

SÈVRES S'INVITE CHEZ VOUS

#TRESORSDESEVRES #TRESORSVIVANTS

Prenez enfin le temps de découvrir les coulisses d'un trésor national vivant ! Afin de rester en contact avec ses publics et pour aller à la rencontre de nouveaux amateurs, Sèvres - Manufacture et Musée nationaux propose une programmation riche et dynamique de contenus numériques sur ses réseaux sociaux, sa chaîne Youtube et son site internet. L'institution s'inscrit dans l'initiative du ministère de la Culture : #CultureChezNous.

• IMMERSION DANS LA MANUFACTURE DE SÈVRES

Le site internet de l'institution permet à ses visiteurs de plonger au cœur de la prestigieuse Manufacture de porcelaine de Sèvres. À travers un portail dynamique, le visiteur découvre les différents métiers transmis de génération en génération, les chefs-d'œuvre de porcelaine produits par les artisans d'art et les artistes et designers invités chaque année.

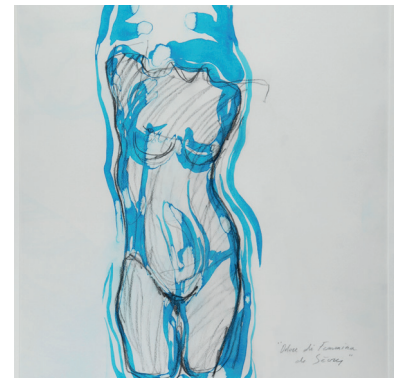
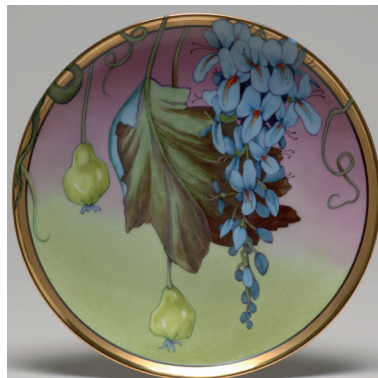
• PARCOURS DES COLLECTIONS DU MUSÉE DE SÈVRES

Le site internet permet également de découvrir la collection du Musée. De référence mondiale, elle compte aujourd'hui plus de 50 000 objets de céramique (terres cuites et vernissées, faïences, grès, porcelaines, vitraux, émaux peints et verrerie), dont près de 5 000 porcelaines de Sèvres. Le Musée invite à un voyage à travers toutes les époques et toutes les cultures, de l'Antiquité à nos jours.

• EXPOSITION VIRTUELLE : UN JARDIN DE PAPIER ET DE PORCELAINE




Sèvres - Manufacture et Musée nationaux présente l'exposition virtuelle *Un jardin de papier et de porcelaine*. Des dessins méconnus du cabinet d'arts graphiques, en particulier ceux exécutés autour de 1900, dialoguent avec des céramiques de Sèvres. À découvrir dans les salles du Musée dès sa réouverture.

www.sevresciteceramique.fr



• **PROGRAMMATION HEBDOMADAIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

Sèvres - Manufacture et Musée nationaux offre chaque semaine une série de contenus à ses abonnés. Chaque jour devient un rendez-vous incontournable avec un thème spécifique et la découverte d'un nouveau trésor.

 @sevresmanufactureetmusee
 @sevresmanufactureetmusee
 @sevresceramique

#LundiSavoirFaire

Pour débiter la semaine, les abonnés découvrent un geste entretenu par les artisans d'art de la Manufacture de Sèvres, un trésor vivant transmis de génération en génération.

#MardiSecret

Le mardi est l'occasion pour les abonnés, de découvrir un lieu secret de l'institution, ses coulisses ou une pièce des collections conservée dans les réserves du Musée, un trésor caché de Sèvres.

#MercrediCreation & #MercrediRecreation

Le mercredi, l'accent est mis sur la création contemporaine avec la mise en avant de pièces issues de collaborations avec artistes et designers, en cours de réalisation ou réalisées par le passé. Le mercredi est également la journée des enfants et une activité est proposée aux parents en quête d'occupation pour leurs bambins.

#ObjetDeLaSemaine

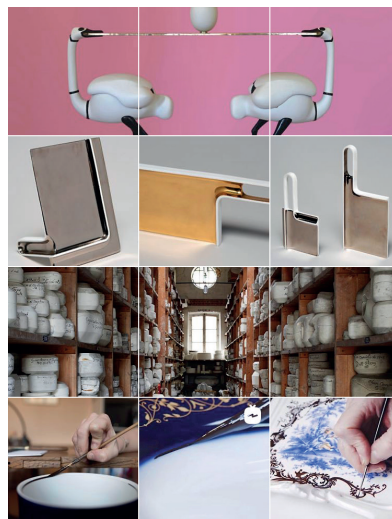
Le jeudi, focus sur un objet phare des collections du Musée ou sur une pièce montrée lors d'expositions temporaires ou d'expositions hors les murs. L'occasion pour les abonnés d'en apprendre un peu plus sur les trésors exposés à Sèvres.

#VendrediLecture

Chaque vendredi, les réseaux sociaux de l'institution conseillent aux abonnés une lecture en lien avec l'institution, la porcelaine, la céramique.

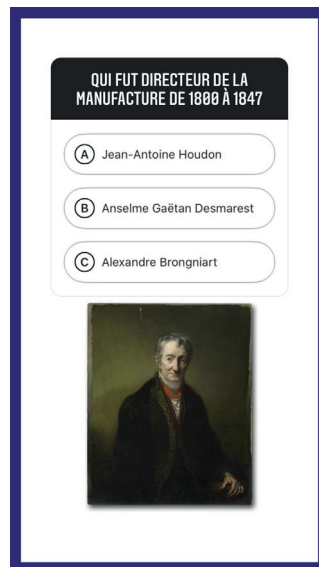
#280Ans

Chaque week-end, pour fêter les 280 ans de l'institution, un épisode de l'histoire de la Manufacture de Sèvres, de 1740 à nos jours est raconté aux abonnés.



• QUIZ ET ÉNIGMES  

Tous les jours, sur Facebook et Instagram, les abonnés de Sèvres – Manufacture et Musée nationaux sont invités à tester leurs connaissances sur l’institution et sur la céramique à travers des quiz et des énigmes historiques, artistiques, techniques et de culture générale.



• VIDÉOS  

La chaîne Youtube de Sèvres – Manufacture et Musée nationaux héberge de nombreuses vidéos accessibles à tous sur les ateliers de la manufacture, la programmation culturelle ou encore sur les collaborations avec artistes et designers invités. L’occasion de découvrir les rencontres artistes/artisans ou de redécouvrir la cuisson au four à bois de 2016.

La fonction IGTV d’Instagram diffuse aussi quelques vidéos sur l’histoire de l’institution. Une série de portraits filmés est en cours de réalisation, le premier est déjà en ligne avec Romane Sarfati, directrice générale qui nous présente, de chez elle, une œuvre d’Arthur-Luiz Piza.

 Sèvres – Manufacture et Musée nationaux

SÈVRES
MANUFACTURE ET MUSÉE
NATIONAUX

2 place de la Manufacture
92310 Sèvres

www.sevresciteceramique.fr



CONTACTS

COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE

Sylvie Perrin / Benjamin Meyer
presse@sevresciteceramique.fr

+33 (0)1 46 29 38 38

+33 (0)1 46 29 99 62

+33 (0)6 25 12 82 87