

SÈVRES LANCE SA PREMIÈRE BOUTIQUE DIGITALE

Le 5 septembre 2022, la Manufacture nationale de Sèvres lance sa première boutique digitale à l'attention de la clientèle de l'Union européenne. Consacrée à une sélection dédiée d'objets d'art emblématiques de son répertoire et de son artisanat d'excellence, cette nouvelle plateforme de diffusion doit permettre à la marque « Sèvres » d'accroître sa notoriété et de renforcer son image auprès d'une audience renouvelée et élargie.

Reprenant l'identité visuelle créée pour Sèvres par **Philippe Apeloig** - associant cette fois le célèbre « bleu de Sèvres » à l'or, qui signe les grands décors de la Manufacture depuis sa création par Louis XV en 1740 - cette nouvelle offre en ligne propose une sélection dédiée de 70 références (assiettes décoratives, coupelles, boîtes et vases, médaillons, sculptures, créations d'artistes et de designers) parmi les incontournables du répertoire classique ou contemporain de Sèvres, dans une gamme de prix allant de 250 à 2 500 euros.

Chaque objet proposé est entièrement réalisé à la main par quelques-uns des 120 artisans des 27 ateliers de la Manufacture, et symbolise à lui seul toute la créativité et le savoir-faire unique qui ont accompagné sa longue histoire. Le lancement de la boutique digitale est aussi l'occasion d'explorer l'univers plus intime du bijou et de dévoiler une édition inédite de 4 pendentifs de porcelaine, créés spécialement par la designer **Constance Guisset** en collaboration avec les artisans de Sèvres.

Résultat de la volonté de Sèvres de partager la magie de son artisanat et la qualité exceptionnelle de sa production avec le plus grand nombre, et d'être toujours plus largement connue et reconnue comme une marque de référence de l'univers de la création et de l'art de vivre à la française, la boutique digitale doit permettre à une nouvelle clientèle de faire l'expérience quotidienne inégalable d'une matière à la finesse légendaire.



Orientée vers la simplicité d'utilisation et centrée sur l'image, en version *desktop* comme en version mobile, la boutique digitale de Sèvres est un espace de découverte qui permet de plonger dans l'univers des gestes et techniques qui accompagnent la fabrication de chaque objet. Le parcours client se veut également simplifié et permet, une fois la commande passée, de la retirer à la Galerie de Sèvres à Paris ou de la recevoir chez soi en quelques jours, dans la nouvelle boîte bleue et or de collection qui signe chaque achat.

Une sélection d'objets de la boutique digitale est présentée à partir du 5 septembre à la Galerie de Sèvres. Constance Guisset en conçoit la scénographie. L'offre initiale s'enrichira chaque année avec le lancement de nouvelles créations et collaborations exclusives. Elle évoluera régulièrement avec une sélection faisant écho à l'actualité de la Manufacture, du Musée et de la Galerie.

GALERIE DE SÈVRES À PARIS

4, place André Malraux
75001 Paris
www.sevrescitereceramique.fr

CONTACTS

Igor Nallet
igor.nallet@sevrescitereceramique.fr
+33 (0)1 46 29 38 29
+33 (0)7 63 74 73 67

Clémence Picot
clemence.picot@sevrescitereceramique.fr
+33 (0)1 46 29 99 62
+33 (0)7 61 02 62 70

