

#### Formes vivantes

L'exposition *Formes vivantes*, initialement créée au Musée national Adrien Dubouché de Limoges en 2019-2020, est reprise au Musée national de Céramique de Sèvres dans une version revisitée, du 9 novembre 2022 au 7 mai 2023.

La reprise de l'exposition à Sèvres est l'occasion de compléter le propos initial en montrant comment, dès les origines de la Manufacture de Sèvres au XVIII<sup>e</sup> siècle, puis la création du Musée de Céramique par Alexandre Brongniart en 1824, le lien au monde du vivant est omniprésent.

Organisée en trois grandes parties : « Naturalismes », « Imaginaires organiques » et « À l'intérieur du vivant », l'exposition prend place sur les plus de  $1\,000\,\text{m}^2$  du troisième étage du Musée.

La scénographie et le graphisme de l'exposition ont été confiés à Studio Matters, composé de Joris Lipsch, architecte-scénographe et de Floriane Lipsch-Pic, graphiste. Plus de 80 œuvres ont été soclées par la société Version bronze.

Riche de plus de 380 œuvres, l'exposition met à l'honneur les riches collections de la Cité de la céramique de Sèvres, avec près de 200 œuvres provenant des collections du Musée, des collections de la Manufacture, ainsi que du très important fonds documentaire, composé d'ouvrages, de dessins et

de peintures. Pour compléter le propos, une quinzaine de prêteurs institutionnels (Musées Adrien Dubouché de Limoges, du Louvre, d'Orsay, des Arts décoratifs, d'Écouen, du Petit Palais...) et 25 artistes contemporains ont accepté de prêter des œuvres.

#### **EN CHIFFRES**

# Fréquentation de l'exposition Formes vivantes

#### **→** NOVEMBRE

PAYANT **892** / GRATUIT **2 021** TOTAL **2 913** 

#### **→** DÉCEMBRE

PAYANT **1121** / GRATUIT **1046** TOTAL **2167** 

L'exposition est également l'occasion de présenter pour la première fois au public le sucrier Argonaute, pièce exceptionnelle acquise par préemption en vente publique en juin, et de montrer un riche ensemble de peintures d'Alexandre-François Desportes conservées dans le fonds documentaire, dont une toile a fait l'objet d'une restauration fondamentale spécialement pour l'exposition.

Le vernissage de l'exposition le 8 novembre a rencontré un franc succès avec près de 1 000 visiteurs.

Le catalogue de l'exposition a bénéficié du généreux soutien de M. et Mme Charles et Caroline Pridgeon.



Vue de l'exposition Formes Vivantes à Sèvres.

#### Le Carré Actualités

Situé au cœur du parcours des collections permanentes, le Carré Actualités est un espace d'exposition temporaire permettant de mettre un coup de projecteur sur les thématiques et les œuvres qui animent les équipes de la Cité de la céramique : œuvres sorties des réserves, nouvelles acquisitions, créations de la Manufacture, réalisations des apprentis de l'École de Sèvres ou encore des productions des ateliers pédagogiques y sont mis à l'honneur.

#### La création à Sèvres Du 2 mars au 4 juillet

En écho à l'exposition des artistes Annette Messager, Hélène Delprat et Ulla von Brandenburg à la Galerie de Sèvres, trois vases du répertoire de Sèvres peints par les artistes en 2021 à la Manufacture sont présentés au Carré Actualités avant d'intégrer les collections du Musée.

#### Sèvres et l'Antique « Femmes, femmes, femmes » Du 6 juillet au 29 août

Les portraits féminins sont partout sur les vases antiques collectés par Dominique Vivant Denon. Et depuis leur arrivée à Sèvres en 1786, ils inspirent les artistes de la Manufacture. Un aperçu de la récente étude menée par Emmanuelle Valesca Bignoumba dans le cadre du projet de recherche ACuTe (Labex Les Passés dans le Présent), réalisé en collaboration avec l'équipe CNRS du LIMC.

#### Coup de sifflet!

#### Du 31 août au 7 novembre

Une collection de céramiques ukrainiennes d'environ 200 pièces originaires de Poltava et de Kharkiv est conservée au Musée national de Céramique de Sèvres. Alors que ces régions sont au cœur de l'actualité, l'équipe du musée rend hommage à cet artisanat pratiqué traditionnellement par les femmes et les enfants en hiver et collecté par le Baron de Baye entre 1853 et 1931 en présentant une sélection de sifflets en terre-cuite et peints, prenant la formes de chevaux, de béliers, de coqs et poules ou autres cavaliers.

# Nouvelle acquisition : les Vases Ruche 9 novembre - 30 janvier 2023

La rarissime paire de *Vases Ruche* a rejoint les collections du Musée national de Céramique. Réalisés à la Manufacture entre 1769 et 1770, leur forme s'inspire de manière fantaisiste et décorative des ruches utilisées au XVIII<sup>e</sup> siècle pour récolter le miel. Ils témoignent de l'exceptionnelle maîtrise technique des ateliers de la Manufacture de Sèvres : ils ont été réalisés par moulage et leur surface est un véritable trompe-l'œil évoquant la vannerie. L'établissement a la chance de conserver le modèle plâtre de ces vases, témoin de ce processus de fabrication complexe, ayant donné naissance à de véritables chefs-d'œuvre.



Paire de *Vases ruche*, vers 1769-1775. Porcelaine tendre de Sèvres.

#### MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ - LIMOGES

Arts de l'Islam, un passé pour un présent Exposition « hors les murs » 20.11.2121 - 20.03.2022

Le projet *Arts de l'Islam, un passé pour un présent* avait pour ambition d'apporter aux jeunes, mais aussi au grand public, les éléments d'une connaissance objective de la civilisation islamique et de l'histoire de ses relations avec l'Europe.

Piloté par le Louvre et la Réunion des Musées Nationaux – Grand Palais (RMN-GP), le projet a été décliné en une opération de 18 expositions dans 18 villes durant quatre mois, entre le 20 novembre 2021 et le 20 mars 2022. Les villes sélectionnées pour participer au projet étaient: Tourcoing, Rouen, Mantes-la-Jolie, Saint-Denis, Nancy, Rennes, Nantes, Blois, Limoges, Clermont-Ferrand, Angoulême, Figeac, Toulouse, Narbonne, Dijon, Rilleux-la-Pape, Marseille, Saint-Denis-de-la-Réunion.

À Limoges, le Musée national Adrien Dubouché a été fortement impliqué dans la mise en œuvre du projet, la directrice du Musée s'étant vue confier le commissariat scientifique local de l'exposition, en lien avec la commissaire générale du projet, Yannick Lintz, directrice du département des Arts de l'Islam du Musée du Louvre, et avec l'autre commissaire local, François Lafabrié, directeur du Musée des Beaux-Arts de Limoges.

L'exposition qui s'est tenue à la Galerie des Hospices, un bâtiment qui appartient à la Ville de Limoges, comprenait non seulement onze œuvres d'art témoins représentatives de la diversité du monde islamique, de ses origines à nos jours mais également une immersion grand écran montrant les monuments, les villes de l'art islamique de l'Espagne à l'Inde en passant par l'Afrique du Nord. Un espace de débat avec 20 places assises permettait enfin d'accueillir des animations en lien avec l'exposition.

# À Table! Le repas, tout un art

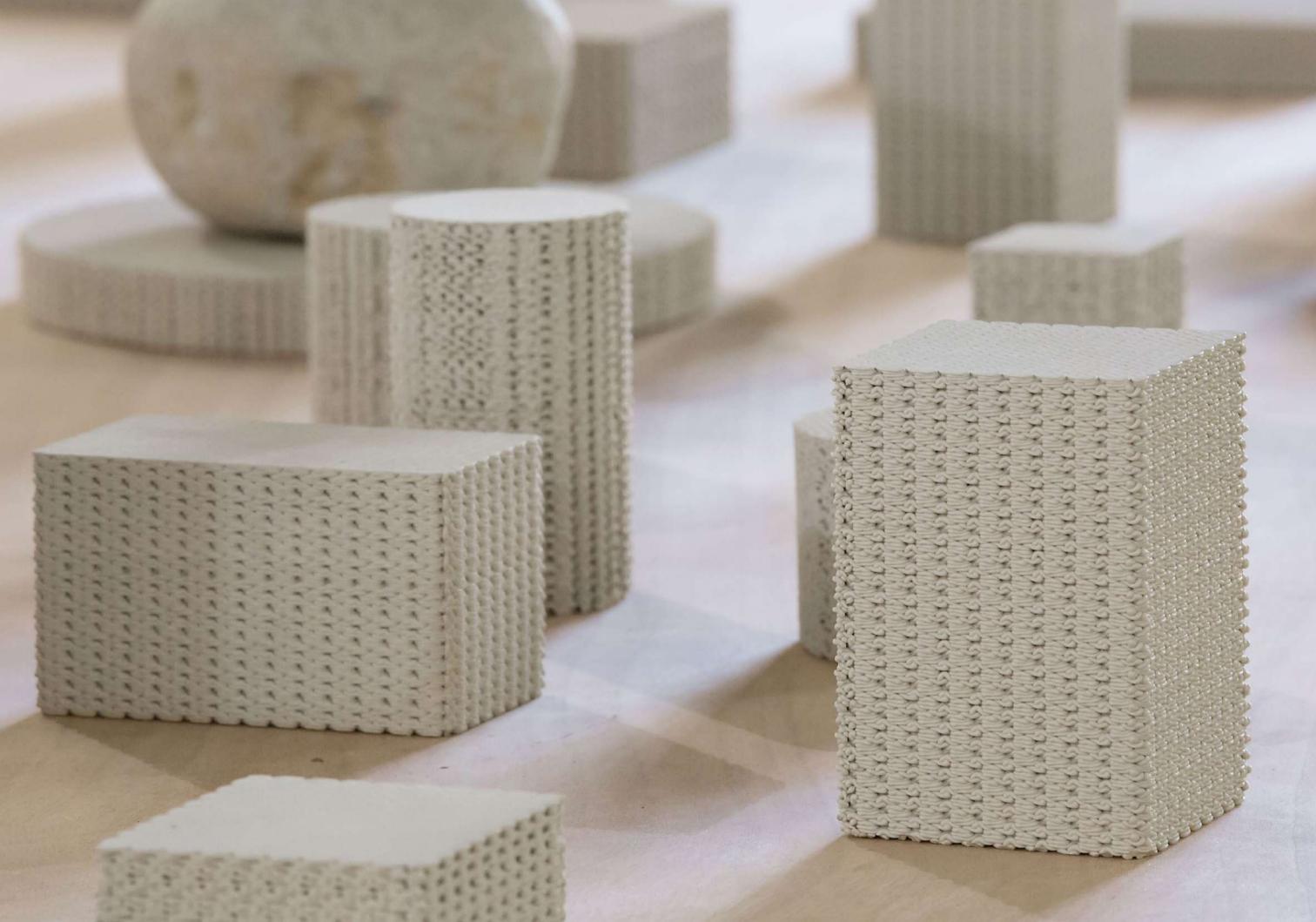
L'exposition À *Table! Le repas, tout un art,* présentée antérieurement au Musée national d e céramique de Sèvres, mettait quant à elle en lumière l'histoire de la gastronomie française du XVII<sup>e</sup> siècle à nos jours.

Déployée dans les trois salles d'exposition temporaire du musée, l'exposition offrait un parcours chronologique rythmé par des vitrines thématiques représentant des objets dédiés à la consommation des épices, du sel, du sucre, du chocolat et du café. Des tables dressées offraient également la possibilité de découvrir la disposition des couverts au XVIII<sup>e</sup>, au XIX<sup>e</sup> et au début du XX<sup>e</sup> siècle.

Au-delà des plats eux-mêmes, la préparation du repas, la décoration de la table et la sociabilité entre les convives ont fait l'objet d'une attention particulière, témoignant d'un réel art de vivre à la française. Cette exposition s'inscrivait dans la célébration des dix ans de l'inscription du repas gastronomique à la française, sur la Liste du patrimoine immatériel de l'UNESCO.

500 objets exceptionnels, provenant de collections publiques, de maisons de luxe françaises ou prêtés par des collectionneurs privés, ont fait apparaître la diversité de formes et d'esthétiques employées dans la création de ces chefs-d'œuvre. De surcroît, tout au long du parcours, des œuvres emblématiques témoignaient aussi de la créativité et de l'excellence des manufactures de Limoges dans le domaine des Arts de la table, allant des productions du comte d'Artois à la fin du XVIIIe siècle jusqu'aux services contemporains conçus pour de grands chefs.

Une programmation culturelle riche et variée a été mise en place durant la totalité de l'exposition, permettant aux publics de bénéficier de visites guidées générales et thématiques, et de participer à des ateliers et à des activités en famille, ou encore de rencontrer des créateurs contemporains.



#### Matière lente, Martin Szekely 06.05.2022 - 19.09.2022

Du 6 mai au 19 septembre 2022, le Musée a présenté, au sein du parcours permanent, des œuvres inédites du designer Martin Szekely.

Intitulée Matière lente, cette série de pièces est née à l'occasion d'un workshop donné par le designer à l'École nationale supérieure d'Art de Limoges en 2020. S'intéressant à la technique de l'impression 3D céramique, il travaillera ensuite avec l'entreprise 3D Minerals située à Bonnac-la-Côte, près de Limoges, pour créer des formes denses, simples et complexes à la fois.

Les objets issus de cette recherche sont intrigants, tant formellement que pour les possibilités d'utilisation fonctionnelle qu'ils peuvent faire naître : « Dans un mouvement lent et régulier d'allers et retours incessants, l'imprimante 3D dépose un fil de grès humide jusqu'à couvrir la totalité d'une surface donnée. Dans la répétition de ce geste et au fur et à mesure de la sédimentation des couches, une masse prend forme, un artefact pesant, aux apparences incertaines. On hésite entre un organisme végétal, une concrétion minérale ou une construction animale sécrétée. Après cuisson, l'objet monolithe trouvera son utilité du seul fait de sa constitution et de sa présence sur une table: poids, support, autel, mais également objet de contemplation. Un matériau fait objet, dense, complexe et sans trucage. Le grès est désigné en anglais par le terme stoneware, littéralement 'objet de pierre' » (Martin Szekely).

#### PAGES PRÉCÉDENTES

Matière lente, Design Exquis, Esprit Porcelaine. Martin Szekely Limoges, Musée Limoges, Musée national Adrien national Adrien Dubouché. Dubouché.

#### Design Exquis, Esprit Porcelaine 04.12.2022 - 04.04.2023

Du 4 décembre 2022 au 4 avril 2023. le Musée national Adrien Dubouché a présenté le surtout Design Exquis, imaginé par l'association Esprit Porcelaine.

Esprit Porcelaine est une association fondée en 1984 par des artistes formés à l'École Nationale d'Arts Décoratifs de Limoges et désireux de promouvoir la création contemporaine en porcelaine de Limoges. L'association regroupe aujourd'hui une vingtaine d'artistes, artisans d'art et designers, tous soucieux de créer des objets utilitaires et artistiques originaux en s'appuyant sur le savoir-faire local.

Design Exquis est une œuvre originale créée par l'association Esprit Porcelaine pour fêter les 250 ans de la porcelaine de Limoges. Cette installation rend hommage à l'un des chefs-d'œuvre du musée, le Surtout Grain de riz, créé par Albert Dammouse, Alexandre Schoenwerck et la Manufacture Pouyat pour l'Exposition universelle de Paris en 1878. Douze artistes ont réalisé chacun une partie du nouveau Surtout, et ces parties ont été assemblées à la manière des « cadavres exquis », ce jeu de composition littéraire ou graphique mis au point par les surréalistes qui consiste à faire composer une phrase, ou un dessin, par plusieurs personnes sans qu'aucune d'elles ne puisse tenir compte de la collaboration ou des contributions précédentes.

Une construction par volumétrie a été réalisée en image 3D par Gilles Méraud, afin que chaque créateur puisse s'exprimer tout en conservant la structure du Surtout de 1878. Réalisée en partenariat avec les manufactures Porcelaines de la Fabrique et L&S création, cette œuvre met en valeur les différentes techniques de la porcelaine (coulage, collage, ajouré, pastillage, gravure, blanc émail/ biscuit, « grain de riz », réticulé) ainsi que les nouvelles technologies. Pour Esprit Porcelaine, il s'agit avant tout d'un enjeu créatif : comment imaginer le Surtout d'aujourd'hui ? Comment les artistes peuvent-ils s'approprier collectivement une pièce monumentale ? Marquée par de forts contrastes entre ses parties, l'œuvre offre un aperçu de la diversité des langages artistiques explorés par les membres de l'association.



# B. Visites, ateliers et évènements



À table! Le repas, tout un art. Limoges, Musée national Adrien Dubouché.

#### SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE

En 2022, Sèvres a accueilli 31 476 visiteurs contre 27 181 en 2021, soit une augmentation de fréquentation de 15,8 %.

#### Résultats de fréquentation 2022

#### La fréquentation au cours de l'année

Les mois de l'année où la fréquentation a été la plus importante sont ceux de septembre, avec près de 5 000 visiteurs en raison des *Journées européennes du Patrimoine* le week-end du 17-18 septembre, et de novembre avec 4 269 visiteurs, notamment grâce au vernissage de l'exposition *Formes vivantes* le mardi 8 novembre.

En moyenne, sur 308 jours d'ouverture, le musée a accueilli 102 visiteurs par jour.

#### Le sondage à la billetterie

Mis en place depuis juin 2019, un outil de sondage à la billetterie du musée permet de connaître l'origine du visiteur et de savoir s'il est primo-visiteur ou s'il renouvelle sa visite à Sèvres. Ces deux questions sont posées aux visiteurs individuels lors de l'achat ou de la vérification des billets, quand l'affluence n'est pas trop importante.

Les résultats du sondage présentent une fréquentation essentiellement composée de primo-visiteurs, à hauteur de 65 %. Ge chiffre est équivalent à celui de 2021.

Concernant leur origine géographique, les résultats du sondage montrent que 86 % des visiteurs interrogés sont originaires de France. Les 14 % restants sont majoritairement représentés par les autres pays européens, particulièrement frontaliers, ainsi que par les États-Unis.

Les français qui visitent le Musée et la Manufacture sont à 55 % d'Ile-de-France; les départements des Hauts-de-Seine (42 %) et Paris (33 %) représentent une très large majorité, viennent ensuite les Yvelines (10 %) et les autres départements de région parisienne.

La récupération de ces données est essentielle pour mieux comprendre notre public, ses habitudes, sa diversité et ses besoins.

## Les premiers chiffres de Formes vivantes

L'exposition *Formes vivantes*, évoquant les liens entre la nature et l'art céramique a ouvert ses portes le 9 novembre 2022.

La programmation culturelle de l'exposition a été prévue pour toucher un public familial en proposant une activité tous les samedis matin mais aussi en organisant trois samedis après-midi en famille. Ces demi-journées proposent cinq points d'animation dans l'exposition à destination du public familial (contes, jeux, devinettes, dessins...) ainsi que de la danse et des ateliers de modelage. La première, qui a eu lieu le 26 novembre 2022, a réuni 338 visiteurs dont 91 ont pu s'adonner au modelage et environ 180 ont profité des animations.

Par ailleurs, dans une volonté de renouer avec le public scolaire, un réel effort a été fait en direction des enseignants. De multiples formations gratuites ont été proposées suscitant un grand engouement chez les enseignants. Cette visite alliée à un dossier pédagogique fourni a été un déclencheur de visite pour un certain nombre d'entre eux.

Les livres en lien avec l'exposition ont été plébiscité par les visiteurs : le catalogue de l'exposition se classe dans le haut du tableau, suivi par l'ouvrage *Botanicum*. Une réflexion plus générale a été engagée sur les produits en vente élargissant la palette des propositions : éventails, cartes postales, marque-pages et magnets. Dès les premiers jours de mise en vente, certains se sont détachés, à l'image du magnet palette de petit feu ou du marque-page assiette florale.

Comme cela avait été le cas pour l'exposition À Table! Le repas, tout un art, la pause méridienne de 13 h à 14 h a été supprimée à partir de l'ouverture de Formes vivantes. Cela a notamment permis d'absorber les demandes de visites de groupe plus importantes, de donner plus de visibilité à l'exposition et de faciliter le travail des agents de surveillance.

#### Les visiteurs individuels

#### Les visites guidées et activités en famille

Près de 400 personnes ont assisté aux différentes visites guidées proposées par l'établissement. Le fait d'offrir un panel de visites guidées thématiques hors des périodes d'exposition a sollicité l'intérêt du public. La visite guidée par la commissaire de l'exposition *Formes vivantes* a été proposée le premier samedi du mois de décembre.

Les visites guidées des ateliers de la Manufacture rencontrent le plus vif succès, avec plus de 500 visiteurs individuels cette année. Cela contraste évidemment avec les chiffres de 2021 où la Manufacture a été fermée au public jusqu'en septembre. La visite guidée de deux ateliers de la Manufacture du jeudi après-midi a été élargie puisqu'elle concerne désormais tous les jeudis. Le taux de réservation est très bon et confirme l'attraction de cette visite.

#### Une offre familiale améliorée

La programmation culturelle a fait l'objet d'une refonte plus globale afin de lui donner davantage de lisibilité en créant des rendez-vous réguliers destinés à faciliter l'adhésion du public. L'accent a été mis sur la programmation familiale avec la mise en place d'une activité à destination des enfants chaque samedi matin. Les tarifs ont été revus avec l'instauration d'une visite guidée adulte à 10 € avec les droits d'entrée inclus, 8 € pour un enfant et gratuit pour les moins de 36 mois. Les visites bébés proposées le dimanche tous les deux mois en début 2022 ont été repositionnées dans une offre plus globale en devenant possibles tous les mois le samedi. Afin de mieux segmenter les catégories d'âge, elle a été scindée en deux offres distinctes: la visite bébé destinée uniquement aux 6-18 mois et la visite Petit loup découvre la céramique à destination des 18-36 mois. Désormais, chaque samedi à 10 h 30, le public familial est convié au Musée :

- · le ler samedi est celui dédié au modelage
- · le 2<sup>e</sup> à la visite bébé des 6-18 mois
- le 3° à la visite Petit loup découvre la céramique pour les 18-36 mois
- ·le 4° à la visite contée Sèvres se raconte aux enfants à partir de l'album jeunesse de Michel Gay, *Cropetite*.

Cette offre étant encore trop peu connue du grand public, un réel effort de communication a été engagé fin 2022 et devrait porter ses fruits en 2023 : partenariat avec *Paris Mômes*, mise en avant dans l'infolettre, campagne photographique, communication auprès des réseaux locaux...

Les ateliers de modelage en famille connaissent un grand succès, que ce soit lors des événements ou lors de la session du  $1^{er}$  samedi du mois. Ces séances, proposées tous les deux mois puis chaque premier samedi au dernier trimestre 2022, représentent l'offre la plus attractive. Le tarif a été revu également avec une entrée à  $15 \in$  par adulte et  $8 \in$  par enfant.

#### Les activités de pratique

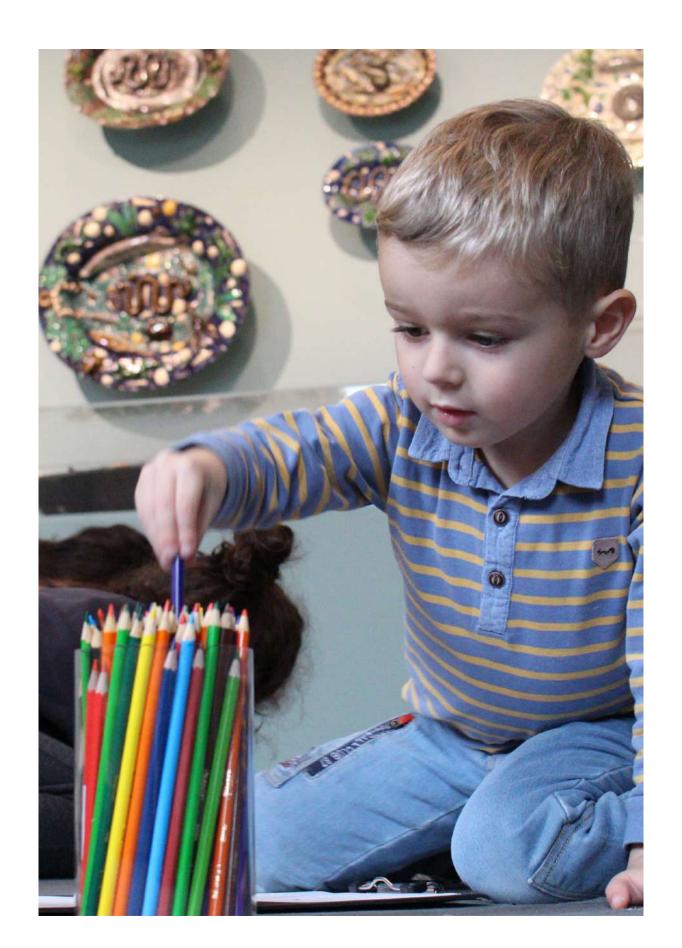
Le modelage adulte en 5 séances de 2 h continue à attirer les visiteurs. Le contenu a évidemment été adapté à l'exposition. Contrairement à 2021, les cinq sessions ont pu avoir lieu en 2022, regroupant chacune quasiment le maximum de participants, soit 10 personnes. L'accès direct aux collections pour trouver l'inspiration et la cuisson proposée dans les fours de la Manufacture sont des atouts qui nous démarquent d'autres offres.

Les cours de peinture sur porcelaine ont amené 4 réservations au ler trimestre et 6 réservations au 4° trimestre. Les participants sont des habitués qui apprécient la qualité des cours et le suivi individuel proposé.

Une seule session de stage de peinture sur porcelaine a été proposée au cours de l'année, en octobre, le stage du mois d'avril ayant dû être annulé.

Les goûters d'anniversaire se sont développés en 2022 du fait d'un bouche à oreille positif, du coût compétitif (250 €) et de l'activité modelage proposée très prisée par les enfants et leurs parents.

Samedi en famille. Exposition *Formes vivantes*. Musée national de Céramique.



#### Les visiteurs en groupe

Suite aux nombreuses restrictions sanitaires, les groupes ont mis le temps à retrouver le chemin du Musée: c'est seulement au dernier trimestre 2022 que les réservations ont commencé à frémir, notamment grâce à l'ouverture de l'exposition Formes vivantes.

En revanche la visite des groupes à la Manufacture repart sur un rythme soutenu, du fait de sa réouverture aux visiteurs et de la visite combinée, un atelier suivi du musée, qui correspond aux attentes des groupes de visiteurs.

Le modelage est de plus en plus plébiscité. La création d'un tarif à 320 € pour les groupes grand public permet de mettre plus en avant cette activité dont le retour est très positif.

#### Le public scolaire

2 289 visiteurs scolaires ont été accueillis à Sèvres au cours de l'année 2022. L'année précédente, l'établissement avait reçu une fréquentation de 1703 scolaires, ce qui marque une très nette évolution, encore une fois explicable du fait du contexte sanitaire et des restrictions qui avaient largement touché les écoles. Plusieurs projets d'éducation artistique et culturelles permettent aux jeunes de découvrir l'institution.

Créé en 2006, le dispositif des Petits dégourdis devenu La Passion du Geste a permis l'accueil de 6 classes au cours de l'année 2022 : 3 classes de l'école Croix Bosset de Sèvres, une de l'école Maritain-Renan de Meudon et une de l'école Ferdinand Buisson de Meudon. L'objectif de ce dispositif est de permettre la création d'une œuvre céramique collective, un chemin d'assiettes décorées, en s'inspirant des palissades de Nicolas Buffe qui longent l'établissement. Le projet s'est déroulé en trois séances : une première de découverte des collections du Musée, des savoir-faire de la Manufacture et de la palissade réalisée par Nicolas Buffe, une seconde de conception de décors, et une dernière de décoration et de réalisation de cartels. Le projet s'est clôturé par la restitution de l'œuvre collective à l'occasion de la Nuit européenne des Musées.

Le programme d'éducation artistique et culturelle « À la Découverte des Métiers d'Art » (ADMA), piloté par l'Institut National des Métiers d'Art et le

Musée des Arts Décoratifs de Paris, à destination des élèves de 4° et de 3°, n'a pas pu être maintenu en janvier 2022 en raison de l'épidémie de Covid-19. Cet événement a été reporté au Campus des métiers d'art qui s'est tenu à la Manufacture des Gobelins, du 28 au 30 mars 2022. Sèvres y a participé sur deux jours sollicitant trois jeunes artisans qui ont présenté leur métier ainsi que leur formation aux collégiens et lycéens venus les rencontrer.

Le Lycée L'Initiative accueille une classe d'élèves dans le secteur Tertiaire et Arts Appliqués et propose une section céramique, soit une vingtaine de lycéens, pour former les jeunes à ce métier des Arts du feu. Une convention a été mise en place en 2016. Toutefois, du fait des événements liés à la pandémie aucune intervention n'a été planifiée en 2020 et 2021. En juin 2022, une visite a été menée au sein des ateliers de la Manufacture afin de présenter le savoir-faire de Sèvres. Une nouvelle convention permettra de resserrer les liens avec cette institution pour l'année 2023.

#### MDPH et champ social

L'établissement propose aux publics empêchés et éloignés des formations pour les inciter à revenir en visite libre des collections et une tarification adaptée. Il participe également à la mission *Vivre Ensemble* qui mène des actions ciblées vis-à-vis du public du champ social. Le public empêché a été de loin le plus affecté par cette crise sanitaire. Les formations prévues spécifiquement pour lui ont été limitées et ce public peine à retrouver le chemin du musée. Toutefois, les partenariats noués en 2020 avec l'Hôpital des Quatre Villes de Sèvres et Habitat et Humanisme se sont développés et renforcés.

Le dispositif *La Passion du Geste* piloté par l'établissement a rassemblé pour la première année des publics adultes aux côtés des scolaires en 2021. La volonté était de faire travailler sur le même projet plusieurs partenaires privilégiés : des classes de primaire, un groupe de six patients en addictologie de l'Hôpital des Quatre Villes de Sèvres et un groupe de six migrants, par le biais de l'association Habitat et Humanisme. Les participants ont trouvé leur inspiration dans les palissades de Nicolas Buffe, entourant le chantier de la promenade des jardins. En renouvelant le partenariat avec la commune de Sèvres, cette exposition a connu une seconde vie dans un lieu culturel de la ville : elle a pris ses quartiers dans la médiathèque de Sèvres à la fin de l'année scolaire 2022.

#### - FOCUS

# Dispositifs EAC (Stations pédagogiques, Passion du geste, Hôpital de Sèvres)

- → L'exposition itinérante « Les savoir-faire de la Manufacture de Sèvres » prend la forme de quatre stations pédagogiques détaillant le processus de fabrication de la porcelaine à Sèvres. Elles comportent des œuvres à différentes étapes de leur fabrication, des outils, des textes, photographies et vidéos présentant les savoir-faire. Installées à l'Hôpital des Quatre Villes de Sèvres puis au SEL, elles permettent également de proposer des activités en lien avec l'univers céramique.
- → Le dispositif *La Passion du Geste* a rassemblé en 2021-2022 plusieurs partenaires privilégiés : des classes de primaire, des patients de l'Hôpital des Quatre Villes de Sèvres et un groupe de migrants, par le biais de l'association Habitat et Humanisme. Les participants ont trouvé leur inspiration dans les palissades de Nicolas Buffe, entourant le chantier de la promenade des jardins. L'exposition des œuvres réalisées lors de la *Nuit Européennes des Musées* a poursuivi son chemin dans la médiathèque de Sèvres en juin 2022.
- → Le partenariat initié avec l'Hôpital des Quatre Villes de Sèvres en 2021 s'est poursuivi en 2022. Les stations pédagogiques présentant les ateliers de la Manufacture de Sèvres installées dans le hall de l'hôpital en décembre 2021 sont resté jusqu'à début novembre 2022. Des patients en addictologie ont été intégrés au programme *La passion du geste* avec une proposition spécifique de visites et de modelage.

#### Privatisation

Dans le cadre des locations d'espace, des visites guidées du Musée ou des démonstrations des artisans de la Manufacture au sein des ateliers sont systématiquement proposées. Au cours de l'année 2022, 10 évènements avec une formule visite ont été organisés, avec une fréquentation de 1 235 personnes. Ces visites sont généralement très appréciées.

#### Les recettes 2022

#### Recettes de la billetterie

Alors que la vente en ligne se stabilise, la vente à la billetterie fait un bond de plus de 53 %. Cela peut être expliqué par le fait que le Musée a été fermé en 2021 jusqu'en mai, que la part des réservations se faisaient en ligne en 2021 du fait du contexte sanitaire et que les groupes ont commencé à revenir à partir du dernier trimestre 2022.

Les visites des ateliers de la Manufacture, individuels, groupes et scolaires réunis, représentent 24 % de la fréquentation totale. Un bond de plus de 250 % est à constater par rapport à 2021, notamment en raison de la levée de toutes les restrictions liées à la pandémie.

#### Proportion d'entrées payantes et gratuites

En 2022, 43 % des visiteurs ont bénéficié d'une entrée gratuite, un taux qui grimpe à 62 % en incluant les premiers dimanches du mois, les événements particuliers ainsi que le vernissage de l'exposition *Formes vivantes*.

#### Recettes de la boutique

Des « pics d'achat » sont à constater sur la période septembre-décembre, représentant plus de 65 % des clients de l'année. En raison des fêtes de fin d'année, mais aussi grâce aux diverses manifestations organisées (Journées du patrimoine, vernissage de l'exposition *Formes vivantes*, Samedi en famille...), ces quatre mois représentent à eux seul 48 % du chiffre d'affaire annuel de la boutique.

Le top 5 des ventes sur l'année est largement dominé par le hors-série *Beaux-Arts* avec plus de 400 exemplaires vendus. Viennent ensuite les produits textile et papeterie tels le crayon de bois, le tote-bag, ainsi que le l'ouvrage *Porcelaine de Sèvres* – Éditions Gisserot en vente à 5 €.

Ayant été mis en vente en fin d'année, Les produits exclusifs « Sèvres », ne figurent pas parmi cette sélection, mais étaient présents sur les comptes-rendus mensuels des mois de novembre et décembre.

Globalement, le chiffre d'affaire est très largement composé de livres et catalogues. Les produits, images et papeterie ne représentent que 16 % du chiffre d'affaire total de la boutique, catalogue *Formes vivantes* compris (55 exemplaires vendus sur la période novembre-décembre). Notons également que 33 exemplaires de l'ouvrage jeunesse *Cropetite* de Michel Gay ont été vendus au cours du dernier trimestre de 2022.

Une sélection de nouveaux produits a été mise en vente début novembre dans le cadre de l'exposition *Formes vivantes* et a rencontré un beau succès dès sa commercialisation. Composée de cartes postales, magnets, marque-pages et éventails, elle s'ajoute à l'offre déjà existante de produits et papeterie « Sèvres » (carnet, crayon de bois, totebag, tablier...).

Dès les premiers jours de mise en vente, certains best se sont détachés, à l'image du magnet « Palette petit feu » ou du marque-page « Assiette Florale ».

Depuis le début de l'année 2022, *la revue des Amis de Sèvres* est commercialisée à la boutique du Musée. 29 exemplaires ont été vendus en 2022.

#### Les événements de l'année

L'ensemble de ces événements a rassemblé au cumul 6 290 visiteurs, et ce sont bien sûr les Journées Européennes du Patrimoine qui se démarquent avec 55 %, suivies par les JEMA à 15 %, greffées sur un dimanche gratuit, puis par la Nuit des Musées à 11 %.

Le week-end Télérama a pu reprendre place les 19 et 20 mars après deux années d'interruption liées à la Covid-19. Une visite guidée gratuite présentant le réaccrochage des collections du 2e étage a eu lieu le samedi 19 mars et les visiteurs étaient invités à participer à un quiz sur les collections du 2e étage. Les visiteurs ont été pleinement satisfaits de ces propositions ludiques.

L'évènement *Printemps de la sculpture* initié en 2019 par le département des Hauts-de-Seine était programmé du 25 au 27 mars 2022. Il est dirigé essentiellement vers un public familial en l'incitant à parcourir plusieurs sites des Hauts-de-Seine pour en découvrir le patrimoine sculptural. Sèvres a mis en place d'un atelier de modelage-pastillage dans une classe de 6<sup>e</sup> du collège de Sèvres le vendredi 25 mars. Le samedi 26 mars après-midi, la gratuité était proposée à tous les visiteurs ; un quiz sur le

patrimoine sculpté a recueilli un vif succès auprès des personnes présentes. Le Musée était également une étape pour un parcours à vélo proposant une étape de 20 minutes pour présenter quelques œuvres sculptées des collections.

Les *Journées Européennes des Métiers d'Art* organisées par l'Institut National des Métiers d'Art ont eu lieu du 28 mars au l<sup>er</sup> avril 2022. L'établissement a été présent avec des démonstrations dans la galerie des Gobelins du 30 mars au l<sup>er</sup> avril. Le Musée a également accueilli 5 ateliers en démonstration le dimanche 3 avril. Cette offre proposée un jour de gratuité a séduit un public nombreux : 910 visiteurs ont pu rencontrer les artisans et découvrir leur savoir-faire.

Pour la deuxième année, Sèvres – Manufacture et Musée nationaux a pris part aux *Rendez-vous aux jardins*, le dimanche 5 juin 2022. Le temps maussade n'a pas permis d'organiser des activités en extérieur toutefois la programmation variée a trouvé son public: micro-visites au Musée, atelier land-art en famille, jeu-concours. Ces propositions culturelles ont su séduire 428 visiteurs qui ont bénéficié de la gratuité du ler dimanche du mois.

La *Nuit Européenne des Musées* a eu lieu le 14 mai 2022. La thématique s'est orientée autour de l'univers créatif de Nicolas Buffe. A été organisée à cette occasion l'exposition de *La Passion du Geste* autour de l'univers graphique de l'artiste afin de réaliser un chemin d'assiettes. Ont également eu lieu un rallye découverte à la recherche des œuvres détournées par Buffe, des points-paroles dans les collections et un atelier de dessin pour les enfants de 6 à 12 ans. 616 visiteurs ont été accueillis lors de cette soirée.

Les Journées Européennes du Patrimoine ont eu lieu les samedi 17 et dimanche 18 septembre 2022. 3 484 visiteurs ont été accueillis, contre 2 333 en 2021 et 2 138 en 2019. La fréquentation a donc largement dépassé celle de 2019, année avant la pandémie. La mise en place d'un planning prévisionnel de visite pour les ateliers a permis d'accueillir au mieux les visiteurs et de donner plus de visibilité aux artisans participants. Parmi la multiplicité des activités organisées au Musée, les points-paroles des conservatrices, les livrets-jeux pour les plus grands, ainsi que les ateliers modelage ont remporté l'adhésion large du public.

# Le service des publics : partenariats et projets

Depuis le dernier trimestre 2022, l'équipe du service des publics a mis l'accent sur la mise en place d'une programmation particulière lors des événements nationaux à destination du public local et familial mais aussi sur la forte volonté de renouer avec un tissu local.

#### Partenariat de territoire

En lien avec la programmation annuelle de la Manufacture et du Musée, l'institution déploie des programmes et des outils destinés aux jeunes publics, aux public scolaires et aux publics dits empêchés sur site et hors-les-murs. Les projets présentés en 2022 témoignent de l'ouverture de l'institution et de l'engouement croissant des publics pour les savoir-faire.

À partir du 18 juin 2022, Sèvres a présenté l'exposition intitulée *La Passion du Geste* à la médiathèque de la ville de Sèvres. Six classes classes du CP au CM2, des patients de l'Hôpital des Quatre Villes de Sèvres et des réfugiés d'Habitat et Humanisme ont revisité les œuvres phares créées à la Manufacture depuis 1740.

Par ailleurs, Le Sel de Sèvres a accueilli du 10 novembre 2022 au 16 janvier 2023 les stations pédagogiques. Cela a permis à Sèvres de proposer deux conférences, l'une consacrée aux savoir-faire de la Manufacture et l'autre au biscuit de Sèvres qui a été couplée à des visites du Musée et de la Manufacture.

#### Les malles pédagogiques

Conçues en lien avec l'agence Kat cent coups, des malles pédagogiques itinérantes ont été élaborées par le service des publics et de l'action éducative. Elles sont envoyées gratuitement pour une durée de deux semaines dans les écoles qui en font la demande, partout en France aux élèves des cycles 2 et 3. Elles présentent les collections du Musée et les œuvres issues de la Manufacture, avec un accent particulier sur la création contemporaine, les savoir-faire des artisans, et proposent des activités de pratique du modelage. Les enseignants disposent de fiches pédagogiques, de matériel et d'outils qui leur donnent toutes les instructions et le matériau afin de réaliser les séances de découverte de l'univers de Sèvres avec leur classe.

Le lancement des malles a eu lieu en février 2022 permettant de toucher 35 classes pour la fin de l'année scolaire 2021-2022.

#### **Perspectives**

Pour l'année 2023, une réflexion concernant la simplification de la grille tarifaire, afin de lui donner plus de souplesse dans l'utilisation quotidienne, est engagée. Concernant les tarifications de groupe, celle du champ social fait l'objet d'une étude approfondie car les tarifs de l'institution restent rédhibitoires et sont très en dessus de ceux pratiqués par les autres institutions parisiennes.

Une attention particulière sera portée sur l'expérience du visiteur avec la poursuite de la diversification de l'offre de la boutique ainsi que le renforcement des outils spécifiques d'aide à la visite, aussi bien pour les individuels que pour les groupes en visite libre.

Le développement des partenariats avec la ville de Sèvres et des institutions proches est un axe de travail que le service des publics continue de se renforcer. En plus du SEL et de la médiathèque, les efforts se portent maintenant sur des synergies avec le Jardin d'Art et du Design, ouvert en septembre 2022, le conservatoire de musique, le musée des Avelines et le musée Albert Kahn, entre autres. Cela permettra d'attirer un public local et familial toujours plus nombreux.

Enfin, l'année 2024 s'annonce riche en événements. Que ce soit la prochaine exposition, les Jeux Olympiques ou le bicentenaire du Musée, la programmation s'annonce multiple et festive.

Le programme *La Passion du Geste* et les stations pédagogiques bénéficient du soutien de la Fondation d'entreprise Hermès.

#### MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ - LIMOGES

En 2022, le service des publics, de la communication et des partenariats du Musée national Adrien Dubouché a été marqué par l'absence de chef de service.

Ce manque de moyens humains a entraîné des modifications dans le fonctionnement du service et la recherche de nouvelles méthodes de travail innovantes. Cette situation, conjuguée à l'implication de la direction et de tous les services du musée, a permis de maintenir une activité identique à celle des années précédentes, et même de l'amplifier.

# Fonctionnement du service, renforcement de la transversalité

#### Renforcement des liens avec le service des collections

En 2022, le service des publics, sous l'égide directe de la directrice du musée, a renforcé le travail en collaboration avec les autres services du musée.

Des réunions régulières avec le service des collections ont été mises en place afin de construire une programmation culturelle plus proche de l'actualité et mettant en valeur les projets du service des collections. Des activités ont été créées afin de proposer au public différentes façons de découvrir les nouvelles acquisitions, les expositions temporaires ou encore la table des porcelainiers.

Dans le cadre des visites tactiles « du bout des doigts » proposées au public aveugle et malvoyant, le service des publics a travaillé en étroite collaboration avec la régisseuse pour le choix des œuvres présentées et la logistique de mise en place.

Plusieurs activités proposées par le service des publics ont également été conçues en transversalité avec la documentaliste dans le but de mettre en valeur la bibliothèque et ses ressources. Ainsi, de nouvelles visites à destination du public individuel prévoient un passage par la bibliothèque, dans laquelle la documentaliste propose une découverte de ressources adaptées au thème de la visite. La documentaliste intervient également dans le cadre des visites scolaire de cycle 3

« Mémoires et esclavage » en présentant aux élèves des articles et des planches de l'*Encyclopédie* conservés à la bibliothèque. Elle intervient également lors de certaines séances de cours pour les étudiants « parcours céramique » de l'École Nationale Supérieure d'Art de Limoges.

#### Renforcement des liens avec le service de l'administration et des affaires financières

Une collaboration étroite a également été mise en place avec le service administratif, qui a géré l'alimentation et la maintenance du site Internet et participé à la communication numérique (réseaux sociaux et lettre d'information). La gestion administrative du service des publics a largement bénéficié du soutien du service administratif, ce qui a conduit à fluidifier certains process.

#### L'agence Cultival

Les liens entre le service des publics et la responsable de la billetterie-boutique de l'agence Cultival ont été largement resserrés au cours de l'année 2022. De nouveaux process ont été mis en place afin de fluidifier certaines missions. Des modifications ont été apportées pour clarifier l'offre auprès des services situés à Paris. La programmation culturelle a été construite en collaboration et s'appuie sur une analyse précise des publics et de la fréquentation par la responsable de la billetterie-boutique.

#### Un renfort grâce aux vacations

En octobre 2022, l'arrivée d'une vacataire au service des publics a permis de surmonter plusieurs contraintes :

- Le service se voyait contraint de refuser de nombreuses prestations et de nombreux groupes lorsque la conférencière n'était pas disponible (créneau déjà rempli, groupe trop conséquent, congés...). L'arrivée d'une conférencière en vacation a largement contribué à l'accueil d'un public plus nombreux et ouvert la possibilité de recevoir des groupes de façon simultanée.
- Il a également été possible de recevoir plusieurs classes en même temps, ce qui était une forte demande des enseignants qui sont aujourd'hui confrontés à l'augmentation du prix des transports et souhaitent donc optimiser leurs déplacements.

- Le service à également pu répondre positivement à de nombreuses demandes du public pour l'organisation d'anniversaires, qui étaient jusque-là difficiles à traiter.
- De nouveaux outils et contenus ont été développés par la nouvelle conférencière, ce qui a conduit à un renouvellement des propositions et entraîné un regain d'intérêt de la part du public familial (taux de remplissage des ateliers enfants et famille plus conséquent en fin d'année).

#### L'exposition temporaire : À Table ! Le repas tout un art

L'exposition À *Table! Le repas tout un art* a été présentée du 15 décembre 2021 au 31 mai 2022. Initialement proposée au Musée national de Céramique de Sèvres, elle intégrait à Limoges une dimension locale particulièrement appréciée par le public. L'exposition a attiré 8 435 visiteurs.

#### Rendez-vous et conférences

Durant l'exposition À Table! Le repas tout un art, des conférences à la jauge limitée ont été organisées afin de proposer au public une ouverture sur des créateurs et savoir-faire du territoire. Par Guillaume Florent, céramologue spécialiste de l'Antiquité: « Repas quotidien, repas de fête dans l'Antiquité: l'apport de l'archéologie ». Par Marie-Anne Saint-Hubert: « Un vent nouveau sur la table: rencontre avec Mash Design »; et enfin par Sylvie Coquet: « Sylvie Coquet et les chefs: une histoire d'alchimie ». En tout, 91 visiteurs ont participé à ces rendez-vous.

#### Visites quidées

29 visites guidées de l'exposition ont été proposées au public. Elles ont rassemblé 253 visiteurs. Ces visites proposaient un parcours chronologique de découverte de l'exposition. Trois visites thématiques offraient la possibilité d'approfondir certains aspects de l'exposition: « Galanterie, conversation et manière de table » assurée par Ariane Aujoulat, conservatrice du patrimoine; « Mets, recettes et œuvres d'art: les arts graphiques au cœur de la table » assurée par Claire Lathière, documentaliste; et enfin « La cuisine estelle un art ? » par Jean-Charles Hameau, conservateur du patrimoine. Ces visites ont été suivies par 40 visiteurs.

#### Jeune public

Afin de faire découvrir l'exposition de manière ludique et enrichissante au jeune public, 17 activités en famille ont été menées pour un total de 144 participants. Les familles ont notamment pu apprécier « L'Antiquité sur la table », « L'heure du thé » ou encore fabriquer des boîtes à épices en argile, assembler des surtouts de porcelaine et enfin créer leur propre menu de fête.

19 activités ont également été proposées aux enfants seuls autour des thématiques développées dans l'exposition, dont l'une visant à associer à certains objets l'odeur et le goût de son contenu. Ainsi, les enfants devaient rechercher la fonction de chaque objet : chocolatière, cafetière, moutardier, sucrier... et y associer, à l'aveugle, lors d'un atelier, les bons goûts et les bonnes odeurs. 53 enfants ont pris part à ces activités.

#### Public scolaire

Plusieurs actions de découverte de l'exposition pour le public scolaire ont été conçues autour de l'exposition, en fonction du programme scolaire et de chaque niveau. Ainsi, des activités adaptées et ludiques ont été proposées à 90 élèves.

L'exposition a rencontré un grand succès auprès des lycées hôteliers de la région. Plusieurs classes ont été accueillies. Une classe du Lycée Saint-Jean est à l'origine d'un podcast retraçant l'exposition. Ce podcast est disponible en ligne : <a href="https://audioblog.arteradio.com/blog/186638/podcast/188003/et-voila-toque">https://audioblog.arteradio.com/blog/186638/podcast/188003/et-voila-toque</a>

Par ailleurs, dans le cadre de la 33° édition de la semaine de la presse à l'école qui se déroulait du 21 au 26 mars 2022, les enfants du Centre Municipal des Enfants (CME) de Limoges ont réalisé un reportage sur l'exposition à la faveur d'un partenariat avec France Bleu: une dizaine d'enfants ont réalisé des interviews auprès des membres de l'équipe sur l'organisation d'une exposition, le transport des œuvres, la communication...

#### Finissage de l'exposition, performance dansée « Festin Impromptu » par la compagnie Sous la peau (28 et 29 mai 2022)

L'exposition À *Table! Le repas tout un art* a été clôturée par une performance dansée imaginée par la compagnie Sous la peau. Imaginée en résonance

avec les œuvres exposées, la performance dansée intitulée « *Festin impromptu* » a réuni près de 50 visiteurs.

#### Temps forts et événements récurrents

#### L'abeille et la porcelaine, rencontre avec le Réseau Réfractaires (Samedi 19 mars 2022)

Formé en 2018, le Réseau Réfractaires est une association qui regroupe les artistes indépendants de Nouvelle-Aquitaine pratiquant les Arts du feu. Le musée a accueilli une journée d'étude consacrée à l'abeille et à son habitat en lien avec les recherches menées par Réfractaires: la matinée était animée par des conférences et l'après-midi consacrée à la présentation de projets de ruches d'art en céramique, en partenariat avec l'association L'Arbre et l'Abeille et l'École d'ingénieur de Limoges (ENSIL-ENSCI). Cette manifestation a attiré 30 participants.

#### Le Festival des étudiants (5 avril 2022)

En partenariat avec le service culturel de l'Université de Limoges, le Musée national Adrien Dubouché propose chaque année une soirée conçue par les étudiants et ouverte à un large public : cette soirée se donne pour objectif de valoriser les pratiques artistiques amateurs et autonomes des étudiants de l'Université de Limoges et de favoriser l'accès du plus grand nombre aux collections, dans le cadre d'une expérience culturelle singulière. L'édition 2022 du Festival des étudiants a permis de proposer au musée une soirée réunissant les polyphonies de tradition inventive de la Manufacture verbale avec les étudiants de Guéret (restitution d'un chantier vocal et sonore), ainsi que de la danse contemporaine, du Hip Hop et de la Street Dance. 80 personnes ont participé à cette soirée.

# Chasse aux œufs de Pâques (lundi 18 avril 2022)

Comme chaque année, le musée offre aux familles une chasse aux œufs de Pâques à faire en autonomie. Suivant un livret-jeu, les familles partent à la découverte des collections pour résoudre l'énigme qui leur fera gagner un œuf en chocolat. Pour l'édition 2022, ce sont une cinquantaine de livrets qui ont été distribués.

## Nuit Européennes des musées (14 mai 2022)

La Nuit Européenne des Musées a été l'occasion de proposer des activités variées et gratuites autour de l'exposition À *Table! Le repas tout un art.* Trois visites guidées de l'exposition ont été assurée par Céline Paul, directrice, ainsi que par Ariane Aujoulat, conservatrice. Pour les familles et les jeunes enfants, le jeu de piste « Quelle Gourmande », à faire en autonomie à partir d'un livret remis à l'accueil, a permis de faire découvrir les œuvres de façon ludique.

Les plus créatifs ont pu s'essayer à la pratique du modelage lors d'ateliers d'une trentaine de minutes animés par la porcelainière Anne Merlet. Les participants avaient la possibilité de recréer les « attrapes » du XVIII<sup>e</sup> siècle en modelant des trompe-l'œil de fruits et légumes. Anne Merlet a initié près de 75 personnes au modelage d'argile.

Enfin, des animations contées proposaient aux tout-petits un moment privilégié de découverte.

En tout ce sont 430 visiteurs qui ont franchi, en pleine nuit, la porte du musée.

#### Sieste musicale (dimanche 12 iuin 2022)

En cette Journée européenne du bien-être et pour opérer une rupture franche avec les années précédentes, marquées par la crise sanitaire et la morosité, les visiteurs avaient la possibilité de participer à une expérience sensorielle inédite au musée, une sieste musicale. Installés au cœur de l'espace couleurs, sur des transats, les visiteurs étaient bercés par la musique envoutante de de Yacha Boeswillwald au handpan et de Florence Eymery à la flûte traversière.

# Une programmation culturelle estivale renforcée

Le service des publics a engagé un travail collaboratif avec l'Agence Cultival lors de la réflexion autour de la programmation culturelle estivale. La responsable billetterie-boutique du site de Limoges a réalisé un précieux travail d'analyse de la fréquentation et des différents publics au cours des cinq années passées. Cette analyse a facilité la création d'une programmation au plus près des besoins des visiteurs.

Durant toute la saison estivale, des visites guidées et activités étaient proposées du mercredi au dimanche, à raison de trois activités par jour. Tous les matins, les visiteurs avaient la possibilité de participer à une visite guidée dont les thèmes étaient renouvelés au cours de la semaine : « Porcelaine de Limoges », « La grande histoire de la céramique et « Découverte insolite ». L'aprèsmidi, deux visites guidées étaient proposées, l'une à 14 h 30 et l'autre à 16 h, pour le public en visite plus tardive. Les thèmes variaient également chaque jour, autour de la combinaison: « Porcelaine de Limoges », « La grande histoire de la céramique et « Découverte insolite ». Le mercredi et le samedi, la visite guidée de 14 h 30 était remplacée par une visite-atelier modelage ouverte à tous, pendant laquelle les visiteurs profitaient d'une vingtaine de minutes pour comprendre ce qu'est la céramique et expérimenter pendant 40 minutes le modelage d'argile, avant de repartir avec leur création. La visite-atelier, nouveauté 2022, a été particulièrement appréciée.

En juillet, 2 603 visiteurs ont été accueillis, dont 324 en visite guidée. En Août 4 286 visiteurs ont été accueillis dont 523 en visite guidée.

#### Les Journées Européennes du Patrimoine (17 et 18 septembre 2022)

En 2022, le thème des Journées Européennes du Patrimoine portait sur le patrimoine durable. Au Musée national Adrien Dubouché, deux visites proposaient une étude de cette thématique : « Pourquoi conserver ? » par Ariane Aujoulat, conservatrice du patrimoine, et « La céramique est-elle durable ? », par Jean-Charles Hameau, conservateur du patrimoine.

Dans le cadre d'une ouverture plus régulière au public de la bibliothèque du musée, deux visites guidées ont également été organisées.

Les plus créatifs de nos visiteurs ont eu la possibilité de s'essayer à un atelier de peinture sur porcelaine et d'emporter avec eux un souvenir, très personnel, du musée.

920 personnes ont été accueillis au musée à l'occasion de ces Journées européennes du patrimoine, dont 120 ont pris part à une visite guidée et 160 aux ateliers de peinture sur porcelaine.

# Colloque « Oh! Mon Limoges » (13 et 14 octobre 2022)

Organisée en partenariat avec l'Université de Limoges et les Ardents Éditeurs, la première saison du colloque « Oh! Mon Limoges » s'est déroulée les 13 et 14 octobre au cœur du musée. Axée sur l'étude et les recherches concernant la période 1771-1914, ouverte aux passionnés de longue date comme aux néophytes, cette première édition a affiché complet avec plus de 160 inscrits pour chacune des journées du colloque. L'impression du programme des deux journées de colloque a été intégralement réalisée par le service des publics, en collaboration avec les autres services du musée.

#### Les Journées nationales de l'architecture (15 octobre 2022)

Le service des publics s'emploie chaque année à honorer les dispositif mis en place par le Ministère de la Culture en proposant au public des activités inédites. À l'occasion des Journées européennes de l'architecture, les visiteurs ont pu profiter d'une visite guidée portant sur l'architecture des bâtiments.

Pour valoriser ce patrimoine auprès des plus jeunes, un dessinateur-bédéiste a enseigné à un groupe de 5 enfants les rudiments du dessin d'architecture. Après avoir croqué quelques éléments architecturaux emblématiques de la façade, les enfants ont peaufiné leurs créations sur du papier recyclé offert par le Moulin du Got, autre structure culturelle locale.

#### Halloween au musée : l'antre de la sorcière Barbotine (Dimanche 6 novembre 2022)

Comme chaque année pour Halloween se déroule au musée un évènement mettant en scène un personnage devenu emblématique, la sorcière Barbotine. En 2022, Barbotine s'est installée dans le musée, transformé en antre de sorcière peuplé de petites bêtes effrayantes... Pour contenter Barbotine, les enfants devaient effectuer un parcours en autonomie en suivant un livret-jeu et décorer une partie de service à thé lors d'un atelier. Le but étant de pouvoir offrir un beau service à Barbotine pour qu'elle quitte les lieux et débarrasse le musée des insectes, rats et souris qui la suivent.

Le jour d'Halloween, le musée a enregistré 612 entrées, dont 398 enfants ayant participé à l'atelier de décoration (il faut noter que certains enfants participent à l'activité mais non à l'atelier, en raison de leur jeune âge).

#### Les activités de Noël 2022

La magie de Noël a investi le Musée national Adrien Dubouché à la fin de l'année 2022. Les 23 et 24 décembre, les visiteurs vêtus d'un pull de Noël se voyaient remettre un cadeau en porcelaine à l'accueil.

Pour entretenir la magie, petits et grands ont eu la possibilité de participer à des visites ou ateliers adaptés à chacun sur le thème de Noël. Comme chaque année, l'atelier de coulage d'une boule en porcelaine a rencontré un franc succès puisque la jauge de 24 enfants a été remplie en quelques jours. D'autres ateliers autour de décoration de Noël en porcelaine ont réuni 40 personnes soit une quinzaine familles.

Les enfants, quant à eux, ont eu la possibilité de créer des décors en argile à l'aide de divers emporte-pièces aux formes inspirées de Noël. 19 enfants ont participé à ces ateliers.

#### Le public individuel

#### Les « lundis du musée »

Depuis de nombreuses années, le service des publics du Musée national Adrien Dubouché entraîne les visiteurs dans une découverte approfondie des collections à travers les « Lundis du musée ». Ces visites étaient à l'origine dirigées vers un public spécifique, les membres de l'association des Amis du Musée, avant de s'ouvrir à un plus large public. Les thématiques développées sont pensées en rapport avec la programmation culturelle locale et nationale, ou encore avec des suiets d'actualité.

En 2022, un premier cycle de cinq conférences a été proposé en écho aux 250 ans de la porcelaine de Limoges. Durant la deuxième moitié de l'année, trois conférences ont été organisées en partenariat avec l'Opéra de Limoges.

En tout, ce sont 70 visiteurs qui ont participé à ces conférences. À l'occasion d'un bilan réalisé par

l'agence Cultival, il a été constaté que ces visites subissaient, depuis la crise sanitaire, une baisse de fréquentation: l'un des enjeux de l'année 2023 sera de mieux intégrer les visiteurs à la programmation des thématiques.

#### Les visites guidées et visites thématiques

Toute l'année, le service des publics offre aux visiteurs, locaux ou de passage, la possibilité de suivre un grand nombre de visites valorisant l'ensemble des collections.

En 2022, un travail collaboratif a été engagé entre le service des publics et le service des collections afin d'offrir aux visiteurs des thématiques de visites guidées répondant aux actualités du musée: les visites « Les nouveautés du musée » ont mis en avant l'exposition « Matière lente » de Martin Szekely ainsi que les œuvres produites par le réseau Réfractaires et exposées sur la table des porcelainiers. Une visite « Céramique et pratiques funéraires » a été construite directement en écho avec la table des porcelainiers présentant des urnes funéraires, visite à l'issue de laquelle les artistes exposés ont eu la possibilité d'intervenir pour enrichir le propos et répondre aux questions du public.

Chaque premier dimanche du mois, jour de gratuité, le public avait l'occasion de s'inscrire à des visites découvertes d'une heure trente sur des thèmes spécifiques. À la suite de l'étude réalisée par Cultival, il est apparu que deux types de visiteurs se côtoyaient lors de ces journées: les primo-visiteurs en quête de découverte du musée et les « habitués » arborant la volonté d'approfondir leurs connaissances. Afin de répondre aux besoins de ces deux types de visiteurs, la formule des premiers dimanches du mois a été revue: elle prévoit désormais une visite sur une thématique spécifique le matin, et une visite générale du musée l'après-midi. En tout, ce sont 65 visiteurs qui ont pris part à ces visites.

Des visites guidées sont également proposées pendant les périodes de vacances scolaires et tout au long de l'année pour permettre aux visiteurs d'appréhender les collections sous divers angles. En 2022, 2 322 visiteurs ont bénéficié des visites guidées, visites découvertes ou thématiques programmées par le service des publics.

#### Les activités en famille

Les activités en famille permettent la découverte du musée, d'une partie des collections, d'une œuvre ou d'une thématique dans un format ludique et dynamique. Ces visites sont ensuite suivies d'un atelier de création artistique en rapport avec le thème de l'activité. Ce format a la particularité de faire participer les adultes qui accompagnent les enfants, adultes qui se prennent eux aussi au jeu de la création. Ce sont des activités particulièrement demandées: en 2022, davantage de thèmes et d'ateliers ont été proposés pour le plaisir de 417 visiteurs.

#### L'offre « champ social et handicap »

Depuis 2021, la grille tarifaire propose un tarif de visite guidée et atelier « champ social et handicap » à 3,50 € par personne. Appliqué aux publics « empêchés » ce tarif préférentiel permet l'accueil plus régulier de visiteurs dont l'accès aux structures culturelles se voit parfois limité pour des raisons budgétaires.

Cette tarification et les dispositifs mis en place pour l'accueil des publics handicapés (parcours spécifiques de l'application de visite, accès facilités, propositions spécifiques...) permettent au musée d'accomplir sa mission de service public de transmission du patrimoine et d'accès à la culture pour tous.

#### L'Association Valentin Haüy

Un travail de longue date engagé avec l'Association Valentin Haüy (AVH) se traduit par un cycle de visites tactiles intitulé « Visite du bout des doigts », élaboré en collaboration entre l'association, le service des publics et la régisseuse des œuvres. Divers thèmes sont choisis en fonction de la programmation culturelle locale, nationale ou en fonction des demandes de l'association. Les pièces présentées sont ensuite sélectionnées par le service des publics et la régisseuse des œuvres.

Le groupe de participants déjà constitué s'est vu, en 2022, enrichi d'un nouveau membre. Ce sont donc une dizaine de participants qui se sont réunis cette année pour une dizaine de rendez-vous. À la demande de l'association, ces visites ont parfois été suivies d'ateliers de modelage d'argile.

# Une demande grandissante des publics issus du champ social

Le service des publics s'emploie à élargir l'offre à destination des publics dits « empêchés », en particulier les publics issus du champ social. Il a été constaté en une augmentation des demandes de groupes pour des visites ou ateliers à destination de ces publics.

Ainsi, le service des publics a entamé une collaboration avec un foyer de vie pour personnes âgés dépendantes de Guéret qui ont participé à trois ateliers organisés spécialement. Le service des publics a aussi répondu à une demande émanant du Centre Départemental des Travailleurs Protégés d'Isle (CDTPI) pour accueillir ces visiteurs lors de deux ateliers tactiles.

Enfin, des associations œuvrant dans les quartiers « politique de la ville » de Limoges se sont rapprochées du service des publics afin de bénéficier de visites et ateliers.

En tout ce sont 82 visiteurs qui ont été reçus dans ce cadre.

#### Le public scolaire

# Une offre pédagogique entièrement repensée

En 2022, l'offre pédagogique du Musée national Adrien Dubouché a été entièrement repensée lors de plusieurs sessions de travail collaboratif entre le service des publics, la responsable de la billetterie-boutique de l'agence Cultival et l'enseignante chargée de mission auprès du musée.

Totalement revue et adaptée aux programmes scolaires et aux besoins des enseignants, l'offre pédagogique du Musée national Adrien Dubouché propose aujourd'hui plus de 20 activités de la maternelle au lycée. Elle présente désormais :

— De nouvelles visites aux ateliers variés pour renouveler l'offre : les visites scolaires proposées depuis plusieurs années étaient le plus souvent accompagnées d'un atelier de peinture sur assiette en porcelaine. Certaines écoles ayant l'habitude de venir régulièrement au musée ont émis une demande de variation des ateliers. Ainsi, les élèves ont désormais l'occasion de décorer de nouveaux

supports sortant du domaine des arts de la table (ornements de jardin en porcelaine), de s'essayer au modelage d'argile, de créer des œuvres collectives plus abouties et de travailler avec différentes matières (tissu, chromos, papier...). Ces nouvelles formules ont eu beaucoup de succès dès la publication du programme pédagogique.

- Une offre plus complète pour les élèves de premier cycle (maternelle) accompagnée d'outils ludiques et adaptés: de nouvelles formules spécialement adaptées aux élèves de maternelle ont été mise en place afin de favoriser l'accueil de ce type de public. Cela répond à une demande grandissante des enseignants ainsi qu'au développement de nombreux outils de médiation pour les 0-5 ans dans les structures culturelles.
- Un nouvel outil de visite découverte anglophone: suite à de nombreuses demandes de visites-découverte pour un public non francophone de la part des collèges et lycée de la région, le service des publics a mis en place un outil de visite en anglais. Construit sous la forme de deux mini-jeux menés par une conférencière, les élèves partent à la découverte des collections du musée. Accompagnés de moments de restitution en classe entière et d'explications données en anglais, ces jeux sont ensuite suivis d'un atelier de peinture sur porcelaine. Pouvant facilement être adapté à la découverte de céramiques de divers pays suivant les demandes (correspondants espagnols, allemands, américains...), cet outil a rencontré un grand succès auprès des enseignants.

En 2022, le service des publics à reçu au total 2 475 élèves.

#### Les projets menés par l'Éducation Nationale

Chaque année, le musée est sollicité par la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale (DSDEN) pour prendre part à divers projets menés dans les établissements scolaires.

— Le dispositif « En terre de feu » évolue avec l'accueil d'une nouvelle structure culturelle, le Moulin du Got, et le travail autour d'une autre forme d'art du feu, le vitrail. Le projet propose à six classes du département une découverte de plusieurs structures culturelles et un travail avec trois artistes, une céramiste, une vitrailliste et une

émailleuse. Le but est d'aboutir à la création, par chaque classe, d'une œuvre d'art alliant vitrail, émail et porcelaine. Ces œuvres sont ensuite exposées dans les structures participantes. En 2022, le Musée national Adrien Dubouché a accueilli les six classes participantes autour du thème « Lumière et transparence ». Pour ces projets, le service imagine une visite et atelier spécifique chaque année.

— Le dispositif « Flamme de l'égalité » : en 2021, le service des publics a été sollicité pour la création d'un contenu de visite portant sur la mémoire de l'esclavage. Créé en partenariat avec la Fondation pour la mémoire de l'esclavage (FME) et l'Éducation Nationale, cette visite a été ajouté au catalogue de l'offre pédagogique. En 2022, ce sont 9 classes qui ont découvert cette thématique pour un total de 146 élèves.

#### Les groupes

#### Les groupes accueillis en 2022

L'année 2022 a été marquée par une augmentation de la demande de prestations de visites et d'ateliers pour le public « entreprise » ou associatif. Le service des publics a ainsi été sollicité par des groupes locaux, nationaux et internationaux qui souhaitaient faire découvrir à leurs partenaires le patrimoine lié à la porcelaine.

Le Musée national Adrien Dubouché a accueilli en visite guidée, avec ou sans atelier, le groupe TEC loisirs, Limoges-Métropole, le Congrès des ingénieurs territoriaux, les Amis du Musée de Châtellerault, les invités d'un mariage, la résidence Domitys, l'Association des amis de Beynat... pour un total de 313 visiteurs.

#### Les anniversaires

Le Musée national Adrien Dubouché offre aux enfants la possibilité de fêter leur anniversaire au musée. Pendant deux heures, sous la forme d'une chasse au trésor suivie d'un atelier de peinture sur porcelaine, le groupe d'invités découvre l'histoire de la porcelaine et les collections du musée. Les enfants profitent ensuite d'un goûter à la charge des parents.

En 2022, le musée a accueilli 13 anniversaires ce qui représente 123 enfants.

# Maintien et développement des partenariats

Au fil des années, le service des publics a développé de nombreux partenariats qui ont été maintenus au cours de l'année 2022.

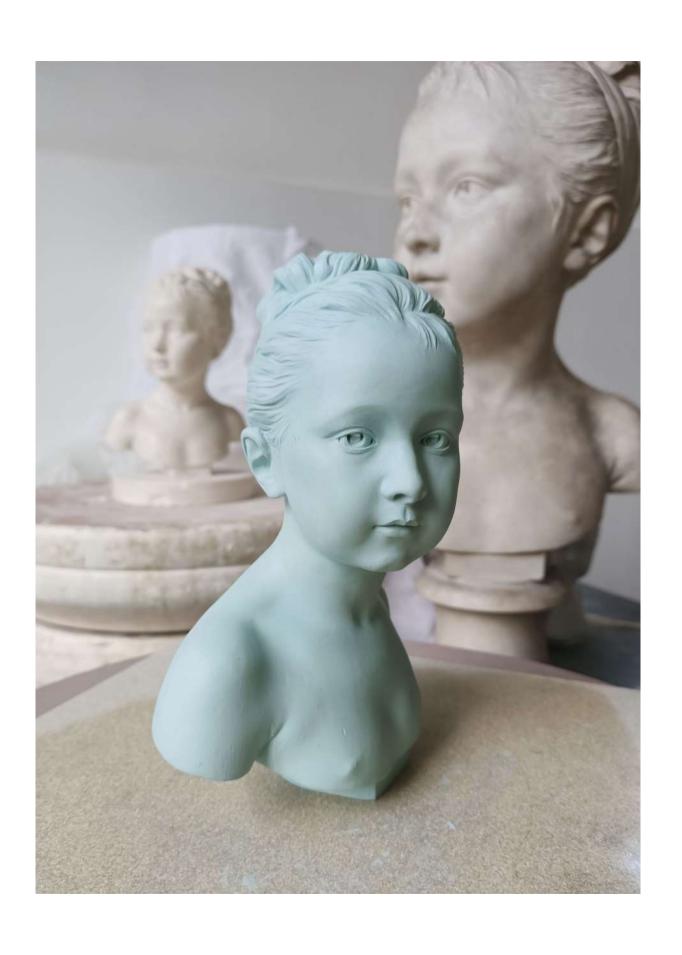
#### L'Opéra de Limoges

Depuis de nombreuses années le Musée national Adrien Dubouché et l'Opéra de Limoges établissent leur programmation culturelle, en veillant à que des échos soient possibles entre leurs programmations respectives. Ainsi, les thèmes traités par l'Opéra de Limoges peuvent être approfondis lors des conférences des « Lundis du musée ». En 2022, une réflexion en amont a conduit à développer ce partenariat pour rapprocher davantage encore les deux programmations culturelles : ainsi, ce sont les familles qui ont pu bénéficier de thèmes communs avec l'Opéra de Limoges.

Pendant la présentation de l'Opéra *La Princesse Jaune* de Camille Saint-Saëns, le public a eu la possibilité de suivre au musée une conférence du lundi sur les costumes d'Asie tandis que les familles ont pu fabriquer, à l'aide de véritables chutes des costumes de l'Opéra, leur propre costume en miniature.

#### L'ENSA-Limoges

Liés quasiment depuis l'origine, le Musée national Adrien Dubouché et l'École Nationale Supérieure d'Art de Limoges entretiennent des relations étroites. En plus du travail entre l'ENSA-Limoges et le service des collections, les étudiants ayant choisi le « parcours céramique » au cours de leur scolarité suivent au musée les cours d'histoire de la céramique. En 2022, une nouvelle méthodologie de travail prévoit des déplacements de la conférencière dans les ateliers de l'école pour accompagner au mieux les étudiants dans leurs différents projets de création.



# Partenariats et rayonnement

# A. Partenariats et mécénat

#### SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE

#### Mécénat

En 2022, le site de Sèvres a concentré la recherche de mécénat et de partenariats sur les projets suivants : exposition temporaire, enrichissement des collections, programmes pédagogiques, projets artistiques et projets scientifiques.

Ainsi, l'exposition temporaire Formes Vivantes a été soutenue par le Département des Hauts-de-Seine, la Fondation Didier et Martine Primat, la société Moët Hennessy et la RATP. À travers un parcours rythmé par un dialogue entre arts et sciences, l'exposition s'attache à la représentation du vivant dans l'art de la céramique, de la Renaissance à nos jours.

Depuis 2009, les programmes pédagogiques à destination des scolaires et des publics éloignés de la culture bénéficient du soutien de la Fondation d'entreprise Hermès. Cette année encore, la fondation à renouvelé son engagement auprès de la Cité de la céramique, permettant ainsi le développement de mallettes pédagogiques pour des élèves de primaires ou encore l'installation de stations pédagogiques en milieu hospitalier.

La cuisson des pièces des artistes Annette Messager, Hélène Delprat et Ulla von Brandenburg, dans le grand four à bois du XIX<sup>e</sup> siècle, a été accompagnée par le **groupe Poujoulat**. L'engagement de Poujoulat au côté de la Manufacture de Sèvres s'inscrit dans une logique de préservation du patrimoine français et de ses savoir-faire et a permis la restauration du four classé monument historique.

L'acquisition d'une exceptionnelle paire de vases du XVIII<sup>e</sup> siècle a été possible grâce à la Maison Chaumet et la société des Amis du Musée de céramique. Réalisés entre 1769 et 1770, ces vases en pâte tendre sont d'une grande originalité: leur forme s'inspire de manière fantaisiste et décorative des ruches utilisées au XVIII<sup>e</sup> siècle pour récolter le miel. Ils témoignent de la virtuosité des ateliers de la Manufacture de Sèvres et ont pu intégrer les collections du Musée national de Céramique en mai 2022.

Depuis 2016, Sèvres s'est engagé dans une réflexion sur la marque, avec l'élaboration d'une stratégie sur la plateforme de marque réalisée par l'APIE, puis la création d'une nouvelle identité visuelle (logo et charte graphique) en 2018. En 2020-2021, Sèvres a poursuivi cette réflexion stratégique en approfondissant et clarifiant la plateforme de marque avec le mécénat de compétence de **Publicis Luxe**. En 2022, suite à ce premier projet, Publicis Luxe a à nouveau accompagné Sèvres pour la création de la boutique en ligne.

Enfin, le généreux mécénat de la maison Van Cleef & Arpels a permis au laboratoire de la Manufacture de Sèvres d'acquérir plusieurs équipements scientifiques de pointe, ainsi que la réalisation d'une thèse de doctorat. Cet accompagnement de longue durée, permettra au laboratoire et à la Manufacture d'aller encore plus loin dans leurs missions de recherche et d'innovation.

PAGE 84

Vue de l'atelier
de moulage-reparage.

Buste de Louise

Brongniart.

Vue du Pavillon Pompadour. Sèvres - manufacture et Musée nationaux.

#### Location d'espaces

Après les années difficiles liées à la crise sanitaire, la location des espaces retrouve des couleurs en 2022, avec 24 événements privés organisés sur le site et 2 tournages, accueillant un total de 3 055 visiteurs.

En 2022, l'offre entreprises comprenait, outre la mise à disposition d'espaces pour l'organisation d'événements, plusieurs offres culturelles sur-mesure comme les visites d'ateliers de production ou encore les ateliers participatifs de pratique (modelage de roses, création de médaillons).

Une offre réceptive clé-en-main a également été mise en place autour de l'exposition *Formes Vivantes*.

Les espaces atypiques de Sèvres – Manufacture et Musée nationaux séduisent les organisateurs d'événements toujours en recherche de valorisation de patrimoine, de mise en avant du savoirfaire français, autant d'ingrédients de notoriété internationale qui permettent de valoriser une entreprise.

Le site offre plusieurs espaces hors du commun pour les entreprises mais est aussi très prisé pour les tournages et shooting photo:

- La verrière des moules et la Galerie des fours au cœur de la Manufacture
- Le pavillon Pompadour et l'élégance de ses jardins
- · Le Musée national de la Céramique
- · Les ruelles atypiques et bâtiments classés au titre des Monuments historiques

La diversité et l'originalité de ces espaces de caractère offrent des possibilités très larges de cocktails dînatoires, dîners assis, séminaires, soirées dansantes ou encore concerts qui peuvent se combiner avec la visite sur-mesure des ateliers de production et des collections du musée.



# B. Communication et numérique

# Service de la communication et du numérique

Le service a été redéfini en 2022 en service de la communication et du numérique pour plus de fluidité et avec un même nombre d'agents. Il assure la communication globale de l'établissement afin de mettre en avant la diversité des activités et des composantes de l'établissement : la Manufacture, les Musées [le Musée national Adrien Dubouché assure sa communication au quotidien.], la Galerie de Paris et l'École de Sèvres. Il travaille en étroite collaboration avec la nouvelle chargée de communication commerciale et marketing de la DMC. Le lancement et la pérennisation de la e-boutique a nécessité la révision de la stratégie numérique. Le service produit en interne la majorité des contenus photos et vidéos relayés sur les réseaux sociaux le site dont il assure le suivi et pilote les autres projets réalisés par des prestataires extérieurs. En 2022 pour l'exposition Formes vivantes il a élaboré un plan de communication et noué différents partenariats média, accompagné pour la presse par l'Agence de presse Claudine Colin.

#### Un service redéfini et plus agile

Après une vacance de poste de trois mois, un nouveau chargé de communication a rejoint le service en avril. En novembre c'est au tour d'une chargée du numérique de venir renforcer le service. Pour la production de contenus audios et visuels, qui viennent nourrir les réseaux sociaux et la chaine YouTube, ils sont aidés d'un étudiant en alternance pour une durée d'un an. Les missions de transversalité avec les autres services sont repensées et une programmation numérique en découle. Cela se manifeste en particulier avec la DMC qui a ouvert une boutique en ligne en septembre.

Le service a assuré la communication des expositions à la galerie de Paris (Annette Messager, Hélène Delprat et Ulla von Brandenburg, Penone et les foires telles que Art Basel, TEFAF), la communication autour des collections, des événements nationaux ou locaux (JEMA, JEP, Nuit de la lecture, Nuit européenne des musées, Printemps de la sculpture et de 3 Carrés actualités).

#### Un temps fort : l'exposition Formes vivantes

Un plan de communication et différents partenariats médias ont été mis en place en vue de l'exposition Formes vivantes ouverte en novembre. (France TV, Les Echos médias) Des achats d'espaces affichages et insertions publicitaires compètent les partenariats. Accompagné de l'Agence Claudine Colin dans le cadre d'un marché s'achevant au 31 décembre, le vernissage a attiré 26 journalistes. À cette occasion, le service a organisé la venue d'une vingtaine d'artistes représentés dans l'exposition et les a interviewés. Cela a permis la production de capsules qui sont diffusées sur la chaine YouTube et les réseaux sociaux pendant toute la durée de l'exposition.

#### **Publication**

Un *leporello* des dessins de l'artiste Nicolas Buffe à été édité en 2022. Entre livre et objet de collection, il reprend la frise chronologique réalisée par l'artiste et retraçant l'histoire de la Manufacture depuis 1740 à nos jours.

La publication est en vente à la boutique du musée de Sèvres.

#### SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE

#### La stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux

La stratégie se déploie sur quatre réseaux sociaux : Instagram, Facebook et Twitter et le réseau social professionnel LinkedIn depuis 2020.

#### Instagram

#### Mise en avant du beau, des coulisses de la création et reflet de l'identité de Sèvres

#### (créations, patrimoine et commerciale)

- · Vidéos et photos des gestes des artisans.
- Photos et vidéos des pièces des collections du Musée (porcelaine de Sèvres) et de l'exposition Formes vivantes.
- · Capsules vidéo d'interview d'artistes
- Mise en valeur de pièces de la e-boutique et du showroom
- · Photos des expositions de la Galerie.
- En story : l'actualité chaude (évènements, réservations, coulisses, etc.) + partage d'acteurs de la culture nous identifiant

#### **Twitter**

#### Réaction à l'actualité, rapidité, réactivité

- · Publication de tweets liés à notre actualité.
- · Capsules vidéo d'interview d'artistes
- · Retweets de tweets nous mentionnant.
- Publication de threads permettant de raconter l'histoire d'une œuvre.
- ${\boldsymbol \cdot}$  Pédagogie et réponses autour de questionnements divers.
- Publication autour de tendances du monde de la culture.

#### Facebook

# Des contenus plus riches et plus approfondis, des mises en avant de la programmation culturelle

- Reprise des contenus publiés sur Instagram en une seule publication.
- Mise en avant des collections du Musée et de l'exposition *Formes vivantes*
- Publication des évènements Facebook liés à la programmation culturelle.
- · Story sur l'actualité et l'agenda culturel

#### LinkedIn

#### Des contenus institutionnels

- · Mise en valeur de l'École de Sèvres
- Partage d'articles de presse sur l'exposition Formes vivantes, l'histoire de Sèvres
- et la création contemporaine
- · 3 188 abonnés plutôt parisien et institutionnel.
- · 4 629 réactions / 67 commentaires / 377 partages
- 139 596 impressions : un gros pic en novembre avec l'hommage à Pierre Soulages.
- Engagement moyen: 8,3

#### - FN CHIFFRES

#### Nombre d'abonnés

#### **→ 2022**

INSTAGRAM 26 125
FACEBOOK 17 886
TWITTER 10 311
LINKEDIN 3 188

#### **→** 2021

INSTAGRAM **21** 576
FACEBOOK **16** 276
TWITTER **9** 926
LINKEDIN est en cours de développement

#### **→** 2020

INSTAGRAM **16 576** FACEBOOK **15 487** TWITTER **9 433** 

#### **→ 2019**

INSTAGRAM **7 493**FACEBOOK **14 691**TWITTER **8 807** 

#### La lettre d'information mensuelle

Le service de communication envoie chaque mois une lettre d'information à ses 15 000 abonnés. À travers la diversité des sujets traités (actualités, expos, restaurations en cours, activités en familles, etc.), la lettre s'adresse à une communauté engagée et fidèle. En atteste le taux d'ouverture élevé d'en moyenne 32 % et un nombre très restreint de désabonnements (moins de 0.2 %).

#### - FN CHIFFRES

#### Réseaux sociaux

#### **→ INSTAGRAM**

ABONNÉS + 3 501 VISITES DU PROFIL 28 640

En hausse de 20,8 % par rapport à 2021 (29 192).

COUVERTURE 341 022

En hausse de 50,9 % par rapport à 2021 (247 162).

TAUX D'ENGAGEMENT MOYEN **4,6** 

(4,2 en 2021)

AUDIENCE Majoritairement des femmes entre 25 et 34 ans et entre 35 et 44 ans, basées à Paris pour 15,3 %.

#### → FACEBOOK

ABONNÉS + 551

 $40.8\ \%$  en moins par rapport à 2021.

VISITES SUR LA PAGE **7 770**En baisse de 2,6 % par rapport à 2021 (9 015).

COUVERTURE 853 747

En hausse de 0.8 % par rapport à 2021 (853 506).

TAUX D'ENGAGEMENT MOYEN 3

(3,5 en 2021)

AUDIENCE **Majoritairement des femmes** (68,5 %) entre 35 et 44 ans et entre 45 et 54 ans, basées à Paris pour 16 %.

#### **→ TWITTER**

ABONNÉS + **493**Par rapport à 2021 (9 926).
IMPRESSIONS **74,4 k**En baisse rapport à 2021 (448 k).
INTERACTIONS TOTALES **1 558**En baisse par rapport à 2021 (4 306).
TAUX D'ENGAGEMENT MOYEN **2,7** %
En hausse par rapport à 2021 (1,7 %). Une baisse des résultats sur Twitter dû à une diminution d'activité sur Twitter en 2022 mais qui retrouve une courbe ascendante en termes d'engagement, d'abonnements et de réactions en fin d'année 2022 et en 2023.
Toutefois, la hausse du taux d'engagement révèle

que les contenus publiés sont adaptés à l'audience.

#### → LINKEDIN

ABONNÉS + 1 519
Par rapport à 2021.
COUVERTURES 87 k

TAUX D'ENGAGEMENT MOYEN 8,3

AUDIENCE **58,5** % de l'audience provient de la région parisienne, Lyon (2,4 %) et Bordeaux (1,4 %).

LinkedIn s'est bien développé car le réseau est alimenté régulièrement et que le contenu est adapté à la plateforme. Le taux d'engagement moyen, très élevé car les abonnés ont des intérêts convergents avec ceux de l'identité de Sèvres.

#### - EN CHIFFRES

#### Site internet

- → UTILISATEURS **92 289** 151 859 (2021)
- → SESSIONS 123 741 199 532 (2021)
- → DURÉE MOYENNE DES SESSIONS **00:02:12 02:13 (2021)**
- → PAGES VUES **537 435 542 049 (2021)**
- → Les internautes sont principalement français, à 74, 54 %. La part d'étrangers est originaire des États-Unis pour 6,76 %, de Belgique pour 1,74 %, d'Allemagne pour 1,33 %, du Royaume-Uni pour 1,29 %.
- → En 2022, la consultation s'est effectuée en majorité sur les mobiles à 51,97 %, via les ordinateurs de bureau, à 44,95 % depuis un mobile et à 3,08 % sur tablette (48,05 % via les ordinateurs de bureau, 47,52 % depuis un mobile et 4,42 % sur tablette en 2021).

#### MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ - LIMOGES

#### Lettre d'information mensuelle

En 2022, 13 lettres d'informations ont été envoyées. En moyenne, chaque lettre est parvenue à 1705 destinataires : 25,26 % des destinataires ouvrent la lettre d'information mensuelle (25,71 % en 2021), et 3,55 % cliquent sur les liens (en augmentation par rapport à 2021 à 2,07 %). Le taux de désinscription est faible : 0,14 %. Il faut noter qu'il est de plus en plus difficile de savoir si les lettres sont lues ou non en raison des paramètres de confidentialité des clients de messagerie.

#### Réseaux sociaux

Le musée a poursuivi son activité sur les réseaux comme **Tripadvisor** et **Google avis**, avec des retombées visibles. Sur la plateforme Tripadvisor, dans la catégorie « Meilleure activité à Limoges », le musée est toujours en première place sur 42 activités et il conserve ainsi le prix « Travellers' Choice » décerné aux 10 % des meilleurs établissements sur la plateforme. Les avis se sont maintenus en 2022, avec 59 % d'avis « excellents » et 32 % d'avis « très bons », pour 408 avis donnés. Sur Google, la note est de 4,5/5 avec 1005 avis donnés. Avec des notes de 4,5/5 sur Google et sur Tripadvisor, le seuil des recommandations est très fort et permet au musée de capitaliser sur sa réputation.

En 2022, l'activité sur **Facebook** a permis la publication de 33 posts, générant une couverture de 32 144 vues (974 en moyenne en hausse par rapport à 2021), 113 clics et 1 761 réactions, commentaires et partages. Au cours de l'année 2022, le nombre d'abonnés a ainsi progressé de 7,7 % (2 425) par rapport à 2021.

Concernant **Instagram**, le musée a réalisé 12 publications qui ont généré 8 556 vues, 823 actions et mentions 'J'aime'. Le nombre d'abonnés est toujours en hausse avec 1 567 personnes (+ 18,26 %)

À la suite de la création du compte **LinkedIn** en juillet 2020, la diffusion sur ce canal de communication s'est poursuivie en 2022. Le nombre d'abonnés a grimpé de 44,42 % (699) et durant l'année, les 50 publications ont généré 11 877 impressions et 889 interactions.

#### Site Internet

S'agissant du site Internet, la baisse de fréquentation est due à un retour à la normale dans l'utilisation du site suite au piratage rencontré en 2021 et 2020. Le site servait alors de rebond, générant ainsi de fausses visites.

#### Application de visite

#### Pour Apple

l'application a été téléchargée 671 fois, soit une hausse de 63 % par rapport à 2021 pour un total d'environ 1100 téléchargements depuis le lancement. Il ne s'agit que des nouvelles installations, les réinstallations n'étant pas prises en compte.

#### D'un point de vue géographique

545 téléchargements ont été réalisés en Europe, dont 412 en France, 59 au Royaume-Uni et 21 au Pays-Bas. Il faut noter que 72 téléchargements ont eu lieu en Amérique du Nord et 15 en Asie-Pacifique.

#### Pour le Google Play Store

L'application a été téléchargée 539 fois, soit une hausse de 45,28 % pour un total de 961 installations depuis le lancement.

#### - EN CHIFFRES

#### Réseaux sociaux

#### **→ FACEBOOK**

ABONNÉS **2 425** + 7,7 % (174)

*par rapport à 2021.* NOMBRE DE

PUBLICATIONS 33

#### **→ INSTAGRAM**

ABONNÉS **1 567** + 18,26 % (242) par rapport à 2021.

NOMBRE DE
PUBLICATIONS 12

#### → LINKEDIN

abonnés **699** 

+ 44,42% (215)
par rapport à 2021.
NOMBRE DE
PUBLICATIONS **50** 

#### - EN CHIFFRES

#### Site internet

#### **→** 2022

VISITES **109 968**PAGES VUES **532 158** 

#### **→** 2021

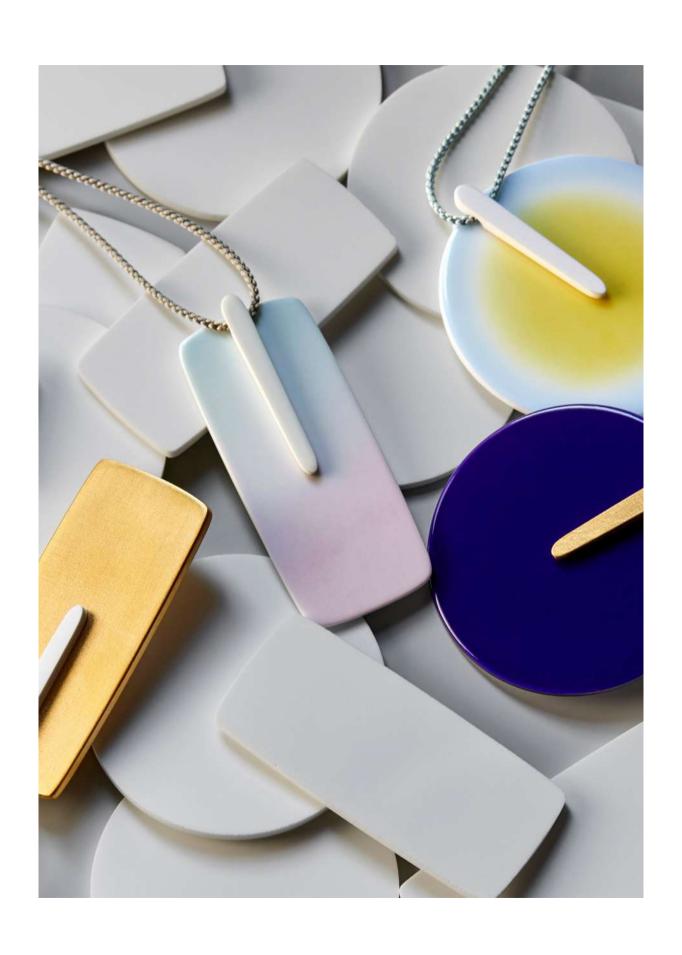
VISITES **274 063**PAGES VUES **1 210 294** 

## → VARIATION DEPUIS 2021

VISITES -60 %
PAGES VUES -56 %

## → LOCALISATION DES VISITEURS

56,1 % en France; 19,8 % aux États-Unis; 5,4 % en Allemagne; 2 % au Pays-Bas.



# Diffusion et commercialisation de la marque Sèvres

# A. La Galerie de Sèvres



PAGE 92
Bijoux.
Constance
Guisset,
Porcelaine
de Sèvres.

CI-CONTRE

Grand vases
Charpin, Annette
messager,
Hélène Delprat,
Ulla von
Brandenburg.
Galerie
de Sèvres.
Porcelaine
de Sèvres.

En 2022, ce sont trois expositions à la galerie qui ont accompagné le programme de diffusion commerciale de la Manufacture.

#### Les nouvelles œuvres du four à bois

De février à juillet ont été présentés vingt-cinq vases peints par Ulla von Brandenburg, Hélène Delprat et Annette Messager, et cuits dans le four à bois en octobre et novembre 2021. Après Nicolas Buffe, Philippe Cognée et Barthélémy Toguo en 2016, cette nouvelle collaboration artistique autour du four à bois historique de la Manufacture a été l'occasion pour les artistes de créer un ensemble exceptionnel sur des formes de vases emblématiques du répertoire de Sèvres.

# La boutique digitale par Constance Guisset

En septembre et octobre, dans le cadre du lancement de la première boutique digitale de Sèvres et des bijoux créés par Constance Guisset pour l'occasion, la designer a imaginé une scénographie inédite, joyeuse et colorée, pour animer une sélection d'objets parmi les différents univers proposés par ce nouveau canal de diffusion de la production de la Manufacture.

#### Giuseppe Penone - Constellation

A partir du 13 octobre, et concomitamment à l'inauguration de l'exposition des dessins de l'artiste au Centre Pompidou, Sèvres et Giuseppe Penone ont présenté *Constellation*, un décor pour le plat *Diane* en biscuit, décliné en trois couleurs et réalisé en édition limitée. Ce projet entre la Manufacture et ce grand nom de l'*Arte Povera* est issu de plusieurs années d'une collaboration initiée depuis la commande réalisée en 2017, pour l'inauguration du Louvre Abu Dhabi.

#### - EN CHIFFRES

## La direction marketing et commerciale

En 2022, la DMC c'est:

- → Deux espaces de ventes : la galerie de Sèvres à Paris et le showroom à Sèvres.
- → Une boutique en ligne, ouverte en septembre 2022.
- → Un chiffre d'affaires de 1 488 166 € HT, pour 801 pièces vendues, avec un prix de vente moyen de 1 857 € HT.
- → 59 % de créations contemporaines, 41 % pièces de catalogue.
- → Deux expositions à la galerie de Sèvres : Les trois artistes du four à bois 2021 (février-juillet), et Constellation de Giuseppe Penone (octobre-décembre).
- → Deux foires internationales : Tefaf Maastricht (juin) et Design Miami Basel (juin).

Plats Diane, Constellation, Giuseppe Penone.

Porcelaine de Sèvres.

PAGES SHIVANTES



# B. La boutique en ligne de Sèvres

#### La boutique en ligne de Sèvres

Lancée en septembre lors de la Design Week, la toute première boutique en ligne de la Manufacture de Sèvres s'adresse à la clientèle française et européenne et propose une sélection dédiée de 70 objets d'art et éditions emblématiques de ses savoir-faire d'excellence et de son répertoire, classique ou contemporain, dans une gamme de prix allant de 300 à 3 000 € environ.

Conçu et développé avec la participation en mécénat de compétence de Publicis Luxe, ce projet stratégique répond à l'évolution rapide des usages de la clientèle dans l'univers du luxe, et à une volonté de développer la notoriété et de renforcer l'image de Sèvres auprès d'une audience élargie.

Orientée vers la simplicité d'utilisation et centrée sur l'image, cette nouvelle plateforme de diffusion est également un espace de découverte, qui permet de plonger dans l'univers des gestes et techniques qui accompagnent la fabrication de chaque objet.

https://boutique.sevresciteceramique.fr/fr/



Capture du site, la boutique en ligne.

Vase Cape, matali crasset, 2018. Porcelaine de Sèvres.



98

# c. Diffusion internationale

#### Foires et salons

L'année 2022 a marqué la reprise de l'activité des foires internationales, interrompue depuis la participation de Sèvres à l'édition 2018 du PAD Londres.

#### Miami Design, Bâle

Pour sa participation à Miami Design, à l'occasion de l'édition de juin à Bâle, la Manufacture a présenté, sur le thème *Sparkling Sèvres*, une sélection haute en couleur d'œuvres parmi les plus emblématiques collaborations contemporaines entre la Manufacture et les designers. Pour l'occasion a été réalisé un exemplaire unique d'un vase Charpin n°2 en biscuit, avec un décor « à la goutte » multicolore, imaginé par Julio Le Parc.

#### **TEFAF Maastricht**

Pour sa première participation à celle qui est considérée comme la plus prestigieuse foire internationale d'art et d'antiquités, la Manufacture a présenté *Intérieur Sèvres*, une suggestion d'un intérieur rêvé de collectionneur, mettant en scène toutes les facettes de la création la plus contemporaine de Sèvres. Ont été – entre autres – présentés pour l'occasion : les nouveaux guéridon et lampe imaginés par Eric Schmitt, le mobile bleu et blanc de Julio le Parc, le cabinet de Doshi & Levien ou la table *Hasu* de Nendo.



Vase, Julio le Parc, 2022. Porcelaine de Sèvres.

Table Hasu, Nendo, 2017. Biscuit de porcelaine de Sèvres.





# **C. Attributions**

#### Bilan livraisons et attributions

Cette année, le nombre de pièces livrées pour attribution est en hausse mais reste toujours inférieur à la moyenne constatée avant la crise sanitaire.

258 pièces ont été livrées pour une valeur TTC de 284 870 € contre 178 pièces pour valeur TTC de 199 945 € en 2021.

Pour le Palais de l'Élysée, 10 pièces ont été livrées au service des cadeaux offerts (présents directement offerts par le Président de la république), le service de la correspondance présidentielle qui gère tous les présents offerts au nom du président de la république pour récompenser les lauréats de diverses manifestations en France a reçu 50 pièces.

Il n'y pas eu de demandes de L'Hôtel de Matignon en 2022, le Ministère de la Culture a reçu lui 83 pièces pour une valeur de 16 600 € TTC. Ce nombre plus important qu'à l'habitude s'explique par une commande de 45 assiettes à pain du service Diane décorées par l'artiste Etienne Hajdu et personnalisées pour servir de présents lors de la prise de la présidence du conseil de l'union européenne par la France de janvier à juin 2022.

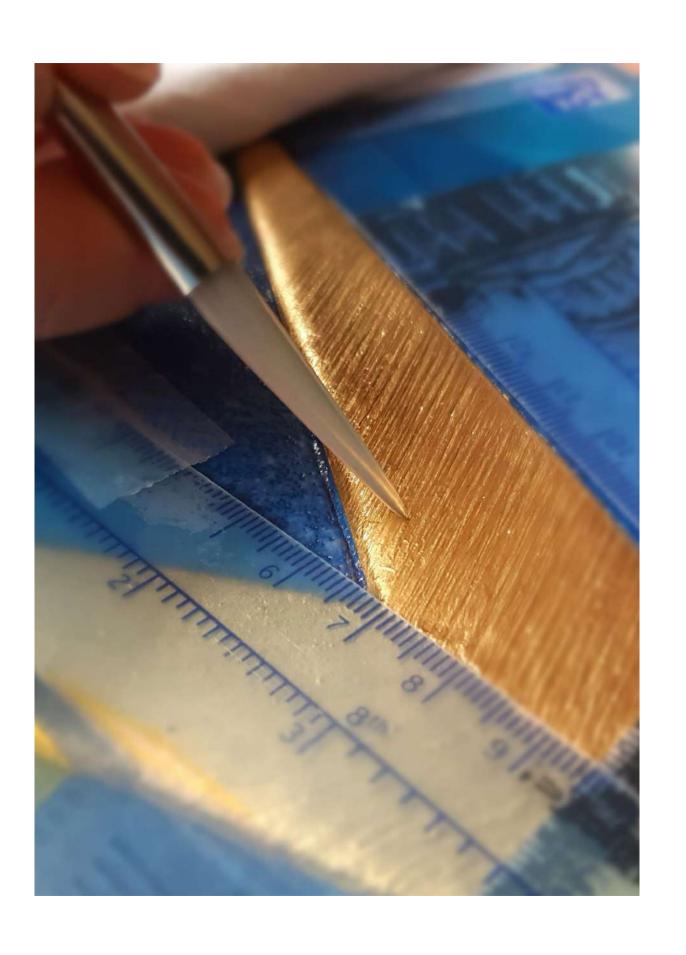
En ce qui concerne **les pièces destinées aux créateurs comme épreuves d'artistes**, 15 pièces ont été livrées.

Les associations caritatives qui souffrent toujours de la crise sanitaire sollicitent moins Sèvres, seules 4 associations ont reçues des pièces en porcelaine.

La Cité remercie aussi ses partenaires en offrant des objets de son répertoire et attribue des pièces à son personnel partant à la retraite selon des modalités arrêtées par le Conseil d'Administration. 2022 est marquée par un nombre important de départs à la retraite et d'agents quittant l'établissement : en effet, 36 personnes ont reçu une ou plusieurs pièces de Sèvres à la valeur proportionnelle au nombre d'années passées dans l'établissement.

Assiette du service Diane, décor Etienne Hajdu, entre 1966 et 1974. Édition de 2022 en porcelaine de Sèvres et bleu.





# Administration

# A. Comptes et gestion de l'établissement public

#### SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE

#### Le budget 2022

L'exercice 2022 s'est achevé sur un solde budgétaire bénéficiaire de 3 154 275 €.

Cet excellent résultat s'explique principalement par une diminution des dépenses du fait du décalage en 2023 d'un certain nombre d'opérations en fonctionnement et en investissement, et par l'augmentation des recettes due au versement par le ministère de la Culture d'une subvention pour charge de service public supplémentaire.

L'exercice 2022 se caractérise par des taux d'exécution assez élevés en dépenses (90 % des AE) qui prouvent le dynamisme de la politique culturelle et la forte mobilisation des équipes.

Cependant l'établissement doit faire face à une sous-consommation des crédits de paiement en investissement (81 %), due à un changement quasi intégral de l'équipe financière (entraînant un décalage des paiements en début d'année 2023) et à des longueurs de recrutement dans d'autres directions, ayant ralenti leur activité.

Il faut néanmoins souligner les efforts consentis en termes de politique d'investissement: plusieurs projets d'ampleur ont été engagés, ou achevés en 2022, en particulier des travaux de sécurité, d'étanchéité, ainsi que des engagements liés aux travaux de l'atelier du grand coulage.

#### PAGE 10

Détail du cabinet Doshi et Levien créé en 2017, en cours de production. Porcelaine de Sèvres et or. Le montant des dépenses au 31 décembre 2022 s'établit donc selon la répartition suivante :

• Fonctionnement :

4 045 K€ en AE et 3 738 K€ en CP

Investissement :

963 K€ en AE et 698 K€ en CP

Personnel:

2 844 K€ en AE et 2 838 K€ en CP

Les recettes commerciales ont été extrêmement dynamiques cette année grâce à une forte mobilisation des équipes et une reprise du marché de l'Art (1 492 K€).

Les recettes culturelles, notamment de billetterie, n'ont pas été conformes au niveau ambitieux attendu malgré l'exposition À *Table! Le Repas tout un art* à Limoges et *Formes vivantes* à Sèvres. Les bons niveaux de recettes liées à la programmation culturelle, en particulier celles les ateliers de pratique amateur et les visites de la Manufacture, n'ont pas réussi à infléchir la tendance.

En revanche, les recettes liées à la valorisation du patrimoine immobilier pour Sèvres (+113,8 K€) et Limoges (+16 K€) dépassent les projections. Cela témoigne de l'attractivité croissante des espaces privatisables de l'établissement.

L'établissement a également pu bénéficier de mécénats notables pour un total de 361 K€ de la part de Van Cleef et Arpels, Chaumet, les Fondations Hermès, Didier et Martine Primat, ainsi que la société Poujoulat.

Le niveau final des subventions d'État a été supérieur aux années précédentes, notamment grâce à l'octroi d'une subvention complémentaire de 405 K€ pour compenser la hausse des tarifs de l'énergie et une dotation en fonds propres au profit des dépenses d'investissement à hauteur de 393 K€.

Les recettes 2022 sont en hausse de 3 247 K€ par rapport au budget.

Les recettes se répartissent selon la façon suivante:

· Subventions d'État :

4 468 K€ en fonctionnement; 1 475 K€ en investissement

• Recettes propres : 2 377 K€

 ${\boldsymbol \cdot}$  Financement AFM pour le prêt d'œuvres

**Abu Dhabi**: 2 109 K€

#### Le pilotage budgétaire et comptable

L'établissement poursuit les travaux de fiabilisation des données financières démarrés en 2016.

Le contrôle interne budgétaire et comptable, voté en décembre 2018, est déployé pour la quatrième année.

En lien avec l'Agence comptable, la Direction des affaires financières poursuit les travaux visant à améliorer la qualité des comptes de l'établissement. Ces travaux ont notamment porté sur l'articulation des procédures budgétaires annuelles et pluriannuelles.

#### La sécurité juridique

107

En 2022, le service juridique a été renforcé (une apprentie en marchés publics) pour faire face aux nombreuses sollicitations des directions opérationnelles et pour répondre aux directives de la Cour des comptes dans son rapport de 2021.

L'établissement a la volonté d'entamer une démarche de recensement et de mise à jour des contrats types (contrats de mécénat, parrainage, tournages, locations d'espaces, coproduction...) adaptés et efficaces. Ces actions s'accompagneront d'une réflexion sur le développement d'un outil de suivi de l'exécution des contrats et marchés publics afin de garantir une bonne gestion contractuelle (tableau de suivi alimenté quotidiennement et consultable, calendrier des marchés publics...).

Ont également été poursuivis les travaux de mise en conformité de l'établissement au Règlement général sur la protection des données.

#### S'agissant de la commande publique :

- Vingt-huit marchés publics dont le montant est inférieur à 40 000 € HT ont été conclus par l'établissement;
- Neuf marchés publics dont le montant est égal ou supérieur à 40 000 € HT ont été lancés et attribués en 2022.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 **– 6. ADMINISTRATION** 106

#### MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

#### Dépenses 2022

Une part importante des dépenses 2022 est liée aux bâtiments, permettant la réalisation de plusieurs opérations en attente sur les bâtiments et sur les installations techniques du site.

Le recrutement d'un collaborateur, technicien des services culturels, spécialité bâtiments de France, courant 2021, a rendu possible la programmation. la commande et le suivi des chantiers et des maintenances. Les dépenses en bâtiment ont constitué 40 % du budget 2022, en fonctionnement comme en investissement. Pour les autres dépenses, 35 % des dépenses de fonctionnement sont dédiées à l'accueil des publics, ce pourcentage important étant lié à l'engagement sur trois années, de 2022 à 2024, de la prestation de la billetterie-boutique. 15 % des dépenses sont consacrées aux fonctions supports, 4 % à la programmation culturelle (faible pourcentage en absence de charges financières d'exposition temporaire en 2020), 3 % aux dépenses de conservation et 2 % aux dépenses du personnel.

En investissement, outre les dépenses liées aux bâtiments (40 %), 28 % des dépenses ont concerné les restaurations d'œuvres et 32 % les équipements techniques divers en fonctions supports (armoire des clés, nacelle, équipement de sono, etc.)

#### Recettes 2022

En très forte augmentation, les recettes 2022 reflètent le très grand succès des locations d'espaces, la très bonne fréquentation du musée et la réussite de la boutique.

Les ressources font également état d'un mécénat de la Banque Tarnaud (aujourd'hui devenue Société Générale / Tarnaud) et de l'Association des amis d'Adrien Dubouché pour la restauration d'un poêle du XVIII<sup>e</sup> siècle.

DÉPENSES 2022 PAR DESTINATION	FONCTIONNEMENT	PERSONNEL*	INVESTISSEMENT
COLLECTIONS	20 872 (soit 3 %)		39 723 (soit 28 %)
PROGRAMMATION CULTURELLE	26 856 (soit 4 %)		
PUBLICS	214 014 (soit 35 %)		
BÂTIMENTS ET DOMAINE	243 482 (soit 40 %)		57 410 (soit 40 %)
FONCTIONS SUPPORT	92 726 (soit 15 %)	12 240	46 108 (soit 32 %)
TOTAL	597 950	12 240	143 241

#### **RESSOURCES PROPRES 2022 PAR NATURE**

	TOTAL	73 998
VISITES PRIVATIVES		1250 (soit 2 %)
DROITS PHOTOS		4 668 (soit 6 %)
MÉCÉNAT		2 084 (soit 16 %)
LOCATIONS D'ESPACES		28 181 (soit 38 %)
PRODUITS BOUTIQUE		5 869 (soit 8 %)
BILLETTERIE		21 946 (soit 30 %)

 $\label{eq:personnel} \mbox{"Dépenses en personnel:}$  médecine préventive et restauration collective

#### **Bâtiments**

L'entretien et la modernisation du patrimoine bâti :

# Deux opérations importantes ont été réalisées en 2022

— La rénovation d'une aile du bâtiment D, dite « la loge », permettant d'intégrer dans le chantier les travaux thermiques d'isolation, financés à hauteur de 40 % par le Ministère de la Culture, dans le cadre de la modernisation des logements de fonction de l'État.

-— La réalisation du diagnostic énergétique des bâtiments du musée (A, B, F) afin de pouvoir orienter les opérations à venir de manière à répondre aux exigences du « Décret tertiaire ».

#### Sécurité du site, des collections et des personnes

Le site est équipé d'alarmes d'intrusion, d'alarmes incendie ainsi que d'un système de vidéo-surveillance. L'ensemble des équipements est à jour en maintenance continue. Le parcours des collections permanentes ainsi que celui des salles d'exposition temporaires sont entièrement adaptés aux normes d'accessibilité. Le site adapte ses équipements et évolue tous les ans au regard des exigences de sécurité.

# En 2022, deux opérations de sécurité ont été réalisées

— Une extension de report d'alarme sur le système de sécurité incendie afin d'équiper l'appartement de fonction du bâtiment A.

— Un prélèvement de taux de Radon dans les réserves au sous-sol du bâtiment A : la forte présence de ce gaz dans le Limousin oblige en effet à être vigilant et à être en capacité de mesurer les risques, notamment vis-à-vis des personnes qui seraient amenées à travailler dans ces espaces.

Par ailleurs et pour maintenir les compétences des équipes dans le domaine de sécurité, les formations obligatoires de sécurité et de recyclage (SIAAP, HOBS, PSC1), ont été suivies par l'ensemble des agents d'accueil et de surveillance en 2022.

#### Mises à disposition 2022

Un retour en force des demandes de locations d'espaces a été constaté en 2022. En effet, le musée jouit aujourd'hui d'une très belle réputation pour organiser des événements. Il est reconnu pour la diversité de ses espaces : la majesté de la galerie historique, la modernité du hall d'accueil et l'ambiance « champêtre » des jardins. L'équipement de l'auditorium permet quant à lui la tenue de séminaires ou de réunions. Cette diversité laisse une grande souplesse de choix des espaces en fonction de la nature des événements. De plus, les conditions d'accueil et de sécurité, assurées par le personnel d'accueil, sont très appréciées.

Les mises à disposition ont constitué la plus grande part des ressources propres du musée en 2022, soit 38 % pour sept mises à disposition d'espaces dont deux (AFPI et Cultival) correspondent à des mises à disposition annuelles, cadrées par des conventions. Trois des sept mises à disposition concernent les locations 2021 encaissées en 2022.

#### **Formations**

En 2022, 13 agents sur 28 agents en poste ont suivi une formation. 59 % des formations ont été suivies par les femmes et 41 % par les hommes : en 2022 la répartition femmes / hommes des agents en poste est de 50 %.

Les formations concernent, pour la plus grande partie, celles consacrées à la sécurité (65 %), suivi des formations en management (23 %), puis des formations en conservation (12 %). L'absence de formation dans les domaines de la communication et du multimédia s'explique par des vacances de postes au service des publics et de la communication en 2022.

#### - EN CHIFFRES

# Répartition des formations par services

DIRECTION **6** % ADMINISTRATION **6** % COLLECTIONS **29** % SURVEILLANCE **59** %

# B. Gestion des ressources humaines et des conditions de travail

#### Les effectifs

Les emplois « sous plafond établissement » notifiés au titre de 2022 s'élèvent à 45 équivalents temps plein travaillé (ETPT).

Les emplois « sous plafond ministère » notifiés au titre de 2022 s'élèvent à 190 ETPT.

#### La gestion des ressources humaines

Le service ressources humaines a connu de profondes évolutions au cours de l'année 2022 :

#### Service des Ressources Humaines (SRH)

Le chef du service des Ressources Humaines a quitté l'établissement au cours du mois de juin 2022, dans un calendrier concomitant avec le départ de la directrice administrative et financière (DAF), qui était la supérieure hiérarchique du chef du SRH.

#### Mission Hygiène et Sécurité

La conseillère de prévention a quitté l'établissement au le juillet 2022, alors que le poste nouvellement créé de chef de mission Hygiène et Sécurité n'était pas encore pourvu, laissant ainsi la mission réduite à l'agent à temps plein (assistant de prévention), et un réseau de prévention de proximité de 5 agents à temps partiel.

Ces vacances de poste ont créé l'opportunité d'une réflexion relative à l'organisation de l'administration générale et des enjeux que celle-ci devrait porter dans un futur de court et moyen terme.

1. Création de poste validée lors du comité technique du 10 mai 2022 : poste de catégorie A ayant vocation à encadrer la conseillère de prévention et les assistants de prévention et à contribuer à la conception et la mise en œuvre des politiques de prévention au sein de l'établissement. L'analyse a permis de faire apparaître plusieurs problématiques, dont, sur le champ des ressources humaines, les conclusions suivantes :

·les enjeux d'Hygiène et Sécurité sont majeurs au sein de l'établissement, et leur pilotage à un niveau hiérarchique très éloigné de l'administratrice générale a pu se révéler insuffisant au regard de l'importance des questions qu'ils soulèvent; ·l'établissement se situe à un tournant impor-

·l'établissement se situe à un tournant important de son évolution, entre mise à niveau et développement, et nécessite la poursuite et l'approfondissement d'une politique de ressources humaines appropriée et de nature à accompagner les changements à venir, en particulier la période liée au changement de direction générale de l'établissement.

Ces conclusions ont amené à créer une direction des ressources humaines de plein exercice, focalisée sur la politique des ressources humaines et le pilotage de la politique d'Hygiène et Sécurité, ainsi que sur le développement du dialogue social et de la communication interne, l'établissement affichant par cette organisation l'ambition de :

- consolider ses politiques de ressources humaines;
  piloter de manière fine une politique Hygiène et Sécurité indispensable et solide;
- mettre en place un agenda social pluriannuel et animer un dialogue social renouvelé à l'occasion des élections professionnelles de fin d'année, et élaborer une politique de communication interne adaptée.
- préparer le transfert en gestion de la population des fonctionnaires sur titre 2 actuellement gérés par le Ministère de la Culture, avec la mise en place préalable d'un nouveau système d'information des ressources humaines adapté et fiable.

En miroir de cette création de direction, les missions et la direction administrative et financière ont également été redéfinis et repositionnés sur les enjeux budgétaires, financiers et juridiques.

Cette nouvelle organisation a été validée lors du comité technique du 26 septembre 2022.

# En conséquence, en 2022, le service RH a connu deux périodes distinctes :

- ·un premier semestre dans une organisation connue et relativement stable, permettant de poursuivre les efforts engagés les années précédentes (fiabilisation des processus de paye et de gestion administrative, accompagnement et conseil des agents et des encadrants, organisation des instances, suivi des campagnes de revalorisation indemnitaire, dialogue confiant avec les bureaux de gestion du Ministère, etc.).
- · un second semestre marqué par l'absence de chef du service des ressources humaines et l'absence de N+2 : le départ concomitant du chef du SRH et de la DAF ont ouvert une période d'intérim réalisé par l'administratrice générale. Le comité technique du 26 septembre 2022 a acté la création d'une direction des ressources par transformation du poste de chef du SRH, et le processus de recrutement était encore en cours à la fin de l'année 2022. Cette période a nécessité de se recentrer sur la gestion courante et sur les priorités afin de tenir compte du sous-effectif, dans un contexte pourtant intense de changement de direction générale qui a vu l'organisation en 4 mois de 4 instances de dialogue social, 2 conseils d'administration ainsi que la tenue des élections professionnelles. Le SRH a poursuivi dans ce contexte, entre autres missions incontournables, la réalisation des payes, le suivi des situations individuelles, l'accueil des collègues, le suivi des formations ainsi que les recrutements.

#### Le dialogue social

111

En 2022, le dialogue social a continué d'être riche, le temps fort en la matière en 2022 ayant consisté en l'organisation des élections professionnelles pour les instances représentatives du personnel suite à leur réforme.

Du 1<sup>er</sup> au 8 décembre 2022, les agents étaient appelés à voter pour choisir leurs représentants aux instances nouvellement créées par le décret n°2020-1427 du 20 novembre 2020 relatif aux comités sociaux d'administration dans les administrations et les établissements publics de l'État.

Dans ce cadre, chaque agent était invité à voter à 3 scrutins afin d'élire ses représentants du personnel :

- au sein du comité social d'administration ministériel (CSA-M);
- au sein du comité social d'administration local (CSA d'établissement);
- au sein de la commission administrative paritaire si l'agent était fonctionnaire (CAP);
- $\cdot$  au sein de la commission consultative paritaire si l'agent était contractuel (CCP).

En 2022, et pour la première fois, le vote s'est déroulé de manière électronique uniquement via un bureau de vote électronique, c'est-à-dire un portail de vote accessible depuis n'importe quel terminal (poste de travail comme téléphone portable ou tablette reliée à Internet). Un bureau de vote physique donnant accès à un ordinateur relié au réseau a été ouvert chaque jour pendant plusieurs heures sur toute la durée des élections.

# Pour le CSA d'établissement, les résultats enregistrés furent les suivants :

- Sur 224 votants, 123 votes ont été enregistrés, dont 13 blancs ou nuls, soit 110 suffrages valablement exprimés. Le taux de participation enregistré s'est en conséquence élevé à 54,91 % (pour un taux de participation de 53,15 % à l'échelle du Ministère);
- 2 listes étaient candidates, la CGT-Culture et l'Unsa:
- · 7 sièges étaient à pourvoir ;
- •56 suffrages ont été exprimés en faveur de la CGT-Culture, ce qui lui a permis de bénéficier de 4 élus titulaires (secondés par 4 élus suppléants) au sein de l'instance;
- 54 suffrages ont été exprimés en faveur de l'Unsa, ce qui lui a permis de bénéficier de 3 élus titulaires (secondés par 3 élus suppléants) au sein de l'instance.

Compte-tenu de son périmètre, l'établissement a donc acté au 31 décembre 2022 de la création de son CSA d'établissement et de la mise en place d'une formation spécialisée relative à l'hygiène, la santé et la sécurité au travail.

# Par ailleurs sur l'ensemble de l'année, ont été organisés :

- · 3 comités techniques (16 points présentés, dont 2 points relatifs à la réorganisation des services et la modification de l'organigramme de l'établissement, incluant la création d'une direction des ressources humaines),
- · 3 CHSCT (36 points présentés).

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 **– 6. ADMINISTRATION** 110

#### La formation continue

L'établissement a consacré  $50 \text{ k} \in \text{à la formation}$  professionnelle continue, en légère amélioration par rapport à 2021 (47  $\text{K} \in$ ).

114 agents (124 en 2021) ont bénéficié d'actions de formation (dont 57 % de femmes), 220 stagiaires ont été formés (dont 61 % de femmes).

Le taux d'agents ayant suivi au moins une formation dans l'année a été de 46 % (55 % en 2021), pour un total de 560 jours de formation (671,5 jours en 2021).

#### Les conditions de travail

#### La mission hygiène, sécurité et conditions de travail

La mission HSCT renforcée et structurée en 2021 a connu en 2022 une instabilité des ressources humaines², mais une hausse des dépenses (+20 K€) s'élevant à 198,5 K€ contre 177 K€ en 2021.

#### L'amélioration constante des conditions de travail

En 2022, les actions d'amélioration en matière de santé et sécurité au travail se sont poursuivies.

Doté d'un budget de 444 365 €, le programme annuel de prévention des risques professionnels (PAPRIPACT) 2022 reflète l'importance que la direction de l'établissement accorde à la protection de ses agents, exposés à plusieurs types de risques au premier rang desquels le risque chimique, les troubles musculo-squelettiques et les risques psycho-sociaux.

## Sur 63 actions inscrites au PAPRIPACT 2022 (49 en 2021):

- · 33 ont été réalisées (34 en 2021)
- ·14 ont été lancées en 2022 et se poursuivent en 2023 (18 en 2021)
- 4 ont été reportées en 2023 (27 en 2021).

Les opérations de maintenance et les contrôles réglementaires (notamment de l'exposition aux poussières, au plomb, au cobalt, aux composés organiques volatils) ont été organisés, ainsi que l'inventaire de produits chimiques en lien avec la médecine de prévention. La gestion des déchets a été optimisée. La mise à jour du DUERP s'est poursuivie de manière intensive, avec un travail approfondi réalisé sur 17 unités de travail.

Concernant les formations: 32 personnes ont suivi des formations liées à l'hygiène, la sécurité et la prévention des risques (SST, habilitation électrique, autorisation de conduite PEMP, assistant de prévention, risques chimique, amiante, plomb, SSIAP, PSC1, CACES). De plus, 25 agents ont suivi cette année une sensibilisation alcool et stupéfiants et 4 agents, une sensibilisation au risque routier

S'agissant du risque radiologique, et suite à l'identification des bâtiments et salles délimités comme zones surveillées en 2021, l'ensemble des agents amenés à travailler dans ces zones surveillées est désormais suivi par dosimétrie individuelle.

#### Enfin, la surveillance médicale a été effectuée :

• sur le site de Sèvres, on comptabilise 72 visites médicales dont 24 dans le cadre d'embauches, 13 visites médicales périodiques, 25 visites occasionnelles (dont 18 à la demande de l'employeur), 1 visite de pré-reprise et 9 visites de reprise; • sur le site de Limoges, 7 visites médicales dont 3 dans le cadre des visites médicales périodiques,

3 dans le cadre d'embauche, et 1 dans le cadre

# 2. Départ de la conseillère de prévention au ler juillet; arrivée du chef de la mission Hygiène et Sécurité au ler octobre après une création de poste actée en comité technique du 10 mai 2022.

# c. Administration des sites de Sèvres et de Limoges

La Cité de la céramique Sèvres et Limoges est dotée d'un patrimoine immobilier exceptionnel.

À Sèvres, ce ne sont pas moins de 24 bâtiments, construits de 1862 à 1960, tous classés monuments historiques, qui s'étendent sur 4 hectares de jardins protégés en bordure du domaine national de Saint-Cloud. Le site de Limoges pour sa part est composé de 6 bâtiments, construits entre 1896 et 1900 sur une parcelle de presque 2 hectares.

#### Site de Limoges

113

Le site du Musée national Adrien Dubouché est placé sous la responsabilité de la direction et l'administration de Limoges avec l'appui d'un technicien des services culturels, spécialité bâtiment et en étroite coordination avec la direction des bâtiments et de la sécurité de la Cité de la céramique.

#### Site de Sèvres et Galerie de Paris

Le site héberge à la fois des activités liées à l'accueil du public, à la vente au travers de son showroom, de formation des artisans mais aussi de production de porcelaine. La Manufacture nationale de Sèvres est composée de 26 ateliers qui vont de la fabrication de la pâte à sa décoration.

# L'entretien et la modernisation du patrimoine bâti

L'entretien d'un tel patrimoine demande d'engager des actions qui permettent non seulement :

- d'entretenir le patrimoine bâti historique du site: en 2022, l'établissement a commandé les travaux de réfection de la toiture-terrasse et des descentes d'eau pluviale de son bâtiment B23, l'école de Sèvres:
- de moderniser les locaux abritant les ateliers de production : les études pour la rénovation de l'atelier du grand coulage se sont poursuivies en 2022 :
- de remettre à niveau les infrastructures enterrées du site dont l'état est préoccupant : une première tranche de travaux a permis de rénover un tronçon enterré du réseau de chauffage vers le B14 et un tronçon d'adduction d'eau potable entre le B6 et le B7/8 ;
- de poursuivre la rénovation des logements de fonction du site : un appartement a été entièrement rénové en 2022. La moitié des travaux a été financée par un plan national de rénovation des logements de fonction du ministère ;

#### La poursuite de la mise en sécurité du site

- La totalité des bâtiments sont maintenant équipés en alarme anti-intrusion ;
- l'établissement a continué à étendre les zones sous contrôle d'accès et la vidéo-protection du site;
- les équipements de sécurité incendie de deux bâtiments ont été modernisés.

d'une reprise.

#### La montée en gamme des outils informatiques

- Tous les équipements informatiques du site sont passés sous Windows 10 ;
- la suite Office équipe maintenant les utilisateurs qui en avaient exprimé le besoin ;
- le solde des équipements de télétravail a été distribué aux agents éligibles ;
- une solution de gestion du temps de travail a été déployée sur une direction pour tester les fonctionnalités du logiciel avant sa possible extension à tout l'établissement.

#### L'entretien des jardins

Les jardins du site de Sèvres sont classés espaces verts protégés. Leur entretien et leur valorisation permet aux agents et aux visiteurs d'évoluer au sein d'un environnement préservé.

Une convention avec un centre de formation d'apprentis a permis en 2022 de réaliser l'élagage des arbres dont les houppiers pouvaient présenter un risque.

#### L'entretien multi-techniques du site

En plus des prestations externalisés de maintenance des équipements techniques du site, le pôle travaux et maintenance du service des bâtiments a assuré tout au long de l'année des centaines de petits travaux et dépannages, dans tous les corps d'état du bâtiment, pour permettre à l'établissement de fonctionner normalement. L'outil de gestion et de planification des tâches GLPI est maintenant parfait intégré par les agents du pôle.

#### La formation des agents

La formation des agents de la DBS se poursuit avec en particulier des formations PSCl et SSIAP1 dispensées aux agents d'accueil du musée afin de disposer à terme d'un effectif parfaitement opérationnel pour répondre aux situations d'urgence.

> Rose en biscuit de porcelaine de Sèvres à la Manufacture.





# Annexes



#### Sommaire des annexes

#### Manufacture de Sèvres

- 1 Indicateurs de production 2022
- **2** Service de la fabrication
- **3** Service de la décoration
- 4 Service de la fabrication et décoration
- **5** Attributions

#### Sèvres - Manufacture et Musée Nationaux

- 6 Service des publics et de l'action éducative
- 7 Service commercial, développement commercial
- 8 Département du patrimoine et des collections

#### Musée national Adrien Dubouché

- 9 Service des publics et de l'action éducative
- 10 Département du patrimoine et des collections

#### Cité de la céramique - Sèvres et Limoges

- 11 Direction administrative et financière, service financier
- 12 Direction administrative et financière, service des ressources humaines
- 13 Instances de représentation 2022

#### PAGE 116

Vue d'un atelier, l'impression d'art Théière et tasse Litron, porcelaine de Sèvres, bleu et frise or.

#### CI-CONTRE

Vue d'un atelier, atelier de sculpturemodelage de formes. Éléments en plâte du sucrier « argonaute ».

# Manufacture de Sèvres

#### 1 – INDICATEURS DE PRODUCTION 2022

#### Nombre de pièces livrées

2018	2019	2020	2021	2022
2 451	1 677	816	909	842
913 169 €	651 138 €	311 083 €	351 955 €	576 109 €

- (1) Dont 102 pièces de la fabrication et 740 de la décoration
- (2) Dont une valeur globale de 55 311 € pour la fabrication et de 520 798 € pour la décoration

#### Valeur moyenne des pièces livrées

2018	2019	2020	2021	2022
373 €	388€	381€	387€	684€

Part des pièces d'artistes contemporains dans la production, en € et en pièces : 328 pièces pour une valeur de 308 547 €

#### Répartition en € et en pièces de la politique éditoriale

	NOMBRE DE PIÈCES	VALEUR EN €	% (VALEUR EN €)	CIBLE
Nouveaux projets contemporains	328	308 547 €	54 %	60 %
Catalogue traditionnel	477	203 152 €	35 %	35 %
Rééditions patrimoniales exceptionnelles et commandes spéciales	37	64 410 €	11 %	5 %

121 MANUFACTURE DE SÈVRES

#### 1 — INDICATEURS DE PRODUCTION 2022 (SUITE)

#### Contrats signés

TYPE DE CONTRAT	NOM DE L'ŒUVRE	
Contrat de prêt d'œuvres d'art	Terrella	1
Avenant n°1 au contrat d'édition d'un ensemble de pièces uniques	Vases pièces uniques four à bois	1
Avenant n°1 au contrat d'édition d'un ensemble de pièces uniques	Vases pièces uniques four à bois	1
Extension de convention éditeur (prêt Vase Charpin N°3 bleu et or)		1
Avenant n°1 à la convention d'occupation temporaire du domaine public dans le cadre d'une résidence d'artiste signée le 23 janvier 2020		1
Convention de partenariat relative à la conception de l'œuvre d'art pérenne intégrée à la future gare de Clichy-Montfermeil		1
Contrat de production et mandat de vente	Vases pièces uniques four à bois	1
Contrat de collaboration de recherche		1
Contrat de collaboration de recherche	Convergences	1
Contrat de collaboration de recherche	Planisphère céleste	1
Contrat production mandat de vente édition limitée	Constellation	1
Contrat de prêt d'œuvres d'art	Terrella	1
Contrat de production et mandat de vente	Décor de grand feu sur Vase Charpin N°2	1
	TOTAL	13

# 2 – SERVICE DE LA FABRICATION

#### Production par atelier de façonnage comparatif sur 5 années

	2018	2019	2020	2021	2022
Calibrage	2 469	1 011	2 041	4 869	2 284
Tournage	1 098	910	446	957	824
Grand coulage	314	265	243	173	233
Petit coulage	928	1 598	1 132	726	810
Moulage reparage	221	2 314	807	365	276
TOTAL	5 030	6 098	4 669	7 090	4 427
Garnissage	489	92	165	211	285
Découpage	244	245	253	31	82
TOTAL	733	337	418	242	367

#### Production par catégorie de pièces façonnées

	1 <sup>ER</sup> TRIM.	2 <sup>E</sup> TRIM.	3 <sup>E</sup> TRIM.	4 <sup>E</sup> TRIM.	TOTAL ANNUEL
Architecture — Mobilier — Luminaire	39	8	8	0	55
Bijoux — Toilette	0	0	0	55	55
Boîtes — Bureau	1	42	0	21	64
Cabarets	171	52	65	114	402
Divers — Jeux	73	146	237	96	552
Sculptures	139	151	248	178	716
Table	788	663	559	204	2 214
Vases — Coupes	77	96	67	129	369
TOTAL	1 288	1 158	1 184	797	4 427

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 – 7. ANNEXES 123 MANUFACTURE DE SÈVRES

#### 2 — SERVICE DE LA FABRICATION (SUITE)

#### Comparatif sur 5 années

	2018	2019	2020	2021	2022
Architecture — Mobilier — Luminaire	192	88	241	154	55
Bijoux — Toilette	25	772	491	0	55
Boîtes — Bureau	174	106	91	49	64
Cabarets	947	554	392	1 517	402
Divers — Jeux	530	691	143	392	552
Sculptures	362	2 314	1 193	770	716
Table	2 006	1 161	2 110	4 157	2 214
Vases — Coupes	594	412	426	293	369
TOTAL	4 830	6 098	5 087	7 332	4 427

#### Récapitulatif des livraisons du service de la fabrication

	NOMBRE DE PIÈCES	VALEUR GLOBALE (EN €)
Livraisons au magasin de blanc	505	77 664,80 €
Livraisons au service de la décoration	526	61 277,82 €
Livraisons au service commercial	89	51 569,00 €
Livraisons au département du patrimoine et des collections	1	1300,00€
Livraisons pour les attributions	12	2 442,00 €
Livraison produits dérivés	0	0,00€
TOTAL	1 133	194 253,62 €

	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de pièces livrées	3 450	3 607	1 136	1 110	1133
Valeur globale en €	299 306,17 €	169 645,00 €	100 835,00 €	72 562,00 €	194 253,62 €
Valeur moyenne unitaire en €	86,76 €	47,03 €	88,76 €	65,37 €	171,45 €

#### Valeur globale (€) des livraisons du service de la fabrication

Comparatif sur 5 années

2018	2019	2020	2021	2022
299 306,17 €	169 645,00 €	100 835,00 €	72 562,00 €	194 253,62 €

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 – 7. ANNEXES 125 MANUFACTURE DE SÈVRES

#### 3 – SERVICE DE LA DÉCORATION

#### Production par atelier de décoration

	2020	2021	2022
Pose de fonds	1 275	963	359
Insufflation	223	480	613
Peinture — Décoration	23	24	32
Impression — Taille douce	206	294	279
Offset	22	28	112
Filage — Dorure	284	261	414
Brunissage	170	261	470
Montage — Ciselure	137	29	143

#### Récapitulatif des livraisons pour la diffusion sur 6 années

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Livraisons pour le service commercial	889	1 013	760	459	623	599
Livraisons pour les attributions + institutions publiques payantes	296	492	345	155	169	76
Livraisons pour les JEP	277	125	69	10		
Livraisons pour le département du patrimoine et des collections	22	758	367	14	64	57
Produits dérivés : restauration, socles, prestations et commandes spéciales		1	12	7	4	8
Produits dérivés pour la librairie						
TOTAL	1 484	2 389	1 553	645	860	740

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 – 7. ANNEXES 126 127

### 4 – SERVICE DE LA FABRICATION ET DÉCORATION

#### Valeur des prix de revient en euros

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Livraisons pour le service commercial	700 726 €	570 948 €	414 093 €	197 398 €	218 233 €	418 836 €
Livraisons pour les attributions + institutions publiques payantes	115 119 €	130 048 €	97 564 €	65 537 €	46 748 €	36 030 €
Livraisons pour les JEP	35 965 €	16 260 €	5 960 €	700€		
Livraisons pour le département du patrimoine et des collections	12 549 €	146 510 €	84 310 €	6 312 €	51 940 €	46 395 €
Produits dérivés : inscription, restauration, socles		27€	3 780 €	3 580 €	3 280 €	19 537 €
Produits dérivés pour la librairie						
TOTAL	864 359 €	863 793 €	605 707 €	273 527 €	320 201 €	520 798 €
VALEUR MOYENNE UNITAIRE EN €	582,45 €	361,57 €	390,02 €	424,07 €	372,33 €	703,78 €

#### Récapitulatif par destinataires

	NOMBRE	VALEUR HT	VALEUR TTC
Palais de l'Élysée	60	47 016,67 €	56 420,00 €
Ministère de la Culture et de la communication et Hôtel Matignon	141	33 893,40 €	40 480,00 €
Associations caritatives et autres	42	25 025,00 €	30 030,00 €
Artistes et coéditeurs	15	142 403,03 €	157 940,00 €
TOTAL	258	248 338,10 €	284 870,00 €

		NOMBRE	VALEUR HT	VALEUR TTC
	Élysée service présents diplomatiques DIROP cadeaux offert	10	5 833,33 €	7 000,00 €
PALAIS DE L'ÉLYSÉE	Élysée service de la correspondance DIRCOM Haut patronage et prix	50	41 183,33 €	49 420,00 €
	Service intérieur (pièces transmises aux collections pour dépôt)	0	0,00€	0,00€
	TOTAL	60	47 016,67 €	56 420,00 €
	Ministère de la Culture et de la communication, cadeaux Ministre Culture	83	13 993,43 €	16 600,00 €
	Ministère de la Culture (pièces transmises aux collections pour dépôt)	58	19 899,97 €	23 880,00 €
MINISTÈRES – MATIGNON	Hôtel de Matignon, cadeaux l <sup>er</sup> ministre	0	0,00€	0,00€
	Hôtel de Matignon (pièces transmises aux collections pour dépôt)	0	0,00€	0,00€
	TOTAL	141	33 893,40 €	40 480,00 €
ATTRIBUTIONS	Attribution au personnel partant à la retraite ou quittant l'établissement	36	21 916,67 €	26 300,00 €
NON PROTOCOLAIRES ASSOCIATIONS CARITATIVES	Associations caritatives, partenaires	6	3 108,33 €	3 730,00 €
	TOTAL	42	25 025,00 €	30 030,00 €

#### Artistes et coéditeurs

	NOMBRE	VALEUR HT	VALEUR TTC
Thu Van Tran	1	12 000,00 €	13 200,00 €
Hélène Delprat	3	0,00€	0,00€
Ulla Von Brandenburg	3	0,00€	0,00€
Johan Creten	1	59 090,91€	65 000,00 €
Nipa Doshi et Jonathan Levien	1	54 545,45 €	60 000,00 €
Constance Guisset Comparatif sur 3 années	4	1300,00€	1560,00€
CIRVA	1	11 666,67 €	14 000,00 €
Grégory Granados	1	3 800,00€	4 180,00 €
TOTAL	15	142 403,03 €	157 940,00 €
TOTAL GÉNÉRAL	258	248 338,10 €	284 870,00 €

#### Comparatif sur 3 années

	2020	2021	2022
NOMBRE	65	178	258
VALEUR TTC	201 851,00 €	199 945,00 €	284 870,00 €

# Sèvres -Manufacture et Musée Nationaux

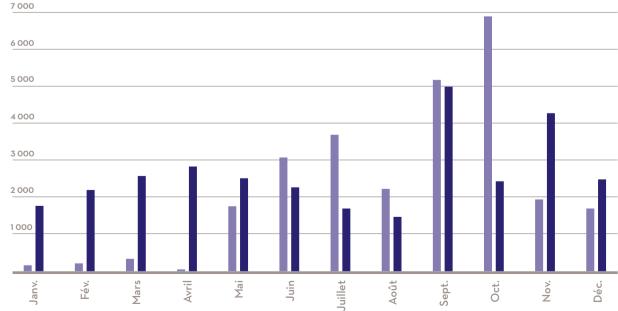
#### 6 – SERVICE DES PUBLICS ET DE L'ACTION ÉDUCATIVE

#### Résultats de fréquentation par typologie de visiteurs

VISITEURS INDIVIDUELS         2022         2021         2020           Adultes         21 344         20 243         8 740           Jeune public         1706         893         956           TOTAL INDIVIDUELS         23 050         21 136         9 696           VISITEURS EN GROUPE         2022         2021         2020           Groupes adultes         3 537         1 592         4 362           Scolaires         2 289         1703         1 291           Champ social         22         30         49           MDPH         66         340         56           Public entreprise         1 235         2 380         1069           Galerie de Paris         1 277         1 327         814           TOTAL GROUPES         8 426         1 327         6 827				
Jeune public         1706         893         956           TOTAL INDIVIDUELS         23 050         21 136         9 696           VISITEURS EN GROUPE         2022         2021         2020           Groupes adultes         3 537         1 592         4 362           Scolaires         2 289         1703         1 291           Champ social         22         30         49           MDPH         66         340         56           Public entreprise         1 235         2 380         1 069           Galerie de Paris         1 277         1 327         814	VISITEURS INDIVIDUELS	2022	2021	2020
TOTAL INDIVIDUELS         23 050         21 136         9 696           VISITEURS EN GROUPE         2022         2021         2020           Groupes adultes         3 537         1 592         4 362           Scolaires         2 289         1 703         1 291           Champ social         22         30         49           MDPH         66         340         56           Public entreprise         1 235         2 380         1 069           Galerie de Paris         1 277         1 327         814	Adultes	21 344	20 243	8 740
VISITEURS EN GROUPE         2022         2021         2020           Groupes adultes         3 537         1 592         4 362           Scolaires         2 289         1 703         1 291           Champ social         22         30         49           MDPH         66         340         56           Public entreprise         1 235         2 380         1 069           Galerie de Paris         1 277         1 327         814	Jeune public	1706	893	956
Groupes adultes         3 537         1 592         4 362           Scolaires         2 289         1 703         1 291           Champ social         22         30         49           MDPH         66         340         56           Public entreprise         1 235         2 380         1 069           Galerie de Paris         1 277         1 327         814	TOTAL INDIVIDUELS	23 050	21 136	9 696
Scolaires         2 289         1703         1 291           Champ social         22         30         49           MDPH         66         340         56           Public entreprise         1 235         2 380         1 069           Galerie de Paris         1 277         1 327         814	VISITEURS EN GROUPE	2022	2021	2020
Champ social         22         30         49           MDPH         66         340         56           Public entreprise         1 235         2 380         1 069           Galerie de Paris         1 277         1 327         814	Groupes adultes	3 537	1 592	4 362
MDPH       66       340       56         Public entreprise       1235       2380       1069         Galerie de Paris       1277       1327       814	Scolaires	2 289	1703	1 291
Public entreprise         1 235         2 380         1 069           Galerie de Paris         1 277         1 327         814	Champ social	22	30	49
Galerie de Paris 1 277 1 327 814	MDPH	66	340	56
	Public entreprise	1 235	2 380	1 0 6 9
TOTAL GROUPES 8 426 1 327 6 827	Galerie de Paris	1 277	1 327	814
	TOTAL GROUPES	8 426	1 327	6 827







#### Fréquentation – Visites guidées et activités en famille

VISITES GUIDÉES DU MUSÉE	2022	2021
Visite guidée découverte du musée	375	351
Visite guidée par la commissaire de l'exposition	14	67
VISITE DES ATELIERS DE LA MANUFACTURE	2022	2021
Visite l atelier + musée	151	80
Visite de la Manufacture (2 ateliers)	373	70
ACTIVITÉS EN FAMILLE	2022	2021
Modelage en famille	173	20
Visite bébé (6-18 mois)	29	24
Petit loup découvre la céramique (18-36 mois)	0	NE
Visite contée	69	3

#### Fréquentation — Visiteurs en groupe

VISITES GUIDÉES DU MUSÉE OU DE L'EXPOSITION	2022	2021
Visite grand public	19	43
Visite champ social ou scolaire	35	57
VISITE DES ATELIERS DE LA MANUFACTURE	2022	2021
Visite de 3 ateliers de la Manufacture grand public	10	9
Visite l'atelier et musée pour le grand public	33	2
Visite de 2 ateliers de la Manufacture champ social ou scolaire	16	11
Visite l atelier + musée champ social ou scolaire	12	0
MODELAGE	2022	2021
Modelage grand public	4	NE
Modelage champ social ou scolaire	9	1

#### Fréquentation – Activités de pratique

ATELIERS DE PRATIQUE ADULTES	2022	2021
Modelage pour adultes	48	30
Cours de peinture sur porcelaine (trimestre)	10	6
Stage de peinture sur porcelaine (30 h)	7	10
Anniversaire modelage	7	1

#### Fréquentation — Public scolaire

PROJETS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE	NIVEAU SCOLAIRE	NOMBRE DE PARTICIPANTS EN 2021-2022	NOMBRE DE PARTICIPANTS EN 2020-2021
« La passion du geste »	Primaire	157	104
Programme « À la Découverte des Métiers d'art »	Collège	0	150
Ateliers Campus	Université	30	0
Lycée L'initiative (section céramique)	Lycée	11	0
TOTAL		198	294

#### Fréquentation — MDPH et champ social

TYPE DE PUBLIC	2022	2021	2020
Maison Départementale des Personnes Handicapées	NC	340	56
Champ social	22	30	49

#### Fréquentation — Privatisation

PRIVATISATIONS	2022	2021	2020
Nombre d'événements	10	23	14
Fréquentation	1 235	2 380	1 0 6 9

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 – **7. ANNEXES**SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE NATIONAUX

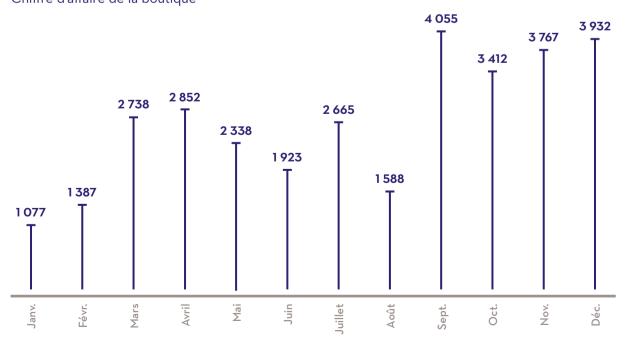
#### Résultats des recettes de la billetterie

	CA 2022	CA 2021	ÉVOLUTION
Billetterie	77 769 €	50 607 €	+ 53,67 %
Vente en ligne	57 345 €	57 897 €	- 0,95 %
Boutique	31 434 €	46 033 €	- 31,71 %
TOTAL	166 548 €	154 537 €	+ 7,77 %

#### Chiffre d'affaire de l'exposition Formes vivantes

	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Billetterie	9 646 €	8 912 €
Vente en ligne	3 168 €	12 363 €
Boutique	4 141 €	4 126 €
TOTAL	16 955 €	25 401 €

#### Chiffre d'affaire de la boutique



#### Les événements de l'année – Proportions des visiteurs

Nuit de la lecture	0 %
Nouvel accrochage	4 %
Week end Télérama	1%
Printemps de la sculpture	0 %
JEMA	15 %
Nuit des musées	11 %
RDV aux jardins	7 %
JEP	55 %
Samedi en famille	7 %

#### Proportion d'entrées payantes et gratuites

Visites ateliers	14 %
Gratuit (dimanche/event/vernissage)	19 %
Payant	24 %
Gratuit	43 %

#### Fréquentation de l'exposition Formes vivantes

	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Payant	892	1 121
Gratuit	2 021	1 046
TOTAL	2 913	2 167

#### Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans

		PARIS		SÈVRES		EXPOSITION: ET ÉVÈNEME	S GALERIES NTS EXTERIEURS
		QUANTITÉ DE PIÈCES	TOTAL HT €	QUANTITÉ DE PIÈCES	TOTAL HT €	QUANTITÉ DE PIÈCES	TOTAL HT €
2018	Paris	185	687 958,40 €			17	50 206,39 €
2018	Sèvres			941	782 194,19 €	57	495 979,02 €
2019	Paris	70	276 919,51 €			41	260 803,36 €
2019	Sèvres			690	689 972,86 €	23	234 495,08 €
2020	Paris	53	213 411,03 €			15	25 999,00 €
2020	Sèvres			129	215 123,59 €	357	286 697,16 €
2021	Paris	76	239 785,00 €			40	37 090,00 €
2021	Sèvres			709	568 732,00 €	73	56 003,00 €
2022	Paris	137	185 529,26 €			7	486 752,26 €
2022	Sèvres			242	530 587,92 €	415	285 296,65 €

		TOTAL GÉNÉRAL		TOTAL GÉNÉRAL TOUTES QUANTITÉS CONFONDUES	
		QUANTITÉ PIÈCES DE SÈVRES	TOTAL HT €	QUANTITÉ TOTALE	TOTAL HT €
2018	Paris	202	738 164,00 €	1199	2 016 877,21 €
2018	Sèvres	998	1 278 713,21 €	1199	2 010 377,21 €
2019	Paris	111	537 722,87 €	824	1 462 100 81 6
2019	Sèvres	713	924 467,94 €		1 462 190,81 €
2020	Paris	68	239 410,03 €	554	7/1 220 79 €
2020	Sèvres	486	501 820,75 €	334	741 230,78 €
2021	Paris	116	276 875,00 €	909	001 610 00 6
2021	Sèvres	782	624 735,00 €	898	901 610,00 €
2022	Paris	144	672 281,52 €	801	1 499 166 00 6
2022	Sèvres	657	815 884,57 €		1 488 166,09 €

#### Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans

GALERIE DE PARIS	QUANTITÉ DE PIÈCES	PRIX MOYEN HT €	TOTAL HT €
2018	127	1 284,00 €	163 156,00 €
2019	70	3 955,00 €	276 919,00 €
2020	53	4 026,62 €	213 411,03 €
2021	76	3 155,00 €	239 785,00 €
2022	144	4 668,21€	672 281,52 €

SHOWROOM DE SÈVRES	QUANTITÉ DE PIÈCES	PRIX MOYEN HT €	TOTAL HT €
2018	403	1390,00€	560 190,00 €
2019	690	999,00€	689 972,00 €
2020	129	1 667,62 €	215 123,59 €
2021	709	802,16 €	568 732,31 €
2022	657	1 241,83 €	815 884,57 €

EXPOSITIONS ET ÉVÈNEMENTS EXTERIEURS ET AUTRES REVENUS	QUANTITÉ DE PIÈCES	PRIX MOYEN HT €	TOTAL HT €
2018	671	1926,00€	1 292 990,00 €
2019	64	7 739,00 €	495 298,00 €
2020	372	840,58 €	312 696,16 €
2021	112	831,00 €	93 094,00 €
2022	422	1829,49€	772 048,91 €

#### Évolution globale du chiffre d'affaires sur 5 ans

	QUANTITÉ TOTALE	PRIX MOYEN HT €	TOTAL HT €
2018	1199	1 681,00 €	2 016 338,00 €
2019	824	1774,00€	1 462 190,00 €
2020	554	1 337,96 €	741 230,78 €
2021	897	1 005,00 €	901 611,00 €
2022	801	1857,88€	1 488 166,09 €

#### 7 – SERVICE COMMERCIAL – DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (SUITE)

#### Répartition du CA par canal de distribution

CATÉGORIE	VENTES EN €	%
Ventes showroom et galerie	716 117,18 €	48,14 %
Foires et salons	65 621,23 €	4,40 %
Expositions	257 231,56 €	17,28 %
Autres revenus *	449 196,12 €	30,18 %
TOTAL GÉNÉRAL	1 488 166,09 €	

#### Évolution des ventes par canaux de distribution

CATÉGORIE	2021	2022
Ventes showroom et galerie	775 576,68 €	716 117,18 €
Foires et salons	48 422,73 €	65 621,23 €
Expositions	44 671,23 €	257 231,56 €
Autres revenus *	32 940,57 €	449 196,12 €
TOTAL GÉNÉRAL	901 611,21 €	1 488 166,09 €

 $<sup>^* \, \</sup>text{Notamment} : \text{commandes publiques, boutique du mus\'ee, co-production, Journ\'ees Europ\'eennes du Patrimoine, etc.} \\$ 

#### Répartition du CA par typologie de pièces

CATÉGORIE	VENTES EN €	%
Projets Contemporains	745 098,56 €	50,07 %
Commande sur-mesure	286 817,00 €	19,27 %
Catalogue classique	287 139,54 €	19,29 %
Catalogue Contemporain	131 469,38 €	8,83 %
Autre revenus *	37 641,61 €	2,53 %
TOTAL GÉNÉRAL	1 488 166,09 €	

#### Évolution des ventes par typologie de pièces

CATÉGORIE	2021	2022
Projets Contemporains	252 618,87 €	745 098,56 €
Commande sur-mesure	218 531,31 €	286 817,00 €
Catalogue classique	226 544,90 €	287 139,54 €
Catalogue Contemporain	171 925,09	131 469,38 €
Autre revenus *	31 991,04 €	37 641,61 €
TOTAL RÉSULTAT	901 611,21 €	1 488 166,09 €

 $<sup>^* \, \</sup>text{Notamment} : \text{commandes publiques, boutique du mus\'ee, co-production, Journ\'ees Europ\'eennes du Patrimoine, etc.} \\$ 

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 **– 7. ANNEXES**SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE NATIONAUX

#### 8 – DÉPARTEMENT DU PATRIMOINE ET DES COLLECTIONS

#### Prêts

DATES	LIEU	TITRE	NOMBRE D'ŒUVRES PRÊTÉES
28 mars au 19 sept. 2022	Beauvais, Musée de l'Oise	André Metthey	2
29 mars 2022 au 24 juil. 2023	Lens, Musée du Louvre Lens	Paysage	4
6 avril au 5 sept. 2022	Paris, Musée de la vie romantique	Héroïnes romantiques	1
8 avril au 17 oct. 2022	Marseille, Musée d'Archéologie Méditerranéenne	Objets migrateurs	2
10 avril au 1 <sup>er</sup> mai 2022	Venise, Eglise San Micchele	Homo faber	7
13 avril au 29 août 2022	Bordeaux, Cité du Vin	Picasso et le vin	1
13 avril au 29 août 2022	Paris, Musée d'art et d'histoire du judaïsme	Marcel Proust, du côté de la mère	3
26 avril au 30 juil. 2022	Bourges, Bibliothèque municipale	Marmottan / Delprat : conversation avec une table	1
5 mai au 16 sept. 2022	<b>Aix-en-Provence,</b> Hôtel de Caumont	Raoul Dufy	1
18 mai au 4 nov. 2022	Saint-Gaudens, Musée des Arts et Figures des Pyrénées centrales	La saga des Fouque et Arnoux	40
15 juin au 13 sept. 2022	Paris, Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts	Végétal	7
26 juin au 30 oct. 2022	<b>Toulon,</b> Hôtel des Arts TPM - Centre d'art de Toulon	Intérieurs modernes	2
14 sept. 2022 au 3 janv. 2023	Ecouen, Musée national de la Renaissance	Le blason des temps noux. Signes, couleurs et emblèmes dans la France de la Renaissance	4
14 sept. 2022 au 13 fév.2023	Genève, Fondation Baur (Suisse)	À la recherche de la couleur	40
14 sept. 2022 au 13 fév. 2023	Paris, Musée des arts décoratifs	Les années 1980	1
24 sept. 2022 au 16 avril 2023	<b>Mariemont</b> , Musée royal de Mariemont (Belgique)	Égypte. Éternelle passion	24
28 sept. 2022 au 16 janv. 2023	Lens, Musée du Louvre-Lens	Champollion et les hiéroglyphes	2
10 oct. 2022 au 23 fév. 2023	Rome, Palazzo Cipolla	Raoul Dufy	1
12 oct. 2022 au 23 fév. 2023	Paris, Musée du Louvre	Les Choses	1
17 oct. 2022 au 23 janv. 2023	New York, Metropolitan Museum	Cubism and the Trompe l'Œil Tradition	3
18 oct. 2022 au 19 fév. 2023	Versailles, Château de Versailles	Louis XV	1

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 **– 7. Annexes** 140 141

DATES	LIEU	TITRE	NOMBRE D'ŒUVRES PRÊTÉES
20 oct. 2022 au 27 fév. 2023	<b>Liège</b> , Musée des Beaux-Arts de Liège, lieu d'exposition : La Boverie (Belgique)	Femmes de la famille Rothschild. Collectionneuses, mécènes, donatrices d'exception	1
4 nov. 2022 au 30 janv. 2023	Tours, Musée des Beaux-Arts	François Boucher, l'Opéra et le théâtre	2
17 nov. 2022 au 24 mars 2023	Saint-Cloud, Musée des Avelines	René Crevel (1892-1971), Architecte, décorateur, peintre - L'esprit Art déco	1
28 nov. 2022 au 17 fév. 2023	<b>Lucs-sur-Boulogne</b> , Historial de Vendée	Georges Mathieu (1921-2012)	13
5 déc. 2022 au 27 mars 2023	Lens, Musée du Louvre Lens	Intime et moi	1
19 déc. 2022 au 29 mai 2023	<b>Evian,</b> Palais Lumière	Itinéraires de l'Ailleurs. Artistes voyageuses. De la « Belle Époque » à la Sconde guerre mondiale	1

SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE NATIONAUX

#### Récolement

	ŒUVRES DOCUMENTÉES	ŒUVRES RÉCOLÉES	ŒUVRES ÉTUDIÉES POUR LE RAPPORT REMIS À LA CRDOA*
INSTITUTIONS CENTRALES			
Présidence de la République	0	6 746	0
Sénat	3 913	1864	0
TOTAL	3 913	8 610	0
REPRÉSENTATIONS FRANÇAISES À L'ÉTRANGER			
Berlin, Ambassade de France (Allemagne)	0	540	0
TOTAL	0	540	0
RÉGIONS			
Bayeux, Musée (Calvados)	2	2	2
Caen, Académie (Calvados)	18	18	18
Laval, Musée des Beaux-Arts (Mayenne)	49	49	49
Laval, Ville (Mayenne)	3	3	3
Vaiges (Mayenne)	2		
Le Havre, Musée (Seine-Maritime)	4		
Le Havre, Ville (Seine-Maritime)	33		
Le Havre, Hôtel de ville (Seine-Maritime)	2		
Saumur, Château-musée (Maine-et-Loire)	36	36	36
Angers, Musée de l'Hôtel de Pincé (Maine-et-Loire)	1	1	
Angers, Hôtel de la Préfecture (Maine-et-Loire)	3	3	
Angers, École Nationale des Arts et Métiers (Maine-et-Loire)	2	2	
Angers, Musée des Beaux-Arts (Maine-et-Loire)	40	40	
Paris, Collège de France (Île-de-France)	62	62	62
TOTAL	257	216	170
TOTAL GÉNÉRAL	4 170	9 366	170
REPRÉSENTATIONS FRANÇAISES À L'ÉTRANGER RÉCOLÉES POUR DES TIERS	INSTITUT LES ŒUVRE	QUANTITÉ	
Berlin, Ambassade de France (Allemagne)	Centre national	33	
Berlin, Ambassade de France (Allemagne)	Ch	3	
Berlin, Ambassade de France (Allemagne)	Musée nati	onal d'art moderne	3
		TOTAL	37

CRDOA : Commission de récolement des dépôts d'œuvres d'art

# Musée national Adrien Dubouché

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 **– 7. ANNEXES** 

#### Résultats et évolution de la fréquentation générale mensuelle

	PAYANTS	GRATUIT	VISITEURS 2022
Janvier	848	622	1 473
Février	931	1 081	2 012
Mars	960	1 327	2 174
Avril	1 327	1 245	2 651
Mai	1 696	1 587	3 277
Juin	1 472	980	2 450
Juillet	1735	868	2 603
Août	2 840	1 457	4 296
Septembre	1 584	1 410	2 991
Octobre	1350	1 391	2 835
Novembre	825	1 497	2 401
Décembre	898	773	1 671
TOTAL	16 466	14 238	30 834

#### Résultats mensuels de la fréquentation scolaire / jeunes / enseignants

	18/25	ENSEIGNANTS	SCOLAIRES	-18 ANS	6/25 ANS	-6ANS
Janvier	140	25	136	55	178	17
Février	253	77	126	203	409	47
Mars	236	58	318	92	313	15
Avril	250	103	170	257	445	62
Mai	234	93	416	249	443	40
Juin	216	36	272	126	318	24
Juillet	278	103	0	307	526	59
Août	380	161	0	542	755	167
Septembre	222	32	158	184	311	95
Octobre	276	82	241	233	476	33
Novembre	203	68	323	393	460	136
Décembre	198	36	14	179	353	24
TOTAL	2 886	874	2 174	2 820	4 987	719

#### Résultats de la fréquentation activités / visiteurs individuels

	2022	2021	VARIATION 2021-22
Visites guidées	1 609	749	115 %
Visites contées	16	4	300 %
Visites AVH	64	17	276 %
Ateliers famille	417	145	188 %
Ateliers enfants	93	41	127 %
Anniversaires	123	28	339 %
TOTAL	2 322	984	136 %

#### Résultats de la fréquentation activités / groupes

	2022	2021	VARIATION 2021-22
Visites guidées adultes	357	144	148 %
Visites guidées scolaires	1 933	1148	68 %
TOTAL	2 290	1 292	77 %
Visites libres adultes	565	219	158 %
Visites libres scolaires	615	851	-28 %
TOTAL	1 180	1 070	10 %

#### Résultats de la fréquentation évènements

	VISITEURS 2022
Nuit des musées	430
Réseau Réfrataires « L'abeille et la porcelaine »	36
JEP	929
Colloque « Oh mon Limoges »	310
Halloween au musée	479
Vernissage « Esprit Porcelaine »	136
TOTAL	2 320

#### Acquisitions

ном	DÉTAILS	MODE D'ACQUISITION	DATES
Paire de vases Médicis, attribués à la manufacture Alluaud, Limoges, vers 1840	Porcelaine dure émaillée, décor rapporté en biscuit H. 35 cm ; L: 24,5 cm H. 34,5 cm ; L. : 25 cm	Achat : 20 000 € TTC	Commission: 3.03.2022 Décision: 23.03.2022 ADL 13287 (1) et ADL 13287 (2)
Fontaine, attribuée à Hippolyte Nicolas, 1900	Porcelaine dure H. 93 cm ; L. : 53 cm ; l. : 29,5 cm	Achat: 6 000 € TTC	Commission: 3.03.2022 Décision: 23.03.2022 ADL 13288
Vase Wind, Christian Ghion, Manufacture Haviland, 2018	Porcelaine dure H. 48 cm ; L. : 40 cm	Achat : 547,80 € TTC	Commission: 3.03.2022 Décision: 23.03.2022 ADL 13289
Assiette à décor de paysage, Adrien Dubouché, 1866	Porcelaine dure H. 3 cm ; L. : 22,7 cm	Don Thomas Hirat (estimation 500 €)	Commission : 06.10.2022 Décision : 22.12.2022 ADL 13298
Plateau réalisé pour les crèches de Limoges, Ville de Limoges, Porcelaines de La Fabrique, Mathieu Bussereau, Imerys KPCL, Cerinnov (réalisation), Lycée Raymond-Loewy (design: Théa Dessagnes), Lycée du Mas-Jambost (conception), 2018	Porcelaine dure H. 3 cm ; L. : 29 cm, l. 20 cm	Don Porcelaines de la Fabrique (estimation 15 €)	Commission : 06.10.2022 Décision : 22.12.2022 ADL 13299
Service de 6 assiettes et un pichet, Pol Chambost, entre 1954 et 1965	Faïence émaillée 2 assiettes creuses triangulaires, petit modèle: L. 17.2 cm et H. 3.2 cm; grand modèle L. 23.7 cm et H. 4.3 cm. 2 assiettes à bordures festonnées en émail vert: D. 28 cm, H. 2.2 cm 2 assiettes sur léger talon en émail rouge: D. 26.3 cm, H. 2.5 cm 1 pichet en faïence H. 23 cm, L. 17 cm	Don Philippe Chambost (estimation 410 €)	Commission : 06.10.2022 Décision : 22.12.2022 ADL 13291 à 13297
Vase à triple ouverture, Manufacture Haviland & Cie, atelier d'Auteuil, entre 1872 et 1881 Jardinière rectangulaire, Manufacture Haviland & Cie, atelier d'Auteuil et Marie Bracquemond, entre 1872 et 1881	Faïence émaillée Vase à triple ouverture : H. 19,5 cm ; L. : 26 cm Jardinière : H. 23 cm ; L. : 33 cm	Don Association des Amis du Musée national Adrien Dubouché (estimation 7 688 €)	Commission : 06.10.2022 Décision : 22.12.2022 ADL 13300, 13301
Fanny, ensemble de 3 boîtes sphériques dans un étui Animal Fabuleux, Limoges, 2016	Porcelaine dure, cuir, décor en or brillant 24 carats H. 11 cm ; L. : 32 cm ; l. 11 cm	Don Animal fabuleux (estimation 1 000€)	Commission : 06.10.2022 Décision : 22.12.2022 ADL 13290

#### Prêts

DATES	LIEU	TITRE	TYPE D'ŒUVRES	NOMBRE D'ŒUVRES PRÊTÉES
01.10.2021 au 31.10.2022	Louvre Abu Dhabi (parcours permanent)	5e année	Porcelaine (Chine)	1
06.10.2021 au 12.02.2022	Louvre Abu Dhabi (co.production avec le Musée national des Arts asiatiques – Guimet)	Le dragon et le phénix : des siècles d'échanges entre la Chine et le monde islamique	Porcelaines chinoises	"4 pièces (dont une prêtée dans le cadre du parcours permanent)
15.10.2021 au 06.02.2022	Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris	Les Flammes	Céramiques	13 pièces
20.11.2021 au 31.03.2022	Galerie des Hospices, Ville de Limoges	Arts de l'Islam. Un passé pour un présent	Faïence stannifère (Iran), porcelaine (Chine), verre (France)	3 pièces
27.11.2021 au 18.09.2022	<b>Musée Crozatier,</b> Ville du Puy en Velay	Serpents	Faïence de Barbizet	l pièce
10.12.2021 au 06.03.2022	Hôtel Départemental des Expositions du Var	La table, un art français XVIIe.XXe siècle	Porcelaine de Limoges	94 pièces
02.03.2022 au 11.07.2022	Musée de l'Orangerie, Paris	Le décor impressionniste	Porcelaine de Limoges	6 pièces
18.03.2022 au 04.12.2022	Musée de Bretagne, Rennes	Celtique ?	Faïence (Quimper)	1 pièce
01.11.2022 au 30.06.2023	Louvre Abu Dhabi (parcours permanent)	6e année	Porcelaine (Chine)	1
09.11.2022 au 07.05.2023	Musée national de céramique, Sèvres	Formes vivantes	Céramiques	19 pièces
17.11.22 au 26.03.2023	Musée des avelines, Saint-Cloud	René Crevel	Porcelaines de Limoges	4 pièces
	146			

#### Récolement

INTITULÉ DE LA CAMPAGNE	DATES	NOMBRE DE BIENS RÉCOLÉS
Récolement des objets en métal	Octobre-décembre 2022	136
TOTAL		136

#### 11 – DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE. SERVICE FINANCIER

#### Ressources

SUBVENTIONS	2019	2020	2021	2022
Ministère de la Culture et de la Communication : Fonctionnement	4 147 640	4 454 474	5 526 762	4 467 768
Ministère de la Culture et de la Communication : Investissement	439 958	572 934	843 600	393 600
Subventions fléchées	-	-	-	1 081 500
Autres subventions	44 569	127 776	531 971	-
SOUS-TOTAL	4 632 167	5 155 184	6 902 333	5 942 868
RECETTES PROPRES	2019	2020	2021	2022
Vente de produits	1 505 133	763 385	941 123	1 492 085
Location d'espaces	139 099	56 601	75 722	88 470
Droits d'entrée (Musées et ateliers)	161 295	67 114	99 844	108 971
Mécénat - Partenariat	198 918	372 449	46 333	414 629,00
Pratique amateur	36 240	37 627	9 755	33 389
Valorisation (perception de droits et redevance)	840 718	270 290	922 438	2 322 136
Librairie	32 758	14 695	45 295	27 001
SOUS-TOTAL	2 914 161	1 582 161	2 140 510	4 486 681
TOTAL GÉNÉRAL	7 546 328 €	6 737 345 €	9 042 843 €	10 429 549 €

#### Total des dépenses 2022 par destination

	FONCTIONNEMENT		INVESTISSEMENT		PERSONNEL	
DESTINATIONS	AE	СР	AE	СР	AE	СР
Collection	196 479	246 231	192 658	190 419	_	-
Programmation Production culturelle	456 004	534 288	-	-	_	-
Publics	351 163	266 009	-	-	_	-
Production et commercialisation de porcelaine	808 831	851 725	195 117	80 630	-	-
Bâtiments et domaines	1 375 930	1 157 144	444 054	294 665	-	_
Fonctions support	857 216	682 942	131 838	132 766	2 843 809	2 838 455
TOTAL	4 045 623 €	3 738 339 €	963 668 €	698 479 €	2 843 809 €	2 838 455 €

#### Répartition du personnel au 31.12.2022

EFFECTIFS PHYSIQUES	A	В	С	TOTAL	DONT FEMMES	DONT HOMMES
Direction générale Administration générale	2	1	1	4	4	0
Département de la création et de la production	25	87	0	112	62	50
Direction administrative et financière	6	3	1	10	4	6
Direction des bâtiments et de la sécurité	4	7	15	26	8	18
Musée National Adrien Dubouché	6	5	19	30	15	15
Département du patrimoine et des collections	16	3	0	19	15	4
Direction du développement culturel	8	2	0	10	9	1
Direction marketing et commercial	8	2	0	10	5	5
TOTAL PAR CATÉGORIE	75	110	36	221	122	99
% CAT.	33,94 %	49,77 %	16,29 %		55,20 %	44,80 %

#### 13 – INSTANCES DE REPRÉSENTATION 2022

#### Conseil artistique et culturel

D'après l'arrêté du 24 juin 2021 suivi de l'arrêté du 2 novembre 2021, le conseil est composé des personnalités suivantes, désignées en raison de leurs compétences ainsi que de membres de droit :

- •Nathalie Bondil : Présidente du conseil artistique, scientifique et culturel, directrice du département du musée et des expositions de l'Institut du monde Arabe
- •Paula Aisemberg : Directrice des projets artistiques du Groupe Emerige, en charge de la préfiguration de la Fondation du groupe
- •Simon André-Deconchat : Délégué adjoint aux arts visuels à la Direction générale de la création artistique (DGCA)
- ·Olivier Gabet : Chef du département des objets d'art, Musée du Louvre
- •Estelle Guille des Buttes : Conservateur en chef du patrimoine, Bureau des réseaux territoriaux, Sous-direction de la politique des musées
- •Hugues Jacquet : Diplômé en sciences politiques, en histoire de l'art et en développement durable
- ·Valérie Jonca : Directrice du département de la création et de la production
- •Florent Kieffer : Chargé de tutelle des opérateurs et organismes des métiers d'art, service des arts plastiques, DGCA, Ministère de la Culture
- ·Béatrice Salmon : Directrice du centre national des arts plastiques
- •Sandra Patron : Directrice du CAPC, le musée d'art contemporain de la ville de Bordeaux
- •Céline Paul : Directrice du Musée national Adrien Dubouché, cité de la céramique Sèvres et Limoges
- •François Quintin : Conseiller arts plastiques à la Direction générale de la création artistique (DGCA)
- •Françoise Seince : Directrice École Nationale Supérieure d'Art de Limoges
- •Emmanuel Tibloux : Directeur chez École nationale supérieure des Arts Décoratifs (Ensad)
- •Charlotte Vignon : Directrice du département du patrimoine et des collections Manufacture et Musée national de céramique de Sèvres

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 – 7. ANNEXES 150 151 CITÉ DE LA CÉRAMIQUE - SÈVRES ET LIMOGES

# **SEVRES**

#### DIRECTION GÉNÉRALE

Directrice générale

Nathalia Nys Assistante

#### **DÉPARTEMENT DE LA CRÉATION** ET DE LA PRODUCTION

Valérie Jonca Directrice

Fernand Vinhas Ingénieur de production

Assistant.e de production

Sandy Turzo Assistante administrative

Pénélope Person Responsable du magasin de produits

semi-finis

Responsable emballage

#### SERVICE DE LA FABRICATION

Jonathan Girard Chef de service

Damien Lucas Adjoint au chef de service

SERVICE DE LA DÉCORATION

Michel Roué

Chef de service

**Géraldine Longin** Adjointe au chef de service

#### SERVICE DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE

Atika Chemmi Cheffe de service

Conducteur.ice de travaux en matière scientifique et culturelle

Ombeline Griin

Technicienne de laboratoire

Dorothée Rataiczak

Elise Sueur

Technicienne de laboratoire

#### ÉCOLE DE SÈVRES

Francisca Gonzalez de la manufacture

Enseignant.e

Sophie Lambert

Nathalie Réveillé Enseignante

#### **DÉPARTEMENT DU PATRIMOINE** ET DES COLLECTIONS

Charlotte Vignon Directrice

Olivier Dominici

Chargé de mission affaires transversales

Secrétaire

#### SERVICE DES COLLECTIONS

Laurence Tillard

Conservatrice des collections du Moyen Âge, de la Renaissance

Sonia Bantig

Chargée des collections du XIX<sup>e</sup> siècle à 1945

Conservatrice des collections antiques et des faïences de XVIIIe et XVIIIIe siècles

Judith Cernogora Conservatrice des collections à partir de 1945 et contemporaines

Viviane Mesqui

Conservatrice des collections de porcelaine française et européenne de faïence fine et de verre du XVIIIe siècle

Delphine Miroudot Conservatrice des collections

extra-européennes

Izumi Omata Administratrice de base de données documentaires

#### SERVICE DES COLLECTIONS DOCUMENTAIRES

Clotilde Sablon du Corail Cheffe de service

Delphine Valmalle Chargée de la bibliothèque

#### SERVICE DE LA CONSERVATION

Laure Chambert-Loir

Luc Blanchet

Chargé de mission chantier des collections

### SERVICE DU RÉCOLEMENT ET DU MOUVEMENT DES ŒUVRES

Soazig Guilmin Cheffe de service

Chargée du récolement et du mouvement

Carine Delaporte
Chargée du récolement et du mouvement

des prêts Sandrine Fritz

Chargée du récolement et du mouvement

Vincent Lapeyronie

Jean-Claude Duvic Restaurateur adjoint

Hélène Lidin

Chargée du récolement et du mouvement

# DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET DE LA COMMUNICATION

Natascha Jakobsen

#### SERVICE DE LA COMMUNICATION

Sylvie Perrin Cheffe de service

Antoine Dubois Chargé de communication et des réseaux sociaux

Victorine Durand Chargée du numérique

#### SERVICE DES EXPOSITIONS

Mayumi Kervella

#### SERVICE DES PARTENARIATS

Muriel Austerlitz Cheffe de service

Muriel Paul

Chargée de la location des espaces

#### SERVICE DES PUBLICS ET DE L'ACTION ÉDUCATIVE

Alexandra Brondex Cheffe de service

Apolline Cade Responsable du développement des publics

Régisseur, se des recettes Nicole Odri-Barbier

#### DIRECTION MARKETING ET COMMERCIALE

Renaud Pillon Directeur

#### SERVICE COMMERCIAL

Cédric Petitnicolas

Antoine Diot Attaché commercial au showroom

Sylvie Guégan

Assistante commerciale, régisseuse des recettes

Guillaume Savin Attaché commercial au showroom

de Sèvres

Daria Romanenko Attachée commerciale à la galerie de Paris

Eline Thirion-Berg nication et marketing Chargée de comn

Jeanne Charrier Régisseuse d'œuvres et logistique

#### SERVICE MARKETING

Igor Nallet Chef de service

Clémence Picot Chargée de projet marketing

Céline Paul Directrice

#### SERVICE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA SURETÉ

Farin Bany

Gestionnaire du pôle ressources humaines

**MUSÉE NATIONAL** 

**ADRIEN DUBOUCHÉ** 

Chargé.e d'exécution budgétaire /

#### SERVICE DES COLLECTIONS

Jean-Charles Hameau

Conservateur Ariane Auioulat

Conservatrice

Emma Kuster Chargée de la régie des œuvres

Claire Lathière Chargée d'études documentaires SERVICE DES PUBLICS.

DE LA COMMUNICATION

ET DES PARTENARIATS

Chaffa da sarvica

Célia Boutin Conférencière

#### SERVICE DE L'ACCLIEIL ET DE LA SURVEILLANCE

Ariane Bernard Cheffe de service

Laurent Piquet

Organigramme de l'établissement public

Cité de la céramique - Sèvres et Limoges

Martial Boussicaud Technicien de maintenance

Agent d'accueil et de surveillance

#### DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

Valérie Tarrisse

#### SERVICE DES AFFAIRES FINANCIÈRES

Damien Daubigney Chef de service

Kodjo Ezih

Responsable du contrôle de gestion Djibril Pouye

#### Responsable de la gestion budgétaire SERVICE DES AFFAIRES JURIDIQUES

Karine Nonnon Cheffe de service

#### DIRECTION DES RESSORCES HUMAINES

Catherine Arrial

#### Directrice SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES

Christophe Broyer Chargé des métiers et des compétences

Véronique Delvalle Gestionnaire ressources humaines

Aurore Vincent Gestionnaire ressources humaines

#### MISSION HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Sélim Amara Ingénieur Hygiène et sécurité

Conseiller.e de prévention Morgane Iltis Agente de prévention

AGENCE COMPTABLE

Damien Daubigney

Agent comptable

**Gamal Boumour** 

Adioint

#### SERVICE DES BÂTIMENTS

Nelly Géremy-Etna

#### Pôle travaux et maintenance

Guilhem Levallois Chef de pôle

Régis Blanchong

Peintre

#### Pôle logistique et jardins

Jérôme Aubry Chef de pôle

Antonio Carvalho

#### SERVICE DE LA SÉCURITÉ

Stéphane Deloy

Pôle accueil et surveillance Jean-Pascal Bouchez Chef de pôle

#### Service informatique

Loïc Lefrançois Chef de service

Haji Mohammad

Technicien informatique

#### Chargée de mission coordination des projets artistiques

Lisa Gisselbrecht-Hoffmann

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Rachida El Hassani - Yamina Alouane

Angélique Juillet Administratrice générale

Assistantes

## DIRECTION DES BÂTIMENTS ET DE LA SÉCURITÉ

Cyril Ambard

Cheffe de service

Michel Zak Chef de l'atelier électricité

Électricien

Menuisier

#### Pôle immobilier

Cheffe de pôle

Gestionnaire logistique

Jean-François Ferrere Gestionnaire logistique en charge du courrier

Charly Jacquart

# Pôle sécurité incendie / sureté

Marie-Anne Saint-Yrieix Cheffe de pôle



Vue d'atelier, la peinture. Théière « Chinoise » Fragonard à pans, époque Louis Philippe.

#### Crédits photographiques

Tous droits réservés

Cité de la céramique – Sèvres & Limoges sauf mention contraire

Photo de couverture © Nicolas Davis / Sèvres - Manufacture et Musée nationaux

- p. 2 © Constance Guisset / Adagp, Paris, 2022 / Francis Amiand
- p. 4 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux © Adagp, Paris, 2022
- p. 6 © Antoine Dubois / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 8 © David Giancatarina / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 10 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux © Adagp, Paris, 2022
- p. 12 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 14 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 16 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 18-19 © Daniel Bésikian
- p. 20 © Sarah Minéraud / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 21 © Camille Delorme / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 23 © Nicolas Davis / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 24 © Daniel Bésikian
- p. 25 © Hélyette Arnault / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 26 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 27 © Hélyette Arnault / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- P. 28 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux © Adagp, Paris, 2022
- p. 30 © Nicolas Davis / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 33 © Charlotte Rérolle
- p. 34 © RMN-Grand Palais (Limoges, musée national Adrien Dubouché) / René-Gabriel Ojeda
- p. 36 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 42 © RMN-Grand Palais (Sèvres Manufacture et musée nationaux) / Stéphane Maréchalle
- p. 44 @ Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 45 @ Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 46 © RMN-Grand Palais (Limoges, musée national Adrien Dubouché) / René-Gabriel Ojeda
- p. 47 © RMN-Grand Palais (Limoges, musée national Adrien Dubouché) / René-Gabriel Ojeda © Adagp, Paris
- p. 48-49 @ RMN-Grand Palais (Limoges, musée national Adrien Dubouché) / Mathieu Rabeau
- p. 58 © Nicolas Davis / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 60 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 61 © Nicolas Davis / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 62 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 64-65 © Frédérique Avril
- p. 67 © Matthieu Bussereau
- p. 68 © Frédérique Avril
- p. 71 © Nicolas Davis / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 84 © Oxana Herbeth
- p. 87 © Nicolas Davis / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 92 © Constance Guisset/Adagp, Paris, 2022 / Francis Amiand
- p. 94 © Grégory Copitet
- p. 96-97 © © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux © Adagp, Paris, 2022
- p. 99 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 100 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 101 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux p. 102 © Gérard Jonca / Sèvres - Manufacture et Musée nationaux
- p. 103 © Gérard Jonca / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 115 © Daniel Bésikian
- p. 116 © Nicolas Davis / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 118 © Nicolas Davis / Sèvres Manufacture et Musée nationaux
- p. 154 © Nicolas Davis / Sèvres Manufacture et Musée nationaux

#### Directrice de la publication :

Irène Basilis, Directrice générale

#### Coordination éditoriale :

Natascha Jakobsen, Directrice du département du développement culturel et de la communication.

Ce rapport a été rédigé en mai 2023 par l'ensemble des services concernés de la Cité de la céramique.

L'établissement public administratif Cité de la céramique – Sèvres & Limoges a été créé par décret du Président de la République (n°2012-462 du 6 avril 2012), avec le rattachement de la Manufacture nationale de Sèvres, du Musée national de céramique de Sèvres et du Musée national Adrien Dubouché de Limoges.

#### Cité de la céramique - Sèvres & Limoges

2 Place de la Manufacture 92310 Sèvres Tél.: +33 (0)1 46 29 22 00 info@sevresciteceramique.fr

www.sevresciteceramique.fr

#### Musée national Adrien Dubouché

8 bis place Winston Churchill 87000 Limoges

Tél: +33 (0)5 55 33 08 50 www.musee-adriendubouche.fr

Conception-rédaction : Vanessa Chahen Conception graphique : Alice Leroy Design

Photo de couverture : Sucrier « argonaute », 1819.

Porcelaine de Sèvres. Préempté en vente publique en 2022.

Présenté dans l'exposition Formes vivantes à Sèvres

© Nicolas Davis / Sèvres – Manufacture et Musée nationaux