

EXTRAIT DU LOGO CREE PAR PHILIPPE APELOIG

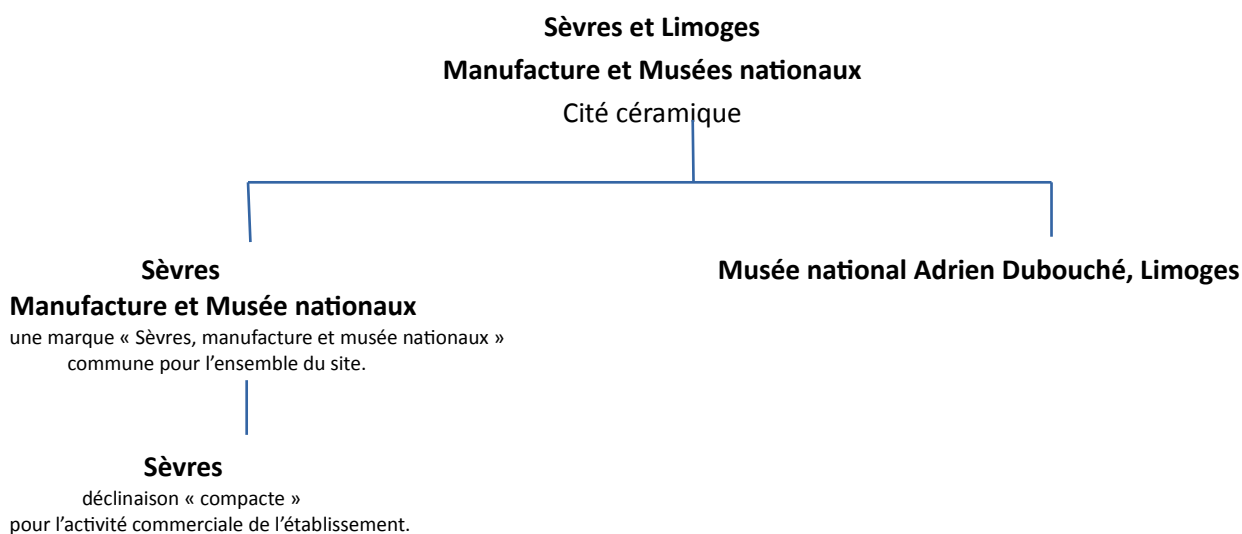
**PHILIPPE APELOIG CRÉE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE DE  
SEVRES ET LIMOGES  
MANUFACTURE ET MUSEES NATIONAUX  
CITE CERAMIQUE**

**La Cité de la Céramique – Sèvres & Limoges entre de plain pied et avec force dans une nouvelle ère en créant ses marques. Elle a invité le designer graphique Philippe Apeoig à en traduire l'identité visuelle. Harmonieuse et intemporelle, elle met en avant le retour aux fondamentaux de l'institution: le bleu, le blanc et l'or.**

En 2016, l'institution a fait appel à l'APIE (Agence pour le patrimoine immatériel de l'État) pour réaliser un audit et formuler des recommandations sur sa **stratégie de marque**. Deux axes ont ainsi été privilégiés :

- Construire une marque globale, valorisant la cohérence de l'institution et la notoriété des deux territoires sur lesquels elle s'inscrit : Sèvres et Limoges
- Renforcer l'identité spécifique de Sèvres qui allie 3 composantes fondamentales : des savoir-faire uniques et historiques pour la création de pièces rares et exclusives ; la place centrale de la création contemporaine dans ses productions comme dans ses expositions ; un positionnement à la fois culturel et commercial.

Pour ce faire, l'institution a retenu une architecture avec « une marque mère » et « deux marques filles ».



Elle a confié au designer graphique Philippe Apeoig la conception de sa **nouvelle identité visuelle**.  
*« La nouvelle identité visuelle ancre la Manufacture de Sèvres et les musées nationaux de céramique dans un style épuré, cohérent avec la politique actuelle de l'établissement : embrasser le savoir-faire patrimonial et les riches et diverses collections des musées de Sèvres et Limoges, étendues sur plusieurs siècles et toutes les cultures du monde, tout en s'inscrivant dans le marché de l'art, les expositions et foires contemporaines.*

*L'image nouvelle associe en ce sens modernité, ouverture et accessibilité, avec la finesse et l'évocation du savoir-faire atemporel de l'art de la porcelaine, de même qu'elle regroupe les musées des deux villes et la manufacture sous une marque commune. Le logotype, rompant avec l'aspect purement patrimonial, n'ajoute pas pour autant de nouveau style : par sa sobriété, il embrasse tous les champs de création de notre époque et se présente comme fédérateur ».* Extrait du texte de Philippe Apeloig sur son travail créatif à Sèvres.

Cette nouvelle identité visuelle s'inscrit en cohérence et en harmonie avec celle créée par l'atelier ter Bekke & Behage pour le Musée national Adrien Dubouché, Limoges à l'occasion de sa rénovation en 2012.

Ce passage vers une nouvelle ère s'accompagne également d'une refonte totale du **site internet** de Sèvres. Le nouveau site porte l'ambition de faire rayonner l'excellence de Sèvres au-delà de ses murs en s'appuyant sur le partage d'une expérience patrimoniale unique et vivante du XVIII<sup>e</sup> siècle au XXI<sup>e</sup> siècle. Les internautes sont invités à s'immerger dans la pluralité des collections et des univers des créations à travers des parcours dédiés qui font la part belle à l'image. Ce site internet incarne avec force l'élégance de la nouvelle identité de marque de Sèvres. Le site a été réalisé par l'agence Novius.

**Lancement presse  
le jeudi 31 mai 2018  
de 8h45 à 11h  
Galerie de Sèvres à Paris  
4, Place André Malraux  
75001 Paris**

## **Sèvres et Limoges - Manufacture et Musées nationaux – Cité céramique**

Établissement public inscrit sur deux hauts lieux du patrimoine et de la création, la Cité de la céramique – Sèvres & Limoges réunit la prestigieuse Manufacture de porcelaine de Sèvres en activité depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, le Musée national de céramique de Sèvres et le Musée national Adrien Dubouché de Limoges.

La Manufacture de Sèvres est un foyer unique de création où les savoir-faire d'excellence se transmettent de génération en génération. Sous l'impulsion des artistes et des designers invités, y naissent les œuvres en porcelaine les plus audacieuses.

Le Musée national de céramique de Sèvres et Le Musée national Adrien Dubouché de Limoges offrent des sources inépuisables d'inspiration pour les artisans, les créateurs et les collectionneurs. Les céramiques du monde entier et de toutes les époques (poterie, faïence, grès, porcelaine de Sèvres, de Limoges et d'ailleurs...) qu'ils conservent et exposent, invitent aux voyages et aux regards croisés.

A Sèvres et Limoges – Manufacture et Musées nationaux, la céramique, matériau noble et durable, se décline sous toutes ses formes : sculptures, objets d'art, arts de la table, mobilier ... Une programmation originale destinée à tous les publics met l'accent sur la création contemporaine et l'ouverture sur le monde.

### **Philippe Apeloig**

Graphiste et typographe, Philippe Apeloig a signé de nombreuses affiches d'exposition et créé les logos de grandes institutions et labels culturels (Musée de France, Musée Yves Saint-Laurent à Marrakech, le Domaine de Chaumont-sur-Loire, etc.) Il collabore avec de grandes marques (Hermès, Issey Miyake, Puiforcat, etc.) et de nombreux éditeurs (Flammarion, La Martinière, Norma, Phaidon, etc.). Il a conçu la signalétique du Louvre Abu Dhabi en collaboration avec les Ateliers Jean Nouvel. En 2013, le musée des Arts décoratifs lui a consacré sa première importante rétrospective : « Typorama », et au Stedelijk Museum d'Amsterdam en 2015. Philippe Apeloig connaît bien la Manufacture pour y avoir créé en 2017 une série de compositions sur porcelaine. Trois motifs, "Galaxie", "Tourbillon" et "Paille", signes typographiques de ponctuation qui créent des effets de trames. L'accumulation, la répétition et la superposition des barres de fraction et des points forment des mouvements dans l'espace qui révèlent des constellations, des vagues, des spirales, des éparpillements. Ses créations avec Sèvres ont fait l'objet d'une exposition à la Galerie de Sèvres à Paris de mai à juillet 2017. A l'été 2017, la Ginza Graphic Gallery (GGG) de Tokyo a présenté une exposition de ses dernières créations graphiques.

### **Novius**

Novius est une agence web créative et engagée qui capitalise plus de 20 ans d'expérience de l'Internet. Elle dispose d'une équipe expérimentée composée de chefs de projet, d'ingénieurs, d'UX designers, de webdesigners, de consultants en webmarketing et communication digitale, à l'écoute des entreprises pour satisfaire leur besoin de communication sur Internet. Elle les accompagne de la définition de leur stratégie digitale jusqu'au déploiement et à l'exploitation de leurs dispositifs techniques. Présente à Lyon et Paris, l'agence compte parmi ses clients de nombreux acteurs culturels tels que la Cinémathèque Française, le Centquatre, les Biennales de Lyon, l'Institut Lumière, Europa Cinemas, le Musée National du Moyen-Âge, les Arts Florissants ou encore l'Académie des César.

### **CONTACT PRESSE**

#### **Sèvres**

Sylvie PERRIN

presse@sevresciteramique.fr

+33 (0)1 46 29 38 38 / +33 (0) 6 25 12 82 87

#### **Agence Observatoire**

Véronique JANNEAU

veronique@observatoire.fr

+33 (0)1 43 54 87 71

[www.sevresciteramique.fr](http://www.sevresciteramique.fr)

## **Texte de Philippe Apeloig**

### **LE CONTEMPORAIN ET LE PATRIMOINE À SÈVRES**

La nouvelle identité visuelle ancre la Manufacture de Sèvres et les musées nationaux de céramique dans un style épuré, cohérent avec la politique actuelle de l'établissement : embrasser le savoir-faire patrimonial et les riches et diverses collections des musées de Sèvres et Limoges, étendues sur plusieurs siècles et toutes les cultures du monde, tout en s'inscrivant dans le marché de l'art, les expositions et foires contemporaines. L'image nouvelle associe en ce sens modernité, ouverture et accessibilité, avec la finesse et l'évocation du savoir-faire atemporel de l'art de la porcelaine, de même qu'elle regroupe les musées des deux villes et la manufacture sous une marque commune. Le logotype, rompant avec l'aspect purement patrimonial, n'ajoute pas pour autant de nouveau style : par sa sobriété, il embrasse tous les champs de création de notre époque et se présente comme fédérateur.

#### **Un logotype compact, étendu, complet**

La visibilité de l'établissement se décline bien évidemment également sur Internet, à commencer par les réseaux sociaux, ce qui implique donc des contraintes de format, devant permettre au logotype d'être présenté sous forme d'icône compacte. Pour cela, il fallait penser un logotype qui puisse englober toutes les informations dans une version étendue, tout en pouvant se réduire, autour du mot fédérateur « Sèvres », dans une version compressée.

#### **Une typographie moderne, linéale**

Le caractère choisi est le « Taz », dessiné par Luc(as) de Groot, typographe néerlandais, dont la fonderie est à Berlin.

Cette police resserrée, originellement conçue pour la presse, permet de gagner en largeur, tout en assurant une parfaite lisibilité.

Leurs formes, ouvertes et faciles à décrypter, sont accessibles au plus grand nombre de lecteurs, habitués de l'alphabet latin ou non, et sont caractéristiques de la modernité.

L'espace entre les lettres est aéré, l'air circule, mais en même temps le corps est gras, les lettres sont solides, et tous les mots sont entièrement composés en capitales : de la sorte, il y a une unité entre toutes les lettres, et un effet de ruban typographie régulier émerge, sans jambages ascendants ou descendants.

#### **Un accent grave et léger**

Entre autres difficultés du logotype, le mot « Sèvres » est un mot qui comporte beaucoup de lettres muettes en français, difficulté pour beaucoup de gens sur la scène internationale.

C'est notamment le cas de l'accent du premier « E », qui change sa prononciation et qui est typiquement français. Il est obligatoire pour que l'on lise correctement le terme.

Fruit des données du hasard, cet accent va devenir un élément d'identification du logo, à la fois décoratif et liant.

Ainsi, la barre horizontale des deux « E » est détachée du corps de la lettre et devient un écho direct de l'accent. Sa différence d'épaisseur avec le corps des lettres crée de plus un contraste, qui singularise l'ensemble.

De plus, la lettre « E » se retrouve dans les trois mots centraux : « Sèvres », la conjonction de coordination « et », et « Limoges ». Le trait fin réapparaît donc de manière récurrente, comme par ricochet, et crée un rythme visuel qui unifie les trois mots.

L'épaisseur de cet accent, de cette barre, va donner l'épaisseur de la graisse des lettres composant les deux activités : la manufacture et les musées nationaux, eux aussi composés en ruban de lettres capitales.

Enfin, la finesse du trait se fait également l'écho de la délicatesse de certains éléments décoratifs que l'on trouve dans le travail de la Manufacture de Sèvres, tels les filets d'or incrustés sur certaines pièces.

### **Une conjonction de coordination à double usage**

Dans le logotype complet, beaucoup d'informations sont présentes, dont notamment deux liens essentiels. C'est pourquoi le mot de liaison « et » prend un double rôle d'union, liant verticalement « Sèvres » et « Limoges », dont il partage la force typographique, ainsi que « Manufacture » et « musées nationaux » horizontalement. Il a donc une double lecture qui associe les deux villes et les deux missions de l'établissement : la production, à travers à la Manufacture, et le patrimoine, à travers les deux musées.

« Cité céramique », s'inscrit en plus petit, en dessous de cet ensemble, dans le même caractère mais dans une plus petite taille. Les termes superposés équilibrent et assoient l'intégralité du logo complet, en amplifiant l'axe vertical.

Ensuite, certaines parties peuvent être détachées pour obtenir une version plus compacte, jusqu'à atteindre la version la plus minimale contenant simplement le mot « Sèvres ».

### **Bleu, la couleur emblématique**

Les pièces de Sèvres sont notamment connues pour le bleu profond emblématique de la Manufacture. C'est évidemment lui qui a été choisi pour l'identité visuelle.

Quelques touches d'or sont discrètes mais présentes dans l'identité visuelle et sur le logo lui-même. Elles dévoilent le faste, la notoriété précieuse du savoir-faire des artisans et de l'institution. Ces traces résonnent comme des délicates présences qui évoquent les bordures des assiettes et des plats, ou l'abondance de surface dorées qui brillent de ses mille feux dans certaines pièces de la Manufacture de Sèvres.