

ASSISTANT·E DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

6 MOIS (TEMPS PLEIN OU STAGE ALTERNÉ)

Contexte

Sèvres - Manufacture et Musée nationaux réunit la prestigieuse Manufacture de porcelaine de Sèvres en activité depuis le 18^e siècle et le Musée national de céramique créé au siècle suivant.

La Manufacture est un foyer unique de création de formes et de couleurs où les savoir-faire d'excellence se transmettent de génération en génération. Sous l'impulsion des artistes invités, y naissent les œuvres en porcelaine les plus audacieuses. Le Musée représente une source inépuisable d'inspiration, pour les artisans de la Manufacture, les créateurs et les collectionneurs. Les céramiques du monde entier et de toutes les époques (poterie, faïence, grès, porcelaine de Sèvres et d'ailleurs...) qu'il conserve et expose, invitent aux voyages et aux regards croisés. À Sèvres – Manufacture et Musée nationaux, la céramique, matériau noble et durable, se décline sous toutes ses formes : sculptures, arts décoratifs, arts de la table, objets d'art ou de design...

Sèvres – Manufacture et Musée nationaux et le Musée national Adrien Dubouché à Limoges forment la Cité de la céramique – Sèvres et Limoges, établissement public administratif sous la tutelle du ministère de la Culture.

Les missions de communication portent sur l'ensemble des activités de l'institution (expositions, visites, artistes en résidence, production d'objets d'art en porcelaine, vente, participation à des foires, etc.) et se déclinent sur tous les supports print et numériques.

Nous vous proposons de participer au rayonnement de l'institution en participant aux missions du Service de la communication et des relations presse, au sein de la Direction du développement culturel et de la communication.

Vos principales missions

Vous assisterez l'équipe communication sur les différents volets de ses actions et notamment sur les aspects liés à la production de contenus numériques et à leur diffusion sur les réseaux sociaux de l'établissement.

- Création de contenus (photographies, vidéos) destinés à être publiés sur les réseaux sociaux de l'établissement ;
- Participation à la programmation numérique de l'établissement sur ses différents réseaux sociaux (community management) ;
- Veille sur les mouvements et nominations et mise à jour du fichier de l'établissement ;
- Assister la cheffe de service et le chargé de communication dans l'accompagnement des médias lors de reportages dans les ateliers de la Manufacture ou dans le Musée ;

- Assister la cheffe de service et le chargé de communication dans les demandes d'iconographie de la part des journalistes ;
- Mise à jour de la revue de presse ;
- Participation à la rédaction, réalisation et diffusion des différents supports print ;
- Participation à la mise à jour du site intranet de l'établissement ;
- Rédaction et suivi des contrats de partenariat, de tournage, de cession de droits, etc. ;
- Disponibilité exceptionnelle certains soirs ou week-end lors d'événements (vernissages, JEP, JEMA, etc.)

Description du profil recherché

- Bac +3 minimum
- Étudiant·e en communication / marketing / gestion de projets culturels (école ou université) / métiers du numérique
- Maîtrise de la rédaction en français, bonne orthographe, syntaxe et grammaire
- Appétence pour les pratiques de la photographie et de la vidéo (prise et montage)
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint)
- La maîtrise des outils de PAO est un plus mais n'est pas obligatoire
- Pratique de l'anglais comme langue de travail
- Bonne culture générale
- Intérêt pour les arts, le patrimoine, le design

Date de prise de fonction

Janvier 2021
Pour 6 mois (temps complet ou stage alterné)

Rémunération

Gratification légale + 50 % du titre de transport

**SÈVRES
MANUFACTURE ET MUSÉE
NATIONAUX**

2, place de la Manufacture
92310 Sèvres
www.sevresciteceramique.fr



CONTACTS

Merci d'adresser CV et lettre de motivation à

Sylvie Perrin
cheffe du service de la communication et
des relations presse
presse@sevresciteceramique.fr