

ANT (A)- Chargé de communication commerciale et marketing- Cité de la Céramique-(Sèvres-92) H/F

Informations générales

Organisme de rattachement

Cité de la Céramique

Référence

2022-908366

Date limite de candidature

05/06/2022

Description du poste

Versant

Fonction Publique de l'Etat

Catégorie

Catégorie A (cadre)

Nature de l'emploi

Emploi ouvert uniquement aux contractuels

Domaine / Métier

Communication - Chargée / Chargé de promotion et de diffusion commerciale

Statut du poste

Vacant

Intitulé du poste

ANT (A)- Chargé de communication commerciale et marketing- Cité de la Céramique-(Sèvres-92) H/F

Descriptif de l'employeur

Missions et activités principales :

L'établissement public Cité de la céramique-Sèvres et Limoges rassemble la Manufacture nationale de Sèvres, le Musée national de céramique de Sèvres et le Musée national Adrien Dubouché de Limoges. La Manufacture nationale de Sèvres produit depuis le 18ème siècle des objets et œuvres d'art, de porcelaine ou de céramique, issus de savoir-faire artisanaux d'excellence. Elle les diffuse via le showroom de la Manufacture à Sèvres, la galerie de Sèvres à Paris, ainsi qu'à l'occasion de 2/3 foires d'art internationales de

premier plan chaque année (Miami Design à Bâle et TEFAF à Maastricht en 2022). A partir de septembre 2022 sera également lancée la première boutique en ligne de Sèvres qui doit être permettre à une audience élargie de faire l'expérience unique de l'essence et de la palette des objets et œuvres d'art du répertoire de Sèvres. Ce nouvel outil de diffusion doit être à la fois un levier de croissance du chiffre d'affaires et un outil de développement de la notoriété et de l'image de la Manufacture.

Description du poste

Dans ce cadre, la Direction Marketing et Commerciale recherche le chargé de communication commerciale et marketing (H/F) qui participera à la promotion de la production de Sèvres auprès de ses différents publics et des médias, qui en accompagnera la diffusion et qui participera à l'animation des relations avec les collectionneurs. Le poste, rattaché au service commercial, participe également à l'activité du service marketing et assure le lien permanent avec la Direction du Développement Culturel, en charge de la communication institutionnelle de l'établissement.

Sous l'autorité du chef du service commercial, le chargé de communication commerciale et marketing (H/F) a pour missions et activités principales :

La communication et relations presse (en coordination avec la direction en charge de la communication de l'établissement) : participation à la conception et pilotage quotidien de la stratégie de communication « produit » : rédaction, création de contenu, réalisation de supports de communication, diffusion de l'activité commerciale auprès des médias et relais d'opinion, participation à l'administration des réseaux sociaux et animation des communautés digitales ;

Les relations publiques : organisation, coordination et participation aux événements (visites, vernissages, rencontres, lancements) et administration de la base CRM de la Direction marketing et commerciale ;

Le support quotidien à l'activité de la direction marketing et commerciale : coordination de l'organisation administrative des foires et salons, création des documents commerciaux (fiches œuvres, plaquettes, listes de prix) et participation au suivi des relations clients (showroom de Sèvres, galerie de Paris et site e-commerce).

Conditions particulières d'exercice

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

Le poste est basé au sein du service commercial, au showroom de Sèvres.
De manière occasionnelle, il peut nécessiter une présence à la galerie de Paris.

Poste rémunéré sur le budget de l'établissement

Descriptif du profil recherché

Compétences et qualités principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Excellente maîtrise du pack Office
- Bonne maîtrise de la suite Adobe (InDesign et Photoshop)
- La connaissance de l'utilisation la base CRM Arenamatrix serait un plus

Savoir-faire

- Très bonne communication orale et écrite
- Anglais courant indispensable. Une autre langue étrangère serait un plus
- Bonne compréhension des enjeux et leviers de croissance de la communication digitale

Savoir-être (compétences comportementales)

- Aisance relationnelle et sens de la diplomatie
- Rigueur, autonomie et capacité à être force de proposition
- Bonne aptitude à travailler en équipe et à occuper un poste transversal
- Intérêt marqué pour l'art contemporain, la création et l'univers des savoir-faire d'excellence

Profil recherché (le cas échéant) :

- Formation supérieure en communication, sciences humaines, management culturel ou commerce
- Au moins 2 années d'expérience professionnelle (hors stages) dans des fonctions comparables
- Expérience préalable dans l'univers de la culture, de l'art et / ou de la création

Références bienvenues

Bloc personnalisable n°1

Informations complémentaires

Qui contacter ?

Candidatures à envoyer à l'attention de madame la Directrice Générale de la Cité de la céramique-Sèvres et Limoges par voie électronique uniquement à : recrutement@sevresciteceramique.fr.

Localisation du poste

Localisation du poste

Europe, France, Île-de-France, Hauts-de-Seine (92)

Lieu d'affectation (sans géolocalisation)

2, Place de la Manufacture - 92310 SEVRES

Demandeur

Date de vacance de l'emploi

05/06/2022

Mail à qui adresser les candidatures (bouton postuler)

recrutement@sevresciteceramique.fr